

旅企深耕红色游 激发市场新活力

《沂蒙四季》用演艺大IP为红色旅游赋能

日前发布的《“十四五”旅游业发展规划》，对红色旅游发展做出了详细规划，这也给旅游业者持续加码这一市场增添了信心。“旅游企业参与红色旅游市场的开发，既能助力革命老区的振兴发展，也能获得经济收益，是一件双赢的事情。”有业者表示，针对红色旅游市场，旅游企业能参与的方式很多，疫情影响之下，立足于自身优势，在帮助红色旅游目的地补短板的同时，也能实现自身业务的拓展。



江西瑞金由废弃矿山打造而成的浴血瑞京红色旅游景区 本报记者 陈晨 摄

□ 本报记者 张宇

“近年来，随着国家政策利好不断，全国红色旅游投资增速不断加快，红色旅游已成为文旅融合的重要板块。随着市场的关注度持续上升，红色旅游呈现出供需两旺的态势，也成为旅游企业可以持续深耕的新市场。”同程研究院首席研究员程超功介绍。

采访中，记者了解到，业者之所以看好红色旅游市场，政策利好、受众群不断扩大是重要原因。“红色旅游客群绝不只是中老年人。”奇创旅游规划设计咨询机构副总

采访中，记者发现，旅游企业已经开始深度参与红色旅游目的地的开发建设。在品牌打造、产业链条完善、业态融合创新、目的地营销、线路深度开发方面都有了不错的尝试。

在乡村振兴与红色旅游政策支持下，不少旅游企业在创建高品质旅游品牌、培育文化和旅游融合产品、推进乡村旅游精品建设、打造旅游精品线路等方面积极参与革命老区的旅游发展，用创新引领，实现共赢。

“奇创旅游集团在福建寿宁的实践就是运用‘红色+乡村旅游’的发展模式，构建完善的产业链条，以下党乡红色资源为突破口发力寿宁全域旅游。在湖南韶山项目中，奇创旅游集团以品牌为引领，形成了‘旅游+红色文创’的产业融合发展模式。我们从伟人故里文化传承维度出发，构建红色文化产业集群，发展动漫设计等新兴文化产业。助力韶山建立了以红色旅游为核心，红色旅游文创为补充的新的经济动能。在广西百色红色旅游

记者了解到，在深耕一线市场的同时，旅游企业也觉察到了红色旅游发展过程中存在的诸多瓶颈，并尝试探寻破解之法。

“尽管我国有不少发展较成熟的红色旅游目的地，但是仍有一些地方在红色旅游资源开发过程中存在问题，如开发不均衡，强调对单点项目的开发、忽略配套设施建设；对红色旅游资源内涵表达不充分，产品与游客难以产生共情与共鸣；红色旅游市场营销形式单一，手段较为传统等。”刘宇楠说。

“革命老区的红色旅游实际开发者要注重红色精神的保护、传承与创新。一方面加强对红色旅游资源单体的保护与管理，另一方面要创新红色文化内涵体验，与本地生态资源、文化资源、工

蓝海市场 利好不断

理兼全域整合运营事业部总经理刘宇楠说，年轻人正逐渐成为红色旅游的主力消费人群，而且新时代红色衍生文创及互动类产品吸引力大增。“相关数据显示，红色旅游客群中，80后、90后和00后占比在40%左右，而60后、70后游客占比则下降至32%。值得注意的是，红色景点景区接待14岁及以下游客量占接待人数的12.65%，特别是法定节假日和寒暑假，14岁及

创新引领 产品多元

规划项目中，我们依托百色起义精神，将红色基因衍生到了旅游线路、产品等方面。从‘红色旅游+文化产业’‘红色旅游+教育产业’‘红色旅游+农业产业’‘红色旅游+健康产业’‘红色旅游+体育产业’入手，助力百色实现产业融合发展，助力区域经济腾飞。”刘宇楠举例道。

