

观察

为旅游业高质量发展提供有力人才支撑

面对新要求、新方向、新标准,各级政府、文化和旅游主管部门和行业企业,要加强多元化高水平人才队伍建设,形成差异化人才梯队层次,建设好重点人才队伍,打造新时代旅游人才队伍的“脊梁”和“主力”

□ 王昆欣

近日,文化和旅游部召开全国文化和旅游人才工作电视电话会议。会议提出,要努力培养造就更多德才兼备、德艺双馨的名家大师、高水平领军人才和优秀青年骨干人才,统筹推进各方面人才队伍建设;要创新人才工作体制机制,全方位培养、引进、用好人才,为建设社会主义文化强国、推动旅游业高质量发展提供有力人才支撑。

人才是推动旅游业高质量发展的第一资源。旅游领域是最需要创新引领、最需要人才支撑的领域之一。扎实做好旅游人才队伍建设工作,对于稳固行业信心,做好人才储备,推动旅游业高质量发展,具有重要的现实意义。

常态化疫情防控对人才队伍建设提出了新要求。在国际疫情形势依然严峻、国内疫情多点散发的背景下,旅游人才队伍建设工作面临着新的挑战。公共安全、疾病防疫等方面的能力成为旅游人才队伍的必备技能。尤其一线岗位从业人员,更需要不断强化技能学习和训练,避免旅游成为疫情扩散的风险点,确保产业发展与公共安全要求相匹配、相适应。

消费需求迭代对人才队伍建设提出了新方向。2021年,国内旅游人数32.46亿人次,国内旅游收入2.92万亿元,与2019年相比,分别下降46%和49%。需要指出的是,大众对个性化

旅游、品质化旅游、多元化旅游产品的需求并未改变,而是更多地向周边游、短途游、乡村游转化。

2021年携程预订数据显示,乡村酒店的订单同比增长55%,刚刚过去的清明节假日期旅游市场情况表明,各地接待游客中省内游客占比94.9%,常态化疫情防控以来新高。周边游、短途游、乡村游成为旅游人才可以大展拳脚的广阔舞台。

市场变化对人才队伍建设提出了新标准。我国旅游业发展整体处于量的增长阶段,2019年国内游客人数突破60亿人次的峰值。疫情倒逼旅游行业从以往关注市场上“量”的满足,向关注产品服务“质”的提升转变,促进企业由粗放型发展向专业化、精细化发展,不仅提高了行业的竞争门槛,也对人才队伍建设提出了更高的标准,复合型、特色化、高层次人才需求将越来越大。

面对新要求、新方向、新标准,各级政府、文化和旅游主管部门和行业企业,要加强多元化高水平人才队伍建设,形成差异化人才梯队层次,建设好重点人才队伍,打造新时代旅游人才队伍的“脊梁”和“主力”。

一是造就德艺双馨的名家大师队伍。名家大师是行业的标杆和导向,代表了行业最高水平。要选拔政治过硬、造诣高深、成就突出、影响广泛的名家大师,充分发挥其智力优势,重点参与行业发展的重大决策事项,参与人才培养工作。

值得关注的是,目前不少名家大师只在专业领域内有较大影响力,公众对其知之甚少。要重视对名家大师的宣传,扩大其在社会公众中的影响力,更好地发挥名家大师在提升专业领域水平、提高产业发展质量、弘扬时代正气等方面的积极作用,让名家大师成为引领文化和旅游发展的时代先锋与楷模。

二是打造多层次高水平一流领军人才队伍。领军人才是行业发展的中流砥柱。要培养德才兼备、专业精湛、善于凝聚力量、具有战略思维的领军人才,充分发挥其在专业领域的优势,重点为行业可持续发展贡献力量。2021年,文化和旅游部在时隔20多年后重启特级导游评定,可以说,他们就是导游行业的领军人才。

领军人才的培养要注重多层次,既要建设艺术、文博、休闲、酒店、导游等各个文化和旅游行业的优秀一线人才队伍,也要培养有管理能力、统筹能力、经营能力,能够带领机构与企业创新发展的管理型人才。

三是培养多领域优秀青年骨干人才队伍。青年骨干人才是行业企业发展的后备力量,是未来的名家大师、领军人才。青年时代是思维最活跃的阶段,也是吸收新知识、学习新技能的黄金时期。要给青年骨干人才施展才华的空间和舞台,为其提供脱颖而出的机会和平台。如浙江省实施了“新松计划”“新鼎计划”“春蕾计划”,

