

云南推进文物资源与文旅深度融合

本报讯(何晨曦 见习记者 赵鹏泽)为加强云南文物保护和科技创新工作,推动文物工作高质量发展,云南省政府办公厅近日印发《云南省“十四五”文物保护和科技创新工作实施方案》(以下简称《方案》)。《方案》提出,大力推进文物活化利用,积极推进文物资源与文化旅游等深度融合。

《方案》提出,要坚持创造性转化、创新性发展,深入打造“古滇文化”“丝绸之路南亚廊道”“茶马古道”“西南联大”等文博品牌,推动国家文物保护单位利用示范区创建,进一步提升历史文化品牌形象和社会影响力。培育以世界文化遗产、历史文化名城、文物保护单位为支撑的“文物考古游”系列研学旅游路线,推出生物多样性主题博物馆、民族文化多样性主题博物馆和红军长征主题博物馆

参观线路,积极推进文物资源与文化旅游、科研科考、研学旅行等深度融合。建立健全促进文博创意产品开发激励机制,支持云南省博物馆、云南陆军讲武堂博物馆发挥国家文创试点作用,打造文化创意品牌。

《方案》还提出,强化革命文物保护传承运用。开展革命纪念馆类博物馆集群建设,提升革命纪念馆类博物馆、纪念馆的展示水平和服务质量,对尚未建成和备案的革命纪念馆类纪念馆予以指导。实施“爱国主义教育精品展览计划”,支持举办以“弘扬优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”为主题的系列专题展览。推动博物馆和社会文物管理高质量发展,按照不同地域、层级、属性、类型等要求推进博物馆改革发展,逐步扩大全省博物馆规模数量,提升公共文化服务质量。

陕西研讨文旅产业助企纾困稳增长工作

本报讯(记者 任丽)近日,陕西省文化和旅游厅召开文旅产业助企纾困稳增长工作座谈会。会议旨在研究积极有效的政策措施,纾解企业面临的实际问题,提振文旅市场信心和活力,促进文旅产业复苏回暖。

座谈会上,17位来自旅游景区、星级酒店、旅行社、交通运输行业、OTA企业和市区行业行政主管部门代表,结合企业运营存在的实际困难和问题,围绕助企纾困、扩大消费、项目建设等提出许多稳增长、保就业的措施和建议。

在听取与会企业代表发言后,陕西省文化和旅游厅党组书记、厅长高

阳表示,全省文旅工作者要提高政治站位,提升统筹能力,强化担当意识,平衡好疫情防控和企业发展的实际困难,未雨绸缪,提前谋划,不断适应文旅业态的新发展。广大文旅企业要苦练内功、推陈出新,不断优化产品供给,提升管理服务,不断适应时代转变,强化创新意识、多渠道多业态发展。

高阳表示,陕西省文化和旅游厅将结合与会代表提出的意见建议,梳理文旅行业保主体、稳增长的核心需求,加大与省级相关部门沟通协调,积极争取支持文旅企业发展的各项优惠政策,出台助企纾困的具体措施。

北京全额暂退质保金支持旅行社纾困

本报讯(见习记者 魏彪)为进一步支持受疫情影响的旅行社积极应对经营困难、恢复发展,北京市文化和旅游局近日发布《关于提高暂退旅游服务质量保证金比例进一步支持旅行社恢复发展的通知》,即日起北京市暂退旅游服务质量保证金(以下简称“保证金”)比例由80%提高至100%,在暂退范围内的本市旅行社可继续申请暂退至上述比例保证金。

通知提出,将暂退保证金的企业范围扩大为全市所有已依法交纳保证金的旅行社。新设立的旅行社也可在“旅行社审批系统”中申请暂缓交纳保证金。延长补足期限,已办理

暂退、暂缓交纳保证金的旅行社,补足保证金期限为2023年3月31日。办理完毕暂退、缓交保证金的旅行社应在该时间前将保证金依照《旅行社条例》第十三条第二款、第十四条规定金额补足。

北京市文化和旅游局相关负责人介绍,为更好支持旅行社恢复发展,北京市文化和旅游局已优化暂退流程,相关旅行社可在咨询保证金存储银行并完成材料准备工作后,直接前往银行办理暂退手续。北京市文化和旅游局将继续支持旅行社应对经营困难、恢复发展,进一步加强监管,对未按期补足保证金的旅行社依法依规查处,并记入企业信用档案。

用好纾困政策 谋求转型发展

(上接第1版)

