

山东:重实效 强队伍 红色讲解员培养有新意

□ 李晶媛

今年2月,文化和旅游部办公厅公布2021年全国100名红色旅游五好讲解员培养项目名单,山东省有3名讲解员入选。近年来,山东省文化和旅游厅高度重视红色讲解员培养工作,坚持政治思想好、知识储备好、讲解服务好、示范带头好、社会影响好“五好”标准,通过组织培训、巡回宣讲、举办大赛等方式,大力培养优秀红色讲解员,取得了显著成效。

重视传承红色基因

红色讲解员是红色基因的坚定传承者、红色故事的精彩讲述者、红色精神的生动诠释者、红色文化的忠实传播者、红色风尚的有力引领者。塑造一支优秀的红色讲解员队伍意义深远。

中国甲午战争博物院中英文双语讲解员徐淑钰14年来始终坚守讲解一线,讲解近2万场次,接待游客近百万人次。在讲解“刘公岛见证中华百年复兴”这段历史故事时,她查阅史籍资料、了解人物事迹,一步一步地走进被讲述人物的精神世界。“红色讲解员就是红色文化的传播者、引领者,讲解过程中的真情流露与情感共鸣是讲解内容振奋人心的关键。”徐淑钰认为,红色讲解员应具备过硬的政治素养和丰富的知识储备,同时,通过沉浸式讲解、因人施讲等方式,不断提高讲解水平,让讲解内容更加鲜活生动、直抵人心。

兰山商城展览馆(山东沂蒙党性教育基地教学点)讲解员李晓是土生土长的沂蒙人,对沂蒙精神有着特殊的情感。“红色讲解员肩负着把红色故事讲好,讲给更多人听的使命与责任。”李晓说。从事红色讲解工作10年,为了使讲解内容更加真实生动,李晓经常翻阅史料书籍,收集红色故事,一有机会就与革命后代沟通交流,了解英雄事迹,丰富讲解内容。

谈到如何更好地传承,李晓表示,除了做好本职工作、宣讲好沂蒙红色精神之外,还要利用自己的所学所长,进行实地寻访,收集更多红色故事背后的感人瞬间与历史记忆,并将其梳理归纳、结集成册,为传承红色基因、播撒红色火种贡献自己的力量。

重视创新培育方式

近年来,为培养和塑造红色讲解员人才队伍,山东省文化和旅游

厅通过搭建大赛平台、创新培训方式,不断提升红色讲解员人才水平,建立和充实人才库,分别于2019年、2021年举办两届山东省红色旅游五好讲解员大赛,搭建起全省红色讲解员培养、展示和交流平台。在比赛中设置知识考核、主题培训、交流讨论、专家点评等环节,严把选拔质量关,参赛红色讲解员素质得到全面提升,成为各地讲解员队伍的“领头羊”。截至目前,全省参赛入库红色讲解员近200名,共评出33名省级红色旅游五好讲解员。

“红色讲解员是红色文化的讲述者,要饱含感情,在尊重历史、内容真实的基础上,创新讲解方式,让受众群体感同身受、内化于心。”山东博物馆宣教部主任姜惠梅表示,在红色讲解员培养方面,该馆还将开设心理学等方面的课程,让讲解员受到思想的启迪与内心的浸润,更好地将红色文化、红色精神用心发声、用情传递。同时,应加强兄弟单位间的交流观摩学习,邀请高水平专家及优秀红色讲解员进行业内培训。除了“请进来”,红色讲解员队伍还应“走出去”,一方面以赛代练、以学促成,通过比赛的形式,引导讲解员走出单位、走上赛场,与同行切磋,共同成长,另一方面通过实地走访、志愿服务等方

式,让红色讲解员与受访者、革命先烈后代面对面、心连心,挖掘革命史实背后的动情故事。

重视在实践中提升

2021年,山东省文化和旅游厅举办了“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动,省市县乡(镇)四级联动,共同推出百名优秀红色讲解员、百个精品红色故事、百场红色宣讲。省级宣讲团走进机关、学校、企业、社区、景区等不同单位开展巡回宣讲19场,网络直播及视频累计播放量约1000万次,丰富了党史学习教育的形式,展现了文化和旅游系统的使命担当和品牌形象。

