

海南旅游文化产业品质效益双提升

2021年,海南坚持以国际旅游消费中心建设为抓手,以高质量发展统揽全局,按照“闯新路、开新局、抢新机、出新绩”的中心思想,抓住自贸港免税新政红利和游客消费回流潜在需求,推动形成了政府主导、企业唱戏、线上线下融合、游客参与互动的全方位旅游发展模式,有力促进海南旅游恢复重振和提质升级,形成了“处处有旅游,行行+旅游”的全域旅游发展格局。

数据显示,2021年海南接待国内外游客8100.43万人次,同比增长25.5%,恢复至2019年的97.5%;旅游总收入1384.34亿元,同比增长58.6%,较2019年增长30.9%,实现了“十四五”旅游业高质量发展良好开局。



三亚海棠湾免税购物中心(资料图)

A 招商引资蓄力聚能 项目建设卓有成效

“现在不管是旅行社还是导游,想纳入旅游电子行程监管服务平台,只要上传相关材料,符合条件的当天就能通过审核,与过去提供纸质材料审核相比,缩短了2至3天的时间,非常方便快捷。”2021年,海南省旅游和文化广电体育厅破解企业和导游纳入电子行程平台管理流程的复杂问题后,不少旅行社从业者发出了这样的感慨。这是海南省旅游和文化广电体育厅全力促进海南旅游产业高质量发展的一个生动缩影。

为更好推进海南国际旅游消费中心建设,海南省旅游和文化广电体育厅在项目发展上做“加法”,在营商环境上做“乘法”,努力在精细化上下功夫,通过一揽子务实举措,着力制度创新,夯实与自由贸易港相匹配的制度、规划和政策体系,优化营商环境,推进产业招商和项目建设,提振从业者信心,显示出海南国际旅游消费中心建设的磁场效应。

强化顶层设计方面,《海南省“十四五”旅游文化广电体育发展规划》《海南省“十四五”非物质文化遗产保护规划》《海南省文物保护单位与旅游融合发展三年行动计划》等编制印发实施;“旺工淡学”旅游人才培养案例得到国家部委认可并向全国复制推广,率先实施旅游服务质量保证金保险制度等制度创新受到肯定。与此同时,政策研究取得新成绩,《关于推动海南健康旅游加快发展的实施意见》印发实施,《自贸港背景下高质量发展旅游业项目策划》完成,《自贸港背景下的海南旅游消费品质提升策略研究》《海南“十四五”时期艺术发展规划报告》《海南省西线文化艺术资源调查分析报告》《海南自由贸易港旅游人才队伍发

展研究》4个研究报告被文化和旅游部评为全国文化和旅游系统优秀调研成果。

优化营商环境方面,深化“放管服”改革,海南省旅游和文化广电体育厅41项涉企经营许可事项列入全省“证照分离”改革,其中下放市县57项、下放重点园区20项。受理办结审批服务事项8452件,提前办结率100%。率先试点使用保险替代现金或银行保函交纳旅游服务质量保证金,累计为221家旅行社释放旅行社资金占用5582.5万元。同时,帮扶企业发展,利用省重点产业发展专项资金共计9805.99万元扶持339个旅游项目。

招商引资推进方面,海南省旅游和文化广电体育厅积极开展招商推介,实现“招大引强”,在北京、西安、海口、成都、上海等地举办8场招商推介会,组织参加招商活动20余次,举办招商座谈近90次,促成全省集中签约、开工旅游文体产业项目32个,新注册旅游文体企业40余家。一年中,凯撒旅游完成迁址三亚,海南希望东方演艺主题公园、亚特兰蒂斯二期、中华传统文化主题乐园、奥林匹克体育小镇等项目落地投资达成初步意向,长隆项目正在全力推进。

项目建设推动方面,4个省重点社会投资项目总投资254.9亿元,2021年完成投资24.4亿元。跟踪服务实质运营的6个省级旅文园区中,观澜湖旅游度假区、三亚海棠湾国家海岸休闲园区、兴隆健康旅游产业园3家园区已完成涉旅营业收入合计359.43亿元,实现税收57.92亿元。陵水富力海洋欢乐世界开业迎客,海花岛童世界“水上王国”“海上乐园”及多个酒店投入试运营。

B 供给优化适配需求 口碑热度不断上扬

疫情防控常态化下,2021年以来,立足于“一中心、三天堂、一高地”的旅游发展目标,针对海南省内及全国各地市场的季节、客源、受众等特点,海南省旅游和文化广电体育厅先后打造了“健康游 欢乐购”“亲子游 青春季”“阳光岛 欢乐季”“重走琼崖红军路 追逐百年红色足迹”“约‘会’自贸港”五大海南旅游文化主题推广IP,先后推出了“我和春天的约‘惠’”“海南夏天‘童’Young嗨”“冬日暖阳享康养”“和风丽日享海南”等300余场主题营销或节庆活动,形成了“月月有活动,周周有精彩”的旅游氛围,推进和带动了购物、医疗、教育等消费领域的“三大回流”。

以各项主题活动推出为契机,海南省旅游和文化广电体育厅通过打造差异化、特色化旅游吸引物为核心,积极整合全省各市县文化和旅游资源,推出了一批优质文化和旅游项目和业态,力求实现旅游产品的供需适配,海洋、康养、文化、会展、体育、购物、森林、乡村、婚庆、美食、房车露营等旅游消费业态蓬勃发展的基础上,构建起“全年不分淡旺季、全天不分黑白天、全域不分景区点”的供给格局,成为广受喜爱的热带海岛度假胜地。

