

# “露营热”下 景区想象空间有待拓展



江西武功山景区的帐篷营地 本报记者 陈晨 摄

曹燕

同程旅行发布的《2022清明假期旅行消费数据报告》显示,受到本轮新冠肺炎疫情影响,清明小长假人们的出游半径明显变小,本地游成为主流,异地出行也主要集中在各大城市群内部。不愿扎堆、独特体验、小众享受成为疫情常态下用户旅行的新追求,侧重本地消费的露营成为人们的心头好。对于景区而言,如何对接“露营热”下的场景变迁,景区想象空间有待深度拓展。

## 对户外生活的向往

“感觉北京人顶一顶帐篷,都来温榆河了”“这个假期,如果没有去露营野餐,都不意思发朋友圈”“人们不是在搭帐篷,就是在去搭帐篷的路上”……今年的清明假期,露营成为出游亮点。

北京市民伍女士明显感到,这几年身边买帐篷的人越来越多了,人们希望亲近自然,体验户外生活,露营恰好是接近自然的休闲方式和体验过程。“人们希望逃离繁忙的都市生活,进入大自然的怀抱,而疫情影响造成的出游半径变小,加速了这个过程。”

在城市里寻找扎帐篷的地方并不容易。在北京朝阳公园进门处文明

游园宣传牌上,明确写着“爱护绿地资源,不在草地上搭帐篷”;在广西邕江两岸沿线公园等人员密集的局部公共区域,会有专人对扎帐篷的行为进行劝阻……不少城市公园出于保护环境、文明旅游等考虑都明令禁止露营。

露营就是扎个帐篷野餐——这是大部分人的理解。这个清明假期,伍女士和家人去京郊小清河边扎帐篷野餐,原本以为人不多,结果堵了车,河两岸都是连片的帐篷,野餐、钓鱼、放风筝、挖野菜……人们尽情享受春天的美好。因为这属于一块自然野地,附近的桥上有人管理交通,其他公共服务如垃圾清理、公共厕所等都是缺失的。

市场需求引导产品供给。北京第二外国语学院文化和旅游产业研究院副教授吴丽云建议:一方面增加露营地供给,如郊野公园中将露营地作为标准配备;另一方面,空间开阔、有露营条件的公园和景区,可以适当划定露营地。

“对大多数人而言,露营生活目前仅限于扎个帐篷野餐,但这也很不错,是一种‘生活在别处’,这说明露营市场有潜在的巨大需求。”猎户座(北京)文化旅游发展有限公司创始人兼CEO

王万宇认为,真正将露营上升为一种美好的生活方式和住宿体验,需要一系列综合配套设施和服务的完善。

## 景区打造露营地

一些景区愿意成为承载露营生活方式的空间。江西武功山景区自2008年以来,连续举办14届武功山帐篷节,“高山帐篷”“徒步露营”成为武功山最具吸引力的IP。武功山四大高山草甸之一观音草甸,也是帐篷节举办的地点。草甸随着季节的变化有着不同的韵味,春夏草甸新绿,杜鹃盛放,秋季一片斑斓灿烂,冬天白雪皑皑。依托良好的生态环境和独特的高山草甸资源优势,景区在观音草甸建设了草甸星空户外营地,为广大游客和户外爱好者提供了以户外露营为主打的高山营地。

作为一个成熟的营地,观音草甸星空户外营地设施完善,设有多个补给点、超市、餐厅、洗手间、淋浴间等旅游服务设施,另外,还有云海观景台、专业舞台、篝火平台、烧烤场等,每年帐篷节上的户外音乐会都受到广大游客的欢迎。北京户外爱好者成珉去年10月到武功山徒步,刚好遇上了武功山帐篷节。“当时有‘璀璨星空,相约云端’主题音乐会,白天徒步流汗,晚上有音乐狂欢、浪漫烟花、电音篝火、惬意烧烤……年轻人玩在一起很尽兴,是一次很难忘的体验。”

在武功山景区,各种风格的露营帐篷也为游客提供了不同的选择,例如草甸星空帐篷,有架空式帐篷平台方便帐篷搭建;草地双人帐篷,游客可以与高山草甸有亲密的接触。在景区金顶,也设有白鹤峰帐篷营地、金顶南服务点帐篷营地,满足不同客群的露营需求。

王万宇发现,近年来,一些景区主打露营特色。武功山是因为徒步的驴友多了,渐渐有了群众基础,帐篷成为一大特色,之后有了景区组织的帐篷节并打造特色住宿体验空间,帐篷节也成为景区乃至萍乡市的一张文旅名片。