为培养艺术、文博、旅游青年骨干人才提供了重要平台。

青年人才的培养要从学校阶段展开。旅游行业可以与高校合作,推进产学研创一体化,帮助高校培育出行业真正需要的人才,为在校生与毕业生创造更广阔的发展平台,促使青年人快速成长为独当一面的行业骨干。

四是统筹推进各方面人才队伍建设。旅游关联的行业多、涉及专业领域广,需要各个领域专业人才共同支持,尤其是跨行业、跨专业人才的参与。如北京冬奥会成功举办,带动了冰雪旅游热,对既懂体育又懂旅游的冰雪体育类人才培养和引进提出了更高要求;乡村旅游发展也需要深入挖掘既懂乡村又懂旅游的基层能人。

只有以海纳百川的胸怀和气魄,建立健全与时俱进、接轨市场需求的人才政策体系,勇于发现人才,敢于使用人才,才能吸引越来越多的优秀人才,不断为旅游业发展注入新鲜活力。

打造人才队伍非一时一日之功,需要各级党委、政府不断优化选人用人环境和氛围,需要行业企业注重人才培养和使用,需要相关教育科研机构共同参与育人育才工作。

只有各方形成合力,才能推动本次会议精神落实落地,为全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的新征程贡献旅游力量,为新时代中国特色社会主义事业增添旅游风采。

时评

“挽救式执行”彰显司法温度 助力中小微企业摆脱经营困境

“挽救式执行”兼顾了情与法,兼顾了法律效果和社会效果,也具有保市场主体、保就业、保民生等积极意义,堪称善意文明执行的范本

□ 李英锋

据媒体报道,4月19日,最高人民法院发布人民法院助力中小微企业发展的15个典型案例和创新机制。在一起涉及20名员工的劳动争议系列执行案中,法院采用“挽救式”的“放水—养鱼—经营—清偿”执行路径,维持企业一定的经营资质,帮助其逐步恢复清偿能力。

面对因疫情陷入经营困境而拖欠员工工资的小微餐饮企业,法院在执行工作中没有僵硬地采取“死封”、拍卖、限高等强制措施,而是采取“活封”措施,给企业留出一段清偿过渡期,留出一定的生存空间,甚至帮企业调整经营策略,让企业能够“喘口气”“缓缓劲”“补补血”。最终,被执行企业扭亏为盈,走出困境,足额支付所欠工资。法院的“挽救式执行”画上了一个圆满句号,既挽救了企业,也挽回了劳动者的权益损失。

由此可见,法院在执行工作中不仅要算法律账,也要算一算社会效益账。被执行的餐饮企业并无主观欠薪的恶意,只是因经营困难这一客观原因而欠薪,且企业有积极自救偿还债务的意愿。而企业可供执行的财产只有经营设备,如果法院只算法律账,严格采取强制执行手段,能执行的企业财产不足以清偿全部工人工资,企业则会因此陷入绝境。

法院转换执行思路,以退为进,以柔为刚,合理拿捏执行尺度,选择“放水—养鱼—经营—清偿”的执行路径,给被执行企业留出一条“活路”,帮助被执行企业找到发展的“正路”,恢复了生存发展的能力和清偿债务的能力。这种“挽救式执行”既维护了申请执行人及劳动者的合法权益,又兼顾了被执行的小微餐饮企业的生存发展利益,实现了社会效益的最大化。

其实,法院“挽救式执行”,并非法外开恩,而是于法有据。《民事诉

讼法》第二百三十七条规定了执行和解程序——在执行中,双方当事人自行和解达成协议的,执行员应当将协议内容记入笔录,由双方当事人签名或者盖章。法院基于可供执行财产的状况和强制执行的“双输”后果,向申请执行人以及被执行企业的场地租赁方晓以利害,促成各方达成执行和解方案,并根据执行和解方案灵活变更强制措施,放松执行之手,暂不对被执行企业采取失信、限高、查封银行账户、立即拍卖等传统强制措施,预留了企业必要的流动资金和往来账户,延长了企业的履行期限。

