

眉山东坡： 以“天府旅游名县”创建为契机 奋力推动文化和旅游业高质量发展

孕育着秀当地地，郁然千载诗书城。大文豪苏轼辉耀古今，东坡泡菜飘香海内外，东坡肉名扬四海……苏洵、苏轼、苏辙父子三人为四川省眉山市东坡区留下了众多精神财富，苏小妹的传说广为流传，加上大自然慷慨赋予的秀美山川，东坡区成为海内外游客向往的旅游胜地。

近年来，东坡区全面贯彻落实四川省委、省政府关于加快建设文化强省、旅游强省的决策部署，以争创四川“天府旅游名县”命名县为契机，抢抓成渝双城经济圈建设的重大战略机遇，主动融入巴蜀文化旅游走廊建设，助推文化和旅游业实现高质量发展，力争为区域经济社会发展做出更大贡献。

目标明确保障有力

“天府旅游名县”创建工作甫一启动，东坡区即成立了由区委书记、区长任“双组长”的创建工作指挥部，该区数十个部门、乡镇为成员单位。指挥部坚持“每周研判、半月督进”，先后召开创建工作专题会议数十次，交办责任清单300余件。

为确保创建工作有序推进，东坡区在每年设立1000万元旅游发展资金的基础上，又单列8000万元专门用于创建工作，并先后制定出台了多项政策，不断优化土地、资金、人才等要素供给，全面助力文化和旅游业发展。这一切不仅让东坡区的旅游业迎来了发展契机，也促进了旅游业快速复苏。2021年，全区实现旅游收入111.4亿元，较2020年同期增长11%。

创建工作启动伊始，东坡区就坚持全民参与的理念，通过各种渠道、各种形式的宣传，全区上下已经形成了干部群众共同支持、共同参与的创建格局。值得一提的是，东坡区的23支旅游志愿服务队常年活动在全区各处，一方面为各地游客提供服务，一方面大力宣传创建工作，让东坡区的创建氛围愈发浓厚，创建合力愈发强大。

近年来，东坡区先后获得“国家园林城市”“国家森林城市”“全国文明城市”“国家卫生城市”“四川省全域旅游示范区”等称号，城市品牌得到显著提升。

今年春节刚过，东坡区召开了创建“天府旅游名县”誓师大会。会议进一步统一了大家的思想认识，坚定了必胜信心，并对具体工作进行了安排部署，在全区范围内吹响了争创第四批“天府旅游名县”的“冲锋号”。



公共服务全面提升

“智能感应、母婴室、音响设备，还有景观绿化，这座旅游厕所令人惊叹。”在东坡区三苏祠博物馆体验了3A级智慧旅游厕所之后，重庆游客周瑾赞不绝口。

事实上，在创建“天府旅游名县”的过程中，东坡区先后新建、改建旅游厕所13座，而这只是该区大力提升旅游公共服务水平的缩影。

为了方便游客出行，东坡区完成了成(都)乐(山)高速眉山段双向八车道扩容改造工程，建成工业大道、岷东大道等快速通道，开通了串联三苏祠、苏轼公园、东坡竹园等景区(点)的公交专线，建成了配备各功能室、展示展销大厅、生态停车场、休闲广场的坛罐山驿站和眉州驿站。

新建的旅游大数据中心通过对旅游数据的采集与挖掘、统计与分析，不仅为管理者提供了更多的决策依据，也为广大游客提供了更加精准的服务，尤其是集智慧导游、电子讲解、网上购票等功能于一体的“东坡文旅”App上线后，更让“一部手机游东坡”成为现实。

近年来，以创建“天府旅游名县”为契机，东坡区已经建成了旅游大数

据中心、京东云电子商务平台、旅游集散中心、旅游风景道11公里、休闲绿道11.5公里、游客接待中心6处、旅游驿站2处，规范设置旅游服务咨询点10个。

在维护旅游市场秩序方面，东坡区大力推行旅游景区和从业人员诚信等级评定、“旅游黑名单”等制度的完善和运用，严厉打击扰乱市场秩序的行为。通过畅通服务信息反馈渠道，游客24小时投诉机制和受理机制也得以建立。

