

2021—2025年第一批全国科普教育基地发布

本报讯(见习记者 杨丽敏)为贯彻落实《全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)》,提升社会化科普工作水平,中国科学技术协会近日发布《关于命名2021—2025年第一批全国科普教育基地的决定》。

经过初评、终评和公示等程序,中国科学技术协会决定命名中国国家博物馆、天坛公园、全国农业展览馆(中国农业博物馆)、神农架国家公园、张掖国家地质公园、天津泰达航母主题公园、南大港湿地公园、红海滩风景廊道景区、哈尔滨极地公园、太原植物园等800个单位为2021—2025年度第一批全国科普教育基地,有效期至2025年。

据了解,2021年6月国务院印发的《全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)》提出,大力加强科普基地建设。深化全国科普教育基地创建活动,构建动态管理和长效激励机制。鼓励和支持各行业各部门建立科普教育、研学等基地,提高科普服务能力。推进图书馆、文化馆、博物馆等公共设施开展科普活动,拓展科普服务功能。引导和促进公园、自然保护区、风景名胜区和公共场所强化科普服务功能。开发利用有条件的工业遗产和闲置淘汰生产设施,建设科技博物馆、工业博物馆、安全体验馆和科普创意园。

旅游会客厅

倾力打造“国际范、中国味、武夷风”

——访武夷山市委书记杨青建

□ 李金枝

国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》提出,支持建设一批旅游枢纽城市,打造一批重点旅游城市、特色旅游地,不断优化旅游城市和旅游目的地布局。福建省武夷山市被确定为重点打造的特色旅游地之一。

武夷山将如何落实《“十四五”旅游业发展规划》,如何打造特色旅游地?近日,武夷山市委书记杨青建就当地旅游资源特色、发展情况、短板弱项、发展思路等作了分享。

问:《“十四五”旅游业发展规划》将武夷山确定为特色旅游地,您怎么看?

杨青建:武夷山被确定为特色旅游地,这体现了国家对武夷山的高度重视,也为武夷山文旅高质量发展指明了方向。我们将以此为契机,深入贯彻习近平总书记来闽、来武夷山考察的重要讲话精神,推进生态保护、绿色发展、民生改善相统一,加快建设人与自然和谐共生现代化先行示范区,倾力打造“国际范、中国味、武夷风”世界知名旅游目的地。

问:武夷山市打造特色旅游地有哪些资源优势和发展基础?

杨青建:武夷山是全国唯一既是国家公园,又是“双世遗”的城市,也是全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地,近年来,武夷山在文旅融合过程中,聚焦高质量发展目标,充分彰显生态之美、人文之美、和谐之美。

一是生态福地。武夷山保存了地球同纬度最完整、最典型、面积最大的中亚热带原生性森林生态系统,是全球生物多样性保护的关键地区,已知植物种类3728种,几乎囊括了我国中亚热带所有的珍稀植物;已知动物种类5110种,是珍稀、特有野生动物的基因库,被誉为鸟的天堂、蛇的王国、昆虫的世界。

二是文化高地。武夷山拥有“东方庞贝”之称的城村古汉城遗址,有全国

开栏的话

今年1月,国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》,分析“十四五”旅游业面临的发展机遇和挑战,提出“十四五”旅游业发展目标,有力增强了旅游业变革、创新和发展的信心。为营造贯彻落实“十四五”旅游业发展规划的良好氛围,本报推出“旅游会客厅”系列访谈,邀请业界人士畅谈发展优势、实践成绩、创新措施和工作思路等,推动交流互鉴,共促高质量发展。敬请关注。

重点文物保护单位6处,万里茶道遗址100余处,朱子文化遗址37处。武夷山还是“红旗不倒”的原中央苏区县,保留革命遗址94处,7个红色景区入选全国红色旅游经典景区名录。

三是茶旅胜地。武夷山是世界红茶和乌龙茶的发源地,武夷岩茶(大红袍)制作技艺已列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。武夷山境内拥有国家级旅游品牌7个、3A级以上旅游景区12家。武夷山先后入选“首批中国茶文化艺术之乡”“首批国家全域旅游示范区”“首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区”。

四是交通要地。武夷山处于长三角、大湾区“黄金连接点”。境内拥有国家一类航空口岸武夷山机场,开通连接北京、成都、广州等重要枢纽城市航线11条,京台、宁上、武邵3条高速公路贯通武夷山,形成机场、高铁、轻轨、高速于一体的现代立体交通网络,高铁1.5小时、高速3小时以内可通达闽浙赣皖四省绝大部分城市。

问:目前武夷山市离特色旅游地的目标还有哪些差距,有哪些短板需要补齐?

