

# 就业困难 疫情带来倒春寒 千方百计 上海院校不躺平

倪怡雯

2022年,高校毕业生人数将再创历史新高,加上新冠肺炎疫情的影响,毕业生就业面临双重压力,就业形势遭遇“倒春寒”。在疫情防控常态化背景下,如何转“危”为“机”,促进毕业生更高质量、更充分就业,提升就业率,是当前摆在高校面前的一道难题。为此,上海各大旅游院校积极应对,采取多种措施,为毕业生创造更多的就业机会。

## “云上招聘”稳求职

学校进入封闭管理,2022届毕业生线下的求职应聘和实习实践不得不按下暂停键。为了精准对接毕业生的急难问题,上海旅游高等专科学校将“云”平台作为工作主阵地,努力服务毕业生求职。

“学校把毕业生就业工作摆在突出重要位置,列入领导班子重要议事日程,严格落实常态化疫情防控要求,统筹做好疫情防控和就业工作,积极筹办面向学校毕业生的专场线上招聘会,搭建点、线、面立体多维求职通道,千方百计促进毕业生早就业、就好业。3月22日,学校2022年首场网络双选会拉开序幕,随后,面向不同专业、不同区域的线上招聘也在陆续举行。各二级学院积极开展具有专业特色的线上招聘会。”上海旅游高等专科学校相关负责人介绍。

同时,学校相关负责人建立了用人单位微信群,让用人单位进行供需精准对接。在大力拓展就业信息资源的同时,上海旅游高等专科学校不断创新精细服务方式,助力学生顺利求职。比如,学校发布需求征集在线文档,经过多方协调后,帮助20多位学生安排独立面试教室、提供设备保障等。

上海旅游高等专科学校相关负责人介绍,“云上招聘会”原本是学校在封控管理期间“没有办法的办法”,但现在系列活动吸引了很多潜在企业用户。“受疫情影响,目前很多企业的HR在家里工作,可以线上参与学生面试。”他说,过去“校招季”通常是校领导带队企业用人需求,企业再来学校贴招聘广告,但这次让学生和企业“云上”对话,双方直观感受更强。

## 培训技能稳心态

有业内专家指出,在疫情防控常



上海商学院酒店管理学院把世界技能大赛训练作为学生职业培训的一种方式 上海商学院 供图

态化的背景下,校企合作基地企业纷纷暂停招聘计划,旅游、酒店专业毕业生“就业难”问题愈加凸显,为此学校要稳定好学生的求职心态。上海商学院酒店管理学院把世界技能大赛训练作为职业培训的一种方式,统筹布局、多管齐下,利用直播软件开展线上集训,以此培训学生就业能力。在接到学院封闭管理通知后,酒店管理学院院长姜红立即召开教联组会议,制定了封闭期间选手的线上集训方案,同时,借助微信群开展作业讲评环节的线上教学。多样的课程展现方式,加上后期作业和一对一的角色扮演训练,保证了集训效果。为了及时回应学生的咨询和求助,教联组也保持超长待机状态,保证了线上集训的顺利开展。

酒店管理学院还充分调动辅导员、任课老师等师资力量,全面掌握毕业生就业意向以及就业过程中面临的困难,并进行一对一辅导,引导学生以积极主动的心态面对就业挑战。

为帮助毕业生更好提升就业技能,上海城管学院组织老师给学生提供面试辅导,推送就业信息、心理疏导等服务,并邀请学校礼仪课程专家开展面试礼仪专题讲座,传授如何充分

准备、沉着应对面试的技巧,以及网上视频面试的不同点。

“通过专门的求职就业培训,老师系统给学生讲解职业规划、职场交流等方面内容,这对我很有帮助。”上海城管学院2022届毕业生王同学说。

## 搭建平台稳资源

据悉,上海各大高校除了举办云招聘、云课程、云咨询外,还通过行业协会与长三角省市联动,与各部门协同推进,共享就业资源,为毕业生提供更多就业机会。

为了应对疫情防控常态化下的就业形势,上海旅游职业教育集团联动院校系等会员单位主动搭建平台,开展各类专项行动,让“人”和“岗”的对接更加精准。

上海旅游职业教育集团秘书长王红梅介绍,上海旅游高等专科学校积极主动搭建精准就业平台,同时依托长三角旅游职业教育联盟、上海市旅游行业协会、上海市餐饮烹饪行业协会、上海市会展行业协会、长三角旅游行业协会秘书长联席会议等行业协会,丰富双选会的企业数量、岗位质量。