这两年,北京水长城景区也划出一块区域运营露营产品,主要是针对周末的亲子客群,其中包括户外拓展、露天电影等内容。而位于内蒙古科右中旗代钦塔拉苏木五角枫景区内的枫林营地,以野奢营地为特色,希望打造成生态休闲、高端野奢旅游及特色亲

子研学游于一体的旅游目的地。

## 成熟营地是旅游综合体

什么是野奢营地呢?有别于传统露营,这种露营方式在国外被称为Glamping,缩写自“Glamorous Camping”(有魅力的、迷人的露营),一般翻译为轻奢露营、精致露营。“简单地说,就是既有‘露营’的乐趣,又有‘酒店’的品质,结合二者的优点。”王万宇说,这几年,特别是在2021年,因为本地游、微度假的兴起,野奢露营的概念渐“火”,“人们希望在极致的风景中收获极致的体验”。

王万宇认为,露营作为生活方式的美感很重要,人们住在风景里,是一种诗意的栖居,其中有户外美学的支撑,一些营地还为用户的户外装备购买搭建了使用场景。

更重要的是,露营作为一种体验性旅游消费产品,注重精神愉悦,越来越多的用户对营地的玩法有了要求。“必须要有场景和调性。要有颜值、要好玩,这也契合了客群的社交需求,愿意去晒露营照片、愿意去秀露营生活。”95后户外爱好者李奎说。

景区打造露营地,需要做好很多扎实的基础性工作。污水如何处理?针对游客在营地住宿,需要消防部门与森林防火的保障。营地多是周末客人多,如何做好工作日的运营等问题都要一一破解。“景区打造露营产品,需要专业运营能力。”北京水长城景区相关负责人介绍,该景区的营地由专业人士运营,“营造安全的、有品质的露营综合体验,并且这样的露营产品可以不断升级迭代。”

根据艾媒咨询近期发布的《2021-2022年中国露营经济产业现状及消费行为数据研究报告》显示,2014年至2021年,国内露营地市场规模从77.1亿元猛增至299亿元,预计2022年增速达到18.6%,市场规模达到354.6亿元。“营地+景区”“营地+田园”“营地+研学”等多种融合方式,让露营呈现多样化的丰富场景和可能性。

从某种程度上说,一个成熟的营地就是一个文旅综合体,链接景区目的地的资源,是融户外、体育、住宿、休闲多方面特征于一体的综合性旅游产品,需要各种旅游服务业态的配合。设想一下,一个成熟的营地会有餐饮、音乐、甚至戏剧……而如此丰富的场景也会极大拓展景区的边界。



近日,北京陶然亭公园举办第七届海棠春花文化季活动。活动以全国地栽海棠为主景观,同时设置稀有品种海棠盆景展示区。在活动举办期间,园区还推出了一系列与海棠相关的文化活动。图为游客在陶然亭公园欣赏海棠。

本报记者 陈晨 摄

# 杭州天目里：漫步艺术园区 激活城市脉动

章璇

今年的清明假期,杭州网红打卡点天目里迎来了一轮客流高峰期,简约大气的艺术建筑、错落有致的乔木树阵、新奇有趣的个性店铺,吸引了不少市民游客前来体验。

据了解,天目里是一个集休闲、体验、娱乐、办公等于一体的综合性艺术园区,主要由17栋单体建筑组成,建筑中央建有一个名为“城市客厅”的广场,中间穿插分布着中央花园、水镜广场和乔木树阵。园区内体验项目多种多样,业态多元、种类丰富。在占地约23万平方米的区域内,市民游客可以观看展览演出、欣赏自然景观、品尝特色美食,度过一段充实的休闲时光。

## 拓展休闲娱乐新空间

作为一个以建筑为代表的艺术园区,天目里的建筑材料选择尤为特别,其采用了“一次浇筑成型,施工后不做任何修饰”清水混凝土建造墙体,耐候性优、抗腐蚀强的阳极氧化铝板和大面积通透玻璃作建筑外面,保证了建筑的透光性和稳定性。在阳光照耀下,光线透过大块玻璃反射在平坦的清水墙面上,呈现出不同的光影效果。“变换的光影与不变的建筑形成了动静结合的景象,很多市民游客以此为启发点展开了艺术创作。在他们的镜头里,天目里的建筑呈现是动态的,光线是有形可视的,人也可成为艺术作品的一部分。”天目里营销负责人黄友赛说。

