

## 北京深化休闲农业“十百千万”畅游行动

本报讯(见习记者 魏彪)近日,北京市委、市政府印发《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的实施方案》(以下简称《方案》),提出持续推进农村一二三产业融合发展,深化休闲农业“十百千万”畅游行动,推动精品乡村民宿与区域旅游联动发展,开展服务质量等级划分与评定,打造西山永定、长城风情、运河湿地等一批京郊旅游线路,培育提升50个美丽休闲乡村。

《方案》提出,推动乡村休闲旅游项目与科普实践、研学教育等融合,将符合条件的项目纳入中小学生学习社会大课堂资源单位。研究制定北京休闲农业建设标准。扎实推进乡村建设,持续开展“美丽乡村路”示范创建活动,加强对京郊重点旅游地等区域周边干线公路的建设养护管理,提升郊区农村客运服务水平,组织创建全国“四好农村路”

## 新疆重点培育丝路古道精品线路

本报讯(王思超)近期,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅会同自治区交通运输厅、自治区通信管理局等部门组成调研组,深入喀什地区喀什、塔什库尔干塔吉克自治县,对丝路昆仑古道旅游开发项目进行专题调研。

其间,调研组对塔什库尔干塔吉克自治县部分重点文物保护单位、旅游宾馆饭店、乔戈里古道等地进行实地考察,了解塔什库尔干塔吉克自治县塔吉克族刺绣等非遗项目保护传承情况,并对红其拉甫导航站至乔戈里峰的塔麻公路沿线进行重点考察。调研组一致认为,塔麻公路沿线文化和旅游资源丰富,具备建设旅游风景道的条件,可依托G314国道与叶城县、莎车县等地交通优势,做好

示范县。

《方案》提出,支持各涉农区紧密结合实际,整合各方资源力量,聚焦农业农村现代化重点难点问题深化改革,探索乡村振兴可复制、可推广的经验模式。如在怀柔区、延庆区提升全国休闲农业与乡村旅游示范县建设水平;在密云区打造生态富民的乡村振兴样板。同时,在全市创建一批乡村振兴示范乡镇、示范村。

据了解,2020年4月,北京市农业农村局、北京市财政局印发的《北京市休闲农业“十百千万”畅游行动实施意见》提出,到2025年,基本形成布局合理、业态丰富、功能完善、特色鲜明的休闲农业“十百千万”发展格局。休闲农业“十百千万”畅游行动为打造十余条休闲农业精品线路、创建百余个美丽休闲乡村、提升千余个休闲农业园、改造近万家民俗接待户和乡村民宿。

旅游宣传和市场营销。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记、副厅长侯汉敏表示,要以此次调研工作为契机,在全疆范围内深入梳理丝路古道资源,绘制古道资源地图,制定古道开发方案计划,统筹交通、通讯等要素规划,阶梯性打造差异化的古道产品。强化对古道历史文化社会教育功能的挖掘与利用,丰富历史文化内涵,做好文化阐释,讲好古道故事。下一步,自治区文化和旅游厅将开展古道资源普查、完善基础设施、打造宣传营销体系等工作,重点培育乌孙古道、车师古道、桑株古道等丝路古道旅游精品线路,把丝路古道旅游打造为新疆新的旅游热点品牌。

## 宁夏旅行社可全额暂退质保金

本报讯(王涛)为做好疫情防控、助企纾困,宁夏回族自治区文化和旅游厅近日下发通知,符合条件的旅行社可以申请暂退旅行社旅游服务质量保证金,并将暂退比例提高至100%,补足保证金期限为2023年3月31日。

通知明确,已按照《文化和旅游部办公厅关于用好旅游服务质量保证金政策进一步支持旅行社恢复发展的通知》《文化和旅游部办公厅关于抓好促进旅游业恢复发展纾困扶持政策贯彻落实工作的通知》要求,享受暂退保证金政策的旅行社,可申请将暂退比例提高至100%,补足保证金期限延至2023年3月31日;2021年10月19日至2022年4月11

