

长三角文旅一体化加速 融合互补效应持续释放

□ 本报采访组

中共中央、国务院印发的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》对长三角文化和旅游一体化作出了部署，由此，长三角文旅一体化成为这项国家战略的重要组成部分。尽管受到疫情影响，今年长三角文旅一体化发展依然势头良好。

今年3月初，2022年长三角文化和旅游联盟联席会议在安徽黄山召开，沪苏浙皖文化和旅游部门深入交流会商，列出50多项任务清单，涉及共建合作机制、共促文艺交流、共推文保合作等方面。在各方共同推动下，长三角文旅一体化正不断加速，融合互补带来的经济社会效益持续释放。

立足大局 认识不断提高

2019年，中共中央、国务院印发的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》提出，推动文化旅游合作发展，共筑文化发展高地，共建世界知名旅游目的地。近年来，长三角地区文旅业界对于长三角文旅一体化的战略意义有了越来越清晰的认识。

江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯表示，中国共产党江苏省第十四次代表大会把“大力促进区域协调联动、更高质量推动长三角一体化发展”纳入全省现代化建设全局中系统谋划。从文化和旅游部门来说，要立足服务全国发展大局、江苏发展全局，找准文旅工作的切入点和着力

点，扎实抓好年度重点任务、重大事项落实，推动长三角文旅一体化发展再上新台阶。“我们要围绕把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局对一体化工作的更高要求，紧扣中国式现代化新道路内涵特征，统筹大处着眼与实处着手、谋划长远与干在当下，系统推进与重点突破，与一市两省更加紧密携手，合力推动长三角文旅高质量一体化向更广范围、更深层次、更高水平拓展，助力构建长三角率先基本实现现代化引领区。”

安徽省文化和旅游厅党组成员、副厅长张健表示，长三角一体化国家战略，给安徽文化和旅游产业发展带来了战略机遇——有利于开拓旅游市场、开展“双招双引”、提升文旅产品品质、学习先进政策。同时，也给安徽文化和旅游业界赋予了新的使命——紧扣“一体化”和“高质量”两个关键词，既谋划长远，又干在当下，继续深入共商合作机制、共建区域产品、共塑整体品牌、共享公共资源、共管行业市场，大力推进长三角文旅一体化高质量发展，这都是对国家战略的有力支撑。

上海市文化和旅游局有关负责人表示，一体化发展是长三角文旅共同把握新常态、新技术、新人群三大变量，共同回应需求收缩、供给冲击、预期转弱三大压力的必由之路。上海市文化和旅游局将与兄弟省市一道，紧扣一体化和高质量两个关键词，坚持稳中求进总基调，遵循守正创新发展原则，坚定追求卓越新标准，联手构建文

旅国内大循环、国内国际双循环，创造美好文旅新生活，培育现代文旅新业态，助力长三角在国家经济社会发展中发挥更大作用。

无锡灵山文化旅游集团有限公司名誉董事长、无锡拈花湾文化投资发展有限公司董事长吴国平表示，就旅游业而言，城市群、同城化、一体化将使长三角区域变成全国最具吸引力、最具感召力、最具价值力的城市休闲旅游度假目的地之一，长三角区域将成为一个巨大的目的地、集散中心。

携程研究院行业分析师方泽茜认为，在公共服务便利化方面，长三角各地积极打通壁垒，加快推进以社保卡为载体的文旅服务“一卡通”，这无疑将为广大游客带来巨大便利，激发大众出游热情。

理顺机制 发展成果丰硕

在国家顶层设计和沪苏浙皖的合力推进下，长三角文旅一体化正加速推进，如加速实现文旅服务“同城待遇”，统一旅游诚信“黑名单”，不断推进综合执法、区域一体化旅游线路和服务不断创新等，为文化和旅游业界提供发展机遇，给广大游客带来实惠。

2019年5月，沪苏浙皖文化和旅游部门签署《共同推进长三角地区文化和旅游高质量发展战略合作框架协议》，长三角文化和旅游联盟正式成立，沪苏浙皖轮值举办联席会议。近年来，沪苏浙皖先后成立了长三角城市文化馆联盟、交响乐联盟、旅游推广

