



# 河北省文化和旅游厅： 保障冬奥不辱使命 面向未来续写华章

4月8日，北京冬奥会、冬残奥会总结表彰大会在人民大会堂举行。大会表彰了为北京冬奥会、冬残奥会作出突出贡献的集体和个人，河北省文化和旅游厅在列。

4月19日，河北省、北京冬奥组委总结表彰大会在石家庄召开。河北省文化和旅游系统12家单位和33名个人荣获先进集体和先进个人。会议强调，要深入贯彻习近平总书记在北京冬奥会、冬残奥会总结表彰大会上的重要讲话和党中央、国务院表彰决定精神，激励全省上下大力弘扬北京冬奥精神，大力发展后奥运经济，奋力开创加快建设现代化经济强省、美丽河北新局面，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

冬奥之约，国家大事。2016年以来，河北省文化和旅游厅全面落实河北省委、省政府关于冬奥筹办工作的系列决策部署，履职尽责、攻坚克难，完成冬奥张家口赛区住宿服务保障筹办任务和赛时保障任务，以先进的硬件设施、优质的住宿服务赢得了国内外来宾的高度赞誉。

同时，在冬奥主题文艺创作、文化活动、文旅宣传及带动本地发展、后冬奥利用等方面均取得了丰硕成果。



河北省文化和旅游厅保障冬奥住宿(住宿保障)前方全体人员

## 用专业贴心的服务 让世界记住河北人的风采

河北省冬奥住宿餐饮保障分指挥部执行副指挥、河北省文化和旅游厅一级巡视员赵学锋表示：“参加北京2022年冬奥会张家口赛区住宿服务保障保障人员共922名，他们来自河北省10个设区市，承担了冬奥会接待酒店的管理、服务和厨政等各项工作。他们以高度的政治自觉和精湛的业务技能参与冬奥住宿服务保障工作，为冬奥提供了标准化、规范化、国际化的优质服务。”

“各部门注意，车已驶入，所有人做好准备……”2022年2月7日18点30分，王雪飞对讲机里传来了等待已久的声音，她打起十二分精神，带着微笑，迎接国际奥委会主席巴赫。

王雪飞，34岁，从事酒店服务行业已有13个年头，算是行业“老手”。经过层层选拔，1月12日，她跟随其他63名保定市住宿服务保障保障人员一同来到张家口市崇礼区国宾山庄酒店，开始了她的冬奥之旅。

在短短18天的时间内，王雪飞和她的同事们与时间赛跑。防疫、全压力测试、设施设备测试与维护、环境卫生精开荒、语言、消防、食品安全各项应急预案逐步建立……她们以更高规格，做全面、充分、快速的工作准备。

王雪飞说：“我们就是要把自己最好的一面展示出来。我代表的不是我个人，而是代表河北形象。这次接待是展现河北冬奥接待服务水平的重要契机，我希望通过专业、贴心的服务，让来宾记住我们河北人的风采。”

为完成住宿服务保障工作，住宿服务保障保障团队进行了大量的前期工作。

“从人员选拔、到培训，再到模拟演练，我们每一步都细之又细。以保定为例，最初有400多人报名，经过层层筛选，我们最终选定了64位。”谈及准备工作，住宿服务保障保定市帮扶团队领队李涛说：“从2021年11月20日开始，我们先后在保定秀山饭店进行了3次全面培训，包括冬奥会项目内容介绍、急救知识、防疫知识、服务礼仪，以及前厅、客房、餐饮相关的实操技能。到了崇礼以后，我们根据实际的情况又对大家进行反复培训，让大家在实践中查漏补缺。可以说，我们团队里都是精兵强将。”