日(含当日)期间全国所有已依法交纳保证金、领取旅行社业务经营许可证的旅行社,提出暂退保证金申请的,暂退标准可为应交纳数额的100%,补足保证金期限为2023年3月31日;2022年4月12日(含当日)以后取得旅行社业务经营许可证的旅行社,可申请暂交保证金,补足保证金期限为2023年3月31日。

通知要求,符合条件的旅行社需填写暂退旅游服务质量保证金申请表或者暂交旅游服务质量保证金申请表,提交相应资料由地市级文化和旅游管理部门初审,自治区文化和旅游厅审核完成。同时需及时在全国旅游监管服务平台完成保证金信息变更和备案。

## 云南启动“金牌导游(讲解员)”培养项目

本报讯(何晨曦)近日,云南省文化和旅游厅启动第一批云南省“金牌导游(讲解员)”培养项目,旨在进一步加强导游队伍建设,发挥好“金牌导游(讲解员)”示范引领作用,提升旅游服务质量,推动旅游业高质量发展。

本次培养工作计划培养50人,其中导游员40人、讲解员10人。“金牌导游”项目申请人需在云南省内从事导游工作满3年且游客满意度较高,能够为具有个性化旅游体验需求的旅游人群提供信息资讯、知识讲解、指导指引、在途服务、产品定制等特定专业服务条件。“金牌讲解员”项目申请人需为一线工作的专职讲解员,符合从事讲解员工作满3年且

游客满意度较高;近3年内开展讲解活动不少于50场(次)等条件。

本次培养工作经费标准为每人6000元。入选对象在培养期内需按要求完成导游(讲解员)或旅游工作相关的公益授课、讲座;研究创作高水平导游词(讲解词);拍摄一个导游(讲解员)示范讲解视频;研发策划新颖、创新的特色旅游线路或安排;组织游客或导游开展“旅游服务质量提升专题”交流等活动。

据了解,“金牌导游(讲解员)”培养项目是云南省加强导游队伍建设的重要举措。通过此次培养项目,云南将加大对一线优秀导游的培养与支持,鼓励入选对象开展业务研究和实践,推出相关产品、活动及措施,携手长三角企业开展自驾游系列活动,针对长三角区域发放专门的旅游优

## 山东发布旅游宣传推广优秀案例

本报讯(李晶媛)近日,山东省文化和旅游厅印发通知,公布2021年山东省旅游宣传推广优秀案例,威海“千里山海自驾旅游公路”IP打造与目的地品牌营销推广、青岛“海誓山盟”海洋婚恋旅游宣传推广、烟台以“会”为媒创新城市品牌宣传推广、“拥抱泉世界”济南泉水旅游系统推广行动、“初光先照·迎接新年第一缕阳光”宣传推广活动、“江北水城·运河古都”聊城文旅品牌营销活动、“沂蒙之夏·嗨游临沂”融媒体营销推广、“滨”至如归 邀您打卡一

2021滨州文旅网红打卡季网络营销活动、“赏盛世牡丹 品魅力菏泽”主题宣传推广活动、齐河“四位一体”全民营销推广“黄河水乡”等10个案例入选。

山东省文化和旅游厅有关负责人介绍,本次评选包括初选推荐、专家评审等环节,共收到申报材料69项。希望以此评选活动为契机,引导全省文化和旅游系统加强宣传内容策划,拓展宣传推广渠道,创新宣传推广模式,讲好“山东文旅故事”。

## 旅游会客厅

## 努力开创文旅高质量发展新局面

——访石家庄市文化广电和旅游局党组书记赵俊芳

□ 任英文 高越

石家庄是河北省省会、京津冀世界级城市群重要中心城市。在国务院发布的《“十四五”旅游业发展规划》中,石家庄被纳入旅游枢纽城市序列。当前,石家庄全市上下正抢抓京津冀协同发展等机遇,加快建设现代化、国际化美丽省会城市。近日,石家庄市文化广电和旅游局党组书记赵俊芳就建设旅游枢纽城市接受了采访。

问:石家庄建设旅游枢纽城市有哪些资源优势和基础?

