广西推进建设铸牢中华民族共同体意识示范区

本报讯（孟萍）近日，广西壮族自治区文化和旅游厅在广西民族博物馆召开“保护利用传承民族文化遗产 铸牢中华民族共同体意识”研讨会，就将广西建设成为铸牢中华民族共同体意识示范区、在建设铸牢中华民族共同体意识示范区工作中贡献文旅力量等话题进行了深入探讨。

广西壮族自治区文化和旅游厅副厅长赖富强表示，广西要加强民族文化遗产的研究和传承，不断增强中华文化的凝聚力和向心力；要持续推进公共文化建设，积极构建中华民族共有精神家园；推进文旅融合创新发展，为推进铸牢中华民族共同体意识示范区建设贡献文旅力量。

广西民族博物馆馆长梁志敏表示，将努力把广西民族博物馆建设成为保护传承和发展民族文化遗产的重要平台、广西各民族稳边固边安边兴边历史的研究中心、中华民族优秀文化示范性展示馆、促进民族团结进步的标杆、铸牢中华民族共同体意识的体验馆，为广西建设铸牢中华民族共同体意识示范区作出积极贡献。

多彩贵州旅游商品大赛评审结果出炉

本报讯（何瀚章）近日，由贵州省委宣传部、省文化和旅游厅、省工业和信息化厅、省商务厅联合主办的“多彩创新意·黔礼进万家”2022多彩贵州旅游商品大赛在贵州省博物馆举办。经现场评审，45件旅游商品脱颖而出，分获金、银、铜奖。

活动现场，5位评审专家对入围商品逐一点评。经过评选，仔妹仔·弹嘴豆干系列、国台国标酒、NATASHA·土星尤克里里等15件商品获金奖，初好V酸气泡水、交腊茶乡·雷山银球茶、胡一雕·紫袍玉笔筒等15件商品获银奖，果然猴·土豆片、牙舟陶·莲花盏、黔绣·贴布绣手提包系列等15件商品获铜奖，贵阳市文化和旅游局、黔南布依族苗族自治州文化广电和旅游局、黔东南苗族侗族自治州文体广电旅游局获最佳组织奖。组委会为获奖旅游商品颁发奖牌并给予资金奖励。此外，获奖作品将纳入首批旅游商品进景区名录，优先推荐参加国家级旅游商品大赛。

大赛现场评审组组长、中国旅游协会旅游商品与装备分会秘书长陈斌表示，本次大赛亮点频出，参赛商品种类丰富，聚焦贵州物产的开发，并关注现代生活，具有实用性、创意性和文化艺术韵味。大赛的举办，有助于挖掘更多贵州特色旅游商品，有效带动贵州旅游商品提升产量、打开销路，推动贵州旅游商品市场可持续发展，为贵州旅游产业高质量发展贡献力量。

重庆举行全市乡村文旅产业发展现场会

本报讯（陈潜）近日，由重庆市文化和旅游发展委员会与重庆市铜梁区政府联合主办的“文旅赋能乡村振兴——全市乡村文旅产业发展现场会”在铜梁区召开，重庆各区县文化和旅游发展委员会、相关行业协会及文旅企业负责人等参会。会议旨在探索全市乡村文旅产业赋能乡村振兴新路径。

与会代表一行先后前往铜梁家泽田园、原乡藕寓民宿、三角梅基地、玉皇村龙灯彩扎基地，就铜梁区乡村文化和旅游产业发展成效进行现场调研。现场会上，中雅乡村振兴研究院院长赵志强围绕乡村振兴为何要文旅先行、乡村振兴发展历史、文旅如何赋能乡村振兴三方面内容，结合杭州市临安区龙门秘境等典型案例，对乡村文旅产业发展进行了讲解。

据了解，下一步，重庆市文化和旅游发展委员会将针对旅游消费需求呈现出的新特征，围绕创意设计、演出产业、美术产业、手工艺、数字文化、文旅融合等重点领域，用好用活相关政策，加强具体指导和研究探索，推动乡村文化和旅游产业提档升级，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