例如,今年1月中旬,2022年长三角旅游协会秘书长联席会议对接长三角文旅企业线上招聘对接相关工

作进行了沟通,了解到不少企业对人才储备仍有较强的需求,决定举办长三角旅游人才联合招聘,具体由上海旅游高等专科学校组织实施,目的是在贯彻落实长三角一体化发展战略的同时,着力推进疫情防控期间旅游校企人才线上供需对接,共同促进长三角旅游院校毕业生高质量就业。

3月中旬,浙江省文化和旅游厅举办了旅游院校毕业生专场暨杭州文旅人才云招聘会。上海旅游职业教育集团立即给几所兄弟高校转发信息,使部分沪上高校学生得以参加这次招聘活动。

“近段时间来,上海旅游职教集团尽力协助相关院校在统筹做好疫情防控工作的同时积极推进学生就业工作,千方百计为学生搭建就业平台,汇总各个就业渠道,努力为学生提供更多的就业机会。”王红梅说。

此外,上海商学院酒店管理学院积极探索创业与就业之间的发展模式,开拓新领域,鼓励和支持毕业生前往中西部、东北等地区就业,同时重点引导毕业生到网络直播、网络音乐人、篮球培训师等新业态、新领域工作。据了解,学校还成立了校友就业导师团,进一步挖掘校友资源,启发学生的创新思维和创业意识,帮助学生树立良好的择业观。

# 梦起2008奥运 梦圆2022冬奥

——首经贸冬奥会志愿者青春奉献纪实

本报记者 王诗培

近日,经中央批准,以北京市委、北京市人民政府、北京冬奥组委名义表彰了一批在北京冬奥会、冬残奥会筹办举办工作中作出重要贡献的集体和个人。其中,首都经济贸易大学(以下简称首经贸)冬奥志愿服务团队获评北京2022年冬奥会、冬残奥会北京市先进集体。

据悉,首经贸共有603名志愿者分布在在北京和张家口两个赛区,服务于开闭幕式、颁奖礼仪、交通设施、住宿设施等多个领域;城市志愿者同时对接朝阳、丰台、石景山三区,开展“冰立方”周边引导观众、丽泽天街工作站以及冬奥公园火炬传递等服务。学校还选派了28名教师全程带队,为志愿者各项工作保驾护航。

## 挥洒汗水跳起迎宾舞

“北京冬奥会开幕式开始的那一瞬间,我就用最热情的方式把善意传达给每一位运动员。当听到熟悉的音乐《歌唱祖国》响起时,看到中国运动员穿着红色衣服进场的那一刻,我热泪盈眶。我很庆幸自己生逢其时,能够在祖国这么强大的时候,参与到这样一个盛会中,用自己的力量展现一个中国青年的风采。”开幕式标兵志愿者、首经贸工商管理学院工商管理(国际商务)专业大三学生高畅说。

因为有舞蹈基础,又喜爱运动,经过层层选拔,高畅成为一名冬奥会标兵志愿者。高畅表示,这个机会,她已经等待了14年。“2008年,夏季奥运会在北京成功举办,当时,我就希望成为一名奥运会的志愿者。”

开幕式标兵志愿者被网友们称为“最强气氛组”,他们需要在运动员入场的时候欢呼,用最热情的方式向中国运动员、全场大概60至70分钟,标兵志愿者要一直在场上跳舞,对耐力是一个很大的考验。高畅说:“2021年10月,我们开始接受体能训练,当时,刚跳10分钟,就有人晕倒。随后四个多月的时间里,我们不断进行体能提升训练,开幕式当天大家都非常兴奋,顺利跳完全程。”

受疫情影响,在开幕式上,高畅需要全程佩戴口罩跳舞并与运动员互动。“一开始我很不适应,在一个多小时的表演中,需要经常大口呼吸和换气来调整自己的状态,每次彩排完摘下口罩后,口罩里都会积一层水。”高畅说,在多次彩排和训练下,她逐渐适应了戴口罩进行表演,满怀激情地向运动员传递热情。