法院的“挽救式执行”以当事人的执行和解为基础,符合当事人的意愿,也符合法律要求。“挽救式执行”是法院对执行工作的创新,在法律的范畴之内,维护了法律的权威性、严肃性,维护了法律效果和社会效果的统一。

受疫情影响,不少行业的中小微企业陷入经营困境,而餐饮、旅游等服务行业损失尤为严重。企业经营困难,容易出现欠薪问题,进而引发劳资纠纷和劳动争议,还会导致失业、波及民生。法院的执行工作既是法律问题,也关联着社会问题。法院在执行工作中,应该从法律和社会层面进行双重考量,把目光放得更宽一些、更远一些,以建设性理念兼顾申请执行人的合法权益和被执行企业的生存发展利益。

“挽救式执行”兼顾了情与法,兼顾了法律效果和社会效果,也具有保市场主体、保就业、保民生等积极意义,堪称善意文明执行的范本。强化善意文明执行理念,对能“活封”的财产坚决不进行“死封”,在保障申请执行人债权的同时,最大限度降低对中小微企业的不利影响,坚决避免“办一个案子,垮掉一个企业”——这种“挽救式执行”理念应该成为各地各级法院的执行共识,充分体现司法温度。

声音

“激活旅游消费潜力,需要在提升旅游体验感上做足功课”

——针对如何激活旅游消费潜力,《北京青年报》日前发表评论指出,旅游不是简单的说走就走,而是在诗和远方获得身心放松。所以,提升体验感也就成了吸引游客消费的底色。对此,经营旅游的市场主体要切实告别过去低价竞争吸引游客的手段,主动把保障消费者权益、提升旅游体验作为第一要务。文化和旅游主管部门亦应围绕旅游业转型升级和提质增效,推陈出新地优化监管,对旅游市场主体恶化旅游体验的不当竞争手段精准施策予以监管,用接地气举措对接好人们日益旺盛的旅游需求,让游客在“值得游”的体验感中愿意消费。

“如何在依法依规经营和创新发展之间找到平衡,仍是一个有待持续思索的命题”

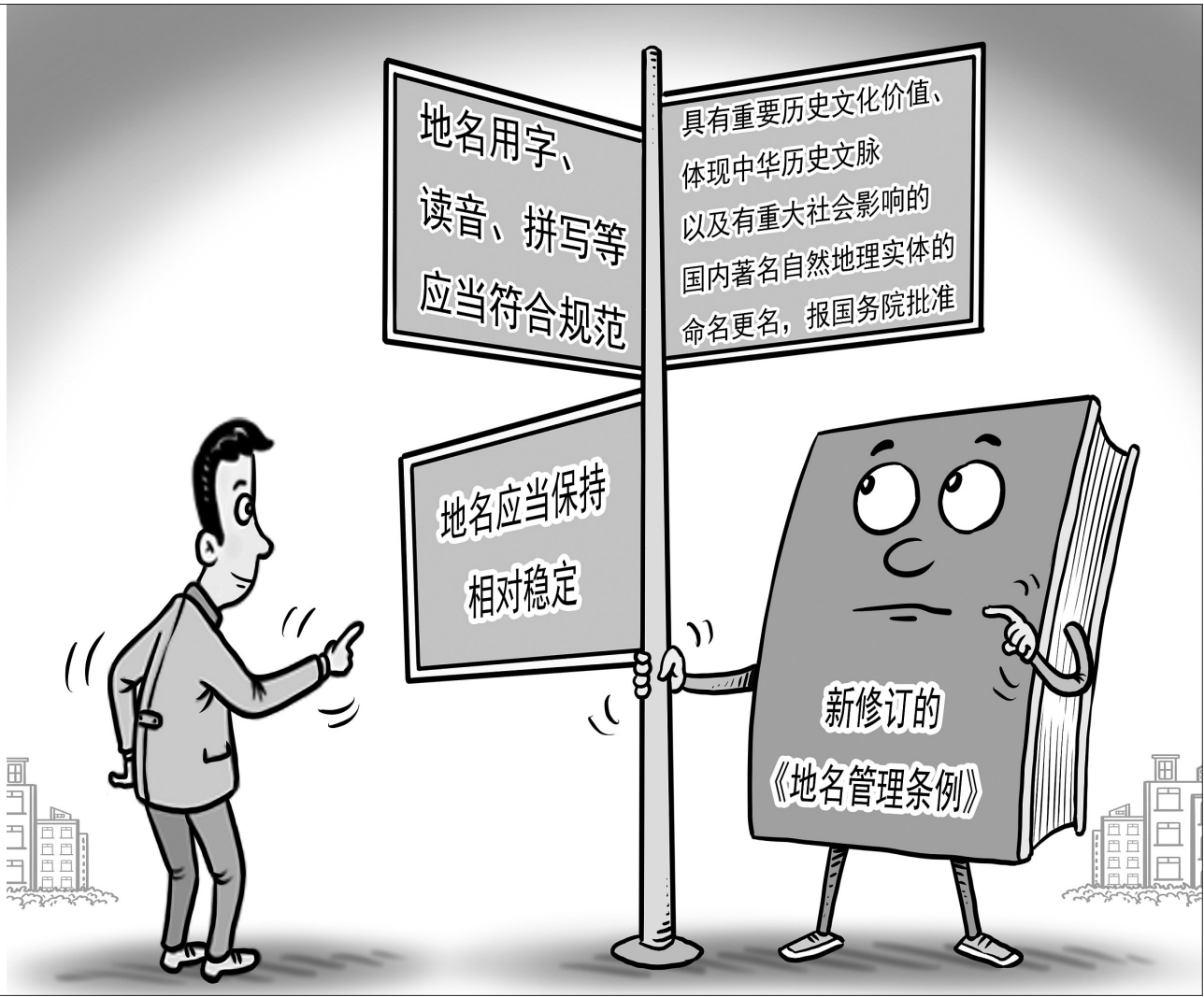
——近日,不少酒店经营者推出“网课房”,对此,《检察日报》发表评论指出,因受疫情影响酒店入住率下降,酒店经营者创新求变推出“网课房”,算是顺势而为的“自救”。然而,如果酒店私自增设的服务内容承载着部分校外托管机构的功能,可能会超出酒店的经营范围,涉嫌违反相关法律规定,亦可能因意外事故产生民事纠纷。“网课房”“带娃服务”的出现,对于有着繁忙工作又无法带娃的家长而言,或许是“减负”之举。在常态化疫情防控之下,有关行业进行“自救”,需要更清晰的行业自律和他律。

