

时评

做强做大乡村旅游 实现产业旺生态美百姓富有机统一

习近平总书记的重要论述,深刻揭示了产业发展与生态保护之间的辩证关系,进一步明确了乡村旅游的产业定位,并强调了乡村旅游推动乡村全面振兴的重要使命,对于更好地推动乡村旅游发展提供了根本遵循和重要指导

□ 特约评论员 银元

4月11日,习近平总书记在海南考察时,来到五指山脚下的水满乡毛纳村,走进黎族群众家中看望,同驻村第一书记、乡镇乡村振兴工作队队长、村支部书记、老党员、致富带头人代表等亲切交谈,了解当地因地制宜发展特色产业,加强民族传统文化保护传承等情况。

习近平总书记指出,乡村振兴要在产业生态化和生态产业化上下功夫,继续做强做大有机农产品生产、乡村旅游、休闲农业等产业,搞好非物质文化遗产传承,推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村全面振兴有效衔接。习近平总书记的重要论述,深刻揭示了产业发展与生态保护之间的辩证关系,进一步明确了乡村旅游的产业定位,并强调了乡村旅游推动乡村全面振兴的重要使命,对于更好地推动乡村旅游发展提供了根本遵循和重要指导。

在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村全面振兴有效衔接背景下,乡村旅游已经成为各地推进乡村振兴战略实施的重要载体和有力抓手。推动乡村旅游更好发展,实现产业旺、生态美、百姓富有机统一,真正让百姓过上好日子,笔者认为需要加强以下三个方面的工作。

一是保护好乡村旅游的生态本

底。乡村振兴要在产业生态化和生态产业化上下功夫,蕴含着统筹考虑、协同推进乡村产业发展与生态保护的内在要求。“绿水青山就是金山银山”,是我们对乡村环境的直观认识和文化记忆。良好的生态环境是乡村旅游发展的生态本底所在。可以说,乡村旅游既是产业生态化的典型代表,也是生态产业化的重要载体。

实践证明,只有在尊重自然、保护生态的前提下,乡村旅游才能更好地保留乡土味道和浓浓乡愁,实现可持续发展。同样,乡村生态资源通过旅游化包装、市场化运作,能够让看似平常的风光、风景变身为网红打卡地,从而更好地彰显“绿水青山就是金山银山”的生态价值,实现生态产业化。这就要求把生态保护、生态优先的要求,落实到乡村旅游规划设计、建设运营、日常管理各个环节,不搞大拆大建,对原有山水格局、田园景观等顺势就势、顺势利导,注重绿色建筑、低碳技术的应用,不断夯实乡村旅游的生态本底,让乡村旅游始终成为展示乡村之美、乡野之趣的窗口和平台。

二是构建好乡村旅游的产业体系。习近平总书记考察期间,强调“要聚焦发展旅游业、现代服务业、高新技术产业、热带特色高效农

业,加快构建现代产业体系”。推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村全面振兴有效衔接,核心在于为乡村发展提供产业动力。产业动力的形成与壮大,不仅需要数量众多的特色产品和项目作为支撑,更需要强有力的产业体系作为支撑。从海南水满乡毛纳村的实践来看,当地发展乡村旅游,不是靠单一的产品或项目,而是在大力发展茶叶种植产业的基础上,以美丽乡村建设为抓手,通过举办“三月三”黎族传统婚俗活动、早春茶开采节等旅游文化活动,把乡村旅游发展有机融入当地特色产业之中,构建起支持乡村旅游可持续发展的产业体系。

在乡村全面振兴背景下,乡村旅游发展需要突破单一的产品或项目范畴,改变“单打独斗”的发展方式,通过多产业融合、多业态创新、多场景再造,进一步激活乡村旅游活力,打造满足城乡居民需求的乡村旅游产品。同时,还要注重打好“组合牌”,按照景区村一体、产村一体发展理念,将乡村旅游有机融入美丽乡村建设之中,通过推进特色乡村旅游目的地建设,进一步优化和完善乡村旅游空间布局、产品结构和产业支撑,更好发挥乡村旅游助推乡村全面振兴的积极作用。