●聚焦2022年全国知识产权宣传周

中国国家博物馆加强馆藏数字资源知识产权保护

本报讯（见习记者 范朝慧）近年来，面对数字化浪潮，中国国家博物馆积极进行馆藏数字资源保护利用与文创开发，形成了一些经验做法。

在制度建设方面，中国国家博物馆制定了《中国国家博物馆数据授权管理办法》，从授权主体、授权对象、授权内容、授权规费、授权程序等方面发力，为授权的全流程提供规范化管理依据，成为处理多主体间有关作品著作权争议的有力参考。

在实践探索方面，中国国家博物馆着力打造文创品牌“国博衍艺”，与蚂蚁集团、腾讯集团合作，发布了“可爱的中国”“时光考古数字宝藏”等7个系列共20款数字文创产品，依托互联网与区块链技术，从文创角度搭建了从展示到购买的全新体验场景。中国国家博物馆还在产品确权、授权、维权等方面采取预防、应急处理等措施，形成了针对虚拟数字产品的工作流程，有效满足业界对作品认证、交易、保护的需求，保护具有不可替代性的文物IP不被滥用。

据介绍，下一步，中国国家博物馆将着力提高文物研究阐释和展示传播水平，让文物真正活起来，同时按照《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》要求，完善博物馆知识产权制度规范，推动知识产权保护体系建设，充分实现知识产权价值，为知识产权强国建设贡献力量。

全力以赴服务社会面清零攻坚战

（上接第1版）

会议提出，紧紧依托上海市防控办地区组和市援沪医疗队服务保障工作专班等市级平台，持续强化宾馆酒店房源动态排摸，联动各方整合资源，全力配合做好集中隔离、援沪医护、城市保障、方舱解离等人员住宿保障工作。充分发挥文旅行业的专业职能，组织开展抗疫文艺创作，做大做优“乐游上海”线上服务统一入口，持续丰富“云美展”“云文博”“云演艺”“云艺培”“云旅游”“云阅读”的优质供给。

会议要求，局属各单位要坚持守土有责、守土尽责、守土有方、守土有为，按照“严而又严、细而又细”的标准，动态完善疫情防控规程，按照“人一物一环境”同防要求，切实做好包括物业、安保在内的驻守人员闭环管理，全面细致开展环境消杀。全市文化和旅游系统要坚持提级升档，加强文旅领域市民求助的及时回应和12345市民热线的快速处理，切实做到件件有着落，事事有回音，真正帮助群众解难释疑。

在推动复工复产方面，会议明确，加快文旅“场所码”建设，推动其在全市文旅公共场馆和文旅经营场所的覆盖应用。推进文旅场所环境消杀，督促文旅行业各类主体聚焦重点场所、关键点位，开展预防性、系统性、整体性消杀，确保应消尽消，不留死角。做好促进恢复的政策供给和工作预案，助力文旅企业根据疫情形势有序复工复产。同时，要咬定年度目标任务，做好工作调整优化，持续推进文旅融合高质量发展。

文旅之声　中国旅游新闻网　中国旅游新闻APP　中国旅游报微信

政策给力产业强基 海南游艇驶向深蓝

□ 林雯晶

游艇产业以其对经济的强势带动，被誉为“漂浮在黄金水道上的巨大商机”。在海南自贸港各项创新政策的支持下，海南游艇产业链目前已基本实现了上中下游全覆盖，涵盖设计制造、维修保养、驾驶培训、产品销售、金融保险、运营服务、租赁管理等产业。今年3月底，《海南自由贸易港游艇产业促进条例》（以下简称《条例》）发布，为游艇产业发展注入强劲动力。海南游艇产业整体发展再次乘上政策“东风”，航向高质量发展赛道。

发展迅猛

2018年以来，海南出台了《海南自由贸易港“零关税”进口交通工具及游艇管理办法（试行）》《海南邮轮港口中资方便旗邮轮海上游航线试点管理办法（试行）》等一系列全国首创的政策措施。在多项政策红利叠加影响下，海南邮轮游艇产业呈现快速发展态势。

海南省交通运输厅数据显示，截至2022年2月底，海南已建成运营13个游艇码头，2289个泊位。全省登记游艇有效保有量1180艘，同比增长64.80%，约占全国的18%。持有游艇驾驶证的操作人员5521人。全省现有游艇俱乐部及相关企业约755家，同比增长72.20%。2021年接待出海游客超100万人次，同比增长49.8%。游艇租赁消费保持高速增长。