宣讲活动期间,山东从全省500名红色讲解员中选拔15名组成省级宣讲团,邀请表演、礼仪、演讲等不同领域专家,从发音、语调,到表情、动作以及舞台表现等各个方面进行一对一指导,全方位提升红色故事宣讲感染力。

在济南轨道交通集团宣讲现场,红色讲解员讲述了8个感人至深的红色故事,贯穿了百年党史。该集团建设投资公司2号线项目部副经理张银昕完宣讲后表示,要传承革命先辈无私忘我的奉献精神,发扬不屈不挠的战斗精神,扎扎实实做好本职工作。“我们要做好济南地铁二轮规划建设工

作,让人们的生活更加美好幸福。”

2021年8月,8名红色讲解员为走进济南市天桥区工人新村南村,为全体工作人员带来百年党史中的英雄事迹。工人新村南村街道西区社区党委书记田象霞说:“在短短1小时的宣讲中,我的眼眶红了又红,眼泪擦了又擦,很是震撼。希望今后有更多高端艺术以居民喜闻乐见的形式下基层、入社区,让广大居民更加真实地感受到红色文化的魅力。”

山东大学新闻传播学院党委书记王德胜表示,“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动有意义、有特色,将文化和旅游系统的红色资源优势有效地转化为党史学习教育生动鲜活的教材,通过讲解员充满感情的语言讲述出来,让党史学习教育更接地气,更具感染力和影响力,更好地转化为教育力。

山东省文化和旅游厅相关负责人表示,下一步,山东省文化和旅游厅将用心用情用好红色资源,深入挖掘红色故事,组织优秀红色讲解员进行系统化培训,打造适合进党校、进机关、进高校、进社区等不同类型的红色课程,助力青年教育、学生教育等,将红色讲解员打造成文化和旅游系统的重要队伍,为实现红色旅游高质量发展积蓄强劲动能。



2021年,山东省文化和旅游厅组织开展了“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动 山东省文化和旅游厅供图

实践中来

创作优质导游词 讲好红色故事

□ 常敬忠

在红色旅游过程中,如何才能有效地向游客传播红色文化、弘扬红色精神?如何才能更好地发挥红色资源的价值引领作用?如何才能让游客真正意义上获得“瞻仰一次圣地,净化一次灵魂”的旅游体验?要达到这些目标,其中的关键之一,是创作优质红色导游词。

红色导游词的创作要求严、标准高、难度大,既不能对史料进行照搬照抄,也不能随意想象,内容既要真实客观、权威严肃,具有思想引领、精神指导的意义,更要朴实又有内涵,丰富又有亮点、新颖又有深度,这样才能达到“游中学、学中游”,寓教于游、润物无声的目的。

坚持严肃创作 确保内容真实

要准确把握红色导游词创作的严肃性。红色导游词创作要在契合大历史观的基础上,明确梳理各阶段的历史脉络,并旗帜鲜明地反映出不同时期的红色内涵、历史价值和时代意义。要以历史史料为基础,不能离开史料凭空创作或任意编造;不能歪曲历史事实,人为地演绎发挥;更不能为了哗众取宠而掺杂粗俗、迷信、低级趣味等内容。

刘胡兰,是一个中国人民耳熟能详的名字,一位为了革命事业而英勇献身的英雄。年仅15岁的女孩,在铡刀前毫无畏惧,英勇就义。然而,社会上却有些人为了吸引眼球恶意诽谤。所以在创作红色导游词时,一定要在内容上做到遵循史实、有据可查,通过实物和实证所承载的历史信息,来还原客观事实,彰显革命事件的伟大,塑造革命英雄的

