

时评

让质保金发挥更大作用 助旅行社行业渡过难关

在旅游行业积极自救,谋发展、渡难关之际,实行更大规模、更大力度的暂缓或暂缓缴纳旅游服务质量保证金,给旅行社行业注入了“强心剂”,将进一步激发业界应变克难、共度时艰的内生动力与发展活力

□ 特约评论员 王红彦

为进一步用好旅游服务质量保证金政策,支持旅行社行业纾困发展,文化和旅游部办公厅日前印发《关于进一步调整暂缓旅游服务质量保证金相关政策的通知》,明确旅行社可全额暂退保证金或暂缓缴纳,补足保证金期限延至2023年3月31日。在旅游行业积极自救,谋发展、渡难关之际,实行更大规模、更大力度的暂缓或暂缓缴纳旅游服务质量保证金,给旅行社行业注入了“强心剂”,将进一步激发业界应变克难、共度时艰的内生动力与发展活力。

针对新冠肺炎疫情对旅游业和包括旅行社在内的旅游市场主体造成的严重冲击,从中央到地方各级党委、政府和文化和旅游行政部门,相继采取了一系列助企纾困政策和帮扶措施。尽管如此,旅游业要恢复到疫情之前的水平仍面临不少困难。文化

和旅游部数据显示,今年清明节假期,全国国内旅游出游7541.9万人次,实现国内旅游收入187.8亿元,按可比口径分别恢复至2019年同期的68.0%、39.2%。业界呼吁,进一步加大政策支持力度,提振旅游市场主体信心,帮助旅游业渡过难关。

尤其是近期以来,国内疫情呈现多点散发态势,国内游恢复步伐受阻。旅游、餐饮等相关行业特别是旅行社日常经营仍面临巨大压力和不确定性,有些旅行社维持正常运营越来越困难,业界最紧迫最渴望最需要解决的是“现金流”问题。全额暂退旅游服务质量保证金或暂缓缴纳,进一步体现了市场有效与政府有为的很好结合,对旅行社行业来说无疑是“真金白银”。

全额暂退或暂缓缴纳旅游服务质量保证金,对旅行社行业是一件“雪中送炭”的好事、实事。笔者认为,为把好事办好、实事办实,各地文化和

旅游行政部门应按照通知要求,对提出全额暂退或暂缓缴纳保证金申请、且符合条件的旅行社,应退尽退,应缓尽缓,加快把纾困政策转化为旅行社行业发展活力,让广大旅行社行业恢复发展更有信心、更有底气。

首先,要算好“一笔账”。相关统计显示,我国现有各类旅行社4.2万余家。旅游服务质量保证金退还比例由之前的80%提高到100%,按照总金额计算,将为旅行社行业增加一笔可观的周转资金,为旅行社绷紧的资金链注入“活水”。虽然是暂缓,但这笔资金对于一些旅行社来说算是“救命钱”,既可以缓解当前的资金压力和经营困难,又能为今后的恢复发展创造条件。

其次,要用好“一张网”。一边是大量的旅游服务质量保证金,另一边是大量的旅行社市场主体,如何确保保证金按时足额退到到位?各地文化和旅游行政部门要研究制定本地全额暂退或暂缓缴纳旅游服务质量保证金的具体实

施细则,以便旅行社行业操作执行。尤其是针对疫情防控相关要求,倡导各地积极实行“一网通办”,努力做到旅行社暂退或暂缓缴纳保证金不见面。

再次,要完善“一平台”。各地文化和旅游行政部门要进一步完善工作台账,做到工作职责清晰、办理流程清楚、完成时限明确、暂退金额到位。积极靠前指导和督促办理暂退旅游服务质量保证金的旅行社,抓紧与相关银行对接,按照银行业务流程和规定办理暂退手续,及时在全国旅游监管服务平台完成旅游服务质量保证金信息变更和备案工作。

与此同时,各地文化和旅游行政部门还要进一步加强监管,对未按期交还旅游服务质量保证金的旅行社依法依规查处,并记入企业信用档案。通过调整与监管,切实让旅游服务质量保证金发挥出更大作用,推动旅行社行业渡过难关,推动旅游业加快恢复发展。

“4·15全民国家安全教育日”