“这是我第一次在外度过的春节,尽管没能与家人共同迎接春的到来,但我在鸟巢中心看到了全世界最美的春天!”这场世界瞩目的冰雪之约,成了高畅难以忘怀的青春记忆。

## 高效服务酒店送锦旗

“2008年北京奥运会的一幕幕仿佛就在昨天。群星在天坛合唱《北京欢迎你》,五个福娃图案遍布北京的大街小巷……11岁的我抱着小福娃在电视机前欢呼雀跃,虽然不理解奥运,但是却深深被奥运的氛围所感染。可能从那时起,奥运的种子就埋在了我的心里。”首经贸2020级企业管理专业硕士研究生安蕊是住宿领域酒店志愿者。

安蕊介绍:“作为一名住宿闭环领域酒店志愿者,除了协助酒店方进行英语翻译和沟通的工作外,我还会帮助专班工作组处理一些行政事务。在进入闭环管理之前,志愿小组就针对客人在酒店、赛事和文化等方面遇到的问题及突发情况准备了双语版工作指南。”正式开始工作后,安蕊协助老师建立了《志愿者每日处理问题统计表》《志愿者文案工作

统计表》《志愿者每日例会专报》信息运行机制,以确保“工作有迹可循”“核查有据可依”。

志愿者工作期间,安蕊共帮助来自10余个国家的近200名媒体工作者解决了有关客房、餐饮、交通和安检多个方面的798项问题,协助翻译稿件10余份,回复外文邮件50余封,与外籍客人电话沟通300余次。同时,安蕊还在志愿小组承担宣传委员的工作。春节期间,她协助酒店餐厅经理为外宾发放虎生肖盲盒、介绍中国春节的传统文化,受到了客人的欢迎。

工商管理学院专职辅导员赵纯瑞是首经贸住宿闭环领域带队教师,他用专业的服务为所有人住北京福建大厦参加北京冬奥会的国际友人提供了温暖的志愿服务,更是圆了自己儿时的志愿者梦。“作为带队教师,除了每日一线的服务工作外,更需要成为团队的‘黏合剂’,带动整个团队的运作。我会定期进行组内基层组织建设,利用专班及酒店所提供的软硬件设施,因地制宜地开展各项活动。同时与同学们进行一对一谈心谈话,联系专班医疗组对志愿者进行定期基础体检,保障志愿者们身心健康,提升志愿者工作组战斗力。”赵纯瑞说。

因为认真负责地工作,北京福建大厦赛事保障组为驻地首经贸志愿者们送上了一幅写有“无私奉献保冬奥,高效服务暖人心;不忘初心担使命,兼容并包显真情”的锦旗,感谢他们在冬奥期间为北京福建大厦中外宾客提供了高效优质的服务。

## 学有所成起航再出发

首都经济贸易大学旅游研究中心主任、工商管理学院营销与旅游系教授蔡红说:“高畅和安蕊两位同学都是首都经济贸易大学旅游研究中心的助理研究员。首都经济贸易大学旅游研究中心是一个学习型组织,给助理研究员们提供了由学界专家、业界翘楚、优秀毕业生主导的系列专业培训,以及参与课题调研、专题研究、标准编制、高水平学术会议等的机会。参与冬奥会对于两位同学而言,不仅促进了她们的快速成长,也使得她们增强了理想信念,自觉传承弘扬着冬奥会的宝贵遗产。”

安蕊说:“在首经贸的学习积累是我非常宝贵的财富。在《高端旅游与市场》课上,老师带我们观察学习了国内外社交媒体营销方式和相关经典案例,同时经常开展一些社交礼仪、舞蹈等素质教育方面的课程;在《国际酒店管理》课上,老师教我们熟悉全英文的官方网站和课程内容,掌握一定的酒店专业外语词汇;在《旅游电子商务》课上,老师告诉我们,不仅要打开心扉,敢于创新,多了解旅游领域的云技术发展;在《旅游客源国概况》的课上,老师带领我们学习各国的地理和文化概况,提升我们的知识储备……”