经过数不清的模拟演练，换来了接待任务的高质量完成，她们专业、贴心的服务获得了来宾的点赞，而这样的故事每天都在上演。

## 高质量服务 展现现代河北好形象

北京2022年冬奥会于2月4日开幕。而早在1月4日，白雪皑皑的崇礼太舞滑雪小镇就迎来了第一批特殊客人——来自奥林匹克广播服务公司(OBS)的冬奥工作人员。承担本次接待任务的太舞酒店和帕思顿酒店，是张家口赛区率先开启住宿服务保障工作的饭店。此前，北京冬奥组委遴选确定并签约了张家口赛区22家饭店作为官方接待饭店。2021年12月26日，张家口赛区签约饭店授牌仪式暨住宿服务保障保障启动仪式在崇礼举行，河北省文化和旅游厅分别向包括太舞酒店和帕思顿酒店在内的22家签约饭店颁发冬奥会官方接待饭店、星级饭店(公寓)牌。今年1月17日为国宾山庄举办冬奥会官方接待饭店授牌仪式。

星级饭店招牌，代表的是星级服务品质。河北省文化和旅游厅积极沟通全国旅游星级饭店评定委员会开辟星级评定“绿色通道”，于2021年12月提前完成22家签约饭店的星级评定工作(含12家新建签约饭店、公寓)，以此为抓手，全面提升崇礼旅游饭店规模和品质。对签约饭店和国宾山庄，河北省文化和旅游厅坚持“三个赛区、一个标准”，持续开展服务质量提升活动。从2018年起连续4年举办签约饭店服务质量提升专题培训和专项检查，2019年在崇礼区举办全省星级饭店服务技能大赛，以大赛助力冬奥住宿服务水平提升。2021年10月以来，聚焦重点岗位和关键环节，组织10多位酒店管理专家持续3个月以查带训、现场指导，举一反三、查漏补缺，全面提升服务质量和水平。

在签约饭店工作人员中，有一个特殊的群体——来自河北10个设市区的帮扶队员。为补齐张家口赛区住宿服务保障人员用工缺口、提升赛时住宿服务水平与应急保障能力，河北省文化和旅游厅统筹10个设区市结对帮扶张家口赛区22家签约饭店和国宾山庄。922名帮扶队员占张家口赛区签约饭店服务人员总数的五分之一。他们优质的服务保障工作受到广泛好评。

在富龙风铃月谷酒店，来自世界各地的宾客用不同语言的文字，留下感情真挚的表扬信和感谢信192封。在太舞住宿群，许多来宾写感谢信，并向帮扶队员赠送冬奥徽章……22家签约饭店及国宾山庄高质量完成了赛时接待任务，展示了生机勃勃、热情好客的现代化中国、现代化河北的良好形象。



服务冬奥

## 借冬奥大舞台 向全世界讲述河北故事

冬奥会是—个大舞台。河北省文化和旅游厅立足河北地域文化特色，向全世界讲述河北故事、展示河北形象，并推动冬奥文艺创作和文化活动高质量发展，营造了浓厚的冬奥文化氛围。

张家口群众在大境门和“雪如意”前欢呼庆祝的画面，是河北省文化和旅游厅在省委宣传部指导下全力以赴争取在开闭幕式中融入河北元素成果之一。此外，还推荐12件虎头娃娃和吉祥图案的蔚县剪纸融入开幕式礼仪引导员和儿童合唱团服饰设计，组织燕山大学、河北师范大学、河北北方学院等高校的700余名大学生和群众舞蹈演员参与开闭幕式演出。阜平县马兰花合唱团的44名小学生两度登台，用精彩的表演惊艳了世界，有力提升了河北形象。

河北省文化和旅游厅还举办冬奥会和冬残奥会张家口赛区火炬塔点燃仪式，其中，2月4日开幕式当晚张家口赛区火炬塔点燃仪式由奥林匹克广播服务公司现场直播。此外，精心组织的火炬接力及“感恩奋进·拥抱

抱五环”庆祝活动、开幕式晚间“感恩奋进·同心筑梦”主题庆典活动、闭幕式晚间“感恩奋进·一起向未来”群众文体联欢活动等，以文艺形式向世界精彩呈现了日新月异的河北，为冬奥会和冬残奥会的举办营造了欢乐的节庆氛围。

