

# 北京落实落细五一假日旅游工作

本报讯(见习记者 魏彪)北京市政府日前召开全市2022年“五一”假日旅游工作视频会议,部署五一旅游相关工作。会议强调,各区、各部门、各单位要切实认清当前疫情防控和安全形势,统筹疫情防控和经济社会发展,统筹发展和安全,抓好五一假期旅游疫情防控和安全生产保障各项工作。

会议要求,要从严从紧抓好疫情防控,强化分行业、分业态、分场景疫情防控措施落实,如公园、景区等要严格门票预约管理,入住乡村民宿要提供48小时内核酸检测阴性证明。从严从实抓好隐患排查整改,严格落实安全生产责任,加强索道、缆车、大型游乐设施等设备的安全检查;加强

旅游市场秩序检查,聚焦严打旅游领域以旅游为诱饵的养老诈骗、非法“老年团”、未经许可经营旅行社业务、旅游服务以次充好乱涨价等,加大旅游市场秩序督查检查和执法力度。从严从细抓好文旅服务,扩大假日优质文旅产品供给,丰富线上文旅活动,充分满足市民游客假日多样化、个性化、高品质的文旅需求。

会议强调,要做好交通拥堵、设备停运、极端天气、突发事件等应急处置工作。严格执行领导在岗带班和24小时值班制度。落实落细假日旅游各项任务,努力实现五一假期无涉旅突发疫情、无景区“人山人海”、无涉旅突发生产事故、无假日旅游重大投诉的工作目标。

# 河北强化五一疫情防控及安全生产

本报讯(任英文 高越)日前,河北省文化和旅游厅召开全省文化和旅游行业安全生产和疫情防控工作电视电话会议,对五一假期疫情防控、安全生产工作再部署、再部署。

河北省委宣传部副部长、省文化和旅游厅党组书记、厅长邢书展强调,要落细落实查验健康码、测温、规范佩戴口罩、通风换气、清洁消毒等常态化防控要求。坚持做好从业人员健康监测,每周二定期对全系统重点人群进行核酸检测。加快推进部署身份证和健康码一体化核验系统。严格控制聚集性活动,强化人员管理。加强A级旅游景区、旅行社、机关直属单位等安全监管,开展安全生产大检查专项行动,全面排查整治

安全隐患,坚决防范各类事故发生。

邢书展要求,要加强督导检查,确保各项措施落地落实。切实压实省市县行业主管部门责任和文旅场所主体责任,落实省包市、市包县、县包点的三级包联责任制度。加强督导检查,全省文化和旅游执法队伍要把疫情防控、安全生产措施落实情况作为当前首要任务,深入开展安全隐患排查治理。加强节假日预警提醒,通过大数据分析研判,提前向景区发布流量预警提醒。加强信息发布,及时向景区发布文旅场所关停信息。强化应急值守,严格落实值班值守制度,坚持“日报告”制度,遇到突发事件和紧急情况,按程序和规定第一时间逐级报告,并及时采取应对处置措施。

# 为文化和旅游高质量发展贡献青春力量

(上接第1版)

“我们的工作面临涉及领域广、细节要求高、紧急任务多等挑战,同时也有合作空间大、创新机会多、成长力量足、支持力度大等优势,正是青年发光发热的好舞台。在实现第二个百年奋斗目标伟大征程上,我们应通过不断的学习与实践,磨砺党性,坚定信仰,以青年的旺盛生命力、创造力,发挥干劲与拼劲,学懂弄通习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻好新发展理念,在波澜壮阔的历史画卷中扮演好自己的角色,发挥好自己作用。”文化和旅游部国际合作局(港澳台办公室)传播处四级调研员王之峻说。

单俊杰说,总书记的重要讲话精神为广大青年干部指明了前进方向。一方面,我们要深入学习理解把握百年党领导人民创造的伟大历史、铸就的伟大精神、形成的宝贵经验,把伟大建党精神镌刻于心,落实到行动上,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。另一方面,要在文化和旅游干部教育培训高质量发展中充分发挥青年主力军作用,立足自身工作岗位,脚踏实地、奋发有为,不负时代、不负韶华,在教育培训、科研攻坚工作一线追求卓越、勇于创新,在抗疫保障等志愿服务中冲锋向前,绽放青春。