在大三时,安蕊成为首都经济贸易大学旅游研究中心的助理研究员,承担了部分外出调研、会议PPT制作和合同签订的工作。“在科研项目方面,我参与了《北京市乡村民宿发展管理研究》《冬奥人家基本服务要求及评定》和《非遗旅游融合发展研究》三项课题。通过撰写结项报告,我学到了阅读国内外文献、撰写文献综述、报告排版的技巧。这些学习,一方面让我掌握了扎实的专业知识基础和正式场合的沟通技巧,一方面也培育了我的国际视野、锻炼了我的英文能力,这对我在冬奥会期间住宿领域酒店志愿服务有着很大的帮助。”

安蕊的导师、首经贸工商管理学院副教授李研介绍,安蕊的本科专业是旅游管理,与北京冬奥会住宿领域酒店志愿工作高度匹配,这是理论学习结合工作实际的最好体现。相信首经贸会培养出更多如安蕊、高畅一样有能力、有品德的青年,为祖国做贡献。



安蕊(站立者右二)协助北京福建大厦餐厅经理为外宾发放虎生肖盲盒 北京福建大厦 供图

## 大家谈发展

# 在湖南旅游高质量发展中彰显张家界市新担当、新作为

鲁明勇

湖南省第十一届委员会第十二次全体会议提出,湖南要贯彻落实“三高四新”战略,坚持创新引领开放崛起,着力打造国家重要先进制造业高地、具有核心竞争力的科技创新高地、内陆地区改革开放高地,在推动高质量发展上闯出新路子,在构建新发展格局中展现新作为,在推动中部地区崛起和长江经济带发展中彰显新担当,奋力谱写新时代坚持和发展中国特色社会主义的湖南新篇章。湖南旅游业也要贯彻落实“三高四新”战略,这是推动具体工作的指路明灯。

## 一、发挥张家界在旅游领域落实“三高四新”战略中的示范引领作用

张家界市要强力推动跨区域旅游合作,打造旅游示范引领的内陆地区开放高地。全力促成湘欧快线(长沙—新疆维吾尔自治区阿拉山口—德国汉堡,全长1.12万公里,运行时间14至15天)、渝新欧班列(重庆—阿拉山口—德国杜伊斯堡,全长11179公里)的开通;在中亚和东欧进一步强化“丝路驿站”建设,实现客源互送;借助吉吉怀高铁,通过北部湾经济区与东南亚进行旅游线路有效连接。

张家界市要在旅游商品先进制造业、旅游装备先进制造业上谋划新路子。依托经济开发区现有基础,大力发展旅游商品先进制造业,构筑完整的旅游商品产业链体系(设计、加工、包装、仓储、物流、营销、销售、售后服务);探索发展旅游装备先进制造业,打造旅游装备制造与服务业的总部中心、制造中心、设计中心、仓储物流和营销中心。

张家界市要在旅游领域培育科技创新和文化创意核心竞争力。大力推动政产学研合作和产教融合,设立“旅

游科技创新和文化创意协同创新中心”,对张家界地貌生态旅游、红色文化旅游、非遗旅游产品等进行深度研发,打造省内外、国内外旅游科技创新和文旅创意示范区。

## 二、发挥张家界在中西部结合带立体交通新格局下的龙头带动作用

近年来,随着黔张常、张吉怀高铁的相继开通,以及之前开通的多条高速公路和机场,湖南西部陆空立体交通形成新格局。但受新冠肺炎疫情影响,高铁的旅游客流效应尚未得到充分释放。

张家界市要积极谋划新交通格局下的旅游发展新格局。要发挥南北旅游纵跨线路中的龙头作用。拉长湖南省谋划的“张良桂”高铁,推动形成“三亚—桂林—崇左—凤凰—张家界—宜昌—西安”跨省域旅游精品线。

深化“张吉怀旅游共同体”建设。张家界市要借鉴但不照搬“长株潭”城市群一体化模式,在新交通格局下,探索推动张吉怀三地建设旅游共同体的模式、路径和方法,建设“张吉怀”旅游城市群,以旅游城市群带动乡村振兴,形成大湘西发展的新旅游空间格局。