三是把握好乡村旅游的富民导向。2013年4月,习近平总书记在三亚博后村考察时,首次提出“小康不

小康,关键看老乡”的重要论述。此次在水满乡毛纳村考察期间,习近平总书记要求“各级领导干部要贯彻党的群众路线,牢记党的根本宗旨,想群众之所想,急群众之所急,把所有精力都用在让老百姓过好日子上。”从“小康不小康,关键看老乡”到“把所有精力都用在让老百姓过好日子上”,凸显了习近平总书记始终如一地坚持以人民为中心和为民宗旨、初心。这也要求包括乡村旅游在内的乡村产业发展,要自觉践行以人民为中心的发展思想,切实把握好乡村产业发展的富民导向。

乡村旅游作为乡村产业的重要组成部分,在推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村全面振兴有效衔接的背景下,必须在带动农民增收致富上下功夫。要进一步突出农村基层党组织作为带领农民共同致富的主心骨和坚强战斗堡垒的重要作用,充分发挥农村基层党组织引领乡村旅游发展的政治优势和组织优势,将乡村旅游发展与壮大集体经济相结合,通过“公司+农户”“合作社+农户”等形式,保障农民分享集体经济发展的红利。同时,要进一步突出农民群众主体地位,建立完善更加有效、更加长效的利益联结机制,切实维护农民群众参与乡村旅游发展、分享发展成果的权利,吃上“旅游饭”,过上好日子。

观察

加大金融服务力度 助力乡村休闲旅游发展

加大乡村休闲旅游的金融服务力度,为乡村休闲旅游持续赋能,不仅可助力提振发展乡村休闲旅游信心,也有助于更好地培育优质的乡村休闲旅游市场主体,开发更多满足市场需求的乡村休闲旅游新产品和新业态

□ 胡抚生

中国人民银行日前印发的《关于做好2022年金融支持全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出,“围绕农产品加工、乡村休闲旅游等产业发展特点,持续完善融资、结算等金融服务。”

乡村休闲旅游是乡村振兴的重要支撑点,乡村休闲旅游发展不仅能够成为乡村经济新增长点,还可以有效带动乡村居民就业和增收。我国乡村休闲旅游发展离不开金融服务的支撑,无论是融资、担保,还是保险、支付结算等方面,金融在促进乡村休闲旅游产品和业态发展等方面均发挥了积极作用。

新冠肺炎疫情发生以来,乡村休闲旅游发展受到冲击,但也要看到,乡村休闲旅游的刚性市场需求仍在,发展前景依然广阔。在加快推动金融纾困政策落实落地的背景下,加大乡村休闲旅游的金融服务力度,为乡村休闲旅游持续赋能,不仅可助力提振乡村休闲旅游发展信心,也有助于更好地培育优质的乡村休闲旅游市场主体,开发更多满足市场需求的乡村休闲旅游新产品和新业态。为更好地推动金融支持乡村休闲旅游发展,笔者建议可以重点从以下几个方面着手:

一是积极培育乡村旅游优质市场主体。加强对旅游企业的金融支持,须考虑到乡村休闲旅游供给方较多属于个体经营户的特点,加强对个体经营户的金融服务支持。依托旅游、金融大数据,遴选出一批有发展潜力、有市场前景的乡村休闲旅游企业、个体经营户,加大融资、保险、支付结算等支持力度,提供更加高效、便捷、优惠的金融服务,并积极做好乡村旅游企业和个人经营户的增信服务,提高各类乡村休闲旅游市场主体信用水平。同时,可以搭建乡村金融服务平台,加强金融供给方、需求方的对接,进一步优化乡村金融资源配置,提高金融服务乡村休闲旅游市场主体的效能。

作者单位:中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)