(本版编辑 龚立仁 整理)

保护传承地名文化 不能擅自更改地名

据新华社报道,国务院近日公布修订后的《地名管理条例》,5月1日起施行。新修订的条例对地名文化的保护措施受到广泛关注。南京大学历史系教授贺云翱表示,条例对做好地名文化遗产的保护传承作出了多方面安排。条例第四条规定“地名应当保持相对稳定”,第十条规定“具有重要历史文化价值、体现中华历史文脉的地名,一般不得更名”。这意味着地名管理要坚持保护、传承地名文化,不得擅自更名而导致优秀文化资源的损失。

视觉中国 供图



民宿行业应关注风险和加强防范

“听了《民宿风险与防范研究报告》,看了民宿行业的风险数据,了解了民宿企业经营风险典型案例,我感到后背发凉。”中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长、唐人文旅智库首席专家、唐乡新乡居生活社区创始人张晓军在4月21日于北京举办的“民宿风险与防范研讨会”(以下简称“研讨会”)上说。

研讨会由中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会(以下简称“分会”)主办,江泰保险经纪股份有限公司承办,旨在促进民宿企业安全健康发展,加强对民宿经营过程中的风险防范,提升民宿企业、行业抗风险能力。

中国旅游协会妇女旅游委员会会长、江泰保险经纪有限公司副总裁唐兵参加会议。部分分会会员和河北省旅游协会、湖南省旅游民宿协会、海南省旅游民宿协会、福建省民宿协会、青海省旅游住宿业协会、北京市旅游行业协会民宿分会、江苏省旅游协会民宿客栈与精品酒店分会、广东省旅游协会民宿分会、四川省旅游协会民宿客栈与精品酒店分会、新疆旅游饭店业协会民宿分会、黑龙江

省旅游协会民宿旅游分会、辽宁省旅游饭店业协会民宿分会、云南省大理市客栈协会、广东省茂名市民宿协会、青岛市民宿行业协会、丽水市农家乐(民宿)协会、北戴河市民宿协会、象山县民宿经济促进会等各地民宿协会负责人、民宿企业代表,江泰公司有关部门、各地各分支机构代表共计170余人通过线上线下相结合的方式参加了会议。

