

浙江深入推进文化和旅游数字化改革

本报讯(陶李)近日,浙江省文化和旅游厅召开全省文化和旅游系统数字化改革视频培训会,传达学习全省数字化改革推进会议精神,加快推进全省文化和旅游系统数字化改革工作。

浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长褚子育表示,要聚焦数字文化跑道,围绕文艺惠民、文创发展、文脉传承,深入推进文化和旅游数字化改革,加快形成文旅数字化改革的理论和理论体系。要在“文化旅游数据窗”的基础上,建设各领域“大脑”,为公共文化服务、旅游服务等提供更多的科学算法和模型,建立文旅智能分析库和算法库,提高事前研判预警、分析决策水平。

会议要求,要切实把握好工作节奏,在4月底前完成“浙江智慧文化云”“文物安全智慧监管”“清明网络

文化市场智管”“假日旅游通”等应用升级推广,并上线“15分钟品质文化生活圈”“文旅防疫在线”应用。在6月底前上线“非遗在线”“艺数家”“旅游新业态安全监管”应用。年底前,省、市、县(市、区)要在全面贯通上线“8+1”重点应用的基础上,实现以数字化推进改革的目标。要加快实现省市县贯通,依托一体化、智能化的公共数据评审和系统,推动数据的归集回流开发应用,实现数据贯通;依托界面集成、结构集成等方式,实现应用(功能)贯通;依托重大应用下沉,统筹推进业务流程再造、管理重构、制度重塑,实现体制机制贯通。要进一步完善工作机制,通过建立“一把手”挂帅、专班推进、创先争优、多方协同等机制,加快推动全省文化和旅游数字化改革。

河北组织学习“元宇宙·计算机看懂世界”

本报讯(高越)日前,河北省文化和旅游厅召开“元宇宙·计算机看懂世界”理论中心组学习扩大会议,组织学习“元宇宙”知识,推动全省文旅数字化发展。

会上,与会嘉宾以《“元宇宙”计算机看懂世界——数字文旅发展趋势》为题,全面解读了人工智能、“元宇宙”催生文旅新业态等内容,就数字文旅发展的新趋势、新形态进行了讲解。

河北省文化和旅游厅党组书记、厅长邢书晨表示,“元宇宙”作为集互联网、大数据、云计算、人工智能、区

块链以及虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术于一体的集成创新与融合应用,成为科技创新发展的下一增长点,成为产业发展布局的重点。各级文化和旅游部门要认真学习贯彻“元宇宙”知识,了解“元宇宙”未来生活场景以及“元宇宙”的未来发展机遇,特别是“元宇宙”在文旅数字化发展中的应用。要充分认识到“元宇宙”在文旅数字化发展中的重要作用,按照新发展理念和高质量发展要求,创新驱动、科技赋能,不断推动河北文化和旅游高质量发展。

“浪漫武夷 风雅茶韵”茶文旅活动举办

本报讯(李金枝)4月21日,由福建省文化和旅游厅、福建省委网信办、南平市政府主办的闽山闽水物华新——“浪漫武夷 风雅茶韵”享受无与伦比的国家公园茶文旅活动在武夷山举办。

活动现场,福建省文化和旅游厅发布了“周末趣游”微旅游宣传片,推出清新赏花线路攻略和“每周一线”微旅游线路产品,打造具有常态化、反复消费、重体验特点的“周末微旅行”;启动了“文旅大局观”福建直播带游活动,将邀请全省26个全域旅游示范区相关负责人进行深度访谈。此外,南平市发布了《寻美南平》宣传片,推出了环国家公园度假之旅、世界茶乡之旅等多条旅游线路,启动了

“DOU玩南平——寻找最美打卡地”新媒体推广大赛,并现场视频连线燕子窠生态茶园、武夷精舍等景点。

据介绍,目前,福建省文化和旅游系统在做好科学精准疫情防控前提下,围绕“闽山闽水物华新”主题,策划一批本地游、周边游、近郊游等主题特色产品,推出一系列文旅惠民活动和优惠措施,进一步打响“清新福建”“全福游、有全福”和“福”文化品牌。南平近年来围绕“朱子、茶、盏”等特色产业,推动一批康养融合项目落地,开展“美食带你游”嘉年华、茶膳大赛、茶特色民宿体验等活动,推出一系列旅游精品线路,不断提升旅游景区数字化、智能化、智慧化水平,努力把南平打造成国际养生休闲度假城市。