# 守好安全防疫底线

(上接第1版)

“今年内孜节是5月3日,恰逢五一假期。为迎接‘双节’,新疆各地精心准备‘文旅大餐’,推出近500项文化、体育、旅游活动。”新疆维吾尔自治区文化和旅游厅有关负责人介绍,新疆各地将举办120项旅游活动和87项文化艺术活动,如库木塔格沙漠风景区推出沙漠越野冲浪体验等活动;独山子大峡谷景区将推出五一嘉年华活动;疏附县阿凡提歌舞团将举办五一、内孜节文艺演出等。

去哪儿网数据显示,湖南省长沙市入选“2022年露营活动热门城市TOP10”。五一假期,长沙市多个景区景点推出了露营活动,吸引市民游客把精致生活搬到户外,享受假日休闲时光。“今年五一假期,景区对星空露营基地进行了全面提质升级,计划推出‘星空屋’帐篷、金字塔帐篷等露营设施,为游客提供醉仙茶园、星空露营、滑翔机翼等可深度体验的文旅场景及活动。”酒仙湖景区负责人易溪介绍。此外,长沙县春华镇渡槽生态园露营基地也将于5月3日当天推出丰富多彩的露营活动。“我们精心准备了垂钓大赛、音乐会、野炊烧烤、烟花表演、篝火晚会等12项参与性强的活动,希望能让游客不虚此行。”露营基地负责人李涛说。

# 加大惠民力度 增强群众获得感

为进一步加大惠民力度,增强人民群众的获得感,各地文化和旅游业界推出各类优惠措施和惠民活动,营造欢乐祥和的节日氛围。

江西省文化和旅游厅联合各地景

# 科学引导假日旅游

区,整合优势资源,于5月起开展“红五月再出发”全省文旅宣传推广季活动,其中包含了省级层面四大活动及各地市配套活动共1000多项,涵盖“全国学子嘉游赣”“游江西有好礼”等优惠政策共700多项。江西省文化和旅游厅副厅长黄小蓉表示:“我们鼓励省内市、县(市、区)之间有组织地互送游客,鼓励景区景点和旅游企业赴客源地市场引客揽客;鼓励各地策划举办打卡体验、文旅节会、新媒体营销等宣传推广活动;鼓励各地举办文旅消费活动,发放文旅消费券、减免景区门票、推出商户优惠折扣等。”

福建省文化和旅游厅党组书记、副厅长林守钦介绍,今年五一假期,福建省文化和旅游系统将在科学精准做好疫情防控的基础上,重点推出主题文艺活动、群众文化活动、旅游惠民活动和文博展览活动等四大类文化和旅游惠民活动。其中,旅游惠民活动突出让利于民,围绕“闽山闽水物华新”主题,策划100多场线上宣传为主、人数可控的线下活动为辅的旅游惠民活动,推出百余项惠民措施。

类似的惠民举措,各地还有很多,如宁夏宣布4月30日至5月4日开展“惠享‘五一’·畅游宁夏”活动,安排500万元资金对A级旅游景区进行补贴;云南4月25日至5月25日发放800万元文旅消费券、1200万元加油券;湖北文化旅游投资集团发放总价值1亿元文旅消费券,覆盖30多家景区以及50家商旅酒店。

(采访组成员:王涛 周晨 李金枝 李晶媛 王思超 高慧 陶李 统稿:李志刚 范朝慧 杨丽敏)