在线旅游企业基于自身的技术优势和平台优势，尝试通过联合全国红色旅游目的地、行业协会等深入探索“互联网+红色旅游”的新发展模式。“2021年初，同程旅行宣布启动‘百年辉煌，红遍神州’计划，旨在从科普教育、发展模式探索、产业链数字化、人才队伍建设等方面推动红色旅游的高质量发展。”程超功介绍，针对年轻群体的红色旅游偏好，同程旅行还面向全国红色旅游目的地发起成立了“红色旅游数字联盟”，希望在供给端搭建红色旅游数字化发展的协作平台。在

持续投入 优化升级

业资源等相互赋能，丰富红色旅游业态发展红色创意产业。同时需要完善区域旅游基础设施环境，拓展旅游宣传渠道，努力营造良好的旅游发展外部环境，从而实现红色旅游资源的充分利用。”刘宇楠建议。

“我们在产品开发中发现，红色讲解员等专业人才缺失的问题非常突出，导游讲解往往较为零散，不成体系，这些都会影响游客的体验。”途牛旅游相关负责人介绍。

“红色旅游景区出现趋同化，产品结构单一，这将导致红色旅游目的地可持续发展受到制约。基础设施、接待能力、服务水平、产品结构都需要进一步优化升级。”程超功表示，对革命老区来说，要形成具有老区特色的红色旅游产品，用全球化理念打造红色旅游目的地，积极打造红色旅游IP，并切实地加大人才培养，提高接待和服务水平，提升游客满意度，形成可持续的革命老区振兴和高质量发展的特色模式。

提炼文化新亮点

“2021年是中国共产党成立100周年，红色旅游掀起新一轮热潮。革命旧址、纪念馆、先烈故居等红色旅游目的地成为年轻人争相打卡的热门地，客群的年轻化、玩法的多样化，激发了红色旅游市场的全新活力，受众群范围的扩大为红色旅游的可持续发展提供了动力。”马蜂窝相关负责人说。“红色旅游将成为革命老区旅游产业未来发展的重要抓手，成为部分地区的经济重要支撑。”程超功表示。

刘宇楠表示：“对于革命老区而言，除了遗址遗迹、博物馆等旅游资源外，以脱贫攻坚为代表的新时代治理经验、以国之重器为代表的新时代科技创新等皆可成为红色旅游资源。很多景区、村庄都有条件去做红色旅游，只是需要去挖掘去赋能。这对旅游企业来说都是机会。”

其新时代价值等现场教学课程。”中旅旅行相关负责人介绍，除了资源整合，中旅旅行还发挥渠道优势，在全国8个重点客源地山西、辽宁、河北、湖北、宁波、重庆、广东、广西成立井冈山红旅文化旅游管理有限公司分公司，进一步拓展井冈山培训基地市场渠道。

“2021年5月，携程正式上线红色旅游频道，联合国内优质红色目的地，开发专属目的地的红旅文化馆，上线期间，单个文化馆浏览量破千万，目的地访问量增长55%。”携程相关负责人介绍，携程推出的“红色+”系列产品市场反馈良好。

“在做好经典革命主题的红色旅游产品的同时，途牛非常注重主题创新，将大国重器、科技力量、乡村振兴、扶贫助农等元素融入红色旅游产品。”途牛旅游相关负责人说，“在挖掘红色文化内涵，聚力发展红色旅游时，致力于开发更多游客喜闻乐见的体验类项目，推出更多定制化红色旅游产品，不断提升红色文化与旅游的吸引力。”

是剧场也是山村

“同程旅行将持续深耕红色目的地文旅产业，结合红色旅游目的地文化背景，以红色旅游品牌构建红旅新IP；以市场为导向，彰显红色旅游目的地特质，催生更多发展新模式；践行数字文旅发展，运用互联网技术打造红色文化新高地，以不断增强红色旅游目的地地的文化属性和品牌内涵。”程超功表示。