推进工作创新 维护文化安全

在新的国内外形势下,我们必须不断增强文化安全意识,推进文化意识形态工作的创新,牢牢掌握意识形态工作领导权,坚决维护国家文化安全

□ 林雅华

当今世界正处于百年未有之大变局的复杂态势中,新冠肺炎疫情的持续蔓延与反复震荡,进一步加剧了地区间的不平衡,导致世界经济持续低迷,地区冲突日益增多。国际形势的深刻变化使我国文化安全面临严峻复杂的态势,新自由主义、历史虚无主义、民族分离主义、宗教极端主义等与国际反华势力彼此交织渗透;随着互联网技术的迭代演进,社交媒体舆论场上的意识形态博弈日益凸显,对维护文化安全提出了更为严峻的挑战。

习近平总书记指出:“我们在集中精力进行经济建设的同时,一刻也不能放松和削弱意识形态工作。”因此,在新的国内外形势下,我们必须不断增强文化安全意识,推进文化意识形态工作创新,牢牢掌握意识形态工作领导权,坚决维护国家文化安全。

一是坚持“两个巩固”,推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。习近平总书记指出,宣传思想工作就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。

人类思想史上,没有哪一种理论像马克思主义这样对人类文明产生如此广泛而深刻的影响。我们党在推进马克思主义中国化、时代化过程中,不断取得新的理论成果,创立了习近平新时代中国特色社会主义思想,它是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,是中华文化和中国精神的时代精华。当前文化安全工作的核心就是要加强理论武装,推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。但是如何深入人心?就需要一大批理论工作者投身其中,需要一大批马克思主义思想家奋战在理论研究与宣传工作一线,用中国理论阐释中国实践,用中国实践升华中国理论,不断推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。

二是坚定“四个自信”,深化“中国式现代化道路”体系建构。习近平总书记指出,当代中国正经历着我国历史上最为广泛而深刻的社会变革,也正在进行着人类历史上最为宏大而独特的实践创新。这种前无古人的伟大实践,必将给理论创造、学术繁荣提供强大动力和广阔空间。当代中国的伟大变革,不是简单延续我国历史文化的母版,不是简单套用马克思主义经典作家设想的模板,不是其他国家社会主义实践的再版,也不是国外现代化发展的翻版,不可能找到现成的教科书。唯有坚定“四个自信”,深化“中国式现代化道路”体系建构,才能夯实国家

文化安全的基石,提升主流意识形态的向心力和凝聚力。

坚定“四个自信”,并从学理上讲清楚“四个自信”,从学理上深化“中国式现代化道路”研究,是国家文化安全建设的重大使命。推进这一学理论证的关键在于中国特色哲学社会科学话语体系的建构。一个缺乏中国特色的哲学社会科学话语体系,会严重影响我国文化安全。哲学社会科学体系要想形成中国特色,归根到底要呈现出学术研究的主体性与原创性。

我们要按照立足中国、借鉴国外,挖掘历史、把握当代,关怀人类、面向未来的思路,着力构建中国特色哲学社会科学体系,在指导思想、学科体系、学术体系、话语体系等方面充分体现中国特色、中国风格、中国气派,坚守中华文化立场,融通创新,再造辉煌。

三是创新意识意识形态传播方式,提升文化引领能力。习近平总书记指出,西方仍然在唱衰中国,国际舆论格局仍然是西强我弱,西方主流媒体左右着世界舆论,我们往往有理说不出,或者说了传不开。

要解决这个问题,就要讲好中国故事,这也是提升国家文化安全能力的重要方式。当然,讲故事不是照本宣科的政治宣传,而是要善于以文化人、以理服人。此前的一些对外文化传播,文化站位不高,手段方式刻板,容易留下意识形态宣传方式的机械印象,文化传播效果不佳。

正如习近平总书记所说,话语的背后是思想,是道。不要为了讲故事而讲故事,要把道贯通于故事之中,通过引人入胜的方式启人悟道,通过循循善诱的方式让人悟道。因此,我们要不断创新意识形态传播与对外话语的表达方式。

