

青岛：厚植戏剧沃土 力推文旅融合

□ 本报记者 肖相波

来自全球不同国家、风格迥异的优秀戏剧作品在青岛缤纷呈现，一系列文化惠民措施让更多市民和游客共享文旅盛宴……近日，第九届“国际戏剧学院奖”（表演奖）发布会在青岛国际新闻中心举行，会上宣布相关系列活动将持续到今年6月。“国际戏剧学院奖”在业内有“戏剧奥斯卡”之称，作为一个专业的严肃奖项，包含了商业戏剧、艺术戏剧、实验戏剧等各个类型。

据主办方介绍，依托“国际戏剧学院奖”这一高规格平台，青岛将配套推出一系列文化惠民措施、公益展演活动，进一步培育青岛市戏剧艺术氛围，带动专业人才培养和文化产业配套发展。

拉动戏剧产业发展

近年来，青岛市文化和旅游局重点塑造影视戏剧IP，从2017年成功申报联合国教科文组织（UNESCO）世界“电影之都”，到打造集影视制作、主题乐园、旅游购物、文化创意、舞台演艺等于一体的东方影都综合文旅项目，再到2019年与中央戏剧学院合作将“国际戏剧学院奖”永久落户青岛，影视戏剧日渐成为吸引游客，彰显青岛时尚气质的独特元素。

青岛与影视结缘由来已久，拥有中国电影史上诸多第一，例如，有中国第一个商业电影院（中山路1907光影俱乐部），拍摄制作了第一部音乐故事片《海上升明月》，第一部唱响国歌的影片《风云儿女》。近年来，《冰糖炖雪梨》《送你一朵小红花》《英雄本色》《巡回检察组》《最好的我们》等热播剧也在这里取景。

青岛市文化和旅游局市场推广处处长邹希平介绍，青岛引进“国际戏剧学院奖”的初衷有两点，一是助力青岛建设成为开放、现代、活力、时尚的国际化大都市。“国际戏剧学院奖”在青岛的成功落地会加速青岛现代化城市的建设步伐，拉动戏剧产业的发展。二是与中央戏剧学院联合打造“中央戏剧学院教育实践基地”项目，以补齐青岛戏剧产业发展的人才培养、舞台设计、艺术创作等方面的短板。



市南区迷人的风光 青岛市文化和旅游局 供图

串联文化旅游资源

影视戏剧内涵的丰富为旅游发展带来了新的机遇。2019年11月1日至5日，第八届“国际戏剧学院奖”首次青岛亮相便取得圆满成功，吸引了近5万戏剧爱好者到青岛打卡。

作为第九届“国际戏剧学院奖”举办地以及青岛市“电影之都”的核心组成部分，青岛市市南区山、海、岛、礁、滩、湾交融，成为影视产业拍摄制作的“天然摄影棚”。奥帆中心、沿海一线、八大景区、老城美景、天主教堂等都是众多影视剧取景地，绝美的风光、深厚的文化内涵令游客向往。

青岛市市南区文化和旅游局党组书记王宏表示，这些时尚的、青春的、怀旧的建筑在大屏幕上展示着市南区的独特风景。“青岛将这些影视取景地串联起来，推出了‘光影市南’等10条旅游线路，让游客的行程更加有趣。”

据了解，市南区还将在今年6月推出戏剧月主题活动，以精彩纷呈的演出和活动搭建戏剧文化艺术产业发展平台，为市民、游客带去丰富多彩的文旅体验。

“文旅融合是文化艺术和旅游产业发展的大方向与大趋势，从推动文艺作品与旅游产业结合的角度来说，戏剧这种综合的艺术表现形式区别于各地旅游歌舞同质化形式，在艺术手段和艺术内涵上具有独特性，能推进

游客的深度体验。”青岛市话剧院院长傅维说。据介绍，青岛市话剧院这几年积极探索文旅融合发展路径，2021年“五一”期间，青岛市话剧院在中山公园首届樱花节上为大小朋友们演出了儿童剧《百变小勇士》，受到了家长和小朋友们的热烈欢迎，很大程度上拉动了首届樱花节的客流量和美誉度。原创儿童剧《崂山道士》推出后上座率非常高，青岛市话剧院目前正在与崂山区文化和旅游发展委员会联手合作，尝试将剧目在崂山5A级旅游景区进行演出。

