

坚持党的领导传承红色基因扎根中国大地 走出一条建设中国特色世界一流大学新路

(上接第1版)

习近平指出,高校是我国哲学社会科学“五路大军”中的重要力量。当前,坚持和发展中国特色社会主义理论和实践提出了大量亟待解决的新问题,世界百年未有之大变局加速演进,世界进入新的动荡变革期,迫切需要回答好“世界怎么了”、“人类向何处去”的时代之题。要坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,立足中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,不断推进马克思主义中国化时代化。加快构建中国特色哲学社会科学,归根结底是建构中国自主的知识体系。要以中国为观照、以时代为观照,立足中国实际,解决中国问题,不断推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,不断推进知识创新、理论创新、方法创新,使中国特色哲学社会科学真正屹立于世界学术之林。哲学社会科学工作者要做到方向明、主义真、学问高、德行正,自觉以回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问为学术己任,以彰显中国之路、中国之治、中国之理为思想追求,在研究解决事关党和国家全局性、根本性、关键性的重大问题上拿出真本事,取得好成果。要发挥哲学社会科学在融通中外文化、增进文明交流中的独特作用,传播中国声音、中国理论、中国思想,让世界更好读懂中国,为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

习近平强调,好的学校特色各不相同,但有一个共同特点,都有一支

优秀教师队伍。对教师来说,想把学生培养成什么样的人,自己首先就应该成为什么样的人。培养社会主义建设者和接班人,迫切需要我们教师既精通专业知识、做好“经师”,又涵养德行、成为“人师”,努力做精于“传道授业解惑”的“经师”和“人师”的统一者。教育是一门“仁而爱人”的事业,有爱才有责任。广大教师要严爱相济、润己泽人,以人格魅力呵护学生心灵,以学术造诣开启学生智慧,把自己的温暖和情感倾注到每一个学生身上,让每一个学生都健康成长,让每一个孩子都有出彩的机会。老师应该有言为士则、行为世范的自觉,不断提高自身道德修养,以模范行为影响和带动学生,做学生为学、为事、为人的大先生,成为被社会尊重的楷模,成为世人效法的榜样。

习近平指出,立足新时代新征程,中国青年的奋斗目标和前行方向归结到一点,就是坚定不移听党话、跟党走,努力成长为堪当民族复兴重任的时代新人。希望广大青年用脚步丈量祖国大地,用眼睛发现中国精神,用耳朵倾听人民呼声,用内心感应时代脉搏,把对祖国血浓于水、与人民同呼吸共命运的情感贯穿学业全过程,融汇在事业追求中。

习近平离开学校时,道路两旁站满了师生,大家激动地向总书记问好,齐声高呼“青春向党、不负人民”、“复兴栋梁、强国先锋”,习近平向大家挥手致意,掌声、欢呼声在校园内久久回荡。

王沪宁、丁薛祥及中央和国家机关有关部门负责同志参加有关活动。

北京暂停“在京团队旅游”业务

本报讯(见习记者 魏彪)4月24日,北京市文化和旅游局向各区文化和旅游局、市文化市场综合执法总队发出通知,根据首都疫情防控需要,自即日起,在全市范围内暂停旅行社经营市民“在京团队旅游”业务。暂停期间,暂停旅游团队电子行程单备案服务。

通知要求,各区文化和旅游局要指导监督本区旅行社妥善处理因暂停市民“在京团队旅游”业务产生的涉疫情旅游合同纠纷,积极做好暂停后旅行社对游客的退团退费事宜。

上海市文化和旅游局:

为行业疫情防控决策提供有温度的参考

本报讯(刘奕岑 见习记者 魏彪)近日,上海市文化和旅游局以视频连线方式开展慰问活动,慰问部分下沉一线支援抗疫的文旅系统党员干部,并要求党员干部全力支持配合基层一线抗疫工作,深入了解一线情况及基层群众文旅需求,做深做细做实群众工作,尽最大可能化解群众的急难愁盼问题,为文旅行业疫情防控科学决策提供有温度、有价值的参考。

上海市文化和旅游局党组书记、局长方世忠表示,当前,上海正在开展社会面清零攻坚九大行动,疫情防控正处于较劲爬坡的关键时刻。下沉一线支援抗疫的文旅系统党员干

上述政策将依据首都疫情防控形势动态调整,恢复市民“在京团队旅游”业务的时间另行通知。

通知还要求,北京市文化市场综合执法总队和各区文化和旅游局以及各旅行社要压实“四方责任”,落实“四早要求”,从严从紧从实做好疫情防控各项工作。在全市旅行社经营市民“在京团队旅游”业务暂停期间,北京市文化市场综合执法总队和各区文化和旅游局要对本辖区各景区开展暂停政策落实情况专项检查,对违反暂停政策的旅行社,要从重从快从严依法查处。