杨青建:武夷山市离特色旅游地的目标还有一定差距。一是产品业态还不够丰富。户外运动、沉浸式体验、酒吧街等主题产品不多,夜间消费产品开发不够。二是宣传营销还不够精准。重点客群、重点客源地研究不深,聚焦发力引流不足。三是文旅融

合还不够深入。朱子文化、茶文化、非遗文化产品挖掘不深,文创产品、茶衍生产品开发不足。四是旅游环境有待优化。数字化应用、精细化管理仍需加强,景区、度假区品质有待提升。

问:“十四五”时期,武夷山旅游业发展的目标定位是什么,将采取哪些具体措施努力推动特色旅游地建设?

杨青建:“十四五”时期,武夷山旅游业发展将聚焦提高效率、提升效能、提增效益,发挥好武夷山国家公园引领带动作用,打响“双世遗”品牌,打造富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区。

一是创新体制机制。武夷山将充分发挥市委旅游工作委员会把方向、抓大事、做决策、保落实的作用,统筹景区、度假区和文旅部门的资源力量,形成凝心聚力抓旅游的合力,把文旅经济作为绿色发展的重中之重。加快推进与龙头央企合作,推进旅游企业上市。实施重大文旅标杆项目,带动文旅经济行稳向好。

二是创新产品业态。丰富产品业态才能增强竞争力提高吸引力。武夷山将深挖“双世遗”“山水茶”等内涵,融入网红、时尚、民俗等元素,对接年轻群体和市场“新、奇、特”消费需求,创新消费场景、消费模式,培育酒吧街、相声茶馆、沉浸式体验等业态。针对情侣、闺蜜等客群喜好,与三亚、厦门等地联合推出“山盟海誓”婚拍旅拍产品。大力推进省内国际生态旅游廊道对接合作,打造黄衢南饶旅游联盟

花园线路产品。

三是创新精准营销。武夷山将成立文旅品牌推广中心,加强与主流媒体合作,宣传推广武夷山形象。针对年轻人等群体推出打卡、手游等产品或线路。针对浙江、江苏、上海等重要客源地,开展深度营销推广。

四是创新服务提升。武夷山将继续以游客为中心,为游客营造舒心畅游的旅游环境。出台《武夷山市民宿服务六规范》《武夷山市酒店服务规范八要点》等。向云南等地学习借鉴民宿、半山酒店经验,引导培育有茶香、花香、地暖,有绝佳观景体验、主题鲜明的特色酒店民宿。推进“十佳民宿”等评选活动,提升旅游服务水平。

五是创新人才支撑。武夷山将制定出台《“智荟武夷”行动计划》,加大人才引进,形成专家库、人才池,持续提升文旅产业高质量发展水平。

问:今年武夷山旅游工作重点有哪些?目前推进的情况如何?

杨青建:今年武夷山旅游工作重点是推进“一地两区两馆三园”建设。“一地”是打造休闲旅游目的地,“两区”是提升景区和度假区,“两馆”是建设武夷山双世遗博物馆和朱子文化博物馆,“三园”是建设五夫朱子文化园、上梅柳永文化园和城村汉城国家遗址考古公园。目前,我们已启动休闲旅游目的地规划提升工作,对武夷宫等重点景区的设施进行改造提升;实施透绿工程,推进印象建州、五峰九院等特色街区建设,进一步完善旅游休闲服务水平。据统计,今年全市实施茶文旅融合重点项目43个,总投资170.3亿元,年度计划投资33.3亿元。

接下来,武夷山将发挥“绿”的优势,做足“特”的文章,提升“干”的本领,聚焦文旅聚力文旅经济创新发展,以奋发奋进、实干实效,加快把绿水青山转化为金山银山,建设新时代富美新武夷,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