# 用心用情做服务 护航冬奥更精彩

——记“北京冬奥会、冬残奥会突出贡献集体”北京市文化和旅游局市场管理二处

□ 本报见习记者 魏彪

4月8日上午,北京冬奥会、冬残奥会总结表彰大会在人民大会堂隆重举行。北京市文化和旅游局市场管理二处被授予“北京冬奥会、冬残奥会突出贡献集体”称号。

“这一场景令我终生难忘,万分激动,这一刻让我们感到所有的努力和辛苦都是值得的。”北京市文化和旅游局市场管理二处(以下简称“市场管理二处”)处长乔剑平作为代表,在人民大会堂接受了表彰,他说:“这份沉甸甸的荣誉,既是鼓励,也是鞭策。我们将以此为契机,大力弘扬北京冬奥精神,凝心聚力、砥砺前行,为推动北京文化和旅游局高质量发展贡献力量。”

## 加强统筹协调 强化担当实干

“经过冬奥会的实战历练,刚刚成立不到一年的市场管理二处已成为一支政治强、作风硬、敢担当,特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的住宿行业管理铁军。”北京市文化和旅游局有关负责人说。

为全力做好北京冬奥会和冬残奥会服务保障工作,确保办成一届简约、安全、精彩的奥运盛会,在2022年冬奥会和冬残奥会北京市运行保障指挥部赛事综合保障组(以下简称“冬奥赛事综合保障组”)统一领导下,北京市文化和旅游局专门成立了冬奥会赛事综合保障工作专班。在专班指导下,市场管理二处建立了“分区包片”“信息日报”“平台化管理”等工作机制,每日安排专班人员值守,确保24小时信息通畅,遇事第一时间逐级上报,做到“反应迅速”“处置及时”。

同时,按照冬奥赛事综合保障组要求,市场管理二处积极推进赛时综合指挥调度平台搭建,通过平台建设和应用,实时获取住宿、餐饮、食材采购、核酸检测等数据,实现对冬奥服务保障工作的数字化、科学化、实时化管理。

回忆起冬奥保障的经历,乔剑平忍不住落泪。“苦、累是常态,但大家依然信心满满、干劲十足。”在处室人员少、任务重的情况下,市场管理二处全体工作人员带着对冬奥的深厚感情全力投入、忘我付出,涌现出许许多多感人至深的事迹。冬奥保障期间,北京市文化和旅游局一级巡视员周卫民经常工作至凌晨;乔剑平忍着腰伤,连续奋战一线,确保自己负责的冬奥保障相关工作有序进行;冬奥会赛事综合保障组工作专班借调工作人员孙博在北京冬奥村压力测试时不慎摔倒致肋骨骨折,但他却没有休息,始终坚持做好保障工作……

一年来,市场管理二处工作人员坚守一线、日夜奋战,展现出北京文旅人为国尽责的高尚情怀和昂扬拼搏的精神风貌。

## 坚持精益求精 做好服务保障

如何妥善安置涉冬奥各类人员的住宿?如何为三大赛区提供细心周到的餐饮服务?如何为冬残奥会运动员提供方便、舒适的酒店服务保障……面对一系列难题,市场管理二处积极作为、勇于担当,用心用力为涉冬奥各类人员做好服务。

“针对冬残奥会服务保障需求,我们结合连续实施了3年的文化旅游设施无障碍环境建设专项行动,指导推

动254家宾馆酒店进行了改造提升,在赛前督导各相关区完成了60家签约酒店的370个无障碍环境元素改造任务,完成了7家签约饭店的57间无障碍客房改造任务。同时,对签约酒店服务人员进行了无障碍服务培训,营造了‘首善有爱、环境无碍’的良好氛围。”乔剑平介绍。

按照“三个赛区、一个标准”要求,市场管理二处对三大赛区签约饭店、集中驻地、竞赛场馆的住宿餐饮服务主管开展了5000多人次的线上线下培训,统一菜品配料、操作标准,在确保安全的前提下努力提升服务质量。会同北京冬奥组委运动会服务部及各属地政府反复梳理赛时涉冬奥各类人员的住宿需求,针对北京、延庆两个赛区75672人的保障需求,按照以场馆为中心、同类人员相对集中入住的原则,确定了东城、西城、朝阳等9个区的164家住宿单位,并在海淀、丰台、石景山等5个区确定了9家闭环备用饭店。