聚焦冬奥主题，河北省文化和旅游厅组织创作并推出了一批优秀文艺作品，谋划打造了一系列品牌文化活动。

创排奥运主题交响乐《冬奥交响曲》，唱响国家大剧院。晋剧《雪如意》、杂技情景秀《冬奥畅想》、电视剧《冰雪之名》、歌曲《心向远方》、长篇报告文学《冬奥序曲》等，生动讲述了冬奥故事，传播了奥林匹克精神，展示了中华优秀传统文化；崇礼森林音乐会、“相约北京”国际艺术节“河北文化周”、剪纸艺术节暨“激情冬奥 剪纸冰雪”优秀剪纸艺术作品展、河北省冬奥主题舞台艺术作品展演、“美丽崇礼·激情冬奥”主题美术作品展等活动，也为宣传和迎接冬奥营造了浓厚的文化艺术氛围。

此外，河北省文化和旅游厅还完成了全省6处冬奥文化广场、4处冬奥公共文化设施、6处冬奥社区的建设工作，并于赛会期间在各地冬奥文化广场举办了162场文化活动和5项主题展示活动，展现了全省文化和旅游系统的责任担当和精神风貌。



## 文旅主题宣传 让宾客感受河北之美

2月1日，农历大年初一，张家口冬奥村的运动员收到了特殊的礼物——“雪如意”剪纸和河北风光精美图册，感受到中国新春佳节祥和、温暖的氛围。这是河北省文化和旅游厅为张家口冬奥村的客人专门准备的。手工刻制的“雪如意”剪纸，名为《这里是河北》的精美风光图册，使各国运动员在紧张备赛之际，放松心情，感受河北之美。

借助冬奥平台放大效应，河北省文化和旅游厅加大宣传展示力度，大力提升“京畿福地 乐享河北”文旅品牌影响力和美誉度。冬奥会前夕，在中央电视台播放含有“激情冬奥 相约河北”宣传语的主题宣传片，刊发主题专版，推出“激情冬奥 相约河北”专刊，与河北广播电视台交通广播合作推出“激情冬奥 相约河北”全景直播，与公共频道策划推出全媒体系列宣传《从大境门到雪如意》，带观众畅游京张体育文化旅游带，饱览塞外风光，感受魅力张垣。

为吸引重点客源，河北省文化和旅游厅在北京的地铁、楼宇、社区、商业综合体等地推出“激情冬奥 相约河北”主题海报、视频，在庆祝香港回归25周年之际举办“激情冬奥 相约河北”主题影像展。运用“旅游+”跨界宣传手段，联合河北航空在飞行途中播放河北冰雪旅游宣传片，在北京西客站布置“激情冬奥 相约河北”主题海报。积极打造冰雪主题文创产品，通过举办“河北游礼”迎冬奥文创和旅游商品征集遴选活动，遴选出500件(套)供旅行社商订货采购，还策划了“河北游礼”迎冬奥文创和旅游商品成果展，让感受冰雪魅力的人们可触可感可购可玩。

近几年，河北与黑龙江等五省(区)联合发起成立了“中国冰雪旅游推广联盟”；面对北京及长三角、珠三角等中远途客源市场，打出“冬季游河北 福地过大年”品牌宣传推广组合拳，组织“长三角、珠三角千人冬季游河北”活动。这些活动和“激情冬奥 相约河北”主题宣传，大大地激发了各地游客赴河北观光的旅游热情。

## 紧抓冬奥机遇 积极带动本地发展

2017年以来，河北省文化和旅游厅突出冰雪主题，大力发展以冬季滑雪、夏季户外为主导的旅游休闲产业，不断完善旅游基础设施，提升接待服务水平。目前，崇礼已成为大型高端滑雪集聚区，有万龙、云顶、太舞、富龙等7家雪场。这里既有高中级滑雪道让滑雪“老手”们一展身姿，也有初级滑雪道供人们尝试历练；既有适合青年挑战特技的滑雪公园，也有适合萌娃释放天性的戏雪乐园。2020年12月，崇礼冰雪旅游度假区成为国家级旅游度假区，“雪国崇礼，户外天堂”声名