山东以创新求突破推动文旅高质量发展

本报讯(李晶媛 边疆)4月7日,山东省政府新闻办召开新闻发布会,介绍全省“以创新求突破推动文化和旅游高质量发展”的相关情况。据介绍,山东省文化和旅游厅将在产业发展、文化遗产保护利用、公共服务等方面创新突破,推动文化和旅游高质量发展。

“此次发布会的关键词就是‘创新’。”山东省文化和旅游厅党组书记、厅长王磊介绍,2022年,山东将在旅游目的地打造、优质文旅产品供给、资源转化利用等方面持续创新,开展景区“产品提升”、度假区“业态提升”行动,开发观日出、夜旅游等旅游产品,打造核心度假、精品演艺项目。拓展城市旅游休闲街区,推出一批文化特色鲜明的旅游休闲街区,规

划发布“城市漫游”主题线路和产品。丰富优质文旅产品供给,重点推动乡村旅游、海洋旅游、红色旅游等旅游产品提质升级。推出“乡村好时节”十大主题活动。发展海洋牧场游、海岛度假游、滨海自驾游,培育“蓝色休闲”品牌。打造“红色讲解员”品牌,推出“跟着红色经典去旅行”精品线路。创新发展研学旅游,推出一批研学旅游新基地、新产品。

与此同时,山东还将加快智慧景区建设,创新推出文化主题型、休闲度假型、沉浸式体验型高品质产品。推进文旅资源转化利用,加快黄河文化旅游带建设,打造黄河国家风景道(山东段)。推动优秀文创落地转化,推动“山东手造”、文创产品进景区、进高速服务区。

浙江构建五大体系建设非遗强省

本报讯(陶季)近日,浙江省文化和旅游厅召开2022年全省非物质文化遗产保护工作会议。会议回顾总结2021年工作,研究部署2022年及今后一个时期重点任务,进一步推进非遗强省建设。

会议明确,要坚持以“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”为工作方针,以“唤醒记忆、激活非遗、深度融合、加快发展”为主题,以数字化改革为抓手,深入实施非遗传承发展工程,推动非遗保护工作由数量规模型向质量效能型、由注重抢救性保护向创新融合发展的转变,积极构建具有浙江特色的非遗保护传承体系,不断满足人民美好生活需要,为浙江争创社会主义现代化先行省和高质量发展

建设共同富裕示范区提供有力支撑。

会议强调,推进非遗强省建设,要重点构建五大体系:一是要加快构建名录保护体系,着力巩固非遗保护基础。完善名录体系建设,加强项目履约工作,加快非遗数字化改革。二是要加快构建传承发展体系,着力推动项目振兴发展。三是要加快构建传播普及体系,着力弘扬非遗时代价值。注重传承体验设施建设,注重非遗传播阵地打造,注重传播活动品牌培育。四是要加快构建融合创新体系,着力服务经济社会发展。五是要加快构建组织领导体系,着力推动非遗高质量发展。要建立保障机制,坚持创新发展,构建组织体系,加强队伍建设。

● 聚焦助企纾困 推动高质量发展

苏州银行保险业发出助企纾困倡议书

本报讯(记者 沈啸)近日,苏州银行保险业、苏州市保险行业协会向全市银行保险机构发出金融助企纾困倡议书,其中提出多项针对旅游业的帮扶措施。

倡议提出,苏州银行保险业要主动下沉服务重心,及时全面掌握疫情期间各类金融需求,尽力帮助市场主体和广大人民群众排忧解难。要缓解企业还贷压力,对受疫情影响较大的餐饮、零售、旅游等重点行业以及制造业困难企业,主动排摸年内贷款到期情况及续贷需求。对有还款意愿、吸纳就业能力强的企业,通过续贷、展期等方式纾困解难,不盲目抽贷、断贷、压贷,帮助企业渡过难关。