在赛后隔离阶段,针对转换期移出隔离与冬残奥会保障同步进行、部分环内人员心理和情绪不稳定等挑战,市场管理二处积极帮助1.9万余名大学生等组成的志愿者做好心理疏导工作,组织邀请心理医生、专家等提供心理沟通等服务,并组织减压团建等活动,切实保障工作人员心理健康。

## 强化安全防线 筑牢防控屏障

从赛前筹备,到赛时保障,再到赛后移出,市场管理二处工作人员始终严守防疫底线,积极配合相关部门做好赛时疫情防控和隔离工作,为精彩冬奥的有序开展提供服务保障。

# 福建加快建设全域生态旅游

本报讯(李金枝)近日,福建省政府印发《福建省“十四五”生态省建设专项规划》(以下简称《规划》)明确提出,加快建设全域生态旅游,争取到2035年实现率先建成美丽中国福建示范区的目标。

《规划》提出,要优化全域生态绿色发展布局,全方位提升7个国家全域旅游示范区和18个省级全域旅游示范区(市、区),新增一批国家全域旅游示范区、省级全域旅游示范区(市、区),打造一批福建全域生态旅游小镇,构建全域生态旅游发展体系。建设蓝色海丝、绿色休闲、红色文化三大生态旅游带,多渠道增加旅游、文化、康养等生活性服务有

效供给,推动武夷山、泰宁等创建国家文化产业和旅游产业融合发展示范区,打造世界知名旅游目的地。

《规划》明确,加快建设绿色服务重点工程,建设一批最美城乡绿道、福道、亲水栈道、森林游步道,依托海岸线打造滨海风景道,着力培育沿长征国家文化公园福建段、沿福建滨海风景道、沿武夷山国家森林公园、沿戴云山森林步道、沿古驿道、沿江、沿绿道“七沿”旅游线路和产品,营造自然生态、地域人文和休闲旅游融合发展、主客共享的城乡优美生活空间。围绕文化和旅游等重点领域,重组提升一批、扶持壮大一批、“一企一策”引进一批、研究策划一

批重点互联网平台,推动平台经济为文化和旅游高质量发展和高品质生活服务。

《规划》提出,积极开展园林绿化“百千万”工程,高品质建设集健身、休闲、赏景等功能于一体的社区公园、“串珠公园”“口袋公园”。深入实施农村“一革命四行动”,引导有条件的地区将农村环境基础设施建设与特色产业、休闲农业、乡村旅游等有机结合。在敖江、木兰溪、霍童溪、大金湖等地开展“美丽河湖”试点建设,打造一批具有亲水廊道、文化景观带的美丽河湖。深入推进海峡两岸绿色产业融合,推进闽台森林康养、旅游观光融合发展。



## 校企合作 产教融合

近年来,重庆商务职业学院不断深化产教融合、校企合作和工学结合,先后与全国200余家企业签订合作协议,实行“订单式”人才培养,年培养技能人才5000余人,就业率达96%以上。图为4月28日,该校文化旅游学院学生们正在上实训课。

视觉中国 供图

(上接第1版)然而,我国经济社会平稳发展的大局没有变,人民日益增长的美好生活需求没有变,旅游业长期向好的发展态势没有变,旅游业界主动创新求变谋求转型的探索没有变。为此,我们必须继续发扬“爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神、“崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动”的劳动精神和“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”的工匠精神,扎实做好旅游行业疫情防控工作,切实推动旅游产业恢复发展。

坚定发展信心。“安危不贰其志,险易不革其心。”习近平总书记指出,“面对重重挑战,我们决不能丧失信心、犹疑退缩,而是要坚定信心、激流勇进。”面对疫情防控的艰巨任务和疫情对旅游业发展的严重冲击,广大旅游行业从业者不能被眼前的困难吓倒,不能因暂时的低谷气候,而是要用