不同于一般的艺术园区,天目里的特别之处还在于它与大自然的巧妙融合。“从百米高空向下俯视,你会发现整整23万平方米的区域被一片绿色包裹;建筑屋顶上种植了15亩茶园,楼间露台上布满了各种绿植,地面中央公园里整齐布列着全冠移植的乔木树阵。走进地下一层,还能看见见高木、灌木、点景树、地被四层景观组成的下沉式枯山水庭院。”跟随工作人员讲解,漫步在这个艺术园区里,仿佛置身于一个天然氧吧、植物王国中。

黄友赛认为:“于我们而言,天目里不仅是一座建筑,更是一个让公众感受自然、艺术、建筑和文化联结的城市生活新空间。在这里,每个人都是艺术的欣赏者、参与者和创作者。”

## 搭建文旅消费新场景

为了使艺术更好地贴近百姓生活,让这个艺术园区成为杭州市又一个城市旅游消费新场景,天目里下足了功夫,做足了创新。

据了解,园区内目前共引入商铺50余家,有集音乐现场、走秀T台、演出剧场、论坛沙龙等多功能于一体的目里空间,可以边用餐边看电影的三克印画,拥有自家咖啡豆制作工厂的咖啡店Seesaw。从休闲、娱乐、到购物、餐饮,天目里满足了市民游客多样的消费需求。

作为一家深受全球文艺青年喜爱的原创书店,天目里葛屋书店为市民游客提供了一个集书籍、咖啡、杂货、文创、影音等多业态于一体的线下体验空间。在这里,读者可以找到海内外罕见的古董杂志、知名大牌影像画册,可以买到全球限量款手工原创产品,可以免费阅读书架上的所有书籍,包括全球最新发售的各类月刊、期刊和杂志,可以挑选家具饰品、文具手账、服装周边,困了可以到吧台点一杯手冲咖啡,到了用餐时间,还可以在这品尝日式美食。

对专业买手和热爱时尚的市民游客来说,Block概念店不只是一家

贩售时尚的买手店,更是一个将线下艺术策展、门店体验和社群运营巧妙融合的全新的艺术零售空间,是一个旅游购物天堂。

“Block里分布着国内外200多个知名设计师品牌的原创设计,一楼入口区域设有艺术策展,每个月都有工作人员更新展品内容。从服饰、家居品、香氛到纸张、布料再到艺术品,从拥有八种不同尺寸的帆布包,到以产品布料作为品牌标签的时尚单品,每一件商品都有自己不同风格,市民游客可以在这感受到艺术带来的多元与包容。”Block的一位店员说。

除了多种类的特色店铺以外,天目里还积极举办丰富多彩的活动。在今年的清明假期,园区南广场上,展示了13辆产自1979年至2005年的经典古董车,许多汽车爱好者和市民游客在车前排起了长队,与喜欢的汽车合影留恋。道路旁也摆满了各式各样的摊位,有卖精酿啤酒咖啡的,卖户外旅行用品的,卖原创珠宝饰品的,还有卖书法绘画作品的,琳琅满目的商品吸引了众多市民游客前来消费。

“在天目里,类似这样的活动还有很多,仅2021年,我们策划举办的活动就达百余场。实际上,我们每周都会组织策划或引入一到两场不同主题的活动,节假日还会增加。”例如在春节,天目里策划了“猛虎过江”线下互动活动,在三八妇女节,引入了“奥拉·她世界”国际女性艺术家群展在此办展。黄友赛介绍,这些主题活动的举办为艺术家们提供了一个自我展示的平台,丰富了艺术作品的展现形式,也为市民朋友增添了一处假期旅行消费的新场景。

## 打造城市旅游新地标

“天目里的活动和场景非常丰富,不同年龄段的人都能在这里感受到艺术的熏陶,比如有适合小朋友玩的毛毡手工织品体验课程,适合老年人参观的植物园、书店。如果遇到艺术家来办展,还有机会申请成为志愿者,近距离参与到艺术作品的创作中。”杭州市民章女士称,周末她喜欢带家人或朋友来这里参观、体验。

“随着现代思想观念的转变,微旅游、微度假等新兴旅游形态开始出现,艺术园区、美术馆、博物馆等文化场所成为城市微旅行的重要题材。近两年来,我们以文旅为基石,以艺术为核心,推动数字文创消费、沉浸式艺术体验、国际文化展演等多形式的新型文旅消费场景与传统商业模式相结合,结合当下疫情防控现状,我们还策划了一些线上活动,并通过公众号和视频号进行宣传。下一步,我们将引入更多的艺术设计人才和文化创意项目,丰富园区经营业态,努力让天目里成为全国艺术园区建设的示范基地、文旅融合的标准化样板,成为市民游客假期休闲娱乐的首选地。”黄友赛表示。