●4月17日，国家主席习近平就菲律宾遭受台风袭击向菲律宾总统杜特尔特致慰问电。习近平表示，惊悉菲律宾遭受台风袭击，造成重大人员伤亡和财产损失，我谨代表中国政府和中国人民，并以我个人的名义，对遇难者表示深切的哀悼，向遇难者家属和伤者致以诚挚的慰问。中方愿向菲方提供力所能及的帮助。相信在杜特尔特总统和菲律宾政府领导下，灾区人民一定能够战胜灾害，重建家园。

●十三届全国人大常委会第三十四次会议4月18日上午在北京人民大会堂举行第一次全体会议。栗战书委员长主持。

●中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长栗战书4月18日下午同列席十三届全国人大常委会第三十四次会议的全国人大代表座谈交流。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记中央人大工作会议和十三届全国人大五次会议上的重要讲话精神，认真履行法定职责，忠实代表人民利益，充分发挥在践行全过程人民民主中的重要作用，在各自岗位上作出新的更大成绩，以实际行动迎接党

联盟等合作组织20多个。

其中，三省一市旅游协会于2018年建立长三角旅游协会联席会议机制。上海市旅游行业协会秘书长许婷表示，在联席会议机制建立之初，三省一市旅游协会共同签署宣言，在建立长三角旅游事务协调共商机制、加强长三角跨区域旅游线路的推广、打造长三角旅游共同体、建立长三角旅游信息共享平台、加快长三角旅游人才共享和联合培养5个方面达成共识。

值得关注的是，在公共服务、行业监管一体化方面，长三角区域取得了诸多突破性进展。沪苏浙皖正大力推动“一卡在手，畅游长三角”，积极推进社保卡在长三角区域文化和旅游领域应用，推动实现交通出行、旅游观光、文化体验等方面“同城待遇”。

而在共管行业市场方面，沪苏浙皖联手监管，统一了长三角区域旅游诚信“红黑名单”标准和奖惩措施，对不文明行为开展联合惩戒。沪苏浙皖还联手制定了房车旅游服务、旅游志愿者服务等10多项长三角旅游标准，共同营造安心、舒心、放心的文旅市场环境。

抓住机遇 谋求更大发展

随着长三角一体化战略的深入实施、长三角文旅一体化的加速推进，长三角文旅业日益感受到一体化发展的政策红利、市场红利，同时，对于下一步的发展机遇也日益关注。

(下转第2版)

要 闻 速 览

的二十大胜利召开。

●近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加强打击治理电信网络诈骗违法犯罪工作的意见》(以下简称《意见》)，对加强打击治理电信网络诈骗违法犯罪工作作出安排部署。《意见》强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，坚持以人民为中心，统筹发展和安全，强化系统观念、法治思维，坚持严厉打击、依法办案，实现法律效果与社会效果有机统一，坚持打防结合、防范为先，强化预警劝阻，加强宣传教育，坚持科技支撑、强化反制，运用科技信息化手段提升技术反制能力，坚持源头治理、综合治理，加强行业监管，强化属地管控，坚持广泛动员、群防群治，发动群众力量，汇聚群众智慧，坚决遏制电信网络诈骗违法犯罪多发高发态势，提升社会治理水平，使人民获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续，为建设更高水平的平安中国、法治中国作出贡献。

(均据新华社)



晴隆二十四道拐：“无名英雄路”变“最美旅游路”

□ 梁书霞

乘坐观光车重走二十四道拐，蜿蜒曲折、坡陡弯急的道路令人眩晕，不禁让人感叹抗战时期远征军们运送战备物资的艰苦不易。

二十四道拐作为抗日战争中国际援华军需物资运输的大通道，为抗日战争取得全面胜利作出了不可磨灭的贡献。近年来，贵州省晴隆县以二十四道拐为依托，大力发展红色旅游，推出了一系列“红色旅游+”组合型旅游产品，成为游客竞相打卡的红色旅游目的地。

红色文化入脑入心

站在二十四道拐景区观景台俯瞰，二十四道拐全貌尽收眼底，24个180度的拐弯叠加着升到山顶，构成一个公路奇观。毕节游客文浩说：“真的很触动人心，希望大家都能来看看。”