要不断提高对外文化传播中的站位,围绕中国精神、中国价值、中国力量,从政治、经济、文化、生态文明等多个视角进行深入研究,为开展国际传播提供学理支撑。努力剖析西方不同思想传统与文化心理,深刻反思“逆全球化”时代西方社会思潮与社会心理的变迁,善于通过人文交流打造融通中外的新概念、新范畴、新表述,以“理”服人,提升国际话语权。

要注重把握基调,既开放自信也谦逊,既要有理想性,也要有针对性,既要站在人类道义制高点上讲,也要注意各国文化心理、话语方式的差别,通过以文载道、以文传声、以文化人的方式,把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的中国文化精神弘扬起来、传播出去,努力塑造可信、可爱、可敬的中国形象。

作者单位:中央党校(国家行政学院)文史部

来论

博物馆数字化升级是大势所趋

优质的数字服务可以极大拓宽博物馆的辐射圈,更加全面展现博物馆藏品的珍贵价值,发挥出博物馆的更大作用

□ 胡蔚

据报道,因为近期疫情反复,一些博物馆不得不临时关闭或重限流措施。但博物馆仍然在用丰富多彩的数字化服务形式发挥着影响力,以文化和艺术浸润着人们的心灵。历经疫情以来两年多时间的发展,博物馆云展览正愈发具有想象力,不断更新业界观念,开创出更多新的发展空间,让大众看到了亲切、蓬勃的新趋势。

博物馆作为重要的公共文化阵地,在传承优秀传统文化、传播科学技术知识、满足人民群众精神文化生

活等方面发挥着重要作用。受疫情影响,一些博物馆难以正常提供实体服务。正是在这一背景下,博物馆数字化建设取得了明显成效,不少线上博物馆服务赢得公众高度认可与欢迎,展现出新理念、新空间下博物馆事业生动、蓬勃的发展态势。

过去,博物馆数字化的价值并没有得到充分展现,各类“全景展览”“云上展览”仅是被摆在实体展览的辅助地位,只能算是配角。但随着博物馆实体展览受限,数字化成为博物馆发挥作用的必由路径,也使得业内抛弃了原有的顾虑,开拓了数字化建

设思路。相比于实体化,虽然数字化的情境感有所不足,但凭借丰富的数字技术手段,通过将其他媒体形式引入博物馆,可以打造出多姿多彩的“云上展览”等数字化产品,并且借助AR、VR等沉浸式技术,可以有效弥补情境感之不足,给人耳目一新的视听享受。

步入互联网时代,数字化是未来发展的趋势。博物馆作为传统的文化场馆,进行数字化升级改造势在必行。即便是在实体展览正常进行的情况下,数字化建设的脚步也不能停止。优质的数字服务可以极大拓宽博

物馆的辐射圈,更加全面展现博物馆藏品的珍贵价值,发挥出博物馆的更大作用。一些博物馆已经用实际行动证明,云展览、云直播对公众有很强的吸引力。故宫雨中直播,有百万观众同时在线观看;国家博物馆发起的“全球博物馆珍藏展示在线接力”活动中,一些热门博物馆吸引了高达300万观众观看。数字化让公众可以更方便地享受博物馆服务,随时随地学知识。

博物馆数字化建设与实体化发展并行不悖,两者可以相互促进、相得益彰。数字化并不是简单地将线下展览搬到网上,而是要在视觉呈现、展品设计、观众互动等方面进行整体设计,让博物馆插上“数字翅膀”,跳出物理空间的束缚和局限,持续为公众提供更多高品质文化供给,更好地满足公众日益增长的精神文化需求。

探索、不断创新的历程。

当下,不少老工业遗产“活”起来了,但要让其“火”下去,不仅要靠工业遗产改造成为创意产业园、现代艺术区,建立工业主题博物馆,打造人们日常休闲娱乐的场所等,还要深度融合参与性业态设计、文化创意产业植入、高科技技术利用、节事活动策划等元素。

让工业遗产真正成为人们休闲旅游的热场场所,这样的发展模式符合《推进工业文化发展实施方案(2021-2025年)》中提出的“结合地方资源特色和历史文化传承,将工业遗产融入城市发展格局,保持功能协调、风格统一”要求。多数工业遗产是一座座“富矿”,记录着中国工业的发展历程,也能变成“金山银山”。由此,让工业遗产“活”起来还能“火”下去,继续造福于后人,意义深远。