“近几年,整个旅游行业迎来了巨大冲击,游客出行受限、受阻,旅游经济发展大步放缓,仅仅依靠景区客流量生存的商铺濒临倒闭,留下了真正具有文化内涵和风格特色的商铺。而天目里作为杭州艺术园区的典型代表,正积极探索更多元化的消费场景和运营模式,在确保疫情防控工作有效开展的基础上,邀请知名艺术家来此参展、办展,增加园区知名度和曝光量,吸引四面八方的市民游客,逐渐成为杭州市极具代表性的文旅旅游新地标。”杭州市文化和旅游局相关负责人表示。



葛屋书店 杭州天目里 供图

# 山上景美 山下村美

## ——江西三清山景区实施人居环境“洁净工程”纪实

缪刚 本报记者 周晨

在世界自然遗产地江西三清山,不少游客惊喜地发现,不仅山上核心景区的风光秀美依旧,山脚下的村庄也成了一道独特的风景。

近年来为打造高品质全域旅游目的地、助推乡村振兴发展,三清山景区按照“山上山下联动、核心区服务区双核驱动”的发展目标,将乡村规划纳入景区旅游发展总体规划。三清山已经形成了山上1处5A级景区,山下3处4A级景区、4处3A级景区的全域型、多元化发展格局。

同时,以农村景区化为标准,三清山景区在辖区16个行政村大力实施人居环境“洁净工程”,营造整洁干净、生态宜居的乡村环境,并以研学、民俗、民宿为依托大力发展乡村旅游,推动

了景区一体化协调发展。

三清山景区相关负责人介绍,景区以开展“三清”工作,推进“三治理”举措,确保“三洁净”环境为重点,大力实施人居环境“洁净工程”,推动了辖区人居环境显著改善、景区居民生态文明意识普遍提高。

据悉,开展“三清”工作,即清理危房早厕、清理污水淤泥、清理垃圾粪污。景区组织人员对16个行政村内外的散落垃圾以及农户前庭后院进行清理,做到屋前屋后无卫生死角,并加大宣传力度,引导农户对牲畜禽畜进行规范圈养;同时,大力推动农村厕所革命,全面拆除农村旱厕、危旧房、废弃房,并对村庄内外的池塘沟渠进行疏浚清淤,改善村容村貌。

推进“三治理”举措,即治理乱搭乱建、治理乱停乱放、治理乱贴乱挂。

以往,村民乱搭乱建始终是乡村治理的“老大难”问题,也是影响三清山发展全域旅游的一块绊脚石。为此,景区加大村镇规划编制力度,在有效利用已有农房、基础设施、自然环境等资源要素,保留村庄原风貌的前提下,将农民建房统一纳入村庄规划。

此外,拆除村内侵占道路的乱搭乱建,全面规范农民建房,严格执行“一户一宅”“建新必须拆旧”“面积法定”等建房规定和“五到场一公示”制度,实现了辖区农村违建建房零增长。随着三清山旅游业的发展和人民生活水平的提高,村民自有车和游客的自驾车辆也越来越多,景区组织交警、环保、执法大队等部门对此进行统一整治,积极引导村民规范停车,同时还对村内影响观瞻的各类非法、破旧广告以及各类建筑垃圾进行拆除和清

理,保证了村庄道路的整洁通畅。

确保“三洁净”环境,即确保房前屋后整洁干净、大街小巷整洁干净、公共区域整洁干净。一排排整齐的民房、一棵棵养眼的绿树、一座座幽静的庭院,这是如今走进三清山辖区各个行政村带给人们最直观的感受。景区通过积极督促、宣传引导广大群众成为实施人居环境“洁净工程”的倡导者、参与者,自发对各家各户实行“门前三包”,大力推动农村生活垃圾分类措施确保日产日清,并强化广场、公园等公共场所的管理保洁。

据统计,截至目前景区共清理农村生活垃圾1630吨,清理村内沟渠12公里,开展进村入户宣传教育达500余次。如今,三清山山更青、水更绿、环境更美。在八磡村,人们可以尽享“鸳鸯蹦极”带来的惊险刺激;在西坑村,各具特色、服务周到的乡村民宿琳琅满目;在引浆村,优越的生态环境和古朴的畲族风情又使人们在此流连忘返……一片片精致的油菜花海,一栋栋干净整洁的民房,一处处新兴的网红打卡地,处处皆是。