近年来，晴隆大力推进红色旅游开发管理体制创新，在保护二十四道拐遗址原貌的基础上，进行合理开发利用，规划建设了史迪威·晴隆二十四道拐遗址公园，修建了纪念广场、纪念馆等红色教育基地，促进红色旅游资源转型升级。

走进二十四道拐抗战军事展览馆，墙壁两侧播放着上百名“老兵敬礼”的视频，令人动容。讲解员王响玉说：“这是晴隆向前线输送的部分战士。”

王响玉介绍，展览馆以“二十四道拐抗战生命线”为主题，通过声、光、电等科技手段，全面、简练、生动地介绍和展示了“晴隆抗战文化”“策路往事”“远征军出征”等重要历史事件。

“2021年，景区进行升级改造，进一步开放军事展览馆，除图片、视频、实物展示等传统方式外，还引进新技术、新形式，将快闪、VR等年轻一代喜闻乐见的方式融入景区，增强游客的体验感，让游客在感受二十四道拐雄、奇、险、峻的同时，深入探寻历史，缅怀先烈，感受厚重的红色文化，接受红色教育思想洗礼。”二十四道拐

景区总经理卢珊珊说。

1942年，十万中国远征军开赴缅甸战场，晴隆莲城作为必经之地，过境人数众多。为支援抗战，缓解远征军粮食供给不足的问题，晴隆老百姓便采摘野菜、野菌拌在饭菜中供他们食用，称之为“抗战饭”。在展览馆抗战生活体验区，景区推出的“抗战饭”深受游客欢迎。六盘水游客覃勇说：“‘抗战饭’就是香，很值得来这里尝一尝。”

历史弯道活力尽显

汽车场地越野赛道、汽车模型展馆、露营基地……走进与二十四道拐景区紧紧相连的史迪威小镇，各类体验项目精彩纷呈。

史迪威小镇作为二十四道拐景区的重要组成部分，以史迪威将军家乡为模板，以农户自建房为基础打造了一个以二战军事文化、汽车文化、道路文化为主导的欧美风情文化主题小镇。

近年来，晴隆二十四道拐文化旅游(集团)有限公司聚焦体育旅游高质量发展融合发展，依托二十四道拐抗战公路、史迪威小镇汽车摩托车赛场，探索将二十四道拐景区打造成体育综合体，精心打造了“徒步运动基地”“汽车摩托车运动基地”，并开设了汽车拉力、越野摩托、滑翔伞、徒步等体旅融合项目。

此外，二十四道拐景区还承办了中国汽车拉力赛、中国汽车场地越野锦标赛等赛事和活动，吸引了众多汽车、滑翔、徒步等体育运动爱好者广泛参与体验旅游，景区旅游可参与性和消费性持续增强。

兴义游客李明辉说：“这里体旅项目很多，体验感很强。”

晴隆县有关负责人介绍，近年来，晴隆县以二十四道拐为核心，以打造红色旅游基地为重点，把发展专项旅游产品作为突破口，推出汽车运动、自驾游、历史体验等专项产品，由专项旅游产品带动大众观光产品，拓展休闲度假旅游产品。

(下转第2版)



●聚焦助企纾困 推动高质量发展

居危思变 创新自救

——长沙旅游饭店业积极应对疫情冲击开展生产自救

□ 本报记者 高慧 通讯员 陈翠桐

疫情之下，文旅行业步履维艰。特别是最近新一轮疫情使湖南省长沙市旅游饭店住宿行业再次遭受重创。今年4月以来，各酒店的餐饮宴会、会议展览经营项目基本没有收入，客房出租率处于个位数。重压之下，长沙部分酒店居危思变，创新自救，为困境中的旅游饭店业增添了一抹亮色。

惨淡与坚守

4月14日，长沙市旅游饭店业协

会召开“依纾自力”复工复产座谈会。长沙市旅游饭店业协会会长李旭光介绍，截至目前，全市已有不少酒店处于经营停滞状态，有些企业面临关门闭店的困境。

据统计，长沙市旅游饭店住宿行业现有酒店及各类住宿企业13500余家，拥有客房约25万间，床位约37万张，其中100间客房以上的规模酒店约600家。疫情发生以来，2020年，长沙市旅游饭店企业直接经营损失超过70亿元，客房平均出租率58%；2021年，全市旅游饭店业不受影响的经营时段不