来论

治理不文明行为 智慧化建设要跟上

治理不文明旅游行为仅靠管理制度和常规办法是不够的,还需久久为功、与时俱进,从价值引导、规则实施、智慧景区建设等多方面入手

□ 张忠德

眼下正是春天赏花的好时节。而据媒体报道,一些景区发生以下不文明行为:有人无视警示牌,踏进禁止入内的草坪并随意走动拍照;有人大力晃动树枝,摇落满树鲜花,人工制造“花瓣雨”景象;有人为了选择最佳拍摄角度,爬上树,或者攀折稚嫩的树枝。如此行为,与秀美的风景形成了不和谐的对比。

春花烂漫,蛇紫嫣红,令人赏心悦目。然而,不少景区出现的游客不文明行为,不仅给美景“添了堵”,也影响了城市文明形象。可以说,各地景区屡屡出现的不文明行为,既暴露了部分游客文明素质低下,也凸显出管理制度不完善、监管手段跟不上。

面对这些不文明行为,难道景区管理方不制止吗?虽然现场也有工作人员进行管理和劝阻,但收效甚微。事实上,一些地方早已出台旅游景区条例,禁止攀折、刻划树木,采摘花卉,损毁景物、林木植被和公用设施等行为,违者由旅游景区的经营管理者及时劝阻、制止,要求行为人及时改正;行为人拒不改正或者情节严重的,应当及时通知有关部门依法予以处罚。《旅游不文明行为记录管理暂行办法》《治安管理处罚法》等相关条款,对

各种不文明行为也明确了追责措施。法规清清楚楚摆在那里,重点是如何管,敢不敢管。

进一步讲,要让制度有效落地,尚需在规范化、科学化、精细化、法治化上进一步探索。

实践证明,治理不文明旅游行为仅靠管理制度和常规办法是不行的,还需久久为功、与时俱进,从价值引导、规则实施、智慧景区建设等多方面入手。如针对游客屡屡出现的不文明现象,有景区推出“不文明管控专员”,安装摄像头监控布防,将广播系统与现场劝阻制止和网络直播相结合,运用大数据分析帮助工作人员精准捕捉有不文明行为“前科”的游客入园信息,对其进行特别提醒。有的地方启用无人机在公园、景区开展“空中巡逻”,利用无人机外语音播放功能,开展高空喊话劝阻、宣传引导,精准定位取证车辆乱停乱放等不文明行为,以科技力量弥补人力上的不足。这些“智”理措施值得各地借鉴。

路上千般景,最美是文明。文明旅游藏在你的行为举止里,始于自发、成于自觉,既需自律、也需他律。呼吁游客时刻把文明记在心里,落实在行动中,自觉践行文明旅游。春色美如画,赏花应文明,这才是亲近大自然的正确方式。

声音

“利用五一假期在周边走走,到附近农村看看,风景说不定也能领略不一样的风采”

——针对五一假期能否出游,《经济日报》近日发表评论指出,疫情尚未过去,有些地方还较严重。出行未必必要远游。这些年,我国城乡建设发生了巨大变化,即使在我们熟悉的城市和附近乡村,也有不少好去处。各地有关部门应早一点为人们五一出行做好准备。一方面,尽量把当地旅游休闲资源激活,装点好家门口的风景,让人们不远游也有别样感受;另一方面,继续认真做好疫情防控,必要措施和规定都需要严格执行,马虎不得。

“要创新赏花旅游业态”

——近期,各地赏花游火爆,针对如何避免赏花旅游产品同质化,《光明日报》发表评论指出,赏花经济要结合目前游客更多元和深层次的需求,挖掘地区资源优势,探索“赏花+度假”“赏花+乡村旅游”“赏花+民宿”“赏花+露营”“赏花+康养”等多种花期旅游新业态。还可以融入多元休闲活动,将赏花旅游与品酒、品茶等活动进行融合,实现古典风雅文化体验和休闲的结合,让游客在“花颜灿漫”中,体验生活情趣和放松身心,满足多元化和场景化的消费需求。

