

山东335家室外A级景区已开放

本报讯(边锋)据山东省文化和旅游厅消息,截至4月12日,全省室外A级旅游景区已开放335家。

据了解,山东省文化和旅游厅近日发布的《关于进一步有序开放旅游景区、公共文化场馆等文旅场所的通知》明确,精准有序开放室外旅游景区,特别是自然类旅游景区,该开放的要开放,该经营的要经营。要按照精准防控要求,做到平稳有序开放。实时研判疫情形势,在落实常态化疫情防控措施的基础上,组织好图书馆、美术馆、文化馆、博物馆等各类公共文化场馆有序开放。

据了解,针对本轮疫情,山东省重新启动客流量限制措施,要求室内

景点、图书馆、博物馆等密闭场所,客流量不超过最大承载量的75%;按照“限量、预约、错峰”要求,持续落实门票预约制度,实现“能约尽约”;加强参观、游览线路的人流密度控制,对出入口、重要参观点等区域实施动态监控,严防人员聚集扎堆。

此外,山东还要求各涉旅企业要严格落实测温、验码、戴口罩、1米线等常态化防控措施;做好外来人员详细身份信息登记,做到可查询、可追溯;及时对景区密闭建筑、公共场所、卫生设施、游乐设备、餐饮场所等进行通风换气、清洁消毒,做好公共卫生间、垃圾桶等公共设施清洁消毒。

旅行社揽客赴厦门最高可获200万奖励

本报讯(李金枝)近日,福建省厦门市政府办公厅印发《应对新冠肺炎疫情进一步帮助市场主体纾困解难若干措施》(以下简称《措施》)。

《措施》明确,大力实施旅行社、旅游客运等领域纾困措施,促进旅游业加快恢复发展。旅行社组织游客赴厦门旅游最高可获200万元奖励。

《措施》提出,鼓励党政机关、企事业单位及社会团体委托旅行社开展党建、公务、工会、会展等活动。

支持旅行社按照相关规定承接职工疗休养、春秋游等工会活动。对2022年4月至12月期间委托旅行社承办的业务,在相关规定标准和限额内,凭旅行社发票报销。

《措施》明确,2022年4月至12月期间,旅行社按规定组织学生开展研

学旅游且累计人数达到1000人以上的,以消费发票总额的10%予以奖励,每家奖励金额最高不超过20万元。旅行社组织国内游客在厦旅游,游览收费A级景区并在限期内入住酒店过夜的,按照住宿第1晚每间20元、第2晚每间30元、第3晚至第5晚每间40元的标准给予奖励,单个旅行社奖励金额最高不超过200万元。

《措施》还提出,加大金融支持力度,建立针对受疫情影响企业的融资支持政策,减轻企业税费负担。对不裁员、少裁员的企业继续实施普惠性失业保险稳岗返还政策,大型企业按上年度实际缴纳失业保险费的30%返还,中小微企业返还比例从60%提高至90%,扶持企业稳岗发展。

苏州开启“苏式旅行社质量保证金”改革

本报讯(邵子君)日前,苏州市文化广电和旅游局、中国银保监会苏州监管分局下发《关于开展“苏式旅行社质量保证金”改革试点工作的通知》,试点工作将依法依规探索和推动旅行社质量保证金缴纳方式改革,切实减轻旅行社经营的现金压力,激发旅行社活力,推动旅行社经营全面恢复和高质量发展。

本次试点的主要工作为,通过保险公司和银行的合作,旅行社购买保险公司开发的“旅行社旅游服务质量保证金履约保证保险”,再由银行根据保险保单出具银行保函,旅行社以银行担保函形式替代缴纳质保金。本次试点工作将遴选出服务能力强、积极性高的保险公司和银行参与。

参与试点的保险公司与银行将充分沟通,开发旅行社旅游服务质量保证金履约保证保险产品,银行提供配套的银行保函。试点工作首批试点对象为注册地在苏州范围内的,取得旅行社经营许可证的、江苏省三星及以上旅行社和资质较好的旅行社,同时,鼓励其他条件成熟的旅行社自愿参与。

据悉,试点工作将持续至今年12月。其间,苏州市文化广电和旅游局与中国银保监会苏州监管分局将根据监管职责,依法对相关旅行社和银行保险机构试点工作开展监督,对于涉及违规的行为依法采取相应监管措施,确保试点工作规范有序。

浙江:持续发力强信心 助企纾困促发展

(上接第1版)

“政府+企业+公司”模式,成为衢州市旅游行业抗疫复工的创新之举。目前,衢州市旅行社企业还在不断增加,从疫情前的108家增长到现今的135家,约占全省新增企业数量的20%。