到6个月，全年经营损失约65亿元，客房平均出租率只有53%；2022年1月至3月，行业经营受损约25亿元，客房平均出租率仅20%。据统计，今年清明节假期，长沙市饭店住宿行业收入同比下降约80%。

虽然市场不容乐观，但长沙旅游饭店业仍坚守初心，担起社会责任。

李旭光介绍，长沙旅游饭店业不裁员、不减薪，稳定团队，全行业向社会提供就业岗位18万余个，目前保岗从业人员有17万余人，为社会贡献了行业力量。同时，疫情防控常态化下，长沙旅游饭店业提

供了6万间以上的防疫隔离用房。

在与疫情较量的过程中，面对微薄的经营收入和与日俱增的成本支出，每一家企业都没有“躺平”心态，都在积极努力、自救。

3月28日，长沙市旅游饭店业协会向长沙市政府递交了《长沙市旅游饭店住宿行业请求政策帮扶纾困的报告》，得到了积极回应，期望的帮扶政策有望落实。同时，协会发布了《告长沙旅游饭店住宿行业全体同仁书》，号召行业坚定信心，在困难时期要看到光明的未来，提升底气，攻坚克难。

创新与自救

李旭光表示，继2020年出台全国性帮扶纾困政策后，今年2月中旬，党中央、国务院又出台了43条针对服务业特殊困难行业的纾困帮扶政策，湖南省和各地市惠及企业的具体实施政策也正在制定落实之中。(下转第3版)

2022年一季度国内旅游总人次8.30亿

国内旅游收入同比增长4.0%

本报讯(见习记者 魏彪)近日，文化和旅游部发布2022年一季度国内旅游数据情况。根据国内旅游抽样调查统计结果，2022年一季度，国内旅游总人次8.30亿，比上年同期减少1.94亿，下降19.0%。其中，城镇居民旅游人次6.21亿，下降11.4%；农村

居民旅游人次2.09亿，下降35.3%。

国内旅游收入(旅游总消费)0.77万亿元，比上年同期增加0.03万亿元，增长4.0%。其中，城镇居民旅游消费0.62万亿元，增长9.4%；农村居民旅游消费0.14万亿元，下降14.5%。

山西出台61条措施促进旅游等服务业渡难关

本报讯(王文华)近日，山西省政府办公厅印发《山西省促进服务业领域困难行业恢复发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)，从服务业普惠性纾困扶持措施、旅游业纾困扶持措施等方面提出61条具体措施，帮助服务业领域困难行业渡过难关，恢复发展。

《措施》提出，2022年继续实施旅行社暂退旅游服务质量保证金扶持政策，加快推进保险代替保证金试点工作。旅游行业以单位方式参加失业保险的企业，可申请缓缴失业保险，经参保地人民政府批准后缓缴，期限不超过一年，缓缴期间免收滞纳金；缓缴期间，参保职工失业后，依法享受相应失业保险待遇。

《措施》提出，要加强银企合作，建立健全重点旅游企业项目融资需求库，引导金融机构对符合条件的、预期发展前景较好的A级旅游景区、

旅游度假区、乡村旅游经营单位等重点文化和旅游市场主体加大信贷投入，适当提高贷款额度。鼓励银行业金融机构合理增加旅游业有效信贷供给，建立重点企业融资风险防控机制，引导金融机构合理降低新发放贷款利率，对受疫情影响生产经营困难的旅游企业主动让利；鼓励符合条件的旅游企业发行公司信用类债券，拓宽旅游企业多元化融资渠道。

《措施》明确，政府采购住宿、会议、餐饮等服务项目时，严格执行经费支出额度规定，不得以星级、所有制等为门槛限制相关企业参与政府采购。鼓励机关企事业单位将符合规定举办的工会活动、会展活动、集体性参观等的方案制定、组织协调等交由旅行社承接，明确服务内容、服务标准等细化要求，加强资金使用管理，合理确定预付款比例，并按合同约定及时向旅行社支付资金。