海南省交通运输厅相关负责人介绍，海南游艇产业政策亮点频出，从全国首个游艇进口“零关税”政策，到允许游艇租赁业务，再到自贸港“加工增值免关税”政策应用于游艇制造业等，都加速了海南游艇产业的发展。

三亚中央商务区作为海南唯一以邮轮游艇为主导产业的自贸港重点园区，自2020年3月起便着力推进游艇业全产业链发展，不仅深度挖掘“零关税”、原产地规则等自贸港政策优势，还通过多渠道进行全球精准招商。如今，三亚中央商务区已吸引亚光集团、欧尼尔游艇、辛普森游艇等80余家邮轮游艇企业入驻，业务涵盖游艇研发、设计、交易、赛事等方面。而此前，海南游艇产业发展主要集中在产业链下游，游艇设计与制造均是空白。

“在系列利好政策的加持下，三亚中央商务区即将建成投用的三亚国际游艇中心备受期待。”三亚中央商务区管理局特聘顾问、海南国际游艇交易有限公司总经理胡笑铭介绍，作为集游艇与周边产品展示、交易、服务、办公、培训、设计、研发、文化、艺术等诸多业态为一体的国际化商业综合体，三亚国际游艇中心将助力三亚打造世界一流的游艇旅游消费中心、国际知名的游艇展示交易中心和全球领先的游艇创新服务中心。

政策加码

3月25日，海南省六届人大常委会第三十五次会议审议通过了《海南自由贸易港游艇产业促进条例》。作为国内第一部针对游艇产业的地方性立法，也是海南第一部以促进产业发展为主要出发点的创制性立法，《条例》将于7月1日起施行，旨在坚持问题导向，精准施策，加强顶层设计，积极打造国际化、便利化、法治化的游艇产业发展营商环境。

“这是海南游艇产业发展的一个重要里程碑。”海南省游艇旅游协会会长周路明表示，《条例》明确了游艇产业发展由政府主导，并围绕游艇产业全链条的各个环节，提出了具体的支持和促进措施。“《条例》把游艇产业公共基础设施建设资金纳入政府财政预算，明确加强公共游艇码头、下水坡道、陆上干仓等基础设施保障，这将有利于降低游艇使用成本，推动游艇产业发展。《条例》还就游艇租赁业态作出相关要求，有利于规范绿色安全生产，营造公平、公正、安全、有序的游艇旅游消费环境。”

“游艇旅游的发展需要解决好制度集成创新的问题。”胡笑铭表示，“《条例》明确县级以上政府‘负责组织、引导、协调本行政区域游艇产业发展促进工作’以及‘具体工作由交通运输主管部门负责’，将产业协调的归口组织一层一层明确下来，这样既有引力、也有推力，让游艇旅游不再处于‘九龙治水’困局。”

紧抓机遇

放宽游艇登记主体范围、放宽进口游艇船龄限制、解决游艇销售期间试驾问题、回应行业对游艇夜航的需求、支持游艇租赁新业态发展……《条例》包含的多项“利好”，将有利于降低运营成本，为企业开展相关业务提供便利。《条例》引起了业内广泛关注，提振了从业者信心。

海南澜海之星海岛旅业有限公司总经理、黛尔蒙派对游艇（海南）有限责任公司总经理谢莉介绍，海南拥有得天独厚的海洋资源，三亚更是一年365天都可以玩海，可谓是游艇行业的兵家必争之地。“在《条例》的加持下，黛尔蒙派对游艇作为海南自主游艇品牌，将进一步深耕游艇旅游市场。除了最常规的3小时游艇出海体验，我们还将开发游艇跳岛游、西沙游、游艇MICE等深度游艇体验项目。此外，公司设计制作的首艘游艇将亮相2022中国国际消费品博览会，对接全球资源。”

海南鸿洲海洋旅游有限公司市场部经理崔小晋表示，在多项政策利好下，公司将发力游艇旅游产品，如跳岛游、海岛游、拓展赛事、海钓、海洋研学、夜游项目等，升级来琼游客的旅游消费体验。