赵俊芳:石家庄是一块革命的土地、英雄的土地,新中国从这里走来。石家庄建设旅游枢纽城市具有以下优势:

一是便捷的区位优势。石家庄西依太行、东眺渤海、北靠京津、南通平原,素有“南北通衢、燕晋咽喉”之称。境内京广、石太、石德客运专线,京广高铁、石济高铁等铁路干线交会,正定国际机场是经国家批准的国际口岸机场,运营航线近百条,石家庄已实现与京、津、晋、冀、鲁、豫六省一小时互通。

二是丰富的资源优势。石家庄现有A级旅游景区34处(其中,5A级1处、4A级25处、3A级5处、2A级3处)、星级酒店55家、旅行社308家;全国重点文物保护单位40处、省级文物保护单位107处、国家级非遗代表性项目12项、省级非遗代表性项目140项;省级离境退税店9家、旅游特色商品购物店3家、省级旅游休闲购物街区2个、省级旅游休闲街区2个、省级工业旅游示范点8家、省级中医药健康旅

游示范基地1家。2020年,石家庄市成功入选第一批国家文化和旅游消费试点城市,平山县入选第二批国家全域旅游示范区名单;2021年,正定古城街区入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单。

三是灿烂的历史文化。在革命圣地西柏坡,党中央领导了全国土地改革运动,指挥了三大战役,召开了七届二中全会,提出了“两个务必”,诞生了西柏坡精神,“进京赶考”从这里启程,“新中国从这里走来”;战国中山王墓的发掘入选20世纪中国百项考古大发现;赵州桥是世界上现存最早、保存最完整的古代单孔敞肩石拱桥,被誉为“天下第一桥”;国家历史文化名城正定,现存各类古建筑跨越了唐宋元明清民国6个历史时代,被誉为“中国古建筑博物馆”。

四是壮美的青山绿水。这里既有八百里太行的雄奇险秀,又有华北平原的一马平川;既有崂山岩地地貌的地质奇迹,又有苍岩山悬空寺的巧夺天工;既有驼梁、五岳寨云顶草原的林海涛涛,又有仙台山红叶的层林尽染,更有滹沱河“万亩花海”的绚丽多彩。

五是高质量发展的坚实步伐。近年来,石家庄积极构建现代服务业体系,以都市休闲、美丽乡村、健康养生等为代表的新业态旅游蓬勃兴起。君乐宝工业旅游景区是国内首家集牧场、工厂及牛奶文化科普为一体的4A级工业旅游景区;以岭健康城是首批国家康养旅游示范基地。此外,石家庄推出了“滹沱河生态走廊”,形成了“一轴、两点、五片区”的全域旅游发展格局。

问:目前,石家庄市距离建成国家旅游枢纽城市还有哪些差距?

赵俊芳:对标建成旅游枢纽城市,我们还存在一定差距。具体来讲,体现在以下几个方面:

一是旅游交通配套不够完善。石家庄景区点多面广线长,许多旅游景区旅游交通不够便捷通畅,配套设施不够完善,在一定程度上影响了石家庄旅游整体形象。

二是文旅产业结构尚待优化。石家庄旅游资源丰富,但是存在“星多,月亮少”现象,业态单一,产业链条短,旅游特色不明显,存在同质化发展现象。

三是旅游要素融合不够深入。文化和旅游与其他产业融合发展在力度、深度和广度上不够充分,对其他产业带动力弱,发展质量效益有待提高,旅游产业重新组合有待完成。

四是文旅品牌影响力不够广泛。石家庄有许多知名景区,如正定古城、西柏坡等,但石家庄旅游本身的知名度却不高,品牌影响力不足。

五是新冠肺炎疫情影响仍然存在。市民游客文化和旅游消费支出水平短时间内难以恢复至疫前水平,入境旅游市场复苏仍然艰难。

问:“十四五”时期,石家庄市旅游发展的目标定位是什么,将采取哪些具体措施,推动旅游枢纽城市建设?