“携程将充分发挥平台资源和流量优势，通过创新营销、精准营销、事件营销等，提升红色旅游品牌价值。”携程相关负责人表示，携程依托平台优势和营销模式，将线上线下营销渠道全面打通，进一步扩大红色旅游目的地地的影响力。

走进乡村 走进剧场

《沂蒙四季》是一场艺术盛宴，一场精神盛宴，一场视觉盛宴。该剧目分别在山村剧场和红嫂故事沉浸式情景小院演出，根据所处场地不同，演出内容和形式不尽相同，具有各自的独特视角。山村剧场2021年7月1日启动。截至2022年初，《沂蒙四季》在这里已演出近20场，观众近2万人次，成为具有模式创新意义的文旅融合项目。

据介绍，山村剧场有很多创新性、独特性元素。剧场采取将看台和山村融为一体的设计理念，意为“回归”，依山而建的结构使整个看台呈山坡状。观众座椅为实木，脚下种植了草坪，铺设了原始碎石块，既别致，又生态环保，小草就像自然环境中生长出来的一样。山村剧场和百年山村剧场融为一体，观众在剧场内有一种回归大自然的感觉。

□ 郑树平

“我这是第一次观看沉浸式情景演出，很有现场感，也非常感人。”山东省济宁市游客耿守华到山东沂蒙红嫂家乡旅游区旅游，观看了景区推出的《沂蒙四季》演出后激动地说。

《沂蒙四季》用沉浸式表演方式，完美阐释了“水乳交融，生死与共”的“沂蒙精神”，具有很强的红色传承和教育意义，为红色旅游注入活力，一经推出，便成为深受游客喜爱的演艺大IP。

提炼文化新亮点

2021年是中国共产党成立100周年。为庆祝建党百年，由山东沂蒙红色文化产业有限公司（红嫂家乡旅游区暨沂蒙红色影视基地）投资，山东广汇集团联合山东演艺集团、临沂大学出品，上海戏剧学院原院长韩生教授领衔，打造了山东省“泰山产业领军人才”项目《沂蒙四季》。《沂蒙四季》以“普通百姓，国家英雄”沂蒙红嫂为主线，从红嫂名称的由来，到“红嫂精神”的形成、发展、升华，融政治性、艺术性和群众性于一体，通过沉浸式、故事化演绎，活化了红色教育方式，推动了“沂蒙精神”的传播，成为沂蒙红色文化新亮点。

《沂蒙四季》演出所在地常山庄村是个有着600年历史的古村落，有“红嫂家乡”之称，是“沂蒙精神”重要发源地，“红嫂精神”诞生地。革命老区和“沂蒙精神”主题，使《沂蒙四季》站在了一个精神制高点上。创作团队进行创作时，不仅考虑拉动一个景区，而且把目光投向了整个沂蒙地区，甚至整个齐鲁大地，在这样一个高度上进行创作，挖掘出更深层次的主题内容。创作团队和规划团队由国内顶级艺术家组成，为项目成功提供了坚实人才保障。

是剧场也是山村

《沂蒙四季》是一场艺术盛宴，一场精神盛宴，一场视觉盛宴。该剧目分别在山村剧场和红嫂故事沉浸式情景小院演出，根据所处场地不同，演出内容和形式不尽相同，具有各自的独特视角。山村剧场2021年7月1日启动。截至2022年初，《沂蒙四季》在这里已演出近20场，观众近2万人次，成为具有模式创新意义的文旅融合项目。

据介绍，山村剧场有很多创新性、独特性元素。剧场采取将看台和山村融为一体的设计理念，意为“回归”，依山而建的结构使整个看台呈山坡状。观众座椅为实木，脚下种植了草坪，铺设了原始碎石块，既别致，又生态环保，小草就像自然环境中生长出来的一样。山村剧场和百年山村剧场融为一体，观众在剧场内有一种回归大自然的感觉。

山村剧场的朝向是日落的方向，观众进场时，正是日落时分，山村人家户户炊烟袅袅，充满了烟火气。演出时，自然光线和剧场灯光完美衔接，观众们置身于沂蒙山村清爽的傍晚，在欣赏精彩的红色大戏的同时，还可以观赏山村自然美景。