形象;通过红色故事、红色人物所蕴含的精神内涵,来激发游客的情感、认识和评价,达到启发教育的目的。

总之,要再现真实历史,展现先烈风采,彰显伟大精神。

坚持与时俱进 体现时代价值

红色导游词的创作要紧随时代号角,在理清红色历史脉络的基础上,深入挖掘中国共产党筚路蓝缕奠基立业的百年历史,以红色旅游线路中的景区、场馆、遗址为依托,从党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史中,分析、比较、筛选、提取出优秀且具有代表性的红色历史、红色人物、红色故事进行二次创作和精神延展,真正做到“缅怀历史功绩,着眼时代发展,立足当今社会,坚定理想信念”,真正体现出红色导游词倡导坚定初心使命和与时俱进的作用。

“毛泽东主席在陕北听到刘胡兰的事迹,挥毫写下‘生的伟大,死的光荣’。这八个字不仅饱含着对女英雄的褒奖,更蕴含着对这片土地和人民的深情。”这样的表达确实完整地介绍了事件发展的脉络,也表达了党和国家对于刘胡兰烈士的高度肯定和崇高致敬。但红色导游词还要引导游客的情绪变化和思想进步,让游客从现实走进历史,再从历史走向当今。

因此,在创作这段导游词时,可以增加些新的内容,如:“七十多年过去了,今天的文水有很多用英雄命名的地方,刘胡兰镇、刘胡兰中学、胡兰民兵班等,英雄的精神在新时代被赋予更深刻的内涵,英雄的基因在这座英雄之城一代又一代传承。今天的吕梁儿女,秉承先烈遗

志,牢记习总书记嘱托,在脱贫攻坚和全面建成小康社会的大路上奋勇前进。今天的成绩可以让我们告慰英灵,也可以让我们激情饱满地迎接未来!”

红色导游词创作的核心是挖掘深厚的故事背景,延续宝贵的精神力量,奏响奋进的时代号角。

坚持小中寓大 升华创作主题

红色导游词的创作要以故事化的形式以小见大,以人说史。一方面挖掘领袖、英雄的平常生活,使大人物走下圣坛,走进群众中,产生亲和力 and 亲近感;另一方面要通过对普通人的描写,表现出人民群众无私无畏的壮举,刻画出人民群众不畏险阻、奋勇斗争的决心、创造历史的真谛,使普通人鲜活和丰满起来。同时还要注重拓宽红色导游词的深度和广度。在对故事、事件、人物充分介绍的基础上,要深度挖掘这些故事背后蕴含的红色文化精髓和红色精神内涵。

比如,刘胡兰纪念馆是全国重点烈士纪念馆、全国爱国主义教育示范基地、全国红色旅游经典景区,位于山西省文水县刘胡兰村(原名云周西村)。在刘胡兰纪念馆的展柜中,有三件看似很普通的展品:一块手绢、一枚戒指、一个万金油盒,是当年刘胡兰赴刑场前,匆忙留给母亲的物品。在导游词的创作中,如果只是表达了“这三件物品是烈士遗物”,这样陈述就错失了一个宝贵的创作点。可以将这里写成:“这是这位十五岁女孩的心爱之物,这个时刻她来不及和母亲说告别的话语,只希望把这些东西留给母亲好好保存,就好像自己

永远能陪在她身边一样。今天,我们看到了这三件普通的遗物,仿佛看到了这位英雄平时生活的真实写照,又看到了这位姑娘面对危险,表现出来超乎年龄的从容和镇定,这三件物品饱含着对家人无限的爱意。”这样的描述,一下拉近了我们和英雄的距离和感情,让英雄的形象在眼前变得更近。波澜壮阔的大场景,会让人不禁肃然起敬,而身边点滴的小细节,更容易直抵人心最柔软的地方。此时,创作者也可以由刘胡兰的故事开始延展到整个山西地区乃至全国范围内同刘胡兰一样英勇的其他女性英雄的介绍,从而让游客在思想上领悟红色精神,从心灵上感悟震撼效果。

所以,用心发现闪光点,注重挖掘价值点,善于拔高升华点,加强导游词创作的艺术性表达和运用,才是成功的红色导游词。

作为一名新时代的导游,不仅是红色旅游这一系统工程参与者和推动者,更是红色文化的传播者和传承者。导游应积极参与到红色导游词的创作中来,多出精品,为传播红色文化、传承红色精神、赓续红色血脉、促进社会主义精神文明建设和助力红色旅游高质量发展,贡献自己的力量!