全面、辩证、长远的眼光看待旅游业发展。要切实发扬劳模精神,坚定信心、迎难而上、奋勇前进,在克服前进中发展进步,在应对挑战中谋求转型,进而推动旅游业挺得住、过难关、有奔头。

练就过硬本领。“绳锯不能汲深井,水积难以负大舟。”习近平总书记指出,“素质是立身之本,技能是立业之本。”面对旅游业恢复发展的繁重任务和加速转型的市场需求,广大旅游行业从业者不仅要坚定信心、敢于担当,更要有担得起的底气和能力。要切实发扬工匠精神,干一行、爱一行、钻一行,勤于学习、善于思考、勇于实践,立足岗位学本事,真刀真枪练本领,摸爬滚打长才干,在克服疫情影响、推动旅游恢复发展中练就硬脊梁、铁肩膀、真本事。

主动创新求变。“富有之谓大业,日新之谓盛德。”习近平总书记指出,“大疫当前,百业艰难,但危中有机,

唯创新者胜。”旅游业因改革开放而兴、领改革开放之先。面对即将全面进入的大众旅游时代和人民群众日趋个性化、品质化的旅游需求,广大旅游行业工作者决不能等待观望,也不能亦步亦趋,而是要大力弘扬改革创新精神,准确把握新发展阶段,深入贯彻新发展理念,积极拥抱变革,主动创新求变,敢于为人之先,进而推动旅游业闯出一条高水平复苏、高质量发展之路。

“劳动创造幸福,实干成就伟业。”让我们继续踔厉奋发、笃行不怠,埋头苦干、勇毅前行,在平凡的岗位上续写不平凡的故事,用辛勤的汗水浇灌梦想的花朵,将个人的奋斗汇入奔腾前进的洪流,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开,为2035年基本建成世界旅游强国、建成文化强国贡献力量,为全面建设社会主义现代化国家和实现中华民族伟大复兴添砖加瓦。

## 简讯

### 眉山推出百余项文旅产品

近日,四川省文化和旅游厅召开2022年第二场“市(州)文旅主题宣传月”新闻通气会。眉山市文化广播电视和旅游局集中发布百余项文化和旅游产品,并推介了上百个景区(点)、上百个非遗项目、上百种东坡美食等。会上,眉山市文化广播电视和旅游局局长王枫以《功夫局长说文旅》短视频形式,向国内外游客推介眉山“好耍”系列文旅产品。

此外,东坡区发布了《穿越眉州》歌曲宣传片;洪雅县推介了采摘踏青之旅、探索心灵之旅、康养避暑之旅3条春夏旅游线路;青神县推介了青神岷江水上之旅、青神竹编非遗之旅、青神美丽乡村之旅3条精品旅游线路。

(记者 白骥)

### 长沙导游带客“云游”星城

4月28日,由长沙市文化旅游广电局主办的“万名导游带您云游长沙(长沙站)——星城导游带您云游长沙”网络直播宣传活动启动。活动现场,40名“长沙金牌导游”作为本次直播活动代表亮相。

活动期间,长沙数千名导游将在橘子洲、花明楼、石燕湖等景区开展直播活动,带领全国游客“云游”星城,活动将持续至5月底。

据了解,随着文旅融合和数字化建设的深入,长沙不断创新“互联网+旅游”形式,积极利用“云旅游”等新场景应用拓展导游执业渠道。

(记者 高慧)

### 延边启动网红打卡地评选

近日,吉林省延边朝鲜族自治州“新延边 新旅游 新发现”主题活动——首届“发现最延边”网红打卡地评选活动启动。

评选项目分为自然景观、人文景观、文化艺术、乡村田园、美食休闲、特色住宿、红色印记、城市休闲八大主题。即日起至5月25日,市民游客可通过延边州文化广播电视和旅游局微信公众号“延边文旅”了解活动详情,自荐或推荐心目中的网红打卡地。预计6月初,评选活动将进入投票阶段,后续还将组织专家进行综合评审,并最终发布评选结果。

(回轱辘 记者 刘玉萍)