2021年,绍兴市文化广电旅游局拿出1500万元资助困难企业,对景区、旅行社、饭店、民宿等核心文化和旅游企业给予一个季度的纾困补贴扶持,以稳住行业发展“基本盘”。同时,组织全市A级景区、旅行社、星级酒店、等级民宿、等级“百县千碗”企业(体验店、旗舰店、示范点)等600余家旅游企业开展“爱绍兴·游绍兴”活动,推进全市旅游业复苏。

杭州市政府日前发布《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的政策意见》(以下简称《意见》)。《意见》提出,支持旅行社按规定提供相关委托服务,推动落实市内带薪休假和开展市内外疗休养,支持符合条件的旅行社、疗休养基地等承接市内疗休养业务。鼓励各级学校、教育机构在市内外开展研学活动,支持符合条件的旅行社及相关运营机构等承接研学服务业务。

促进消费提振信心

今年2月,2022年“诗画浙江”春季旅游消费券正式发放。活动在飞猪、美团、去哪儿3家平台,面向全国游客发放1400万元旅游现金消费券,

有力激发全省文化和旅游消费市场活力,带动旅游企业恢复发展。

3月,浙江省文化和旅游厅启动了以“春暖花开·喜迎亚运”为主题的2022诗画浙江文旅消费券。活动期间,推出“春风送暖”浙里惠、“春和景明”浙里游、“春意盎然”浙里品、“春色满园”浙里购、“春光无限”浙里潮五大主题系列活动,满足人民群众的多元化文旅消费需求。

“文旅消费季期间,省级层面发放了近3.5亿元的春季旅游消费券,全省各地陆续发放文化和旅游惠民消费券约4.2亿元。”浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长褚子育表示,近两年,浙江通过打好促消费系列组合拳,有效推动了文化和旅游消费市场稳步回升。2021年,全省接待游客量、旅游总收入分别恢复至2019年同期的85%和84%。

“接下来,我们将继续坚持‘宜融则融、能融尽融,以文塑旅、以旅彰文’的总体思路,重点培育文化创意、红色旅游、动漫游戏、运动休闲、康养养生等‘文化和旅游+’业态。”浙江省文化和旅游厅有关负责人表示,将重点打造和提升100个具有全国影响力的文旅融合IP,推动文化和旅游企业利用IP营造产业可持续发展生态圈,辐射和带动产业结构调整与转型升级。同时,探索形成文化和旅游融合的IP衍生机制和商业模式,全面提升浙江文化和旅游企业IP的核心竞争力和市场影响力。

旅游会客厅

聚焦八大方向 发挥辐射带动作用

——访长沙市委宣传部副部长,长沙市文化旅游广电局党组书记、局长郭润葵

□ 钟宇玲 本报记者 高慧

国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》提出“建设一批旅游枢纽城市,逐步完善综合交通服务功能,提升对区域旅游的辐射带动作用”,并确定包括长沙在内的34个旅游枢纽城市。日前,本报记者就长沙如何加快建设旅游枢纽城市,推动长沙文化和旅游高质量发展,对长沙市委宣传部副部长、长沙市文化旅游广电局党组书记、局长郭润葵进行了专访。

问:长沙建设旅游枢纽城市,具备哪些资源优势和基础?

郭润葵:长沙是国家历史文化名城、“东亚文化之都”,也是吸引众多游客前来打卡的“网红”城市。长沙文化和旅游产业主要有以下优势:

一是文化和旅游资源丰富。形成了“山水长沙、人文长沙、美食长沙、网红长沙”四张特色鲜明的“文旅名片”。岳麓山、湘江、橘子洲、长沙城相互辉映,成就了山水洲城;岳麓书院、贾谊故居、长沙铜官窑遗址公园等熠熠生辉,尽显历史文化名城古韵;臭豆腐、茶颜悦色、糖油粑粑等美食,充满“国际美食之都”的烟火气;超级文和友、李自健美术馆、谢子龙影像艺术馆成为“网红”,吸引众多游客前来拍照打卡。长沙现有A级景区61个,不可移动文物2413处、博物馆36家,馆藏文物达30余万件,非遗项目1366个,打造了四季文旅品牌和乡村旅游节会品牌,举办了橘子洲焰火晚会、中国浏阳国际烟花文化节等特色节会活动。

二是公共交通日趋完善。长沙是“一带一路”重要节点城市、长江经济带中心城市。京广高铁、沪昆高铁在

这里交会,从长沙出发,可直达全国23个省会城市和直辖市;高速公路、国省干线、水运航道四通八达;长沙黄花国际机场是全球百强机场之一,通航海内外145个城市。游客前来长沙非常方便、快捷。

三是文旅基础设施日渐完备。近年来,长沙市成功创建国家公共文化服务体系示范区、国家公共文化服务标准化试点城市和示范地区。此外,长沙积极推进文旅基础设施建设,全市旅游厕所建设数量和完工率排名全省第一。

问:“十四五”时期,长沙如何在政策和项目方面发力,加快旅游枢纽城市的建设?

