

福建：压力之下 寻“机”谋复苏

近日,在做好疫情防控的基础上,福建福州三坊七巷、土楼永定景区等热门景区陆续重新开门迎客。回顾3月中旬,福建449家A级景区中,因疫情关闭58家,坚持开业的景区,游客也寥寥无几,营业收入微乎其微。面对困难和压力,福建各地景区通过项目带动、整合内部资源、创新营销手段等,持续推动景区提质升级,迎接“五一”假期,争取早日复苏。

□ 李金枝

4月19日,在全省季度经济会议暨第二季度重大项目视频连线集中开工活动上,福建省委书记尹力表示,要只争朝夕抓项目、积极有效扩投资,狠抓招商引资、落地项目,大力支持旅游等困难行业发展。

福建各景区将压力化作动力。在厦门市园林植物园景区新南门的入口处,只见这里的游客服务中心、停车场以及观光扶梯等项目建设都已进入收尾阶段,工人们正在紧锣密鼓地作业,有望在今年6月投入试运营。据悉,植物园新南门项目是景区提升改造的重要内容之一。

“疫情反复给景区造成巨大冲击,当被迫按下‘暂停键’的时候,并不意味着无事可做。景区利用这个‘空

在当前疫情防控常态化的背景下,既要注重防疫安全,又要满足游客多元需求,这对景区的精细化管理提出了新要求。业内有关人士认为,在这个旅游相对“空档”期,景区必须好好思考、规划,推出多样化的优质服务,不断提升旅游服务和产品品质,赢得市民和游客的认可,才能实现可持续发展。

面对疫情带来的持续影响,景区对内部资源进行整合,提升工作效率是关键。“今年以来,景区对人力资源方面进行了整合提升,将安保、票务、电瓶车岗位职能进行合并,所有人员统称为景区工作人员,进行统一调度。同时,公司组织景区各类工种不间断学习培训,并选用一批人去挂职锻炼或教育深造,不断提升景区人员的综合素质和服务能力。”张开梅介绍。

疫情反复,让景区的营销变得更加谨慎。如何增强游客出游信心,吸引游客前来体验,成为景区近段时间思考的重点。

“为了吸引游客,公司以‘土楼玩家长·引爆焕新’为主题,推出永定引爆点方案,通过挖掘土楼故事、活化客家土楼文化,打造‘土楼玩家长’系列活动,让永定现有的文化和旅游资源可看、可听、可走、可玩、可体验、可回味,延长游览停留时间。”张开梅说,以土楼景区为核心,重点推出“红色旅游+生态龙湖”旅游线路和节庆主题活动,联动高端土楼民宿、星级酒店、农业生态等资源进行组合推介,打造永定土楼旅游新的增长点。

今年以来,三坊七巷历史文化街区持续策划各种形式的文化和旅游活动,如“花坊艺游”新年花市、2022年“福寿迎春”福州金鱼展、三坊七巷“邻里节”暨在地艺术展以及元宵灯会沉

江西明月山景区做好准备迎“五一”假期——

着眼省内游 聚焦户外亲子主题

□ 曹燕

谈及近期疫情反复对景区经营造成的影响,江西明月山景区相关负责人表示:“影响当然有,还不小。但是还是要在做好疫情防控工作的基础上练好内功,久久为功。”近期,明月山景区刚经过一次全员参与的环境整治工作,面貌焕然一新。另外,为“五一”假期准备的主题项目开始搭建,小动物们准备入场了,露营地也规划好了……

热爱:“景区是我家”

“以往,明月山的跨省游客比较



明月山景区亲子体验

明月山景区 供图

只争朝夕抓项目

档’,通过项目带动,不断推动景区提质升级是明智的选择。”厦门市园林植物园党总支部书记、主任张万旗介绍,植物园2020年12月被文化和旅游部列入国家5A级旅游景区创建名单,景区的配套设施提升改造、绿化景观提升工程、智慧景区工程等7个重点项目都已于2021年完工,其他项目也进入冲刺阶段。据了解,景区建设的自动扶梯落差达到101米,设有7个观景平台,游客可以乘坐自动扶梯观山看海,十分壮观,未来该项目还将把植物园与环岛路、文曾路等厦门主要景区串联起来,力争成为新的热门打卡地。

精细锻造抓品质

“为了保证游客安全有序游览,植物园在提供优质服务上足下功夫。”张万旗介绍,首先,重新细分旅游服务岗位,增招相应服务和技术人员,并且制定全套培训计划,从景区管理、服务规范、投诉和应急处置、紧急救护等方面进行有针对性的专业培训,提升员工的服务意识。其次,根据岗位分工和工作特点,为全园职工定制新的工作制服,游客通过制服可以直观地分辨其服务内容,便于求助和督促。最后,优化出入园动线安排,实行人员预检和仪器扫码检测双重配合。在园区入口处、游客服务中心等处设专人专岗加强现场疏导,组织志愿者持移动式告示牌进行巡查和劝导,为游客提供