赵俊芳:我们将在顶层设计上出实招。近期将出台《石家庄市文化旅游产业高质量发展实施方案》。以产业建圈强链为依托,以前沿科技成果应用为抓手,进一步激发新活力、培育新业态、拓展新空间、满足新需求,推

进文旅新型消费提质扩容,促进文旅产业创新发展。

在文旅融合上谋发展。坚持“宜融则融、能融尽融”的原则和“以文塑旅、以旅彰文”发展路径,盘活各类文化资源,激活文博文创产业,持续办好中国·石家庄国际动漫博览交易会,发挥石家庄市离境退税店平台优势,拓宽文化和旅游产品销售渠道。积极推进石家庄市创建国家全域旅游示范区,加快推进正定古城创建5A级旅游景区,打造一批文化特色鲜明的国家级旅游度假区和休闲购物街区,培育一批国家级、省级乡村旅游重点村。

在服务供给上求实效。依托高速铁路、高速公路和航空为主体的现代化综合交通网络,打造“快进慢游”旅游交通体系,完善自驾游服务体系,构建“中心城区—旅游城镇—旅游景区(点)—服务驿站”四级旅游集散咨询服务体系,推进旅游管理服务数字化智能化建设,开发“一部手机游石家庄”APP、“听说石家庄”解说系统,建设一批示范性旅游厕所,进一步巩固旅游“厕所革命”成果。

在精准营销上求突破。逐步建立和完善旅游营销体系和营销渠道,讲好石家庄故事,扩大“红色西柏坡·多彩石家庄”文化和旅游名片知名度、美誉度和影响力。加大宣传推广力度,深化与“一带一路”沿线国家和地区、港澳台地区文化和旅游交流合作,加强与京津冀、西柏坡红色旅游联盟、京港澳高铁沿线等地区及山西、河南、山东等周边省市合作,积极开展联合营销活动,深度开发长三角、华东、华南、西北等重点客源市场。

## 简讯

## 呼和浩特构建区域度假休闲中心

呼和浩特市文化旅游广电局近日召开的2022年全市文化旅游广电工作会议提出,到2024年,实现全市年接待游客和旅游业综合收入年均增长10%以上。

会议还提出,呼和浩特今年将谋划105个项目,其中5000万元以上的重点项目41个,计划投资85亿元。打造北部敕勒川草原景观文化带,按照国家级旅游度假区、5A级旅游景区标准,对敕勒川草原及周边区域进行规划设计;建设南部黄河景观文化旅游带,重点培育一批项目;丰富文化和旅游产品业态,深化“文旅+”融合发展;完善城市旅游服务功能;举办文旅系列活动,打造精品旅游线路,加大文旅宣传推广营销;完善文旅服务保障体系,强化文旅行业监管。(刘东雷)

## 黄山云上太平猴魁茶文化旅游节举办

近日,由安徽省黄山市黄山山区政府主办的“2022年黄山云上太平猴魁茶文化旅游节”在黄山市新明乡猴坑村举办。此次活动采用“线下展示+线上直播”相结合的方式,围绕“茶园风光”“茶乡文化”“茶人技艺”等推出系列短视频,展现黄山太平猴魁茶产业发展新态势和美丽茶乡新风貌。

活动现场,主办方推出了传统制茶工艺展示、茶艺表演和茶乡歌舞等节目,并对太平猴魁茶叶等特色农产品和首批“太平有礼”系列文创用品进行了集中展销。(朱文文)



谷雨节气将至,浙江省德清县新市镇士林中心小学和士林中心幼儿园联合开展“体验农耕 增长技能”研学活动,让经验丰富的农民志愿者手把手指导学生进行农事体验并普及谷雨节气知识。图为4月18日,在德清县中小学综合实践学校劳动实践基地,学生跟着农民体验农耕劳动。王树成 摄

## 长三角文旅一体化加速 融合互补效应持续释放

(上接第1版)

近年来,黄山旅游发展股份有限公司与阿里巴巴、蚂蚁集团合作开展的文旅数字化项目、直播基地项目、区块链项目等已全面落地;长三角旅游产品开发和推广一体化,也为黄山引来了更多客流。作为长三角一体化受益企业之一,黄山旅游发展股份有限公司副总裁赵晖表示,公司将牢牢把握长三角文旅一体化发展机遇,积极开展“双招双引”,引进长三角先进的管理理念、方法;结合长三角区域市场特色,推出相关产品、活动及措施,携手长三角企业开展自驾游系列活动,针对长三角区域发放专门的旅游优