广西实施“广西有戏”品牌战略行动计划

本报讯(邝伟楠)日前,广西壮族自治区文化和旅游厅印发《“广西有戏”品牌战略行动计划(2022—2024)》(以下简称《行动计划》)。

《行动计划》明确,强化“广西有戏”品牌,擦亮广西舞台艺术名片。通过规划引导和扶持激励,不断提高舞台艺术创作生产的组织化程度,推动形成音乐、舞蹈、旅游演艺等主要艺术门类各展所长、竞相绽放、勇攀高峰、高质量发展的集成效应,进一步提升广西舞台艺术品牌的辨识度和影响力。

《行动计划》提出了7项工作措施:一是实施舞台艺术精品源头扶持工程,提高一度创作组织化水平,对舞台艺术作品进行源头性引导;二是实施舞台艺术精品创作扶持工程,提高剧目生产精品化水平,对舞台艺术

精品创作进行全环节扶持;三是实施舞台艺术精品推广展演工程,提高文艺演出品牌化水平,对舞台艺术精品演出进行全链条引导;四是实施旅游演艺提质工程,提高旅游演艺品质化水平,开创新文旅融合新局面;五是实施文艺评论提升工程,把握文艺评论导向,提高文艺评论专业化水平;六是实施“十百千”育才工程,提高艺术人才培养科学化水平,推动广西艺术领军人才队伍建设;七是实施国有文艺院团评估定级工程,提高院团建设机制化水平,推动广西国有文艺院团改革发展。

《行动计划》明确,要通过加强组织领导、机制建设、资金扶持等措施保障广西舞台艺术高质量发展,强化“广西有戏”品牌建设,提升品牌效应。

●聚焦2022年全国知识产权宣传周

国家图书馆多措并举加强知识产权保护

本报讯(见习记者 范朝慧)据国家图书馆消息,近期,国家图书馆将挂牌“国家图书馆知识产权信息服务中心”。以此为契机,国家图书馆将多措并举,着力开展知识产权主题展览、普及知识产权保护知识。

据介绍,国家图书馆多年来高度重视知识产权保护工作,通过设立专门机构、制定版权管理制度、研发版权管理系统、开展知识产权培训等方式,不断加强知识产权保护工作。

在馆藏资源建设过程中,对于外购资源,国家图书馆重视审查资源提供的相关资质证书和权利证明,规范购买合同中的授权条款,严格根据授权范围、授权期限提供服务;对于

自建资源,国家图书馆主动开展近现代中文图书版权筛查工作,将已经进入公有领域的图书,根据内容建设和读者需求,开展数字化加工及内容深度开发,“唤醒”因版权模糊不清而“沉睡”的图书资源。

在馆藏资源服务过程中,国家图书馆通过口头告知、书面说明、版权声明等方式提醒读者尊重作品的知识产权;充分利用相关法律法规,建设身份数字图书馆,利用读屏软件、用户身份识别等方式为盲人群体提供阅读资源。

据了解,国家图书馆长期向社会提供知识产权信息服务,于2021年入选“2021年国家知识产权信息公共服务网点”。

旅游会客厅

用好生态人文“两个宝贝” 加快打造长江三峡旅游第一目的地

——访重庆市奉节县委书记张果

□ 陈潜

国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》提出,努力实现旅游业更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。重庆奉节作为长江三峡旅游的起点,如何围绕《“十四五”旅游业发展规划》要求,让游客在这里“慢下来”,在游玩中感受“诗和远方”的魅力?近日,重庆市奉节县委书记张果就当地旅游资源优势、“十四五”时期旅游业发展定位、打好“三峡牌”等作了分享。

问:《“十四五”旅游业发展规划》多次提到要聚焦旅游业高质量发展,奉节在这方面有哪些突出优势?

张果:“十四五”时期,奉节文化和旅游发展主要具有以下优势。一是自然资源得天独厚。奉节县域内有享誉中外的白帝城、“十元人民币背面风景”夔门、长江三峡沿线最高峰三峡之巅,还有独特壮观的“九天龙凤”主题景区群,旅游资源唯一性强,世界级资源品牌突出。二是人文底蕴厚重灿烂。奉节拥有“中华诗城”文化名片,江峡、三国、诗词等代表性文化交相辉映。三是区位优势不断凸显。奉节作为长江要津,九州通衢,承东启西、连南贯北,是渝东北三峡库区城镇群重要板块,是重庆向东开放的三峡门户、渝陕鄂金三角旅游中心和区域性综合交通枢纽,是“一带一路”和长江经济带东西延伸的腹地与交点。郑万高铁即将建成通车,奉节全面融入大旅游格局的条件愈发成熟。

问:您认为“十四五”时期,奉节旅游业发展的目标定位是什么,旅游发展应该如何发力?