记者了解到,在主营业务锐减的情况下,四川省中国青年旅行社积极调整产品方向,谋求业务转型,近两年每年接待输送游客仍超过20万人次,分别实现营业总收入2.48亿元和1.9亿元。

四川花园宾馆明确提出了“防疫经营两不误”的目标,在疫情发生后重新审视经营模式,突破自我限制,打破开业以来从未“摆过摊”的历史,提供户外早餐及午餐盒饭服务。其中,仅早餐就包括面条、包子、红薯、馒头、米粥等10余个品类,午餐盒饭更是品种丰富。虽然是星级酒店,但这些产品的价格却与普通小吃店基本持平,深受周边上班族和居民的认可,生意着实红火。疫情防控常态化下,像四川花园宾馆这样“放低身段”谋求自救的例子不在少数。

“疫情发生以来,压力主要来自两方面:一方面是不知什么时候才能重新拿起导游旗,另一方面是生活的压力。”金牌导游张群告诉记者,“大家因为疫情闲在家,看直播成为最主要的休闲方式,我们便开始筹划做直播。”2020年2月底,张群金牌导游工作室开始连线全国金牌导游进行线上直播。疫情得到控制后,他们又走进乐山大佛、三苏祠、武侯祠、都江堰、九寨沟等景区进行实地直播,仅第一轮值班的累计观看量就达2000万次以上。

作为四川省旅行社协会副秘书长,金牌导游卫美佑联合很多优秀导游录制了视频,开展线上培训,组织线下专题培训与交流,在“传、帮、带”的同时,也让大家有了收入。这些举措在很大程度上解决了疫情之下导游无法外出带团的问题,有效稳定了导游队伍。

严控成本 提质增效

面对客流量的急剧下滑,除了调

整经营策略,四川文旅企业还纷纷加强成本控制、开展创新营销,力争在逆境中实现提质增效。

疫情防控常态化下,散客化趋势加剧,旅行社企业的市场空间越来越小,运营压力也随之攀升。对此,四川省中国青年旅行社启用“集采模式”,以批量采购方式买入百里杜鹃景区、熊猫乐园、泸沽湖、九十九里温泉等景区的门票近10万张,再进行二次分销,有效降低了采购成本,增加了营业利润。同时,该社还与地产、演艺、教育、网约车等行业开展跨界合作,依托其他平台的活跃会员导流,有效拓宽了经营渠道。

四川旅游投资集团旗下的锦江酒店公司去年专门召开了“降本增效”动员会议,对成本控制和效益提升提出明确要求。在人力成本方面,该公司要求在客流明显减少的情况下,各酒店通过轮休、补休、减少排班等方式,合理减少在岗员工数量,达到降低人工成本的目的;在能源成本方面,各酒店视情况采用“停楼”方式进行封闭管理,功能设备除消防系统外,均由双设备运行调整为单设备运行;在收入提升方面,该公司引进了“五粮液”“黄老五”“一叶蒙山”“蜀茶”等产品,在酒店开启“全员销售”模式,力争增加非客房收入。

4月上旬,锦江酒店公司及集团旗下分布于四川各地的十余家酒店,联合推出了“安心租”产品。该产品包括3天连住、7天短租、15天短租、30天长租等活动,适当降低每日客房价,增加旅客入住天数。

四川省旅游业界人士分析认为,在疫情形势未出现明确趋稳的情况下,旅游经济恢复仍有待时日,因此,旅游企业和从业者的生产自救仍将持续。

福建:文旅人战疫忙“云”赏景待花开

□ 李金枝

“通过VR全景视频,可以体验‘千里之外’美景”“这里汇聚了全省重点A级旅游景区,我先‘云游’一番,‘疫’后再重游”……近日,福建省文化和旅游厅开设“云游福建”专栏,并携手省委网信办、省广播影视集团联合推送。截至目前,相关话题阅读量超过1300万次,转评赞总数达3.8万次,受到网友的喜爱和好评。

3月以来,福建省文化和旅游系统严格做好疫情防控,下沉一线同心抗疫,推出“云游”赏景,满足市民群众精神文化需求,一起期待疫散花开。

严把防控“入口关”

“请您戴好口罩”“请出示健康码,扫描张贴码”……近日,在福州市三坊七巷历史文化街区南入口处,游客在志愿者的引导下,进行体温检测、查验健康码后有序进入园区游览。

“为落实落细防疫措施,街区在所有出入口设置了‘一米线’,严格执行‘一键亮码、扫码通行’政策,成立全天候防疫巡逻小分队,进行分时段分区巡逻、文明劝导。同时,通过智慧街区系统监测景区实时客流,一旦超出限额,街区将启动红色预警,暂时关闭入口通道,严防人员聚集,确保游客安全有序游览。”福州名城保护开发有限公司三坊七巷街区经理叶小江说。