剧场内直径22米的旋转式舞台让观众可以全景式欣赏演出。舞台上，一条流淌着潺潺流水的小溪，溪水中有山石，有绿植，村里的姑娘在溪水中嬉戏、洗衣服，生活气息浓郁。同时，依据剧情需要，演出方可以在水中架设火线桥、埋设炸点，呈现更逼真的演出效果。

舞台后面，是可以推拉、缩进，高5米、长34米的超大LED电子屏。演出时，屏幕上通过播放当年红嫂为支援前线抗战无私奉献的故事等，起到呈现剧情信息的效果。

让观众惊叹的还有五彩斑斓、绚丽多彩的灯光秀。美轮美奂的灯光把剧场环境与山村融为一体，情绪气氛得到完美烘托。

小院落体现大精神

以前，景区的红色教育、红色传承多采用展馆展览式、讲解式，如何让红色文化更加深入人心，红色基因传承更加生动活泼？经多方考察论证，红嫂故事沉浸式情景小院应运而生。据介绍，《沂蒙四季》创作团队在进行表演形式、演出内容设计时，决定在常山庄村古村落的古院落中还原1941年的原貌，把发生在当地的红嫂故事、红色故事挖掘出来，植入到古院落中，用情景式演出、讲述的形式，再现沂蒙人民当年艰苦卓绝的岁月和拥军支前的无私奉献精神，体现“水乳交融，生死与共”的“沂蒙精神”。

红嫂故事沉浸式情景小院于2021年五一期间启用，截至2022年年初，已在小院演出近千场，接待观众8万多人次。

红嫂故事沉浸式情景小院上演《跟着共产党走》《识字班》《战地救护所》《妇救会》《民兵连》《永远的新娘》等剧目，演出所用的院落，有的就是红嫂当年居住的地方，演员都是当地农民和文艺爱好者，当地人，用当地话，演当地事，深情质朴，非常接地气。

“小院落体现大精神”，红嫂故事沉浸式情景小院具有“五性”——唯一性、原创性、教育性、故事性、真实性，打造了小院内容虽然不可复制，但演出形式能够复制的沉浸式情景红色演艺模式，山东省委宣传部据此向全省推广该演出模式。

走出去联动起来

除在红嫂家乡旅游区固定剧场、院落演出外，《沂蒙四季》主动寻求求变，延伸红色沉浸式演艺教育效果。2021年9月，红嫂故事沉浸式情景小院演员走出沂蒙山，赴济南参加第二届中国国际文化旅游博览会，在省城大舞台上向省内外观众深情演绎了《跟着共产党走》《妇救会》，动人故事获得不错的反响。演员们还赴孟良崮纪念馆等红色景区进行了交流演出，新颖、接地气的表现形式，受到游客欢迎。

《沂蒙四季》主动承担并圆满完成了好客山东游品荟“沂蒙之夏·嗨游临沂”活动启动仪式等一系列演出任务。

为拓展、延伸教育领域，《沂蒙四季》和有关单位合作打造不同内容的沉浸式情景演出，走出了一条成功的联合创新之路。比如，和沂南县纪委、监委联合打造了“廉政小院”，创排了《一碗米粥》沉浸式演出，再现了陈毅元帅在山东期间不搞特殊化的感人事迹，受到观众广泛好评。

《沂蒙四季》被写入由中国旅游研究院和马蜂窝自由行大数据联合制作的《中国红色旅游消费大数据报告(2021)》，中国社会科学院旅游研究中心去年底发布的《2021年中国旅游十大热点》将《沂蒙四季》作为优秀案例在“红色旅游加速融合发展”篇中发布。

农旅融合促增收 乡村振兴活力足

——四川省南充市高坪区全力争创“天府旅游名县”