要改进个人金融服务,对受疫情影响暂时失去收入来源的人群,根据具体情况,在充分沟通协商的基础上,灵活调整住房按揭贷款、信用卡分期等还款安排,减轻相关人员生活压力。积极参与“苏式旅行社质量保证金改革试点”,切实减轻企业负担。要加大减费让利力度,对列入国家、省、市疫情防控重点保障企业名单的企业,按照相关政策给予利率优惠。对受疫情影响较大的餐饮、零售、旅游、交通运输等重点行业以及制造业困难企业,在权限范围内提供利率优惠,给予费用减免。按规定降低银行账户服务收费、人民币转账汇款手续费、银行卡刷卡手续费等。

莆田对符合条件旅行社暂退全额质保金

本报讯(李金枝)近日,福建省莆田市政府印发《应对新冠肺炎疫情进一步帮助市场主体纾困解难的若干措施》(以下简称《措施》)。《措施》针对服务业、文化和旅游等推出多项纾困扶持措施,切实减轻市场主体负担,全力渡过难关。

《措施》提出,2022年要更大力度实施旅行社暂退旅游服务质量保证金政策,对符合条件的旅行社,暂退比例由80%提高到100%。同时,加快实施以保险代替保证金试点工作。支持旅行社承接机关企事业单位业务。鼓励机关企事业单位、社会团体委托旅行社开展业务、工会、会展等活动,明确服务内容、服务标准等细化要求,加强

资金使用管理,合理确定预付款比例,并按照合同约定及时向旅行社支付资金,旅行社按规定开具普通发票并作为费用报销依据。鼓励各级学校、教育机构在市内开展研学活动,支持符合条件的旅行社承接研学旅行服务业务。《措施》还明确,以市、县(区、管委会)为单位,分期分批向全体市民和外来入莆人员公开发放消费券,重点发放美食消费券、商超消费券等,加快消费复苏。

《措施》还推出了12条普惠性纾困扶持措施,包括对留抵税额实行大规模退税政策,对小微企业的存量留抵税额于6月底前一次性全部退还等。



(上接第1版)

发扬冬奥精神 共创美好未来

习近平总书记指出,北京冬奥会、冬残奥会广大参与者珍惜伟大时代赋予的机遇,在冬奥申办、筹办、举办的过程中,共同创造了胸怀大局、自信开放、迎难而上、追求卓越、共创未来的北京冬奥精神。

北京冬奥精神激励文化和旅游业界砥砺前行,一起向未来,以实际行动推进文化和旅游高质量发展。“习近平总书记重要讲话催人奋进,激励我们将

挖掘冬奥文化 讲好中国故事

北京冬奥精神积极融入实际工作。”新疆维吾尔自治区文化和旅游厅有关负责人表示,“我们将以建设世界冰雪运动和冰雪旅游目的地为引领,加快推进新疆与吉林共建冰雪经济高质量发展试验区。同时,不断丰富冰雪旅游业态,推出冰雪嘉年华、冰雪旅游季、冰雪风情节等活动,推动‘冰雪+旅游’‘冰雪+体育’融合发展。”

“我们一定要珍惜伟大时代赋予的

4月10日,河南省洛阳市王城公园举行“武皇赏花巡游”艺术表演,再现了唐代武则天游园踏青、观赏牡丹花的盛大场景,为市民游客奉献了一场观赏国色牡丹与品味古都历史的沉浸式游园体验。图为演员扮演的“武则天”在“侍卫”“宫女”的陪同下赏花巡游,与市民游客共赏国色牡丹。

黄政伟 摄

北京朝阳开启文旅消费季

本报讯(见习记者 魏彪)为进一步提升朝阳区文化和旅游的品牌影响力,2022年4月起,北京市朝阳区文化和旅游局将开展为期一年的惠民文化旅游活动。

据悉,此次活动将通过线上线下相结合的形式陆续开展,包括“文旅云周末剧场”等活动。其间,朝阳区文化和旅游局将向市民游客精准投放万张惠民文旅消费券,涵盖北京欢乐谷等文旅场所的演出票、展览票。市民还可通过朝阳文旅云平台在线收看《观朝追梦》等文旅视听资源。消费季期间,主办方还将推出2022首都市民音乐厅项目,为市民游客带来15场演出活动。