郭润葵:长沙将完善政策体系,促进文旅融合进一步走“深”。长期以来,长沙高度重视文化和旅游产业发展,先后出台《关于进一步推动文化旅游深度融合高质量发展的意见》《关于大力发展全域旅游的实施意见》等文件,搭建了较为完备的政策体系。下一步,长沙将在深入落实好已有的29项涉旅政策基础上,研究出台《关于推动长沙市文化旅游产业高质量发展的扶持奖励办法》《长沙市重要革命旧址保护利用工作提质方案》等21项配套政策,实施系列文旅优惠举措,进一步释放政策红利,畅通产业链条,促进文旅融合。

“十四五”时期,长沙将坚持优质项目带动,推动168个文旅优质项目建设,总投资将达1083.56亿元;重点以湘江、浏阳河“百里画廊”为轴线,推进贾谊故居、汉长沙国考古遗址公园等重大文旅项目建设,做好功能性大型文旅项目建设引进和中小文旅项目落地运营工作。

问:“十四五”期间,为建设旅游枢纽城市,长沙文化和旅游系统推进哪些工作?

郭润葵:迈入“十四五”,长沙文化和旅游系统推进国际文化创意中心、国际旅游中心城市建设,提升城市旅游供给品质,增强城市吸引力,加快打造旅游枢纽城市。重点工作将聚焦八大方向:

一是弘扬社会主义核心价值观,实施文明旅游建设工程,健全文化和旅游志愿服务体系,擦亮“志愿者之城”城市名片。二是加强新时代文艺精品创作,鼓励文艺院团和旅游景区联合开发表演类文化和旅游精品,发展旅游演艺业态。三是强化文化遗产保护传承利用,着力打造湘江轴线、遗址公园、古城风貌、古镇名村、湖湘名人五大历史文化景观群;继续开展非遗数字化保护记录,完善现代博物馆20家。四是促进文旅公共服务创新发展,加快公共数字文化发展,建设博物馆、展览馆、陈列馆数字化展示体系,推进无障碍通行设施、盲文导览解说系统建设,引入智能化手语解说服务系统等,加强文化和旅游服务基础设施建设。五是发展文旅融合产业集群,打造产业发展集聚区。在后湖国际艺术区、岳麓科创港中融入“文旅+科创”理念,打造一批“最美科创地、园景融合群”,进一步开发非遗夜市、橘子洲焰火、无人机表演秀等体验项目,打造夜间文旅消费场景。六是加快文旅融合数字化建设,推动传统文化业态数字化改造升级,创新“互联网+旅游”实践,完善智慧景区配套建设,鼓励各类A级景区、文博场馆加速智慧化建设,编制“长沙数字文旅地图”,推

进智慧旅游,实现“一部手机游长沙、享长沙、品长沙”。七是壮大文旅融合消费市场规模,营造优良市场环境,实施“头雁工程”“新雁计划”,引进和培育行业标杆企业,同时,举办文旅消费季、消费月、体验周等活动,发放长沙文旅一卡通,鼓励发行长沙文化和旅游消费联名银行卡,拉动文旅消费。八是加强文旅融合推广交流合作,擦亮“东亚文化之都”等城市文化名片,策划橘子洲音乐焰火晚会等文旅节庆活动。发挥长沙交通枢纽城市作用,统筹推进国内区域合作,并借助海上丝绸之路、澜湄旅游城市合作联盟等平台,推进海外交流合作,培育一批对外文化交流和品牌推广项目。

问:湖南省正在实施“强省会”战略,奋力推动实现旅游万亿产业大跨越,长沙将如何充分利用“建设旅游枢纽城市”契机,进一步提升对全省旅游产业的辐射带动作用?