张果:“十四五”时期,奉节将聚焦“山水之城、美丽之地”目标定位和“行

千里、致广大”价值定位,用好生态、人文“两个宝贝”,围绕“好山好水好风光、有诗有橙有远方”主题,做好文化和旅游这篇文章,打造世界级旅游目的地和长江三峡第一旅游目的地,奋力开创奉节文化和旅游高质量发展新局面。

具体从以下几个方面发力:一是坚持创新驱动,激发旅游发展新动力。以提升品质为重点,实施重点景区提档升级工程,创新旅游产品和服务,加强景区信息化、智慧化建设,开发一批沉浸式、体验式项目,提高游客的参与性、互动性和满意度。二是突出文化铸魂,开拓旅游发展新路径。坚持以文塑旅、以旅彰文,以中国·白帝城国际诗歌节、中国·重庆奉节国际橙博会等活动搭台,持续打响“三峡之巅 诗橙奉节”品牌,讲好特色文化故事,活态保护优秀文化遗产,实现文旅深度融合。三是注重生态赋能,打造旅游发展新载体。坚持生态优先、绿色发展,立足“三峡凉都”定位,科学编制康养发展规划,加快兴隆片区开发建设,打造知名康养度假旅游目的地,促进旅游开发向集约型转变、促进城镇化建设向环境友好型转变、促进泛旅游产业向生态健康型转变,真正通过发展旅游,把“绿水青山”转化成“金山银山”。四是推进价值转换,探索旅游发展新模式。深挖生态、人文资源内在价值,着力延伸旅游产业价值链,构建智慧旅游管理服务体系,促进消费业态升级,提高综合效益。五是加强统筹协调,构建旅游发展新机制。对内整合组织架构和市场体系,系统规划布局,聚焦重点发力,盘活资源资产,加强队伍建设,提高综合实力。对外强力招商引资,推动关联产业互促互动,深化跨区域、跨品牌文旅

交流合作,释放“叠加效应”。

问:目前,重庆正积极打造“山城、三峡、人文、温泉、乡村”文化和旅游五张牌。奉节作为三峡游首站,将如何利用好这一区位优势,打好“三峡牌”,推动长江三峡旅游发展?

张果:“三峡牌”是重庆旅游的一张“王牌”。打好“三峡牌”,建好“城市群”,是渝东北的独特优势和重大使命。奉节作为三峡游首站,将以打好“三峡牌”为己任,严格按照重庆市委、市政府赋予奉节的长江三峡国际黄金旅游带核心区、世界级旅游目的地、“中华诗城”、山水文化名城等定位,积极主动打好“三峡牌”的先手棋,推动旅游业由重数量向重质量转变、过境游向目的地游转变、一线游向纵深游转变。

一是全力推进景区品质提升。突出“三峡门户”“三峡之巅”“三峡原乡”三张名片,全力创建白帝城·瞿塘峡5A级景区,为“壮美长江、诗画三峡”再添金字招牌;依托长江黄金水道,建设长江三峡游轮母港,提档游船及配套设施,提升文旅实景演艺项目《归来三峡》市场影响力,打造三峡游新亮点;坚持集中精力办大事,加快实施环草堂湖片区开发、夔州博物馆提升、中国长江柑橘博览园等重大项目,为旅游高质量发展提供“硬核支撑”。二是全面加强区域旅游合作。坚持抱团发展、开放协作、互利共赢,推进资源共享、线路互通、游客互送、品牌共育,加强“旅游一卡通”推广力度,升级“巅峰双峡”等游线,与宜昌、巫山等地深度合作,开通奉宜奉、奉巫奉等三峡游水上线路。三是全方位实施宣传营销行动。科学分析研判旅游市场,聚焦目标群体,实施精准营销,深化与携程、马蜂窝等线上平台合作,推广奉节旅

游形象;瞄准郑万高铁沿线城市开展驻地营销;开展跨区域合作,健全与郑万高铁沿线城市、“成渝五绝九城”等地区的合作机制,持续提升奉节旅游的知名度和美誉度。

问:郑万高铁奉节段预计今年内通车,三峡游将迎来全新“高铁时代”。奉节如何借力郑万高铁,推动全域旅游高质量发展?