创新蓄力抓营销

浸式互动项目,持续打造品牌IP,深受游客好评。

叶小江介绍,三坊七巷街区正在策划沉浸式互动项目和系列演出活动,推出古厝文化讲解、非遗研学进校园和公益研学等项目,开拓“五一”和暑假旅游市场。此外,还将整合街区文化和旅游产品,建立线上传播、营销阵地,探索流量转换方式,赋予古厝新的生命力。

今年福州市上下杭历史文化街区深度挖掘古厝文化遗产内涵,重点开展“杭肆”“杭潮艺术现场”两项大型品牌活动,促进旅游市场复苏发展。福州名城保护开发有限公司上下杭街区经理林清介绍,今年街区将继续推出“福厝食节”线上品牌营销活动,通过发放通用优惠券,为上下杭商户增加

为了增强自身的吸引力,老牌5A级旅游景区——福建土楼永定景区不断推陈出新,推出一系列沉浸式文旅项目。福建省客家土楼旅游发展有限公司董事长张开梅介绍,福建土楼客家民俗文化村沉浸式文旅夜游项目建设了土楼回响、土楼神韵等6个重点,沉浸式互动区,采用“文化故事+全息演艺+交互体验+艺术光影”的方式,增强游客体验感。日前,“客家狂欢节·土楼走古事”行走式沉浸演艺活动正式上线,将持续推动土楼景区大型行走进式体验常态化演出。公司还着力打造腾讯游戏“天涯明月刀”沉浸式

便捷服务。

“壁画是三坊七巷古建筑墙院悠久的装饰艺术。宅院失去壁画,就不是原汁原味……”4月18日是国际古迹遗址日,古厝大讲堂第二十期云端开讲,陕西省文物保护研究院二级研究员、国家文物局文物保护专家组成员杨秋颖在线分享了主题演讲“三坊七巷宅院壁画和灰塑的修复与解读”,吸引了众多文化遗产爱好者的在线参与。

为了保护好古建筑,保护好文物,保存城市的历史和文脉,福州名城保护开发有限公司持续打造“古厝大讲堂”沙龙活动。“通过邀请古建筑专家、文化产业权威人士和文化名人等共同探讨古厝保护,吸引市民和游客共同

文旅项目,第一期主要建设国风电竞擂台区、天刀沉浸式剧场、非遗体验区、华服国风主题民宿等多元业态项目。“该项目预计今年5月初建成,将大大增强游客的参与性、互动性和趣味性。”张开梅说。

泉州市德化县九仙山景区以秀丽的景色著称。去年景区引进了新西兰山地滑车的户外运动项目,游客从九仙山顶沿着长达900多米山道快速下滑,体验别样的运动乐趣。“作为山水观光型景区,通过引进运动型体验项目,动静结合,增强了游客的体验感,也加强了景区与游客之间的黏性。该项目一经推出,受到游客的青睐,大家都感到非常解压,还想再玩。这个项目今后很有竞争力。”景区总经理刘翔说。

参与。从2020年开始,到目前已举办20期,受到广大市民游客的喜爱。通过线上和线下的方式,带动大家共同探讨古厝文化的传承与创新问题,延续城市文脉。”该公司党委委员、副总经理白宝霞介绍。

作为景区对外形象服务窗口,三坊七巷历史文化街区游客中心积极开展前台、讲解员等一线岗员工系统服务培训。“培训期间,一上班就会组织员工做好形体训练,以学习小组互学互考的方式做好早会工作;深入景区各场馆,通过素材收集、讲解词编纂、走点学习、讨论交流、考核复盘等,巩固及提升讲解内容;组织讲解员参加《礼仪修养与形象塑造》等专项培训工作,提升旅游服务品质。”福州名城保护开发有限公司三坊七巷街区经理叶小江介绍。

费畅游·福见龙岩”若干政策措施》明确提出,全市国有A级旅游景区将免费开放两个月;鼓励全市A级旅游景区开展促销活动,对实行首道门票5折及以下优惠政策的收费A级旅游景区,每家将补助10万元;发放300万元文旅消费券,用于加盟签约“一机游龙岩”智慧旅游平台的景区景点门票、餐饮、住宿、交通、文创等产品消费补贴,进一步激发市民游客的消费潜力。

另外,德化九仙山景区也发布通告,从景区恢复开放日起至2023年3月31日,全国医护人员凭有效证件可享受免门票消费优惠;泉州市卫健委表彰的“抗疫先进集体”“抗疫先进个人”可享受景区门票、车票以及酒店住宿免费的优惠措施。刘翔说:“待疫情过后,请所有医护人员到景区免费畅玩,一登上九仙山顶赏日出、观云海、遇佛光,放松心情。”