一系列举措不仅提升了游客的体验感和满意度，也提升了东坡群众的幸福感和获得感，“近者悦、远者来”的美好愿景正在东坡区成为现实。

富民增收成效显著

在发展旅游业的过程中，东坡区始终把富民增收作为出发点和落脚点，通过乡村旅游的长足发展有力带动了当地百姓致富。

走进位于东坡区多悦镇的“果色天乡”，只见草莓、桑葚、葡萄、柑橘、樱桃、火龙果等果树次第排开，满园飘香。这是一家占地750亩，并拥有餐饮、垂钓、棋牌、水果采摘、儿童乐园等业态的规模农家乐。“果色天乡”农家乐负责人祝胜红说，这里聘用了30余名固定员工，基本都是当地村民。

今年53岁的黄再华是邻镇村民，之前在成都做过包装箱生产，去年来到“果色天乡”干起了餐饮服务。“我现在每月有3000多元的纯收入，公司还包吃包住。”黄再华满意地说，“主要是骑上电瓶车几分钟就能回家，非常方便。”

多悦镇宣传文化服务中心负责人罗林豪说：“我们镇有大大小小50余户农家乐，很多村民在家门口就吃上了旅游饭，幸

福感和获得感大大增强。”

在东坡区思蒙镇工农村，3000余亩茶叶让这里清香扑鼻。工农村党委书记张明贵介绍，这里几乎家家户户都种植茶叶，并且通过土地流转、采茶务工、茶叶销售等方式实现增收，2021年人均纯收入达3万元。“就在上个月，我们尝试着对游客开放采茶体验，仅3批次就来了200多人。”张明贵说，“这让大家看到了新的增收途径。未来，我们将不断丰富旅游产品、完善接待设施、加强宣传推广，争取吸引更多游客。”

近年来，东坡区通过规划引领、业态升级、加强营销、融合发展、人才培育等多项措施，让乡村旅游得到跨越式发展。2021年，该区实现乡村旅游收入81.66亿元，接待游客超过800万人次。很多东坡百姓通过乡村旅游实现致富增收，这也有力促进了乡村振兴。

业态升级品牌凸显

走进城市湿地公园旁的“东坡水街”，只见气势恢宏、红墙青瓦的古风建筑群翘角重檐、临水而立，河灯、大树、画舫、桥廊共同织就了瑶池天街……2020年，“东坡水街”投入运营，迅速成为网红“爆款”，为眉山旅游经济注入了新的活力。

“东坡水街”是东坡区狠抓重大文旅项目建设的案例之一。目前，该区在建和已签约文旅项目23个，总投资超过1000亿元。其中，投资368亿元的维亚康姆全球文创旗舰项目，将围绕尼克动漫、MTV、派拉蒙等品牌，落地动漫、音乐、影视三大板块；投资103亿元的眉州东坡·世界川菜园项目将建成大型川菜全产业链综合基地；投资50亿元的坛罐山项目将建成包括资本绘画、文物博览、遗址公园在内的艺术部落……

虽然旅游新业态、新场景、新产品不断涌现，但东坡区仍有“酒香也怕巷子深”的紧迫感。为此，该区建立起由传统媒体、新媒体、自媒体共同构成的旅游宣传营销体系，形成了多元化、复合型、立体式的旅游宣传营销矩阵。

面对成渝双城经济圈建设带来的重大机遇，东坡区采取“走出去”与“请进来”相结合的策略，一方面积极参加旅博会、进博会、西博会等活动，通过形象展示、云端直播、交流洽谈等活动，向社会各界发出热情邀请，另一方面高水平承办泡菜食品国际博览会、东坡文化国际学术高峰论坛等重大节会活动，吸引业界人士和广大游客关注东坡、走进东坡、爱上东坡。

展望未来，东坡区将以“天府旅游名县”创建为抓手，进一步推动文化和旅游业高质量发展，为区域经济社会发展做出更大贡献。(陈俊成)





中国旅游报
CHINA TOURISM NEWS

加强健康防护 五一安全出游





中国旅游新闻APP