让工业遗产“活”起来“火”下去

在保护基础上加以改造,就有可能做到“两全其美”,不仅可以突出工业遗产的产业特征,让其继续展现城市的工业美,还有利于工业遗产氛围的塑造,引起使用者和参观者的共鸣

□ 刘天放

今年清明节假期,由工业管廊改造而成的首钢园高空步道首次对游客开放,许多人登上步道俯瞰园区春光,也能换个角度看滑雪大跳台“雪飞天”。乘着冬奥会的“东风”,“工业迪士尼”首钢园已成为目前国内工业遗产游的热景区之一。

工业遗产是人类历史文化的重要组成部分。通过创新改造、产业融合发展等方式,一些工业遗产在转

型中展现出新活力。北京798艺术区、首钢园、重庆鹅岭厂艺文创公园、四川东郊记忆景区……进入后工业时代,脱胎于工业遗产的文旅项目在全国多地走红,工业遗产游愈发火爆。

我国对老工业区的改造起步较晚,但成绩斐然。老工业区并非总是包袱,用好了就是一笔珍贵的历史遗产。如何积极保护、合理利用工业遗产,使其华丽转身,是解决工业遗产问题的关键。想要激活这些工业遗产,需重塑老厂房与当前社

会的关系,不能使其完全退出历史舞台,而是要利用其价值,服务于城市发展。

对此,在保护基础上加以改造,就有可能做到“两全其美”,不仅可以突出工业遗产的产业特征,让其继续展现城市的工业美,还有利于工业遗产氛围的塑造,引起使用者和参观者的共鸣。老工业区记录了工业的发展历史,承载着老一辈建设者吃苦耐劳的奉献精神。人们通过这些遗产,可以探寻当代中国人艰苦奋斗、勇于



根据国家卫健委此前发布的信息,目前上海、吉林、福建等29个省市已出现新增本土新冠肺炎确诊病例。即将到来的五一假期能否正常出游?对此,汕头大学病毒学家常荣山接受媒体采访时表示,如果4月底到5月初,全国疫情还无法实现清零目标,加之南方疫情或进入高发期,五一假期完全自由跨省出行或许很难实现。

人民视觉 供图

声音

“要充分挖掘利用北京冬奥文化资源,坚定文化自信,更加自信从容传播中国声音、讲好中国故事”

——《人民日报》近日发表题为《管理好运用好北京冬奥遗产》的评论指出,管理好、运用好北京冬奥遗产,是坚持办赛和服务人民、促进发展相结合的必然要求,是完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,推动高质量发展的必然要求。要继续推动冰雪运动普及发展,强化战略规划布局,建设利用好冰雪场地设施,发展冰雪产业,丰富群众冰雪赛事活动,让群众冰雪运动热情保持下去。

“要加快‘赏花+产业’的融合”

——针对如何为游客提供丰富体验、避免赏花游出现同质化现象,《光明日报》近日发表评论指出,大多数地区赏花游的开展主要依附于花卉花期,缺乏个性化品牌,产业难以做大做强。破解发展难题,一方面要针对地域的四季物候条件引进新品种,做好

旅游景观规划,延长赏花周期,凸显差异化特色及优势;另一方面要通过产业融合,将花卉产业、苗木产业与赏花旅游结合起来,通过植物品种培育技术创新和景观植物配置搭配,延长花期,打造赏花经济产业链,补齐赏花经济的“短板”,形成“四季有花赏”“全年有产品”旅游格局,从短暂的赏花游向四季游转型。

“捕捉露营热的商机,更要重视补齐露营热的短板”

——针对清明小长假北京市“露营热”暴露出的问题,《北京青年报》发表评论指出,这是城市或其旅游景区基础设施尚不完善的反映,也是有关方面对被压抑的公众旅游热情缺乏预判。五一假期即将到来,在疫情尚未退却的情况下,呵护“露营热”的热情,能消遣和释放公众对疫情防控产生的焦虑与压力。相关方面应当从长计议,尤其是在基础设施建设和服务管理上多做文章,紧紧跟上匆匆而来的“露营热”节奏。

(本版编辑 龚立仁 整理)