(作者系文化和旅游部导游大师工作室负责人,太原海外国际旅行社有限公司总经理)

遗失声明

黑龙江省 张娜 导游资格证遗失; 资格证号: DZG2011HLJ100949

遗失声明

“最忆”韶山那抹“红”

□ 本报记者 高慧

截至4月17日,上演不到4个月的大型红色旅游演艺项目《最忆韶山冲·诗音光影画卷》(以下简称《最忆》)已演出100场。这场由知名导演张艺谋担纲总导演的演艺项目携手知名红色旅游目的地韶山,自开始筹建就自带流量。2021年12月25日,《最忆》正式演出后更是客似云来,让韶山更红,周边业态更是借助这抹“红”得以快速发展。

追忆,是那片红

日出东方红,最忆韶山冲。

4月16日,是长沙自3月中旬发生疫情后“摘星”的第一个周末。长沙游客刘喲喲带着老伴自驾来到韶山“红五星”剧场观看了《最忆》。

“1小时的演出,让人心潮澎湃。秋收起义、十送红军、长征等经典场景更是让人瞬间穿越到战火纷飞的峥嵘岁月。特别是‘太阳最红 毛主席最亲……’歌曲唱响时,我激动得落泪。这是一部非常好的党史学习教育题材舞台剧,感人至深,值得一看再看。”看完演出的刘喲喲意犹未尽,表示下次一定带着子女再来看一次。

张艺谋在介绍这个演艺项目时说,《最忆》是一次数字化艺术观念的大胆尝试,一次前沿科技与传统概念碰撞融合的突破,一次用现代理念阐述红色文化的表达。

为更好地阐述红色文化,《最忆》打破了传统舞台叙事模式,采用最新舞台声、光、电高科技手段,百余名专业舞蹈演员配合全球最大规模的“光影矩阵”,以高科技演绎一首首耳熟能详的毛主席诗词和红色歌曲,串联起毛泽东的成长故事和领袖的故乡情怀以及“换了人间”后的不忘初心,融合了“最忆”与“不忘初心”的精神内涵。

上演《最忆》的“红五星”剧场位于韶山核心地区的游客换乘中心南广场,距“毛泽东同志故居”“毛泽东广场”核心景区3公里。剧场坐拥2450平方米的全舞台区域,1500个观众席,超大规模光影矩阵,LED超大屏幕以及水舞台和升降舞台,同时配合背景弧形屏幕、两道纱幕,组成了180度全景观演的镜框式舞台。

为凸显红色文化,剧场建筑、园林景观与韶山群峰融合,“台田”形式呈现的前广场与韶山“鱼米之乡”的农耕文化相得益彰,使景观与建筑形态更加和谐、统一。剧场内,还有闪闪的红星、苍翠的竹林、毛主席故居的黄色夯土墙等红色元素,将红色记忆传承、党和国家的事业生机勃勃、毛主席魂牵梦绕的故园情思等和谐统一呈现。

经典,只为永流传

韶山是毛主席的故乡,著名的革命纪念地。百年来,流淌在血液里的红色基因在这里一代代相传,更有无数耳熟能详的革命记忆和红色经典在这里诞生、传唱。《最忆》从诞生之初就担当着以科技创意传承红色基因的使命,让经典焕新、再造永恒。

《最忆》品牌总监仇明敏介绍,从2017年开始谋划,《最忆》演艺主创团队及全体演职人员用5年时间,从创意核心技术研发、测试、模拟,到表演内容的创意设计、筛选、方案深化,从整体内容的场外彩排、测试、模拟,到最终实际场地的合排彩排,舞台与观众席之间的距离被最大限度地缩短,多维度冲击体验感被无限放大。通过文学性、趣味性、观赏性及大胆视觉突破,以诗音光影为代表性意向,在一首首耳熟能详的毛主席诗词和一首首脍炙人口的经典红歌中,展示韶山文化、韶山精神,唤醒埋于血脉中的红色基因。