3月以来,福建省文化和旅游厅连续下发的《关于从严从紧抓好疫情防控工作的通知》《关于进一步抓紧抓实疫情防控工作》都明确提出,A级旅游景区要落实实名制门票预约制度,确保游客信息可查询可追踪。对容易形成人员聚集的景区游览项目和场所,要求安排专门人员加强管理,引导错峰游览,严防拥堵和瞬时聚集。各地要督促A级旅游景区完善应急预案,开展应急演练,确保景区安全有序开放。

“武夷山景区利用大数据技术平台,通过景区官网、微信公众号、第三方平台等多种渠道,实现门票分时、分段预约,控制瞬时流量。同时,掌握游客预订信息,及时获知未来游客数量,提前安排调度观光车、竹筏等。景区

还可以在GIS地图上获得游客密度,根据情况及时疏导游客。”福建武夷山旅游发展股份有限公司总经理吴王介绍说,景区还推出了刷脸入园、自助导游讲解、自助缴费停车等智慧服务,为游客提供安全、舒适的旅游环境。

4月2日,厦门胡里山炮台景区恢复对外营业,4D影院、迎客仪式表演、红夷火炮清兵操演和文化惠民演出仍然暂停。“景区严格落实‘限量、预约、错峰’的工作要求,鼓励线上实名预订门票。不方便线上操作预订门票以及符合免票条件的游客,可以到景区人工售票窗口办理。购票后,游客可凭本人身份证或购票二维码检票入园。涉疫省份低风险地区游客需提供48小时内核酸检测阴性证明方可入园。”胡里山炮台文化旅游开发有限公司市场营销部经理雷建增说。

下沉一线显担当

疫情就是命令,防控就是责任。本轮疫情发生以来,福建各地景区主动作为,下沉一线支援抗疫,彰显文旅人担当。

3月13日泉州发生疫情以后,战“疫”牵动着社会各界的心。3月16日,泉州清源山风景名胜区管理委员会(以下简称“清源山管委会”)第一时间抽调50名干部驰援北峰街道13个社区;3月19日起,全体干部职工驻守单位,确保防控力量不减;3月22日,再次抽调12名党员干部增援北峰街道封控区,做好24小时值班值守。

“清源山党员干部充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,成立一线抗疫工作组临时党支部,在防控工作中亮身份亮行动、当排头做贡献,叫响‘我是党员我先上’‘我是党员我带头’,让党旗高高飘扬在抗疫一线。”清源山管委会党工委副书记陈江海说。

4月9日,在北峰街道见龙亭社区,清源山管委会计科科长颜珉珉和同事配合开展“清街、扫楼、补网”专项行动,对社区全域全覆盖拉网式排查。作为下沉见龙亭社区抗疫小组组长,3月16日至今,颜珉珉和3个同事配

合开展核酸检测、涉疫流调、防疫宣传、发放慰问品等工作。

“社区已经开展14轮核酸检测,我们每次都是凌晨4点半准时到岗,直至检测结束,晚上进行复盘总结,全天工作12小时以上。4月3日、5日,社区的两个封控点先后解封,大家欢呼雀跃,我们觉得所有的辛苦努力都是值得的。”颜珉珉说,希望疫情尽快消散,早日与家人团聚,恢复正常生活。