通知明确,今年文化和自然遗产日的宣传口号为“喜迎二十大 建功新时代”“保护历史文化遗产 增强人民精神力量”“文物融入生活 展现时代风采”“让文物活起来 提升中华文化影响力”“文物保护人人有责 文明薪火代代相传”“交响丝路 如意甘肃 精致兰州”(主场城市口号)。活动内容聚焦高质量发展要求,策划开展丰富多彩的文博活动,展现文物系统与时代共进、贯彻新发展理念、推动高质量发展的昂扬风貌和重要成果;聚焦喜迎党的二十大,组织推出一批导向正确、内涵丰富、形式生动的主题活动,展现党的十八大以来文物保护利用取得的重要成果;聚焦全面加强历史文化遗产保护,宣传文物保护法、水下文物保护管理条例等法律法规,凝聚全社会文物保护共识;聚焦“让文物活起来”,为公众提供多样化文博内容供给,展现文物资源价值和内涵,推动文物保护利用成果人民共享;聚焦文物宣传传播,营造良好氛围,推动文物资源与媒介资源深度融合,讲好新时代文物故事。

通知要求,各区县、各相关景区要认真落实旅游优惠政策,制定切实可行的执行方案,确保游客享受优惠政策;要全力做好疫情防控工作,努力维护旅游市场秩序,营造良好的旅游环境,为旅游业复苏贡献力量。(记者 高慧)

福建五一推出百余项旅游惠民活动和措施

本报讯(李金枝 唐小莉)4月25日,福建省人民政府新闻办公室举行新冠疫情防控工作新闻发布会。会上提出,今年五一假期,全省文化和旅游系统将在做好科学精准疫情防控的前提下,策划140项旅游惠民活动和景区优惠措施,满足市民游客出游需求。

据介绍,全省文化和旅游系统将围绕“闽山闽水物华新”主题,策划一系列线上为主、线下为辅的旅游惠民活动和景区优惠措施。如举办“浪漫武夷 风雅茶韵——享受无与伦比的国家公园”文旅主题活动,开展“南平人游武夷”系列旅游惠民活动,推出“周末趣游”微旅游线路和产品、清新赏花踏青线路攻略等,满足市民游客本地游、周边游、近郊游等短途旅游需求,持续打响“清新福建”“全福游、全福”和“福”文化品牌,做大做强做

优文旅经济。

据介绍,为做好科学精准疫情防控工作,五一假期,福建将加强全省文化和旅游场所管理,要求A级旅游景区严格落实“限量、预约、错峰”总体要求,因地制宜控制瞬时流量;演出场所、博物馆、图书馆、美术馆、文化馆等室内公共场所接待人数不超过核定人数的75%;星级饭店严格执行入住人员信息登记制度,严格落实实时消杀、通风保洁和客房日用品“一客一换一消毒”等措施,以及分餐制、使用公勺公筷、错峰用餐等要求;旅行社和在线旅游企业不得经营出入境团队旅游及“机票+酒店”业务,严格实施跨省旅游经营团队管理“熔断”机制,旅行社不得组织团队到中高高风险地区旅游,不得接待来自中高高风险地区团队旅游业务。

建强旅游人才队伍 巩固创业兴业之基

——2022中国旅游科学年会综述

□ 本报记者 李志刚

历经40余年发展,旅游业以其综合性特点,成为就业创业的热土,无论是草根还是高层次人才,都可以在这片热土上找到属于自己的舞台。我国旅游人才队伍建设取得显著进展,小到一桌农家宴大到一座主题乐园,旅游人才的智慧和实践创造了一个又一个绚丽多彩的幸福图景。

随着我国全面进入大众旅游时代,旅游人才队伍建设迎来新机遇,但也面临人才数量和质量矛盾、疫情持续影响等挑战。4月21日至23日,2022中国旅游科学年会在京举办。本届年会以“旅游人才建设与青年人才培养”为主题,业界围绕新阶段背景下学科建设与旅游人才培养等重点展开深入探讨。

持续推进取得显著进展

经过多年耕耘,我国旅游人才队伍建设取得显著进展。人才培养体系日益完善,聚焦行业所趋、市场所需、社会所期,院校培养、职业教育、社会培训等协同发力的良好局面逐步形成;人才发展环境持续优化,政界、学界、业界对人才的重度不断提升,在培养、引进、使用、激励、服务等各个方面,为旅游人才成长成才提供了优越环境、便利条件;人才队伍得到切实加强,涵盖理论研究、规划设计、产品开发、经营管理、市场营销、资本运作、教育培训、宣传推介等各个方面,有力支撑了学术研究、学科建设、行业发展。