开发文化衍生品

一直以来，“国际戏剧学院奖”保持着纯粹性和权威性，严格遵守学术性、国际性、现场性的评审原则，获得了社会各界的一致好评。

本届“国际戏剧学院奖”新增了面向全社会征集卡通形象创意设计活动。“戏剧是艺术之综，融合多元素的卡通形象可以更多维度地表达艺术思想。卡通形象融合了戏剧元素，有辨识度、亲和力，也可以通过多角度、多维度展示戏剧艺术，传播戏剧文化。卡通形象能将戏剧艺术带进千家万户，让更多人看见、了解、享受戏剧文化。”“国际戏剧学院奖”组委会秘书长雪婷说，通过塑造主题卡通形象，开发配套文创产品，市民和艺术创作者将真正参与“国际戏剧学院奖”，助力

其推广戏剧舞台艺术的发展。

作为与“国际戏剧学院奖”深耕青岛文化土壤的长期同行者，创建于2018年的青岛燕知文旅产业发展有限公司，始终致力于文创产品的研发。该公司旗下多处里院老洋房精品民宿，不仅是很多游客首选的休憩空间，也是众多拍摄剧组青睐的拍摄地。“燕知·喝茶”“燕知·小酒馆”像是青岛老城人文的见证者，在给当地人带去更好社交空间的同时，成为众多门户平台推荐、代表城市形象的打卡空间。

青岛燕知文旅产业发展有限公司总经理何刚说，无论是根植于老城里的院文化、老洋房的“美学+运营”，还是见证着人文沉淀、社交生活方式变迁的“空间+运营”，或是取材于当地的“文创+运营”，皆与“国际戏剧学院奖”提升青岛城市艺术形象的初心不谋而合，构建了青岛城市文化的审美力、场景力、情感力。

青岛市文化和旅游局副局长隋邦儒说：“国际戏剧学院奖”不仅为市民、游客呈现了一场戏剧艺术饕餮盛宴，而且汇聚了大量的人才精英和优秀作品，沉淀了许多人才资源和戏剧艺术作品资源。未来，青岛市文化和旅游局将进一步放大这一特色，提升青岛城市艺术形象，推动影视戏剧与旅游产业深入融合，为探索文旅更好融合提供青岛方案。

国家级夜间文化和旅游消费集聚区嘉峪关·关城里景区：

深挖长城文化 全新演绎丝绸之路重镇辉煌



□ 牛莹 崔福福 本报记者 张陇堂

甘肃省嘉峪关市借助长城国家文化公园建设的带动作用，近年来不断放大嘉峪关市作为明长城西端起点的区位优势，打造嘉峪关长城文化龙头文旅融合发展示范区。而刚被评为国家级夜间文化和旅游消费集聚区的嘉峪关·关城里景区，今年将以全新的面貌演绎丝绸之路重镇的辉煌与繁荣。

项目齐全丰富

关城里景区由嘉峪关文化旅游集团有限公司和陕西白鹿仓投资控股集团共同打造，总占地273亩，投资近10亿元，是集旅游观光、美食娱乐、文化演艺、民俗风情、亲子体验于一体的综合性旅游景区，设置了博物馆群、温泉别墅民宿群落、“天下雄关”演艺中心、白鹿隐居度假酒店、丝路风情街、河西风情街、通关集市、古道关等文旅项目。

智慧堂博物馆群是景区内一大特色文化景点，8个展厅的馆藏文物涵盖了史前文化、马家窑文化、火炼沟文化以及河西走廊特有的玉器文化、陶瓷文化等，生动再现了丝绸之路沿线的地质变迁、历史人文、民俗文化等。

关城里景区负责人、嘉峪关白鹿仓文化旅游发展有限责任公司常务副总经理袁浩介绍，关城里景区离嘉峪

为支撑的旅游发展新格局。

文旅体验度高

白天，行走在关城里景区青石板的街区里，鳞次栉比的房屋、青砖灰瓦的古老建筑，让人们仿佛畅游在“江南水乡”的别样风情里；夜晚，穿梭在景区专门打造的夜间餐饮区、夜间购物区、夜间文化娱乐区，街景、灯景、美食、娱乐项目将丝路风情街、河西风情街串联起来。