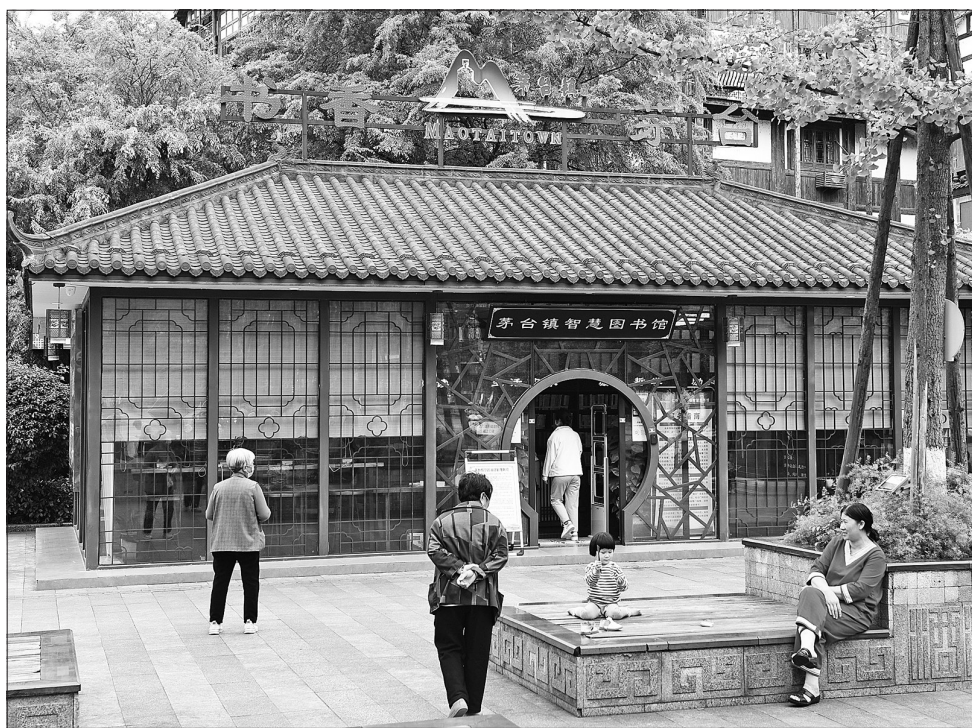
武夷山景区也积极响应武夷山市委、市政府号召,下沉一线全力战疫。“自3月18日起,景区陆续组织300余名党员、干部、职工,到各大酒店、民宿参与游客摸排、社区入户宣传、核酸检测点秩序维护等志愿服务工作。”吴王介绍,3月19日,景区职工徐晖在酒店对游客摸排时,发现1名未上报的有中高风险地区旅居史人员,第一时间向市疫情防控指挥部报告,及时采取管控措施,消除了安全隐患,受到通报表扬。

在厦门,胡里山炮台景区积极响应上级号召,组织工作人员参与社区疫情防控志愿服务活动。“截至目前,炮台人参加社区疫情防控工作共计50余人次,近100场次,服务群众数万,另有多名干部驻点基层社区参加疫情防控工作。”胡里山炮台保护中心党支部书记陈品说。

不论是社区大规模核酸检测还是日常防疫,都能看到胡里山炮台景区演艺部员工李天降忙碌的身影。李天降入职14年,长期扮演“红夷火炮清兵操演”里的“将军”,是演艺部最年长的员工。李天降脱下“将军服”,穿上抗疫“战袍”,坚守岗位十多天,从不抱怨。“我是游客眼里的大明星”,我要以更高的标准要求自己,把炮台人的温暖和热情带给身边人,让大家都能感受到炮台的正能量。”李天降说。

云上展示“全福游”

受疫情影响,今年清明节假日,福建省超过一半A级以上景区暂停开放。福建省文化和旅游厅、各地景区纷纷推出“云游”服务,让市民群众足不出户云赏福建风光。



观赏美景 品味书香

近年来,贵州省仁怀市积极打造“书香城市”,在全市各个景区、广场、社区建设“智慧图书馆”。茅台镇智慧图书馆作为其中一家景区图书馆,与景区设施紧密结合,设纸质图书阅读区、阅读活动交流区、公共管理区等,市民游客可在此一边欣赏美景,一边品味书香。图为4月13日,游客正在走进茅台镇智慧图书馆。

陈勇 摄

(上接第1版)

“今后我们将更加深入挖掘黎锦的应用价值,使之融入当代生活,带动民族地区经济发展,增强黎族人民的文化自信,更好地传承和保护黎锦。”

党的十八大以来,习近平总书记先后在2013、2018和今年三次到访三亚。“小康不小康,关键看老乡”这一句话,就是习近平总书记2013年在三亚亚龙湾玫瑰风情产业园考察时说的,如今已经深入人心。

“我想起了2013年4月9日总书记记来到三亚玫瑰谷时的情景,当时总书记鼓励我要把玫瑰产业做大、做精、做强,让土地增值,促农民继续增收。”三亚亚龙湾玫瑰风情产业园董事长杨莹激动地说,“9年来,我们不断学习和创新,老乡们的年人均收入也由当年的2万元增长到今天的6万元,产业园每年接待游客超150万人次,带动6000多名黎族老乡吃上了玫瑰饭,过上好日子。”

“2022年,我们将依托玫瑰产业扎根三亚16年的坚实基础,深入推进一二三产业融合发展。发挥热带玫瑰种植基地的优势,建设玫瑰精油萃取流水线,让玫瑰花原料零距离进入加工流水线,建设世界精油中心、香精香料集散中心。我们还会将大量的人流、物流、资金流以及关联产业链引入村庄,实现产业助力乡村振兴,带领更多老乡实现共同富裕。”杨莹说。