据不完全统计,目前,我国开设旅游专业的普通高等院校有1000多所,在校学生超过50万人,覆盖学士、硕士和博士等学历层次。旅游管理硕士学位(MTA)初具规模,全国MTA

教育培养单位超过100家,开展旅游相关博士后培养的流动站和工作站有数十家。

值得关注的是,此次年会期间,中国旅游研究院发布的《中国旅游人才发展报告(1949—2021)》提出“两个多数”的研究结论:近年来高校培养的旅游管理和酒店管理毕业生大多数都去了旅游以外的领域就业,旅游企业的高级管理人员特别是创业创新人才则大多数来自其他专业,比如携程、去哪儿、马蜂窝、七天、途家的创业者多有计算机学科或者商科教育背景。

中国旅游研究院院长戴斌认为,旅游人才固然有其专业性,但是不能因此而过于强调学科背景和工作岗位的特殊性。所有愿意为了人民的旅游人才,都是时代呼唤、国家需要的旅游人才。旅游人才的内涵是不断丰富,外延是动态演化的。无论是理念,还是实践,都不能简单地把旅游人才与学历和职称挂钩。旅游强国、中国服务和旅游业高质量发展,都离不开企业家、经理人、专业技术人员和基层一线的大国工匠。

新形势下迎来新挑战

在全面大众旅游时代来临之际,以及疫情的持续影响下,旅游人才队伍建设面临新的挑战。《中国旅游人才发展报告(1949—2021)》提出,我国旅游人才队伍建设仍存在适应现代旅游业创新发展的人才相对短缺,战略性人才、高能人才和复合型人才紧缺,旅游人才分布区域不均问题仍旧突出,人才评定和管理制度亟需改革,行业薪酬和社会声誉有待提升等问题。

今年中国旅游科学年会上,中山大学旅游学院教授保继刚着重从高等教

育角度作了分析。他表示,旅游高层次人才培养相对不足,全国旅游管理相关博士生招生数量大概只占各层次招生总数的0.5%。究其原因,一是近年来,疫情为旅游人才培养带来困难;二是高校专业设置调整,部分高校撤销了旅游管理专业,导致招生人数降低。目前,旅游人才培养和就业集中在一些经济发达的省份,如北上广、江浙等地。

“以浙江旅游人才现状为例,旅游人才面临总量不足、流失率比较高、结构不合理等问题。”台州学院党委书记崔凤军介绍,根据浙江旅游职业学院相关调研,疫情持续影响下,旅游企业招工难、用工难问题相对严重;从旅游行业内部来看,人力资源集中在传统行业,新型旅游门类人力资源不足;从年龄结构来讲,旅游行业吃青春饭现象仍然明显,超过50岁的专业人员严重不足(职工年龄是成熟度的一个重要指标);从能力结构来讲,会讲英语的从业者本身不多,会讲小语种从业者不足5%,懂旅游、懂文化、懂媒体的复合型人才更是严重匮乏。

立足实际和长远推动发展

人才培养是事关旅游业长远发展的大计,具有重要的基础性、先导性、引领性地位和作用。会上,业界普遍认为,迫切需要从优化旅游人才结构,发展学校教育、职业教育,发挥市场主体、社会组织作用,推进产学研深度融合等方面发力,进一步推动旅游人才队伍建设。

今年1月,携程集团与有关高校、职业院校联合组建的携程文旅产业学院揭牌,以企业需求为动力,采取开放办学模式,走产学研一体化道路,受到业界关注。

此次年会上,携程集团首席执行官

国家文物局发布今年文化和自然遗产日活动主题

本报讯(见习记者 黄高原)国家文物局办公室日前印发《关于开展2022年文化和自然遗产日活动的通知》,就举办文化和自然遗产日活动作出部署。通知明确,今年文化和自然遗产日的活动主题为“文物保护:时代共进 人民共享”。国家文物局将于6月11日与甘肃省政府在兰州市共同主办文化和自然遗产日主场城市活动。

通知明确,今年文化和自然遗产日的宣传口号为“喜迎二十大 建功

新时代”“保护历史文化遗产 增强人民精神力量”“文物融入生活 展现时代风采”“让文物活起来 提升中华文化影响力”“文物保护人人有责 文明薪火代代相传”“交响丝路 如意甘肃 精致兰州”(主场城市口号)。活动内容聚焦高质量发展要求,策划开展丰富多彩的文博活动,展现文物系统与时代共进、贯彻新发展理念、推动高质量发展的昂扬风貌和重要成果;聚焦喜迎党的二十大,组织推出一批导向正确、内涵丰富、形式生动