走网红桥、体验山地赛车、踏青赏花……春暖花开的日子里，游人络绎不绝；吃火锅、看乡村夜景、聆听动人旋律……五彩灯光交织的夜幕中，游客徜徉于此。这是四川省南充市高坪区长乐镇灯高山村旅游的真实写照。

乡村旅游为灯高山村带来了有目共睹的变化，村民们渐渐发现：村里基础设施改善了，产业发展起来了，业主进村投资兴业了，市民进村旅游休闲了……村民的脸上挂着幸福的笑容。

看着村里发展越来越好，曾经的贫困户陈云格外有干劲儿。“我家的房子专门腾出一部分用于出租搞民宿。”他说，除房屋出租收入外，每年还有土地租金和在火锅店务工的收入，“我对现在的生活很满足。”

乡村旅游的蓬勃发展，让不少村民像陈云一样“足不出村”吃上了旅

游饭，实现了增收致富。灯高山村还吸引了不少城镇居民来此创业，成为助力乡村振兴的“新居民”。

2016年，看准家乡旅游发展机遇的龙贤毅然选择返乡创业，在长乐镇建起了海螺湾水世界项目，带动当地80多名村民实现就近就业。“政府对于旅游发展很重视，各项基础设施越来越完善，游客也越来越多。”他说。

2020年年底，随着海螺湾水世界项目愈发成熟，龙贤再次做出了一个大胆的决定，在灯高山村打造集餐饮、休闲、游玩于一体的龙林码头生态火锅庄园。“灯高山村交通便利，基础设施完善，生态环境也很好。”不到两个月的时间里，龙林码头生态火锅庄园建成对外营业，并吸纳了当地100多名村民就业。

依托旅游业改变的不只是灯高山村。近年来，高坪区始终把乡村旅游

作为乡村振兴的重要内容，以创建“天府旅游名县”为抓手，不断拓展“以农促旅、以旅兴农”的发展路径，大力推进农业与旅游、文化、康养等产业深度融合，投入大量资金，不断完善旅游附属设施，开设各类特色体验项目，着力打造集生态观光、采摘体验、户外运动、科普示范于一体的全新业态，先后创建了灯高山村、江陵坝村等一批乡村旅游重点村，以及都京丝绸文化名镇、凌云山村等天府旅游名镇(村)，打造了长乐“坝上草原”、走马黄辉文化园、凤凰故垒等一系列乡村旅游精品景点和相关线路。2021年，高坪全区休闲农业和乡村旅游接待游客528万人次，旅游综合收入26.4亿元。

近两年，位于高坪区的重点农文旅项目中法农业科技园成为众多游客关注的焦点。江陵坝村借助该项

目的辐射带动作用，建起欧式风情小镇，目前已建成小景观42处、游步道1800米、临江景观带1100米，成为新晋“网红打卡地”，当地村民依靠旅游业年均增收3500元以上。三房沟

村围绕水果种植，打造出特色农产品采摘基地500亩，已连续举办多届樱桃采摘节和青脆李采摘节。元宝山村则按照川东北民居风格，建设新农村聚居点，每逢节假日，村里游人如



凌云山风光 黄志远/摄

织，村民们都乐开了花儿。

“随着‘天府旅游名县’创建工作的深入开展，全区乡村旅游实现了量质齐升的良好发展局面。越来越多的乡村正发生着喜人的变化，许多群众依靠旅游业获得了稳定的收入。”在高坪区文化广播电视和旅游局相关负责人看来，高坪区旅游业发展让返乡村民和旅游业创业者受益，乡村旅游发展有力地促进了乡村振兴。

该负责人表示，目前，高坪区正紧紧围绕第四批“天府旅游名县”命名县创建目标，从文旅品牌塑造、旅游营销推广、公共服务体系建设、重点文化和旅游项目招引促建等方面全方位推进，力争将高坪培育成嘉陵江畔一颗闪耀的“文旅新星”，推动全区旅游业实现高质量发展，让旅游发展红利惠及更多群众。

(周梦珊 陈俊成)