有限公司副总经理吴涛表示,“今年计划推进四季滑雪体验馆、高山冰雪度假乐园、金佛山滑雪俱乐部等项目建设,丰富冰雪旅游产品体系。我们将大力弘扬北京冬奥精神,着重围绕‘全民上冰雪’愿景,从扩大景区冰雪旅游规模、丰富冰雪旅游产品、挖掘冰雪旅游文化等方面发力,全力打造‘南国冰雪旅游知名目的地’。”

(采访组成员:李志刚 徐晓 魏彪 范朝慧 任英文 王思超 周凤文 吴越 陈潇 罗贲鹏 执笔:李志刚)

(上接第1版)

文化和旅游部提早谋划、主动作为,按照《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》要求,及时提出“保护传承+文化和旅游利用”“长城+冬奥”基本思路,实现“长城脚下看冬奥、冬奥赛场看长城”,向世界展示新时代长城画卷,传播国家形象、民族精神。

北京冬奥会张家口赛区紧邻长城崇礼段,时尚冰雪与古老长城相遇,成为独特风景。文化和旅游部积极指导河北重点建设区将长城崇礼段、大境门段作为重要节点加快推进,并凝练形成“自信自强·冬奥胜景”“和平开放·大好河山”形象定位。冬奥期间,多国运动员在长城崇礼段下比赛和自拍的身影走红海外,成为让世界感知中国魅力的绝佳窗口。

张家口市崇礼区拥有绵延200余公里的燕赵长城、秦长城、魏长城和明长城遗址,还有距今已有800多年的太子城遗址,这些都是古老华夏文明的

见证。

为将长城元素更好地在冬奥期间展现出来,文化和旅游部全力推动打造崇礼长城景观亮化工程,秉持文物保护最小干预和绿色生态节能理念,对6公里长城本体及7个烽火台实施亮化,让古老长城绽放光芒。冬奥期间,美国跳台滑雪运动员安娜·霍夫曼在夜色中拍摄的一段视频在海外社交平台走红。视频中,高山上的亮化灯光勾勒出清晰的长城形象,安娜惊叹道:“紧挨着长城比赛,真不可思议。”

崇礼的太子城遗址是长城国家文化公园重点建设区域之一。太子城遗址为金代皇家行宫遗址,恰好位于崇礼奥运核心区,为了对其进行完整保护和发掘利用,奥运村的相关规划几次为其“让路”,成为奥运历史上场馆建设与文物保护相结合的国际典范。经过各方努力,太子城遗址公园顺利建成,向世界展示冬奥文化,并在冬奥期间承担了崇礼赛区奥运广场的功能。

值得一提的是,北京冬奥会开幕前,文化和旅游部还推出了“长城内外·冰雪丝带”等10条全国冰雪旅游精品线路,并会同国家体育总局发布了14条“2022年春节假期旅游精品线路”,有效推动“冬奥+长城+旅游”联动发展,巩固“带动三亿人参与冰雪运动”成果。

后冬奥时代描绘更美画卷

冬奥会进一步强化了长城这一中华文化标志性符号。记者从文化和旅游部获悉,下一步,文化和旅游部将在后冬奥时代继续做好“长城+奥运”这篇大文章,让长城国家文化公园建设理念更加深入人心,让中国长城文化走向国际。

文化和旅游部将积极推动落实《京张体育文化旅游带建设规划》,统筹推进冬奥场馆赛后利用和体育文化旅游融合发展,推动打造历代长城博物馆、张库大道、百年京张铁路等优秀

文化品牌,将资源优势转化为产业优势和产品优势。

作为长城国家文化公园重点建设区,河北目前已经编制了《长城国家文化公园(河北段)建设保护规划》。在冬奥期间大放光彩的太子城遗址公园也在进一步升级之中。后冬奥时代,相关部门将推动完善郊野步道系统,展示解说系统,建设辽金博物馆、冬奥历史馆等配套设施,实现辽金捺钵传统运动体验、文物修复等功能,建设有示范意义的长城国家文化公园(崇礼段)。

河北省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长那书晨表示,要以大格局、大视野、大境界抓好顶层设计,将长城国家文化公园(河北段)建设与区域协调发展等重大国家战略、重要发展规划任务统筹推进。在体现“万里长城”整体辨识度的基础上,以突出省内重点段为引领,精心构筑世界级世界性兼容的长城文化地标、文化名片。