(本版编辑 龚立仁 整理)

(上接第1版)同时,旅游饭店业也积极发挥主观能动性,开展生产自救。

为了“活”下来,长沙旅游饭店业千方百计开展全员营销,发力线上营销,发掘特色营销。

通程国际大酒店副总经理于佳介绍,目前,酒店外卖每天收入2000元至3000元。3月中旬以来,酒店线上洗衣活动已经接到近千份洗衣订单。1月至3月,酒店实现营收25万余元。“困难只是暂时的,要拒绝‘躺平’。团队内部的交流学习和培训不能停,酒店也会趁着这段时间多练内功,多做研发。待到‘疫’散花开时,我们将以更好的姿态与客人再相逢。”

3月25日至4月底,华天大酒店提供管家帮看娃服务。其间,管家会带孩子开展绘画、手工DIY、乒乓球、“整理师”、茶艺等实践活动。此外,圣爵菲斯大酒店助力停课不停学,推出了“网课房”服务;冰火楼柏郡酒店推出了餐饮外卖服务,8天供应了4万份套餐。

“我们正在筹备‘五一美食节’,计划与长沙世界之窗联合制定一系列都

市微度假方案,想方设法汇聚人气、创新产品,及时‘止血疗伤’。”圣爵菲斯大酒店负责人张吉陵介绍。

李旭光介绍,自4月11日以来,长沙市旅游饭店业的工作节奏已经从抗击疫情转为全面复工复产。协会发出了《关于开展“疫后等你来”复工复产宣传活动的通知》,拉开了全市旅游饭店业2022年复工复产序幕。各酒店也迅速行动,组织开展各种“拥抱春日美好”特色经营活动,如普瑞酒店推出“到普瑞赏春花打卡”系列活动,富力万达文华酒店推出“米其林厨”巡展活动、圣爵菲斯大酒店推出“邂逅春天美好”活动等。

期望与支持

李旭光说,在疫情冲击下,各行各业都受到了不同程度的影响,而旅游饭店业还面临人力成本高、租金压力大、能源成本上升、融资难、融资贵等更严重的困境。“面对困难,我们在自力自救的同时,也向政府递交了报告,希望在减免税费、减缓社保费用、减免租金、

降低能源成本、加大金融支持力度、设立专项帮扶资金等方面给予帮扶。”

4月13日,长沙市文化旅游广电局印发《关于落实纾困政策支持文旅行业恢复发展的实施办法》,提出免收旅行社行业协会困难会员单位会费,对受疫情影响缴纳会费确有困难的会员单位企业实行免收,先期拨付市旅游饭店业协会10万元,用于维持协会日常运转开支。对2021年新创办的金树叶级、银树叶级绿色旅游饭店给予5万至20万元奖励。2022年,评选表彰一批十佳旅游饭店,各奖励10万元。

长沙市旅游饭店业协会会长袁恒介绍,以长沙、武汉和南昌三个省会城市旅游饭店行业协会为主发起的湘鄂赣省会城市群酒店合作组织组织和三江(橘州)论坛筹备工作正在按照计划推动,这对于提升行业影响力、企业影响力意义重大。

长沙市发展和改革委员会总经济师张翔表示,为回应市场主体的关切和期盼,长沙市委、市政府专题研究



数字消费券发放应侧重旅游餐饮等领域

据《人民日报》报道,“用线上领到的消费券带孩子去体验摘草莓,小朋友特别高兴!”北京市平谷区居民赵女士日前领到了“乐享平谷”微信小程序发放的惠民消费券,在一家采摘园游玩时获得了相应折扣,她感觉很实惠。近期,全国多地向居民发放新一轮数字消费券,既满足了居民消费需求,又推动了消费市场的复苏。有关专家表示,要让数字消费券带来更大效益,应在发放时更注重定向投入。例如,加大对中小微企业企业的定向支持力度,将餐饮旅游、家电汽车更新等消费恢复短板作为重点支持领域。

视觉中国 供图