“每次来海南都有新惊喜,这次来体验了豪华露营、尾波冲浪、滑翔伞等玩法,也不忘打卡免税购物项目。”3月6日,来自安徽的游客唐莉坐在帐篷外的躺椅上惬意地说道。在陵水黎族自治县英州镇土福湾的

大热荒野一号营地,像她这样的旅行者有很多。疫情防控常态化下,户外、小众、趣味正成为海南游的关键词。

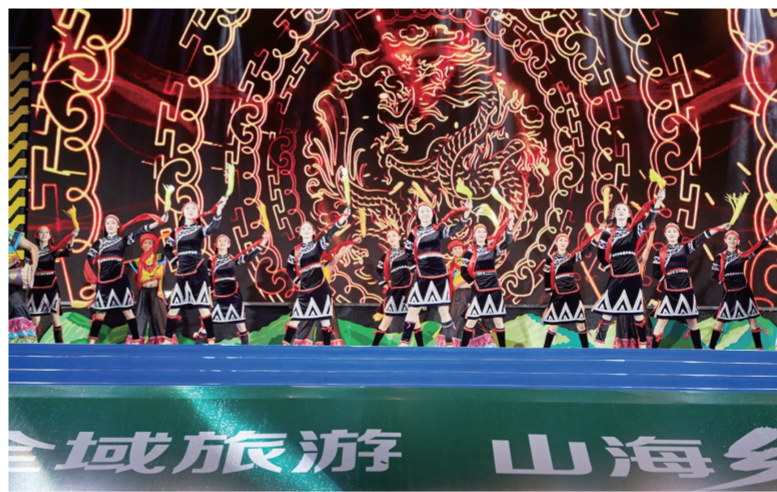
如今,越来越多的游客热衷于探索海南旅游新玩法,在热带雨林中登山徒步,去海边看演出热力四射,低空飞行鸟瞰山海,尽情享受冲浪、潜水、游艇出海等多种亲海玩法……一批批符合国内外游客需求的高品质、高层次、高水平的旅游文化体育消费产品如雨后春笋般涌现,愈发丰富的海南旅游新玩法,吸引着众多年轻游客前来体验,大大拓展了海南旅游消费空间。

旅游产品持续上新,文旅融合也焕发新的光彩。

随着海南旅游文化产品供给的不断扩大,“白天逛景区,晚上看演出”逐渐成为热门旅游方式。越来越多的游客开始为文艺演出奔赴海南,掀起“为一场演艺赴一座城”的观演热。聚焦“国际一流、国内顶尖、外省经典”,近年来,海南省旅游和文化广电体育厅引进芭蕾舞剧《红色娘子军》、歌剧《江姐》、舞剧《朱鹮》《永不消逝的电波》以及话剧《雷雨》等质量优、流量大的精品剧目赴琼演出。同时,“中国非物质文化遗产服饰秀”“故宫博物院藏黄花梨沉香文物展”“海南岛春季国际艺术展”等精品展览层出不穷,草莓音乐节、演唱会接连上演……高水平的文化供给,有力推动文化消费扩容提质升级,吸引大量岛外观众来感受海岛文艺之旅。



海帆运动



乡村旅游文化节



三亚海昌梦幻海洋不夜城



三亚亚特兰蒂斯

C 营销推广活动创新 擦亮海南旅游名片

为了更贴近Z世代群体,展现年轻、欢乐、潮流的海南旅游氛围,海南省旅游和文化广电体育厅2021年还发布了新版文旅推广歌曲《海南Disco》及其MV,上线短短几天就获得网友热捧。在《海南Disco》MV中,不仅融入了航天旅游、婚庆旅游、海洋旅游、乡村旅游、森林旅游等热门旅游产品,还融合了各特色旅游景点和特色旅游体验,通过“音乐+视频”的形式,更生动地把海南丰富多元的旅游资源介绍给全国乃至全世界。

创新,不仅于此。不少游客因热播节目带动而前来打卡,体验冲浪的刺激和快感,海南冲浪旅游呈现出一片火热景象;一档旅游度假综艺让三亚西岛、陵水分界洲岛、万宁日月湾、琼中黎母山、五指山红峡谷等走进更多人视线,一播出就为广大观众“种草”了海南;一部热播电视剧中多处展现了三亚的风土人情和旖旎风光,人们直呼“好想去海南旅游”。

海南省旅游和文化广电体育厅在旅游营销推广中持续深化“互联网+旅游”,通过强化品牌引领,统筹线上线下资源,探索“影视+旅游”“新媒体+旅游”等多样化手段,通过事件策划、互动传播等手段,联动携程、美团、飞猪、马蜂窝等OTA平台,不断强化融媒体宣传联动机制,打造新媒体“爆款”产品,以期加强旅游营销推广的广度和深度,营造“处处有旅游、行行+旅游”联合营销模式,全景式、多层次、多角度地展示海南自贸港建设以来海南旅游发展新成果。

海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人说,海南还将继续采取超常规措施面向岛内外游客实施一系列宣传促销活动,通过“走出去、请进来”,广告覆盖、OTA及新媒体营销、路演推介、主题事件营销、举办旅游节庆活动等方式,实现精准有效引流,抢占国内旅游市场先机,释放免税购物政策红利,全面拉动海南旅游消费增长,打造国际旅游消费中心,加速融入“双循环”格局。