

安徽鼓励为旅游企业员工免费定期检测核酸

本报讯(朱文文)为帮助服务业领域困难行业渡过难关、恢复发展,近日,安徽省发展改革委等十四部门和单位联合印发通知,出台《安徽省促进服务业困难行业恢复发展若干政策措施》(以下简称《若干措施》),其中针对旅游业专门推出了一系列帮扶措施。

《若干措施》提出,鼓励有条件的地方对旅游企业免费开展员工定期核酸检测,对企业防疫、消杀支出给予补贴支持。落实旅行社暂退旅游服务质量保证金政策,对符合条件的旅行社维持80%的暂退比例。加快推进保险代替旅游服务质量保证金试点工作。鼓励旅行社使用保险缴纳旅游服务质量保证金。

《若干措施》还提出,鼓励各级党政机关、企事业单位、社会团体组织的公务活动、会展活动、党员教育活动,委托旅行社代理安排交通、住宿、餐饮、会务等服务事项,支持旅行社

及相关运营机构积极参与政府相关采购活动。鼓励机关企事业单位将符合规定举办的工会活动、会展活动的方案制定、组织协调等交由旅行社承办。鼓励政府机关、企事业单位在省内外开展职工疗休养活动,支持符合条件的旅行社、民宿、乡村旅游重点村、红色旅游景点等承接省内疗休养业务。同时,支持符合条件的旅行社及相关运营机构等承接研学服务业务。

《若干措施》明确,建立健全重点旅游企业项目融资需求库,引导金融机构对符合条件的、预期发展前景较好的A级旅游景区、旅游度假区、旅行社等重点文化和旅游市场主体加大信贷投入,鼓励金融机构根据主体特点和资产特性,扩大信贷支持。鼓励银行业金融机构合理增加旅游业有效信贷供给,对符合条件的、预期发展良好的旅行社、旅游演艺等领域中小微企业加大普惠金融支持力度。

“早一天战胜疫情,导游就能早一天回到工作岗位”

——山东文化和旅游系统筑牢疫情防线

□ 李晶媛 黎晓倩 刘英煜

3月以来,面对新一波新冠肺炎疫情,山东省文化和旅游系统立即行动,紧盯重要场所、重点环节,查短板、补短板,科学精准做好疫情防控工作;党员干部下沉一线,积极开展志愿服务,守护人民群众健康安全。

抗疫有我

面对严峻复杂的疫情防控形势,山东省文化和旅游系统广大干部群众主动到社区报到,参与封控管理、核酸检测、值班值守、物流配送等志愿服务工作。

“我是党员,越是这种时刻,越需要我们站出来。”侯重阳是淄博市文化和旅游系统的一名党员干部,疫情来袭,防疫成为工作重心,侯重阳第一时间到社区报到,参与志愿服务,协助医务人员核酸检测、为社区居民运送物资等。

威海市文化和旅游局市场推广科科员张宗祥是威海高新区疫情流调工作的志愿者之一。他说:“接到全员核酸检测‘地毯式’入户摸排的任务后,我和13名同事迅速投入工作中,经过4天的连续奋战,先后完成两个社区、3086户居民核酸检测信息入户及电话调查。时间紧、任务重,我们耐

心为群众讲解配合防疫工作的重要性,赢得了社区居民的理解和配合,摸排工作顺利开展。”

春暖花开,本应是带团的旺季,无团可带的导游们没有在家休息,而是纷纷加入疫情防控志愿者队伍,同社区干部群众一起筑牢疫情防线。参与志愿服务的徐海飞是一名济南老导游。他说:“能为疫情防控贡献一份力很自豪,早一天战胜疫情,我们导游就能早一天回到工作岗位。”

统筹有力

连日来,山东省文化和旅游厅印发了关于加强文旅领域疫情防控工作的通知,并召开相关会议,明确防控任务,落实各项措施,切实织密筑牢文旅领域疫情防线。

“山东强化疫情防控督导,加强细节管理,各级各类文化和旅游单位、企业均严格落实测温、验码、戴口罩等常态化疫情防控措施。全省各地共出动数十个督查组对全行业进行拉网式排查。”山东省文化和旅游厅有关负责人介绍。

与此同时,在严格执行跨省旅游“熔断”机制的基础上,山东启动了省内跨市旅游“熔断”机制,对省内出现中、高风险地区的地级市立即暂停经营团队旅游业务。“对于没有疫情的地

区,要求各类文化和旅游单位、企业做到安全、有序对外开放经营,充分发挥‘云游齐鲁’‘线上文旅’作用,组织线上宣传推广活动,满足人民群众的文化娱乐需求。”山东省文化和旅游厅有关负责人介绍。