打造武陵山区临空旅游经济联盟。张家界市要以张家界荷花机场为龙头,联合湘西机场、怀化芷江机场、铜仁凤凰机场打造武陵山区临空经济联盟,推动建设临空旅游经济产业链。

构建面向“一带一部”区域的旅游营销新格局。张家界市要瞄准长江经济带、华东沿海开放经济带、华南开放经济带、西南部地区四大巨型经济体,开展客源市场营销。大力推进“长江经济带”旅游营销,强力开拓武汉城市圈、环鄱阳湖经济圈、三峡经济带、重庆、成都双城经济圈客源市场;强化对东部沿海地区营销,在长三角城市圈和闽南三角城市圈开展有针对性的旅

游营销;深化粤港澳大湾区旅游合作,强力吸引广州、深圳、佛山、中山、惠州、东莞、珠海、江门、肇庆以及深圳、香港、澳门12个地区的客源,形成客源新增长点。

## 三、发挥张家界在推动旅游优化升级高质量发展中的标杆导向作用

回归和聚焦“张家界”品牌,推动高质量发展。张家界市必须高度重视和深刻反思张家界核心区弱化现象明显、非核心区对核心区有巨大冲击的问题。必须尊重张家界品牌形成的历史过程和国内外市场的认可程度,花大力气采取有效的政策措施,回归和聚焦“张家界国家森林公园”品牌,以高质量的核心景区品质彰显张家界旅游资源与产品高质量,而不是弱化、淡化和虚拟化张家界的地貌旅游品质。

在新时期、新形势、新格局下,张家界市有五大潜力尚待深入挖掘:一是深挖红色研学旅游潜力。借助长征文化公园建设契机,将以桑植县为中心的红色研学旅游做大做强。二是深挖张家界地貌探奇旅游潜力。张家界地貌除石英砂岩外,还有一个澧水流域万千洞穴与天坑。洞穴和天坑探奇旅游与黄龙洞、九天洞等大众洞穴旅游的游客群体和业态不一样,不形成竞争关系,也不是极限小众运动,可以学习广西壮族自治区乐业县发展洞穴和天坑探奇探险的经验,大力发展张家界地貌探奇探险游,打造新亮点和新业态。三是深挖风情街区旅游。以非遗为元素的风情街区旅游符合文旅发展大趋势,有强大的市场支撑。张家界市要大力推动武陵源溪街、张家界集团的大庸古城项目高质量发展,尽快形成如西安永兴坊、成都锦里、桂林两江四湖那样的品牌旅游街区,引爆张家界夜旅游和夜经济。四

是深挖特色度假旅游。要千方百计给游客一个来张家界度假旅居的理由,借助张家界突出的自然生态文化资源,为游客提供如山居纳凉、水居养生、林居洗心、谷居禅隐、村居寻味、洞居探奇等多样化的旅居产品。

以“景区带镇、景区带村”模式推动旅游业高质量发展。九寨沟的沟口小镇、长白山的二道白河小镇、神农架的木鱼小镇是景区带镇发展的极好案例。张家界市要大力规划建设依托天门山、七星山景区发展的天门山镇,依托天门山森林公园和茅岩河景区发展的茅岩河镇等。按一镇(文旅小镇)一街(风情街区)一居(旅居主题)一品(旅游品牌)规划,将旅居做到镇上,将旅游度假做到镇上和村里。

张家界市要以新基建战略大视野,谋划面向未来的新型旅游业,引领湖南省旅游高质量发展新潮流。国家大力推进5G基站、特高压电网、城际高速铁路和城市轨道交通、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能、工业互联网七大领域的新基建,这些将对旅游发展产生颠覆性变革。

张家界市要在未来引领国内外旅游发展新潮流,必须做好新基建环境下旅游高质量发展的理念、思路和行动准备。提前规划布局5G环境下的文旅新业态,以VR、AR、8K高清视频和新媒体技术重构旅游营销业态;探索和打造在线平台旅游企业新商业模式,重构网络定制业态;景区管理融入人工智能,以5G搭载的物联网重构旅游环境,使景区旅游变得更加便利舒适;强力推动智慧旅游城区、智慧旅游小镇、智慧旅游农庄建设;出台新基建环境下系列新政策、新标准、新规范,使张家界成为引领文旅新时代新潮流的弄潮儿。

(作者为吉首大学旅游与管理工程学院院长)