远播。

“冷资源”催生“热经济”，崇礼冰雪旅游产业发展迅猛。仅2020年至2021年雪季，崇礼区就接待游客246.2万人次，实现收入20.2亿元，同比分别增长83%和87%。据不完全统计，崇礼区目前每5人中就有1人从事与冰雪相关的工作，超过3万人直接或间接进入冰雪产业和旅游行业，端上了“雪饭碗”，生活质量大幅提高。

拥抱纯洁冰雪，行走大好河山。2020年9月，第五届河北省旅游产业发展大会在张家口举办，推出了一系列精品项目，打造了5个旅游片区。2022年，《京张体育文化旅游带建设规划》出台后，河北加快京张体育文化旅游带建设，2022年3月22日，张家口首批京张体育文化旅游带建设项目集中开工。

接下来，河北省文化和旅游厅将加大冬奥精神和先进事迹宣传力度。全省文旅系统心系“国之大事”，服务大局，充分体现出全省文旅系统勇于担当、主动作为、团结奋进的精神。冬奥帮扶人员在平凡岗位上辛勤工作、无私奉献，涌现出了众多先进个人和感人事迹。开展冬奥帮扶专题宣传，系统梳理冬奥帮扶工作的典型做法和先进事迹，依托各类媒体加大宣传力度，将学习成果转化成拼搏奋进、攻坚克难、加快推动全省文化和旅游高质量发展的强大精神动力。通过宣传充分调动全省文旅系统从业人员爱岗敬业、热情奉献、苦练本领、提升技能的工作热情，鼓舞士气、振奋精神、激发干劲，以高度的思想自觉和行动自觉做好本职工作。

## 场馆赛后利用

### 续写“后冬奥时代”华美乐章

河北省正在切实加强“后冬奥时代”遗产保护与利用，创新利用奥运资源、传播奥运精神、持续放大奥运效应，加大冬奥场馆保护，科学编制了《张家口赛区冬奥遗产保护利用规划》，拓展奥运场馆赛后利用功能，提高赛后利用综合效益，推进后奥运经济可持续发展。丰富奥运场馆利用方式，将场馆由单一的体育功能拓展至集体育、文化、旅游和休闲娱乐为一体的综合活动功能。创新奥运场馆运营管理机制，探索建立奥运遗产运营平台，提升奥运场馆使用效率和市场化水平。依托奥运场馆及设施，加强与国内外知名体育类高校交流合作，打造成为国际训练比赛基地。依托冬奥场馆和住宿设施，举办国际国内雪上体育赛事、会展活动。

以冬奥举办为契机，加快建设京张体育文化旅游带，深入贯彻落实文化和旅游部、国家发展改革委和国家体育总局三部门联合印发的《京张体育文化旅游带建设规划》，针对张家口实际，制定具体落实意见和举措。以张家口市中心城区和崇礼区为核心，深入挖掘张家口历史文化，大力推进长城国家文化公园(大境门段)等重点项目建设；增强赛事运动配套服务功能，推动体育文化旅游产业集聚发展。完善崇礼国家级旅游度假区和七大滑雪场建设，科学推动奥运场馆可持续利用，集中发展高端赛事、山地户外运动、康养旅居、休闲度假、演艺文创、主题游乐、会议会展、夜间消费等全时全季多业态产品，打造国内避暑度假胜地和世界知名滑雪旅游目的地，以冬奥举办为契机，推动冰雪旅游持续“热”下去。

以《河北省冰雪旅游发展实施方案(2021-2023年)》为指引，加快推动冰雪旅游产业创新，丰富冰雪旅游产品业态，拓展冰雪旅游消费空间，将冰雪旅游培育成大众旅游的新热点和旅游强省建设的新高地。重点打造一批高品质的冰雪主题旅游度假区，推出一批滑雪旅游度假区，培育一批冰雪旅游知名品牌，将张家口、承德两地打造成为全国著名冰雪旅游城市、世界冰雪旅游目的地。力争2023年全省冰雪旅游人次达到5000万，初步形成产业类别齐全、链条完善、结构合理、特色鲜明的现代化冰雪旅游产业体系，持续推动全省冰雪旅游高质量发展，续写“后冬奥时代”华美乐章。



游客在崇礼畅享冰雪运动