的主题活动,展现党的十八大以来文物保护利用取得的重要成果;聚焦全面加强历史文化遗产保护,宣传文物保护法、水下文物保护管理条例等法律法规,凝聚全社会文物保护共识;聚焦“让文物活起来”,为公众提供多样化文博内容供给,展现文物资源价值和内涵,推动文物保护利用成果人民共享;聚焦文物宣传传播,营造良好氛围,推动文物资源与媒介资源深度融合,讲好新时代文物故事。



4月24日,游客在海南省博物馆参观“南溟奇甸”南海海洋文明陈列展,学习海南历史文化及海洋知识。
新华社记者 张丽芸 摄

加大助企纾困力度 持续拓展文旅消费

(上接第1版)

《意见》还明确,要适应常态化疫情防控需要,促进新型消费,加快线上线下消费有机融合,扩大升级信息消费,培育壮大智慧产品和智慧零售、智慧旅游、智慧广电、智慧养老、智慧家政、数字文化、智能体育、“互联网+医疗健康”“互联网+托育”“互联网+家装”等消费新业态,加强商业、文化、旅游、体育、健康、交通等消费跨界融合,

(上接第1版)

世界旅游及旅行理事会(WTTC)相关负责人表示,随着国际旅行的陆续放开,全球国际航班预订量将大幅增加。数据显示,与2021年相比,今年第一季度亚太地区国家的国际航班预订量增长275%。随着各国旅游目的

地逐渐放开,2022年亚太地区旅游业将加快复苏。

峰会期间,世界旅游及旅行理事会(WTTC)发布《酒店的可持续发展基础标准》,倡议关注酒店可持续发展,以期减少旅游业对全球环境的影响。此外,世界旅游及旅行理事会(WTTC)还与

设施完善、业态丰富、健康绿色的消费集聚区,稳妥有序推进现有步行街设施改造和业态升级,积极发展智慧商圈;完善节能和绿色制造标准体系、绿色产品认证标识体系以及平台经济、跨境电商、旅游度假、餐饮、养老、冷链物流等领域服务标准;适应乡村旅游、民宿、户外运动营地及相关基础设施建设小规模用地需要,积极探索适宜供地方式,鼓励相关设施融合集聚建设。

微软联合发布了全新的《弹性代码》报告,关注全球旅游行业的网络安全。

据了解,世界旅游及旅行理事会(WTTC)全球峰会被认为是全球最具影响力的旅游行业年度聚会之一,参与者涵盖政府官员、商界领袖、旅游业专家等。下届峰会将在沙特阿拉伯举办。

简讯

海口将推五一系列主题活动

近日,海南省海口市旅游和文化广电体育局召开2022年海口文化旅游业综合新闻发布会。会上宣布,五一假期,海口将推出海口5条精品主题旅游线路,“我爱海口,51去海口”五大主题活动及“惠聚椰城·嗨游”惠民活动,让全民尽享实惠畅游海口。

据介绍,5条精品旅游线路分别为“趣玩时光站”“山海运动场”“自贸港开箱”“悠悠海口行”“文化宝藏库”,涵盖亲子研学游、体育运动游、网红打卡游、历史文化游等;“我爱海口,51去海口”五大主题活动,包括星空美食嘉年华、“向海而歌,活力海口”城市海岸派对、“福袋巴士 嗨游五一”等30余项具体活动。(王赵海 林雯晶)

张家界4家景区五一全免费

4月24日,张家界市委旅游工作务委员会办公室印发《关于2022年“五一”假期旅游惠民政策的通报》,明确4月30日至5月10日期间,张家界市武陵源景区、天门山景区、大峡谷景区、九天峰景区针对湖南居民实行景区门票免费优惠(不含景区内交通工具)。

通知要求,各区县、各相关景区要认真落实旅游优惠政策,制定切实可行的执行方案,确保游客享受优惠政策;要全力做好疫情防控工作,努力维护旅游市场秩序,营造良好的旅游环境,为旅游业复苏贡献力量。(记者 高慧)

鸡西推出七大旅游产品迎五一

近日,鸡西市文体广电旅游局推出七大旅游产品,包括踏青赏花、开江食鱼、湿地观鸟、登高徒步、寻古问今、山珍美味、养生休闲,旨在立足特色生态资源,打造集观赏性、娱乐性、趣味性、参与性于一体的休闲旅游目的地,丰富五一假期文化和旅游市场产品供给,打响“美丽鸡西——不一样的江湖”名片。

据介绍,接下来,鸡西还将举办鸡西杏花山文化旅游节、兴凯湖杏花节、梨树区梨花节等活动,以拉动春游鸡西热度持续攀升,打造“生态旅游名城”,让广大游客尽情领略鸡西之美。(李红)