雅居乐清水湾游艇会总经理上官镔介绍，《条例》实施后，游艇核定的乘员定额数提升至29人，有利于提升大尺寸游艇的销售额和使用率。此外，进口游艇船龄限制放宽，5年内未销售的新艇和5年内已经登记使用的二手游艇将有机会进入海南，这将极大降低购买游艇的成本，同时有利于促进相关业态细分，惠及更多产业。目前，在海南自贸港建设及游艇“零关税”等相关利好政策下，清水湾港区开放口岸获批，清水湾游艇会将积极推出相关服务项目，如进口二手游艇的手续办理、报关等一条龙服务，为海南深度融入全球游艇经济增加新支点。

近日，由敦煌文旅集团投资建设的敦煌书局建成运营。书局集中展陈逾1.6万部敦煌题材书籍，吸引不少市民游客走进书局，品味书香。图为4月23日，小朋友在书局看书。 张晓亮 摄

文旅融合更宜“读” 书香作伴更乐“游”

（上接第1版）

“此次发布的阅读空间主题线路，将给市民游客带来阅读与旅行相融合的完美体验，市民游客可以在更好的阅读空间、更加休闲的氛围内获取知识，放松身心。”北京市文化和旅游局相关负责人介绍，10条主题线路以实体书店和特色图书馆为主要节点，其中不少曾上榜北京网红打卡地阅读空间推荐榜单，如首图春明簃、酷车小镇轩辕书馆、钟书阁等。

“今天，你阅读了吗？”“我在地铁上阅读。”4月22日，由厦门市文化和旅游局、厦门轨道建设发展集团主办的“书香鹭岛·阅读时光”世界读书日主题活动举办。活动推出“时光书单”公益性全民阅读地铁专列，专列车厢的天花板印有倡导全民阅读的巨幅宣传画，每节车厢以颜色区分，展示了166本读者喜爱的国内外经典书籍等，每本书都附有推荐语或者经典片段，在地铁车厢内营造一个沉浸式的阅读空间。

厦门市文化和旅游局相关负责人表示，今后将继续创新形式，增强群众的参与热情，深入推进全民阅读，进一步树立和提升“书香鹭岛”形象，为厦门打造文化中心、争创全国文明典范城市贡献文化和旅游力量。

4月23日，在山西省大同市灵丘县旅游集散中心城市书房内，30位来自该县不同行业、不同年龄段的阅读爱好者，以接力的方式完成了一场独特的阅读会。大家分享读书心得、推荐好书，展现了积极向上、乐观奋进的精气神。

灵丘县文化和旅游局局长李栓明说，举办阅读会，旨在营造全民阅读氛围，带动全县更多人阅读，让书香溢满灵丘，打造文化灵丘新名片。

“‘王侯风华’单元再现了汉代贵族们钟鸣鼎食、宝马雕车的生活场景，‘文道丝途’单元展现的是山东地区的齐鲁文化……”4月23日，长沙博物馆内不少小游客在父母的带领下认真听讲解员讲解“雄踞东方——山东地区汉代文物特展”。当天博物馆举办了多场主题读书活动，开启“阅读阅展”相结合的观展新方式。

参观完特展的长沙市开福区清水塘小学三年级陈同学开心地说：“很多在学校里学到的成语故事在展览里都能找到出处。观展过程中可以学到很多汉代社会知识。”

4月23日，“2022，我们一起来阅读”玄武湖读书汇在江苏省南京市玄武湖景区举行，活动以“春之颂——我们一起来读诗”为主题，著名诗人与市民、游客一起读诗、聊诗、赏诗。

南京玄武湖公园管理处党委书记、主任秦小斌表示，图书馆、书店与景区的融合是文旅融合实践方式之一，可以进一步丰富景区项目、提升游客体验。近年来，南京玄武湖景区与金陵图书馆合作，在景区建立了南京首家文旅融合阅读实践基地。同时，还联合先锋书店，在景区打造了诗歌书店、虫子书店，一经推出便成为网红打卡地。