郭润葵:长沙旅游发展目标是,至2026年,实现全市旅游总收入达到2200亿元,接待国内外游客突破2亿人次,旅游的经济支柱性进一步增强、贡献度进一步提升。

同时,长沙将继续深化文旅融合区域一体化建设。强化省内(州)、市域范围的旅游资源联动、产品开发、线路串联,加强市场互推、游客互送、宣传互动;发挥长沙省会担当和省域旅游集散中心作用,示范引领长株潭都市圈建设;推进长沙与环洞庭湖区域、大湘西区域的文旅联动发展,有效打通省内长沙、张家界两大旅游中心的发展通道;组团联合开展跨区域文旅项目开发、区外市场推广,引领湖南全域旅游发展和推广。



守护春花 落花缓扫

近期,广西壮族自治区柳州市街头的紫荆花绽放。在部分景观道路,当地环卫工人“落花缓扫”,为民众留住春日美景。图为4月10日,环卫工人将落花和垃圾分类打扫。

中新社记者 林馨 摄

(上接第1版)

宜居宜游 共享发展新成果

优美的风景和深厚的文化让运河三湾景区成为“游客爱来、市民常来”的好地方。运河三湾水系与扬州瘦西湖水系无缝衔接,是扬州城市休闲旅游发展的重要组成部分。

2020年底,扬州开通的古运河水上旅游观光巴士,串联了扬州运河沿线的旅游资源。从东关古渡到运河三湾景区这条旅游线路,旺季时水上观光巴士天天爆满。游客乘坐巴士抵

达运河三湾景区后,景区会提供车游、讲解等服务,游客可一路打卡听雨榭、凌波桥、扬州中国大运河博物馆等景点,深度体验运河文化。

扬州市民物文龙家住运河三湾景区旁,作为土生土长的扬州人,他见证了运河三湾段的变迁:“可以说是翻天覆地的变化,现在的运河三湾水质清澈,鸟类都往这边飞,令人心旷神怡。”三湾投资有关负责人表示,景区在抓好重点工程建设的同时,注重配套设施建设的协同推进。景区建成后,改善了周边百姓的居住环境,城市书房、雕塑小品、休闲运动服务设施点缀其间,为市民、游客提供了健身休闲的好去处。

据了解,下一步,运河三湾景区将继续围绕大运河国家文化公园建设,紧盯国家5A级旅游景区创建目标,加快景区基础设施提质扩容,促进管理服务提档升级。同时,景区还邀请了专业团队对运河三湾西岸片区进行规划设计,将规划建设文化社区、艺术高地、休闲漫街等多个多元复合功能社区,力争塑造高品质公共生活空间体系。

浙江大学 THE HONG KONG POLYTECHNIC UNIVERSITY 合作办学

亚洲特色·全球视野

酒店及旅游管理博士学位项目

Doctor of Hotel and Tourism Management (D.HTM)

浙江大学-香港理工大学联合中心

上课地点: 浙江大学西溪校区 | 咨询电话: 0571-8827 3322 | 网 址: zupuc.zju.edu.cn
浙江大學西溪校區 | 報名郵箱: mingao@zju.edu.cn

- 联合国世界旅游组织(UNWTO)知识网络成员之一
- 学位获国内及国际承认
- 无需参加全国统考,两校自行组织入学考试
- 主要国际排名均居前列

简讯

嘉兴开展迎亚运景区专项整治

近日,浙江省嘉兴市开展迎亚运旅游景区品质提升专项整治活动,成立迎亚运旅游景区品质提升专项整治小组,从整治环境、提升服务质量和倡导文明旅游三方面开展工作。

专项整治小组对各景区通览道路、景区道路、智慧导游、游览设施等开展检查;围绕打造一届“中国特色、浙江风采、杭州韵味、精彩纷呈”体育盛会目标,严格落实国家A级旅游景区的管理和服务标准;开展排查并做好各景区指导和监督工作,督促景区严格落实“限流、预约、错峰”等措施,做好体温检测、健康码核验、戴口罩、“一米线”提醒等防疫工作。(章璇)

秦皇岛举办线上银企对接会

近日,河北省秦皇岛市文化和旅游广电局携手农业银行、建设银行、市旅游协会联合举办“文化产业和旅游项目服务月”暨线上银企对接会。

本次活动通过线上视频连线方式进行,银行信贷业务工作人员与全市各级文化和旅游主管部门以及140余家文旅企业相关负责人,围绕文化和旅游项目需求及难点问题,聚焦金融政策落实和服务提升,搭建银行和企业对接桥梁,切实为文旅项目建设发展助力。会上,市旅游协会及多家企业同银行达成进一步合作意向。(王凯东)

太原加强文旅市场疫情防控督查

近日,太原市文化和旅游局督查检查组以督查暗访、巡查检查等方式,深入全市网吧、KTV、剧院等文化和旅游行业公共场所开展疫情防控督查。督查结果显示,所有场所均已按照疫情防控要求暂停开放。

下一步,太原市文化和旅游局将进一步加大对文旅市场疫情防控工作的督查检查力度。(王文华)

文旅之声 中国旅游新闻网 中国旅游新闻APP 中国旅游报微信