惠券等。

“长三角文旅一体化给企业带来难得机遇。”嘉善西塘国际旅行社股份有限公司负责人沈丽红说,“我们将依托嘉善县处于长三角区域中心位置的区位优势,继续借助各类一体化合作平台,开发旅游路线,推出西塘特色旅游产品,更好地实现资源合作互补和旅游营销一体化。”

为积极融入长三角一体化,上海东方明珠广播电视塔有限公司已连续多年参与举办长三角文旅惠民市集。该公司常务副总经理郭一峰表示:“我们将继续以长三角一体化、数字经济为主线,整合长三角城市文旅资源,通过文旅市集、云上直播,

让市民、游客更便捷地共享长三角文旅资源。”

作为长三角文旅发展联盟理事单位,上航旅游集团一直致力于长三角文旅一体化的融合创新发展,先后与长三角各地文化和旅游部门、酒店、度假村、景区等单位开展合作。上航旅游集团总经理靳黎军说:“作为一家具有航空特色的综合性旅游运营商,下一步,我们将更好发挥旅游资源运营等实战优势,在长三角文旅一体化发展工作中展现更大作为。”

(采访组成员:邵子君 刘奕岑 朱文文 程秋萍 陶李 章璇 统稿:李志刚)

## 晴隆二十四道拐:“无名英雄路”变“最美旅游路”

(上接第1版)

去年10月,贵州省政府批复同意《晴隆二十四道拐风景名胜总体规划(2021—2030年)》。晴隆以此为契机,科学合理布局旅游基础设施配套,规划建设了民宿客栈、露营地等丰富旅游业态,提高旅游服务质量,刺激游客二次消费。目前,二十四道拐景区已发展成为集“观光、体验、休闲、度假”等功能于一体的复合型抗战史迹旅游基地。

## 乡村振兴成绩显著

“阿妹威托勒,阿妹威托勒……”

夜幕降临,华灯初上,阿妹威托小镇金门广场游人如织,游客与当地群众演员伴随着欢快的音乐跳着当地彝族舞蹈“阿妹威托”,点亮了二十四道拐的夜。

贵阳游客王毅说:“来这里玩不仅能感受厚重的历史文化,还能参与体验民族舞蹈,感觉特别好。下次要带着家人一起来。”

阿妹威托小镇距离二十四道拐景区5公里,是集搬迁安置安居、生产生态、人文景观为一体的旅游扶贫示范区,小镇有效拓展了二十四道拐景区的游玩空间,有力助推了当地旅游

从“过路游”向“过夜游”转变。

“以前有不少游客前来旅游,晴隆却没法将人留下来。”晴隆二十四道拐文化旅游(集团)有限公司总经理魏彬说,现在白天在二十四道拐景区感受红色旅游经典景区的独特魅力,晚上在阿妹威托小镇感受原生态舞蹈的民族魅力,已成为游客的普遍选择。

二十四道拐景区以二十四道拐爱国主义教育基地为核心的抗战文化和阿妹威托独具特色的民族民间特色景区,小镇有效拓展了二十四道拐景区的游玩空间,有力助推了当地旅游

了一批特色鲜明、受众多样、具有代表性的文化旅游产品,打造特色文化品牌,逐渐形成了红色文化与乡村旅游一体化发展新格局。

现今,二十四道拐所在的山峦沟壑已是满目苍翠,旅游业发展正如火如荼。2021年,二十四道拐景区共接待游客10.3万人,实现景区收入500万元,比2020年增长了17.4%,长期带动当地就业人员60余人,有力带动了当地经济社会发展,促进人民增收致富。

“目前,景区正在对二十四道拐军事展览馆进行内容提质升级改造。”卢珊珊说,下一步,景区将不断优化升级改造,持续丰富旅游业态,让游客留得住,让世界惦记二十四道拐。