在《最忆》现场,有许多两鬓染霜的中老年观众。对他们而言,除了美轮美奂的视听享受,这场演出带给他们的更多的是情感的共鸣。那一首首诗词是陪伴他们成长的篇章、那一首首歌曲是贯穿他们青春的旋律。熟悉的字体、经典的旋律,仿佛是记忆大门的钥匙,往昔时光倏忽而至、青葱岁月瞬间点燃……于是,一次又一次的掌声雷动、一轮又一轮的全场合唱,岁月仿佛在这一刻定格。观众席中更多的是年轻的身影,在真实震撼的光影演绎之下,年轻游客跟随音乐剧情变化,感受着穿越时空而来的震撼,接受红色文化的洗礼。

在《秋收起义》演出场景中,需要演员们在水舞台上,光脚赤裸上身,拍打水花。

记者在采访中见到了《最忆》中的一名演员,今年22岁的唐嘉阳。他回忆,《最忆》首演时正是冬天,刚刚踏入水池,刺骨的寒意让他打了一个哆嗦,等拍打水花时,全身湿透,冻得不停颤抖,但为了演出效果,他要尽力克制。唐嘉阳说:“后来我们慢慢适应了,这点冷与当年红军爬雪山过草地的冷相比根本不算什么,现在每次上场都是热血沸腾,仿佛经历了那个岁月,也对那段历史有了更深的认识。珍惜现在,热情舞蹈。”

湘潭市委书记刘志仁说:“我们鼓励机关、企事业单位,将符合规定举办的党员学习活动、工会活动等,放到‘红五星’主题剧场举办。让党员和群众看一场大戏,接受一次革命教育和爱国主义熏陶。”据介绍,为弘扬红色文化,传承红色基因,湘潭当地有关部门还发出通知,鼓励市属各高校将该剧纳入党性教育和思政课堂及红色教育培训项目中,并鼓励市属各企业积极组织职工参加观演活动。

带动,走好新征程

仇明敏介绍,《最忆》演出剧场位于韶山核心景区游客换乘中心核心地理位置,韶山每年千万级的游客基础,为游客转化为观众提供可能。同时,《最忆》还可以延长游客停留时间,延伸了旅游产业链条,丰富了旅游产品,带动了当地消费,提供了直接和间接就业岗位上千个。

有着50多万粉丝的韶山导游颜芳自《最忆》开演后就在抖音平台上推介《最忆》,也吸引着不少游客联系她帮忙订票。“《最忆》开演后,通过抖音来咨询我的游客一天会有十来批,大部分是希望帮忙订票的。不少游客与她建立了长期联系,成为回头客。”在颜芳看来,疫情冲击下,演出还有这么好的上座率是她意想不到的。

去年10月开业的湘水味派菜园子就在《最忆》剧场附近,老板谢霜介绍,《最忆》开演后至3月中旬这段时间,他家生意出奇好,几乎每天都是满桌,有时还要翻台。

与剧场仅百米之遥的韶山景区肯德基也迎来了客流量的爆发。“太多游客喜欢看演出时在这里买点零食饮料,最多的时候,一天能有4000多位客人。迫于接待压力,今年年初,我们又招聘了几个服务人员。”店长高启明说。

除了餐饮行业,《最忆》剧场附近的民宿客流量也逐渐增多。在韶山忆·山居民宿的前台,《最忆》的广告牌十分醒目。老板彭昭宇介绍,《最忆》正式演出后,民宿的住宿率由开业之前的50%提高到了80%,而且在这里住宿的客人90%都会去看《最忆》。为了方便游客,他们在前台开通了帮助游客订票的业务。

仇明敏说,将来,他们计划推出演出、餐饮、住宿等配套产品和打包产品,让利给游客,进一步扩大韶山红色品牌的影响力。



《最忆韶山冲·诗音光影画卷》演出现场 高慧 摄