会上,唐兵介绍了江泰公司的发展历程及与中旅协民宿分会的合作,江泰风险管理研究所常务副所长兼安康(北京)旅游安全评价咨询有限公司总经理罗刘锋,江泰保险产品研发部、责任保险技术部总经理助理倪硕分别从民宿企业的风险与防范建议、民宿专属保险转嫁方案两个方面分享了中旅协民宿分会与江泰公司共同开展的《民宿风险与防范研究》课题的初步成果。

罗刘锋从民宿行业特点、政策要

求出发,从数据、案例多维度阐释了民宿行业常见的风险,并从安全管理、建筑、人身财险、治安、消防、电气、电梯、餐饮、卫生与环境、游览、疫情防控等多方面,对民宿企业如何做好自身安全管理工作提出了建议。对民宿协会在配合有关部门制定行业服务、安全规范和标准以及开展行业服务质量与安全检查、等级评定、诚信评价、宣传推介;牵头组织、委托第三方开发适合民宿的保险产品;根据新安法、《中共中央国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见》等有关法律政策,提议、争取主管部门健全社会化服务体系,充分发挥第三方服务机构作用,加强对民宿企业安全技术指导,提升安全管理水平和风险防范能力等方面提出了建议。

倪硕从保险必要性和重要性、保险经纪人的作用,江泰为行业开发专属产品的作业流程,以及为民宿企业

专属设计的民宿综合保险产品的优势特点、保障内容、保障额度与保费计算方式、适合民宿住客的意外险产品等方面进行了介绍。

云南省大理市客栈协会会长李海忠,青岛市民宿行业协会秘书长、那边民宿创始人耿大军,秦皇岛市北戴河市民宿协会会长刘建光,广东省茂名市民宿协会会长林汉升,广东省旅游协会民宿分会秘书长李超,新疆七贤居民宿主张淑梅,福建省民宿协会秘书长吴水金先后从行业协会、民宿经营者的角度表示,本次研讨会召开得及时、必要,对风险防范、保障需求等内容进行广泛交流并提出了相关建议。例如,建议通过加强民宿风险和解决案例的宣传,提高民宿经营者的风险防范意识,设计更科学、丰富、全面的保险产品(如疫情停业险),呼吁将民宿保险纳入行业标准、等级评定中。

张晓军在会议总结中表示,民宿

风险防范是一个根本性、关键性、长久性的问题,事关民宿企业经营、民宿行业声誉与消费者权益保护。他倡议全体民宿人高度重视保险的作用,要主动询问、寻找和采购民宿保险。各地协会要主动对接保险企业,充分借助保险行业、保险龙头企业力量,为会员、为行业提供全时空、全领域的服务。希望江泰公司能更加全面、认真地倾听民宿人和民宿企业的诉求、要求、渴求,在已经开展的相关工作基础上加大人员、智力、专业力量、资金的投入,更加准确地了解民宿,了解民宿发展中的诉求、存在的问题、潜在的隐患以及解决办法,进一步为民宿企业争取更优惠的保费,为民宿企业提供保险产品购买服务的同时,提供售前咨询、售后服务、售后的纠纷化解等全过程的服务。

张晓军建议,双方尽快就两个行业的合作建立常态化的工作机制;共同探讨建立民宿企业的保险服务机

制;建立全国一盘棋的协调机制,充分发挥各地协会的创造性、主动性;在各自服务区域的基础上统一资源、统一步骤、统一行动,把分散的、碎片化的、个体的购买力整合起来,有效降低保险产品价格,获得全程的、真正的、行业性的服务;探讨建立适当的利益分配机制,既要让保险机构有所得,更要让民宿企业有所保,还要让参与这项工作的各级民宿社团有所获,让这样一些为民宿行业保驾护航的新手法、新产品、新模式可持续走下去。

本次研讨会发布的一项智力成果、一项产品成果,是对2021年中旅协民宿分会和江泰公司签署的战略合作协议的具体落实,未来双方将尽快把战略转化成战术,把宏观转化为微观,把合作推向更深、更广、更实的实施层面,共同为全国民宿企业提供更多、更好的风险管控手段与风险转嫁方案,推动民宿行业不断提升安全保障水平和事故应急处置能力,提前识别风险,及时防范风险,让民宿行业在可持续发展的道路上行稳致远。