中国旅游研究院战略研究所韩元军博士表示，中国自古就有读万卷书行万里路的传统，孔子、徐霞客等一大批古代文人在传道授业中，将读书与旅行融为一体。进入新时代，文化和旅游系统要加快推进文化和旅游的融合发展，创新文旅新业态，在研学旅行、博物馆旅游等领域重点发力，打造一批世界级的文旅景区和目的地。要加快长城、长征等国家文化公园建设，建设一批标志性的文化景观，让国家文化公园成为读书和旅行的重要场所。要引导更多社会力量参与研学旅行实践，在学校、社区等形成常态化机制。

（采访组成员：张玫 魏彪 周晨 陈熠瑶 王文华 高慧 邰子君 李金枝 统稿：徐晓）

（上接第1版）要严格执行团队旅游信息备案制度。北京旅行社从事“北京人游北京”团队旅游业务，必须按规定及时填报旅游电子行程单系统。

4月23日，在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第312场新闻发布会上，北京市委宣传部对外新闻处处长田伟介绍，北京新冠肺炎疫情防控工作领导小组会议指出，要加大重点行业、重点人群筛查力度，全面排查装修行业和老年旅游团，把潜在风险人员第一时间筛查出来、管控到位。北京市朝阳区副区长杨蓓蓓表示，朝阳区持续深入排查北京京都旅游有限公司及大连山海慧夕阳红国际旅行社有限公司（大连山海慧旅行社北京分社）2个涉疫旅行社组织的北京一日游相关人员情况，严格落实旅行社员工核酸检测。

4月24日，在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第313场新闻发布会上，市疾控中心副主任、全国新型冠状病毒肺炎专家组成员庞星火表示，当前，疫情防控形势严峻复杂，面临境外、京外输入及五一假期人员流动增加等多重风险，防控压力持续增大。要采取最果断措施，以最快速度管控风险、流调溯源，坚决阻断病毒传播链条。杨蓓蓓表示，为进一步减少区域人员流动，4月23日起，朝阳区暂停各类校外培训机构所有线下课程和集体活动。同时，深化区域旅行团排查，即日起区域旅行团全部暂停。

简讯

中卫推出精品旅游线路迎五一

近日，宁夏回族自治区中卫市旅游和文化体育广电局整合黄河、大漠、星空、康养、生态观光等文旅资源，推出8条精品旅游线路，丰富五一假期旅游市场产品供给，引导“宁夏人游宁夏”。

据介绍，8条精品旅游线路分别为瀚海大漠追星游、寻根黄河体验游、休闲度假康养游、红色教育研学游、城市观光打卡游、绿色生态自驾游、乡村古道体验游、工业发展研学游，涵盖沙坡头旅游景区、大漠星河旅游度假区、腾格里金沙岛、双龙山石窟、中卫市博物馆、关桥堡会议遗址（红军井）、西安州古城、宁钢火车博物馆等景区景点。

（王涛）

阆中文创设计大赛开启

日前，四川南充阆中市2022年文化创意产品设计大赛正式拉开帷幕。本次大赛由阆中市委宣传部、市文化和旅游局、市东西部协作工作领导小组办公室指导，市旅游发展服务中心主办，以“深化东西部协作·助力省文旅大会”为主题，旨在汇聚创意设计资源，促进创意成果转化，让创意变成文创商品并找到市场。

据介绍，大赛共设置了特等奖、一等奖、二等奖、三等奖及优秀奖若干，其中单项奖金最高达10万元。参赛作品需突出文化性、创新性、实用性，围绕春节文化、三国文化、科举文化、阆中文物、阆中非遗、阆中古城等主题，设计阆中独特的IP形象和文创产品。

（记者 白骅）

保定开展“听游保定”公益文旅宣传

近日，河北省保定市文化广电和旅游局推出“听游保定”公益文旅宣传活动。活动为期2个月，持续至6月24日。

据介绍，本次活动旨在发挥文旅行业人才优势，讲好“和美保定”故事，邀请国家金牌导游、保定市十佳导游、十佳讲解员等18名优秀从业人员，对重点景区进行介绍。同时，在市广播电视台“精彩保定”栏目中，对“和美保定”文旅品牌、“有味、有戏、有术、有品、有智、有礼”保定“六有”活动品牌，以及“古色、红色、绿色、银色”保定“四色”精品旅游线路等进行专题推介。

（王凯东）

编辑：范朝慧 电话：010-85168027 E-mail：fch@ctnews.cn