对不同年龄段的孩子,内容有所区分。其中,“奇妙课堂”会将沉浸式的森林体验,寓教于乐贯穿其中,让孩子们度过一个收获满满的假期。

值得一提的是,研学旅行一直是明月山景区发力的方向,现在也是景区努力升级的重点。之前,参加研学旅行的省内初中学生在这里用手中的画笔描绘明月山的美好风景,参观润田水厂,见证一瓶富硒矿泉水的诞生。

规划:景区四季运营

日前,明月山露营地一期工程也完工了。廖昌波介绍,发展露营地也是基于对市场的判断分析,一期工程包括有住宿区、餐饮区、活动区、集市区。“邀请专业露营运营团队策划,专业的人干专业的事。露营最重要的是‘玩’起来,业态必须有连接和互动。”“五一”假期,在这个露营地,晚上会有乐队演出和露天电影。

“将露营氛围和明月山景区的气质进行融合,也是我们考虑的重点。”廖昌波说,景区特地搭建了一个直径8米的“月亮”,“到时候可以打造一个话题——‘月光下的表白’。”

廖昌波介绍,明月山露营地一期是一次“试水”,住宿方面可以满足一般的需求,二期会更加突出主题场景,例如星空房等特色主题住宿。

露营地的选址也颇为用心,选择在明月山山顶虎背界,这也是明月山滑雪场的所在地。去年滑雪季期间,明月山景区举办新年团队登高赛、寻找最萌雪娃、街头艺术节等主题活动,吸引了众多游客前来游玩体验。廖昌波说:“希望这一块区域能够实现四季运营,冬季滑雪,春夏季露营,总能给游客制造惊喜。”



黄山景区员工直播美景 黄山景区 供图

黄山景区搭建直播“秀场”和“卖场”

□ 曹燕

近日,“迎客松无客可迎”登上网络热搜,这也是近期疫情反复下,各地景区面临困境的折射。压力带来动力,黄山景区在练好内功的基础上不断探索从公域流量向私域流量引流转化的可行路径,为市场全面复苏积蓄能量。

把黄山带到游客“眼前”

“大家看,我手中的这个艾叶粿是笋丁咸菜鲜肉馅的,嫩滑的春笋切丁后与咸香的雪菜以及新鲜的猪五花肉拌成馅,包裹进松软的艾叶面皮里,再放到蒸锅里蒸上15分钟,一个鲜香美味的艾叶粿就出炉啦!咬上一口,口齿生香,再配上一碗白粥,绝对是妥妥的元气早餐啊!”黄山旅游股份有限公司(以下简称“黄山旅游股份”)旗下单位的两名主播正声情并茂地向直播间的网友们推介着黄山美食。

这是黄山景区无数次直播中的一次。自今年1月底,黄山旅游股份第二届主播特训营结束后,公司旗下各单位就积极试水直播平台,建立直播队伍,精选直播主题,从景观、线路、美食等角度带着网友云端观景,不断探索新形势下从公域流量向私域流量引流转化的宣传营销新路径。

黄山玉屏宾馆海拔1716米的观景台改造完成,“左都右,右莲花”的优越地理位置和雅致的环境让它成为观黄山景的绝佳位置,“网红阳台”一经短视频平台推出后随即走红。近期疫情反复,游客少了,但是“网红阳台”的精彩内容被黄山景区员工“搬运”到了网络直播间,供网友“云游”。

黄山景区直播的重要内容还有“网红小火车”,也就是黄山西海大峡谷地面的缆车。小火车本来是作为景区内的交通工具,之前一位景区员工拍摄的一条短视频中,小火车在黄山的奇松、怪石、云海穿梭,产生了巨大的视觉冲击力,在网络平台上意外走红。

黄山的网红很多,最著名的就是迎客松,现在有了“迎客松家族”系列产品:迎客松饼干、迎客松棒棒糖、迎客松雪糕……千年迎客松从“国宝”变成了潮流亲民的“国潮”。

埋下一颗旅游的种子

“直播不能代替真实的黄山旅游场景,但是直播会在游客心底埋下一粒想要去旅游的种子。”黄山旅游股份战略研究部副总监程秋萍说,黄山以奇松、怪石、云海、温泉、冬雪“五绝”著称,不同的季节、不同的时间,变化的光线下,黄山都会呈现出不同的美。正如之前慕名前来打卡的游



日前,北京中山公园郁金香观赏季开启。本次观赏季以“喜相逢”为主题,共计94个品种、20万株郁金香依次绽放。图为游客在中山公园欣赏盛放的郁金香。

本报记者 陈晨 摄