关城里景区特别策划了“亲情连线真情告白”“甜蜜古街系列活动”“童心嘉年华”“萌宠乐园”“勇士请就位”等体验活动、亲子趣味挑战赛吸引了大量市民和游客参与。

“景区内六大沉浸式街区实景演艺，丰富了游客的体验。人们可以跟着‘西域公主入关巡游’的队伍，化身沿街商贾；或是看‘西域风情秀’了解西域文化，从‘杂耍摊’的吆喝声和卖艺杂技中穿越回古代，体验热闹悠闲的市井生活；或是跟着关城里守城军‘捉拿江洋大盗’，玩一回兵捉匪的游戏。”关城里景区市场营销总监王赞介绍。

在丝路风情街、河西风情街区，嘉峪关烤肉、老贺家报节面、铁板鱿鱼、羊肉粉汤等位列高人气小吃排行榜的摊位前都排满了游客；街区两旁的各类精品店铺里，历史文化资源衍生出的文化旅游商品琳琅满目。

夜幕下灯光闪耀的欢乐驿站也吸引了不少大小朋友，彩虹滑道、真人CS、电动萌萌拉雪橇、高空威亚、水上遥控船、激光枪等游乐项目让大家玩得开心尽兴。

另外，在“行进式”夜游活动上，游客可以沉浸式感受“燕鸣边塞”“筑城守疆”“威震华夏”“丝路风情”“击石燕鸣”“凯旋高歌”等场景；“汉服女神”“四大才子”“锦衣卫”“西游记”等人物组成的豪华巡演阵容，让大家可以尽情拍照。

服务不断提升

为保证服务品质，关城里景区在运营初期便成立了嘉峪关白鹿仓运营管理有限公司、商户委员会，对经营者

和员工集中管理，并定期开展“星级经营户”评定，提升服务质量。

“平时，我们将加强员工培训作为工作重点内容之一，建立了学习培训制度，每周确保召开一次学习培训会议。我们还邀请景城驴妈妈集团相关业务专家、嘉峪关文化历史学者等，就服务技能提升、创新思维拓展、嘉峪关历史文化学习等方面进行员工培训，有效提升了员工业务能力。今年，我们将继续注重员工培训，从服务理念、服务技能上下功夫，推动景区长足发展。”王赞说。

同时，关城里景区借助嘉峪关关城景区“网红关长”的知名度不定期在景区内就关城历史文化知识和游客互动。《天下雄关》史诗剧演出队伍也时常在嘉峪关关城景区表演《天下雄关》舞台剧精彩片段，促成了一静一动、一古一今互补融合，共享共进机制极大丰富了嘉峪关关城景区及关城里景区文化旅游特色。

王赞介绍，为了更好地提升游客体验度，整合资源配置，关城里景区推出了两条主题“一日游”线路，“一生必游的雄关，过关必看的演艺”和“走进嘉峪关·关城里，探寻丝绸之路的千年传奇”，游客可以根据喜好选择行程；研发了以“我们一起修长城”为主题的研学类产品，通过彩泥、陶塑土夯、砌墙等方式，采取知识+技能的方式培养学生的动手能力，加深对长城文化的理解和感受。

另外，关城里景区积极打造古街古味。由18个别墅独院组成的温泉别墅民宿群落，以徽派建筑为规划理念，将景观、廊亭、木桥、石桥等不同景观相互连接，受到游客的青睐。景区鼓励商家着古装、推出复古文化体验项目，如草编扎、跳锅庄舞、古法酿醋、制作风雨石雕等非遗体验项目，使丰厚的文化底蕴在景区内通过手艺活起来，吸引了不少非遗爱好者。

据悉，目前，关城里景区已为当地增加了近1000多个就业岗位。袁浩表示，2022年，景区将继续不断挖掘文化特色、提升旅游服务、推出文化体验产品，将其打造成为嘉峪关市一张独具特色的文化和旅游名片。

●文化产业赋能乡村振兴

山西灵丘:让乡土文化焕发时代魅力

□ 王文华

今年春节期间，山西省灵丘县红石垆村、岸底村等6个村的700多位村民在小寨村载歌载舞，为全国观众献上了一场独具灵丘村味、乡村年味的原生态文化盛宴。作为全国“村晚”示范展示活动之一的小寨村“村晚”，不仅推介了山水灵丘的好景、好物、好日子，展示了老区人民立足资源优势推动农、文、旅融合发展的生动实践，更充分演绎了新时期灵丘农民的幸福生活。