张果:随着高铁时代来临,奉节旅游发展将进入一个全新的发展阶段,为抓住机遇、聚合优势、整合资源、突出特色、打造精品,我们立足当前、着眼长远,系统布局、统筹推进,大力开展“引客入奉”行动,努力实现预期客流量,力争把更多游客引进来、留下来,为奉节旅游聚人气、添财气。同时,突出吃、住、行、游、购、娱六要素,加快完善旅游服务配套设施,让更多游客到奉节来“行千里、致广大”,全力实现六个“接得住”。

一是推动餐饮“接得住”,紧扣游客需求,彰显奉节特色,做精三峡美食等节会活动,让游客吃得精致、吃得放心、吃得方便、吃得划算。二是推动住宿“接得住”,以扩容提质为重点,快速推动住宿产业结构升级。三是推动交通“接得住”,着力构建“快旅慢游”交通服务体系,根据交通运量需求,模拟考虑游客行程中各环节具体情况。四是推动产品“接得住”,将景区、游线、渠道、服务等环节作为旅游产品打造的关键内容,开展全方位提档升级。五是推动购物“接得住”,用好市场化手段,围绕“奉上好品”品牌,依托奉节脐橙等特色产品,打造全新旅游购物业态。六是推动娱乐“接得住”,突出多元化、分众化导向,坚持前沿化与本土化有机融合,全方位打造奉节特色休闲娱乐业态。



近日,内蒙古自治区将军衙署博物院院内丁香花争相盛开,淡淡花香沁人心脾,吸引不少市民游客前来观赏。图为4月20日,游客在院内赏花。
丁根厚 摄

(上接第1版)

“民宿和农家乐总共有43家,年接待游客30万人次,旅游营收达2000万元,这是以前根本不敢想的。”大湾村党总支书记何家枝介绍,2020年村集体经济收入从2014年的“空白”发展到143万元;人均可支配收入由2015年的7120元增长至2020年的14450元。大湾村先后荣获“中国特色村”“全国乡村旅游重点村”等10余项殊荣。

大湾村是金寨县旅游脱贫的一个生动缩影。在汤家汇镇“红军街”,红色旅游与农村电商的融合,带领着当地村民走上一条致富增收之路。

走进“红军街”,一排排的电商小店格外显眼。“这里不仅有全镇最集中的红色遗迹,同时汇聚32户电商创客,游客既有得玩,又有得买。”汤家汇镇党委宣传委员何旭介绍,当地丰富的红色旅游资源吸引源源不断的客流,让土猪肉、天麻等山里的“伴手礼”成为畅销品。目前,全镇电商微商已发展到400多家,全年旅游电商收入近5000万元。

“红色是金寨最鲜明的底色,发展红色旅游,金寨豪情满怀。”金寨县文化旅游体育局党组书记、局长洪潮表示,下一步,金寨将组织实施一批红色资源保护利用工程,创作红色文化作品、文艺产品,建设“红色文化数字化体验馆”,实现红色文化体验的线上线下一体化,进一步打响红色旅游金名片。

蹚出融合之路 讲好金寨故事

波澜壮阔的革命斗争史,为金寨

守好红色根吃上旅游饭 金寨实现美丽蝶变

留下了大量的红色遗迹,为安徽之最。

金寨县有豫东南苏维埃旧址、革命时期的红军银行,有全国仅存的两所列宁小学之一……走进金寨县汤家汇镇,“一座完整的苏维埃城”的巨幅标语熠熠生辉,目光所至,皆是极具时代印记的红色元素,令人仿佛穿越时空。

2017年起,汤家汇镇对镇内濒危革命遗址进行抢救性维护,不断完善旅游基础设施,丰富旅游业态,红色小镇逐渐红火起来。

何旭介绍,如今,小镇已成为全国知名的红色旅游胜地和爱国主义教育基地,每年吸引大量外地游客前来接受红色文化教育。

自沪陕高速“斑竹园·天堂寨”出口下高速,行驶不足百米,安徽境内第一支红军武装——第11军第32师的军旗便映入眼帘。不远处,青山绿水掩映中的几座外观呈三角形的旅游驿站格外醒目。