聚焦离岛免税 建设特色自贸港

海南省于2011年4月20日试点实行离岛免税政策。4月11日上午,习近平总书记来到三亚国际免税城,实地了解离岛免税政策落地实施等情况。他指出,要更好发挥消费对经济发展的基础性作用,依托国内超大规模市场优势,营造良好市场环境和法治环境,以诚信经营、优质服务吸引消费者,为建设中国特色自由贸易港作出更大贡献。

新冠肺炎疫情对海南旅游业等现代服务业造成了严重冲击。同时也促使境外消费加速回流。据统计,截至去年底,海南离岛免税门店国际品牌从最初的不到100个发展到超过720个。新品牌进驻、新产品上架等不断推动海南免税品品牌、品种、价格与国际“三同步”。海南离岛免税购物呈现免税销售快速增长、品牌更加丰富、购物环境优化、营销方式多样、购物便利性提升、风险防控持续加强等特点。2021年,海南10家离岛免税店总销售额达601.73亿元,同比增长84%。

“海南建设自贸港以来,离岛免税购物物的变化真是太大了。不仅免税购物额度提高到10万元,免税店也增加了,货品品种、促销活动也很多,真是让人买到停不下来。”在海口旅居的新疆游客赵向越来越好的海南免税购物体验点赞。

4月13日上午,习近平在参观海

南全面深化改革开放和中国特色自由贸易港建设成果展后,听取了海南省委和省政府工作汇报,对海南各项工作取得的业绩给予肯定,希望海南以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当,把海南自由贸易港打造成展示中国风范的靓丽名片。他强调,要聚焦发展旅游业、现代服务业、高新技术产业、热带特色高效农业,加快构建现代产业体系。要加快科技体制机制改革,加大科技创新和成果转化力度。

“习近平总书记到海南考察期间对保护生态环境、传承非物质文化遗产、发展乡村旅游、利用红色资源,以优质服务拉动消费等工作作出重要指示,给我们以巨大鼓舞,为我们指明了前进方向。”海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示,全省旅游和文化系统将认真学习贯彻习近平总书记到海南考察时的重要讲话精神,勠力同心、创新实干,聚焦高质量发展,扎实推进顶层设计,加速推进招商引资和项目建设,全力打造全域旅游示范区,大力推动“旅游+”“+旅游”深度融合,不断丰富优质旅文公共服务产品供给,着力打造国家体育旅游示范区,持续提升旅游文化市场环境,多措并举拉动旅游文化消费,加快推动全省旅游文化广电体育事业繁荣发展,为中国特色自由贸易港和国际旅游消费中心建设作出更大贡献,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

镇江开展文旅行业春暖企业行动

近日,江苏省镇江市文化广电和旅游局在全市范围内开展“问企情、解企难、帮企稳、助企进”春暖企业专项行动,助力文化和旅游企业纾困解难,提振发展信心,凝聚发展合力,促进文化和旅游产业高质量发展。

行动期间,镇江市文化广电和旅游局深入重点企业、困难企业,通过上门走访、组织座谈、问卷调查等形式,畅通企业诉求反映、权益维护渠道,找准企业发展痛点、难点和堵点问题。以提高服务企业实效为重点,集中力量解决企业反映突出问题;指导文化和旅游企业申报和争取省级旅游基金、产业项目扶持和奖励资金;与交通运输部门协调旅行社复工大巴出行事宜,保证旅游大巴正常运行等。

接下来,镇江市文化广电和旅游局将加强与有关部门的沟通联络,建立帮扶长效机制,整合线上线下资源,指导全市文化和旅游企业开展夜购、夜娱等夜间消费活动,促进商文旅体融合发展。

(肖亮 邵子君)

太原号召文旅系统党员干部参与抗疫

近日,山西省太原市文化和旅游局党组发出倡议书,号召全市文化和旅游系统广大党员干部以实际行动投身抗疫战场,同心协力守好太原阵地,彰显文旅人风采。

倡议书提出,全市文旅系统处于管控区、防范区的党员干部要主动亮明身份,迅速到居住地社区、网格党组织报到,服从安排,加强防护,做好秩序维护等志愿服务。其他区域党员干部要带头示范,做好表率,在各自岗位上发挥好先锋模范作用,带动广大群众增强信心、战胜疫情。

倡议书还提出,全市文旅系统广大党员干部要认真学习贯彻相关政策规定和安全防疫知识,当好义务宣传员,为全市营造良好抗疫社会氛围作出应有贡献。

(王文华)