文化演出提振农民精气神

为丰富基层群众文化生活，展现新时代乡村文明新风尚，文化和旅游部公共服务司在春节期间开展了“欢乐过大年·喜迎冬奥会——我们的美好生活”2022年全国“村晚”示范展示活动，全国80个地区作为示范展示点，以接力展播形式带领观众“云上”游乡村。

山西省文化馆专家委员会办公室主任、小寨村“村晚”总导演李世平介绍，小寨村“村晚”深入挖掘地方优质资源，利用美丽乡村独特的自然面貌和环境，因地制宜进行设计，充分彰显了当地群众对幸福生活的美好追求。活动当天观看网络直播人数达251万人次。

李世平介绍，在场地布置上，围绕“京西福地 山水灵丘”主题，“村晚”用小寨村扶贫项目产品“羊皮灯笼”和东南村村民制作的水果蔬菜灯笼进行装点。同时，还用石碾、石磨做道具进行农特产品、农产品展示等，让整个舞台充满了乡村田园特色。

在活动创意上，灵丘县紧紧抓住老百姓过年“闹红火”的喜庆氛围，将“村晚”办成了一场大型的民间群众性文艺活动，罗罗腔表演演唱《灵丘是个好地方》、情景表演《遥望平型关》、三句半《说说农村新面貌》、快板表演《夸夸灵丘农特产》、民歌演唱《桃花红杏花白》、民歌对唱《花椒树下搭花轿》等节目，融合了非遗非遗、红色文化、民间小曲、特色旅游以及农业产业等，做足了灵丘特色，唱出了新时代农民的风采。

山西省文化和旅游厅副厅长张志仁在现场看完演出后说：“没想到能看到这么精彩的‘村晚’，大部分节目都是群众自编自导的，热闹又亲切，充分反映了我省文化建设的成果。”

“以‘村晚’为平台，展示新农村、新农民、新面貌，以及农民朋友对美好生活的期盼，是我们办好‘村晚’的初衷。”李世平说。

灵丘县副县长张秀丽介绍，近年来，灵丘县以农事体验、实景演出、乡村主题游乐为核心，大力发展乡村旅游，村民们的日子越来越红火，更提振了精气神。“村晚”成了他们展示获得感、幸福感、安全感的最佳平台。

农文旅融合增强农民文化自信

近年来，灵丘依托“红、古、绿”资源优势，以创建国家全域旅游示范县为契机，强化基础设施建设、挖掘地域特色文化、培育旅游新业态，不断推动农文旅融合发展。同时，全县文化活动蓬勃兴起，北泉村、龙渠沟等村的村民们自编自演，把日常广场舞和自由歌唱升级为实景演艺，颂党恩、赞家乡，歌唱自己的幸福生活，受到游客的欢迎。

灵丘县文化和旅游局局长李栓明表示：“村晚”的成功，一方面依托灵丘农文旅融合的优势，另一方面得

益于灵丘扎实的群众文化基础。仅2021年，灵丘县就有30支乡村群众文艺队伍（文艺小分队），18名乡土文化能人艺人，50名乡村文化带头人开展了常态化活动，初步实现了文化人才本土化、文化活动常态化。

近年来，灵丘县深入挖掘乡村文化、田园文化、山水文化、农耕文化、历史文化等，成功打造了《山水北泉》《龙渠沟的老百姓》《平型关记忆》等实景演出，连续举办花塔乡村艺术节、北泉荷花节、下关插秧节、赵北农民运动会、柳科芍药节、落水河采摘节、福田灯会等文旅活动，丰富的内容激发了乡村传统文化元素。在2021年举办的第十四届平型关文化旅游节上，实景演出、非遗表演、自行车骑行、马拉松比赛、篝火晚会、空中草原骑行体验、摄影展等系列活动，为游客提供了多元的旅游体验，新业态、新模式更带动了乡村旅游经济的发展。

李栓明表示：“村晚”展示活动踩准了乡村振兴、文化振兴的时代鼓点，不仅呈现出原生态的乡村美，表达了农民对新生活的向往与追求，更是弘扬乡村传统文化、激活文化创造力、增强农民文化自信等方面的有益探索和实践。