走进旅游驿站,免费茶水、旅游线路咨询、餐饮等服务一应俱全。“真没想到,金寨红色之旅竟从驿站开始。停车休息的空隙还能了解金寨的红色历史,太棒了。”一位游客笑着说。

斑竹园镇红色文化旅游办公室副主任李大维介绍,旅游驿站已成为自驾游游客进镇的“第一打卡点”,成为对外展示小镇红色文化和历史的重要窗口,年接待游客达10万人次。

在金寨,像斑竹园旅游驿站这样的创新之举还有很多。

“革命摇篮大别山,火炬燃遍鄂豫皖……”循着耳熟能详的旋律,步入金寨县革命博物馆,一件件文物,见证了烽火岁月。

近年来,该馆坚持通过语音导览、VR全景场馆、网上云直播等方式发挥革命博物馆的教育功能和传承作用。

金寨县革命博物馆馆长倪军表示,生动的影像文字和红色旅游VR场景让红色文化变得更加鲜活,同时让更多游客能静下心来感受、追忆那段峥嵘岁月。

洪潮介绍,2021年全县红色旅游综合收入13.67亿元,较2012年增长了近310%。

守护红色根脉 推动不断创新

近几年来,为让革命文物“活起来”,让红色旅游“热起来”,让红色基因“传下去”,金寨县不断创新红色文化传播方式,用心用情用力保护好、管理好、运用好红色资源,一段段动人心弦的红色故事穿越时空,缓缓“走来”。

坐落于花石乡的汪家老宅是金寨红色旅游线上的一个亮点。这座已有400多年历史的古民居,革命年代曾是六安六区十四乡苏维埃政府的所在地。

走近汪家老宅,大门两侧分别竖立醒目的“六安六区十四乡苏维埃政府旧址”和“大别山农耕民俗文化展览馆”匾牌。步入主屋,大量珍贵的金寨历史图片、文字、文物映入眼帘。主屋

(上接第1版)

《条例》明确,具有重要历史文化价值、体现中华历史文脉以及有重大社会影响的国内著名自然地理实体或涉及两个省、自治区、直辖市以上的自然地理实体的命名、更名,应由相关省、自治区、直辖市人民政府提出申请,报国务院批准。不以国内著名的自然地理实体、历史文化遗产遗址、超出本行政区划范围的地理实体名称作行政区划专名。具有重要历史文化价值、体现中华历史文脉的地名,一般不得更名。

据了解,《条例》的制定旨在加强和规范地名管理,适应经济社会发展、人民生活和国际交往的需要,传承发展中华优秀传统文化。国务院民政部门负责全国地名工作的统一监督管理,文化和旅游等部门,在各自职责范围内负责相关的地名管理工作。县级以上地方人民政府地名行政主管部门负责本行政区域的地名管理工作。

另一侧,形态各异的近千种传统农耕用具、老物件静静诉说着大别山源远流长的农耕文化。很多游客都想不到,这里其实还是一家民宿。

为了将红色文物保护和旅游相结合,金寨县将古宅主屋之外的厢房改造成了民宿。

“汪家老宅的创新开发和利用,不仅增强了金寨红色文化和旅游发展的吸引力和感染力,也让红色文物焕发新的生机,为旅游发展注入新活力。”大别山农耕民俗文化展览馆馆长兼民宿负责人漆威说。

创新利用红色资源,释放红色文化旅游价值,不仅让一大批红色旅游景区景点“重获新生”,也让革命老区金寨强势“出圈”,人气倍增。

重走红军路、唱红军歌、吃红军饭……在斑竹园镇红色教育基地,红色旅游不仅让游客看到红色,更让游客“走进”曾经的峥嵘岁月,全身心、多形式地感悟红色遗址蕴含的红色精神。

“这样的体验加深了我对红色历史的认识,拉近历史与我们的距离。”来自合肥的游客宋非说,这些课本上无法感受到的宝贵体验,是他此次旅程的最大收获。

从苏维埃城到六安六区十四乡苏维埃政府旧址,从红色教育基地到八百里红岭公路,金寨正以全新的思维和方法,推动红色资源开发利用,积极培育发展更多红色旅游新业态新场景。在用活红色资源的同时,讲述着一个又一个动人的“红色金寨故事”。