文化力量为乡村振兴铸魂赋能

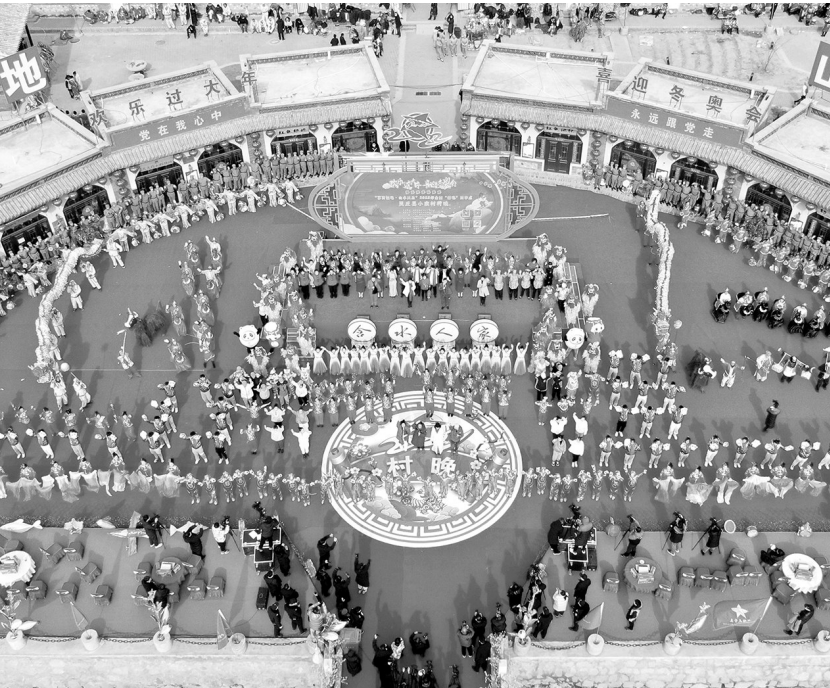
乡村振兴既要塑形，也要铸魂。灵丘县抓住美丽田园乡村建设的机遇，统筹“塑形”与“铸魂”，让乡土文化焕发时代活力，让文明新风润物无声滋养村民，为乡村振兴蓄力赋能。

灵丘县委副书记、县长张磊介绍，近年来，灵丘县大力开展公共文化服务设施建设，升级改造县图书馆，推动乡镇综合文化站功能提升，全县11个乡镇186个村实现了乡镇综合文化站、村文化服务中心全覆盖。灵丘旅游集散中心建立了大同市首个“城市书房”，不仅成为群众和游客休闲阅读的场所，更成为城市的“文化会客厅”，进一步推动全县文旅融合创新发展。

因地制宜让群众文化活动多元化是灵丘县满足人民群众多方面文化需求的重要举措。依托文化馆、文化站，灵丘县相继举办了舞蹈、旗袍秀、合唱、器乐等多种类型的文化培训，挖掘提升了打铁花、云影灯、龙狮舞等多个非遗项目，深入实施送戏下乡、送文化下乡等群众文化惠民工程，不断丰富内容、创新发展上做文章。

灵丘县是革命老区，红色文物大县。平型关大捷遗址、白求恩特种外科医院、三五九旅旅部旧址等都是红色文化中的璀璨瑰宝。利用资源优势，灵丘县不断在红色文化活动中与乡村旅游创新融合上下功夫，在平型关景区推出大型实景演出《平型关记忆》，在白求恩特种外科医院所在的杨庄村推出建党百年实景演出《白求恩精神永存》，在三五九旅旅部旧址石矾推出实景演出《石矾再现三五九旅南泥湾精神》等。这些演出不仅丰富了群众的文化活动供给，更是灵丘文旅融合优秀之作，成为全县红色旅游的新亮点。

灵丘县还深挖历史记忆清晰、地域特色明显、乡土气息浓厚的乡村，坚持农文旅融合发展，开展美丽乡村建设，打造乡村特色风貌旅游带、沿路乡村文化长廊、长城脚下特色村庄、平型关大捷遗址沿线红色风貌旅游区等，昔日默默无闻的一个个小村庄，在乡村振兴的探索实践中，成了农业强、生态好、农村美、农民富的美丽乡村。



小寨村“村晚”现场 商锡义 摄