山东各地文化和旅游系统积极落实各项要求,全力做好疫情防控工作。如,淄博市文化和旅游局发布倡议书,号召广大文旅工作者严格遵守防疫要求,创新服务方式,踊跃争当防疫志愿者;威海市文化和旅游局组建应急团队,组织党员、群众进社区参与防疫宣传、核酸检测、信息登记等志愿服务工作;滨州市文化和旅游局号召广大文艺工作者积极投身抗疫题材艺术创作,深入挖掘抗疫一线涌现的典型事迹,先后创作了歌曲《风雨过后》《春在滨州》等优秀文艺作品。

山东省文化和旅游厅党组书记、厅长王磊表示,我们将坚定信心、坚持不懈、毫不放松,进一步扛起疫情防控的政治责任,采取更加精准科学的疫情防控措施,坚决防止疫情在文化和旅游领域传播蔓延,打赢这场疫情防控阻击战。

凝聚力量

3月以来,山东各地文化和旅游系统通过组织应急演练、落实落细疫情

防控措施、开展线上服务等方式,助力全省疫情防控工作大局,凝聚起文旅抗疫力量。

3月底,济南市天下第一泉风景区趵突泉景区组织开展疫情防控应急演练。“演练分为两部分,一是应急处置‘红黄码人员’,二是应急处置园区职工发热、核酸检测阳性等突发情况,进一步强化园区工作人员的应急防控意识、提升应急处置能力。”景区有关负责人介绍。

“疫情防控关键阶段,我们以‘一个都不能少,一次也不能少,一刻也不耽误’为要求,用一周时间分批次完成2700多人次的核酸检测工作。同时,开展全覆盖、多频次的消杀工作。”威海刘公岛景区有关负责人介绍,为应对突发情况,景区16艘游船待命,以“零延时”的标准,随时准备将防疫、生活、药品等物资及时运送进岛。

此外,山东各地文化娱乐场所在做好疫情防控的基础上,积极利用线上资源,开展文艺志愿服务以及线上艺术培训、展览、抗疫创作等,为市民提供文化大餐。如,山东博物馆通过“鲁博新媒体矩阵”,将博物馆搬上“云端”,推出在线展览、展览直播、文物赏析、文博慕课等;山东省文化馆推出精品慕课,观众可免费在线学习。

福建对骨干旅行社予以纾困补助

本报讯(李金枝)近日,福建省政府印发《积极应对疫情影响进一步帮助市场主体纾困解难若干措施》(以下简称《措施》)。**《措施》**明确,坚持稳字当头、稳中求进,大力实施服务业、文化和旅游业纾困扶持措施,最大限度减少疫情对经济社会发展的影响。

《措施》提出,对以组团团费为主要业务的骨干旅行社予以纾困补助。鼓励机关企事业单位将符合规定举办的工会活动、会展活动等委托旅行社组织实施。鼓励银行业金融机构对旅游相关初创企业、中小微企业和主题民宿等个体工商户分类予以小额贷款支持。

《措施》明确,对已依法缴纳旅游服务质量保证金、领取业务经营许可证的旅行社,按照现有交纳数额的80%暂退旅游服务质量保证金,有条件的地方可进一步提高暂退比例,对

暂退保证金的旅行社,补足保证金期限延长至2022年12月31日。鼓励保险机构创新推出旅行社旅游服务质量保证金履约保证保险。引导金融机构加强与餐饮行业主管部门的信息共享,提升风险定价能力。

《措施》明确,加大服务业引导资金支持对困难行业支持力度。2022年度省级服务业发展引导资金重点支持各地打造一批主题鲜明、产业融合度高、品牌效应显著的具有地方特色和示范效应的文化和旅游项目,促进受疫情影响较大的文化和旅游产业恢复发展。增强消费引导,支持各地持续开展“八闽美食嘉年华”等活动。对受疫情影响较大的住宿餐饮、文化和旅游等行业的各类企业,鼓励以企业为主体,面向企业职工实施职业技能提升培训,对符合要求的按规定提供职业培训补贴。

第五批国家文化和科技融合示范基地申报启动

本报讯(见习记者 杨丽敏)为加快推进文化和科技融合,着力打造文化科技创新和产业发展的核心载体,科技部、中央宣传部会同中央网信办、文化和旅游部、广电总局近日启动第五批国家文化和科技融合示范基地申报工作。

据悉,此次申报基地类型分为集聚类基地与单体类基地,申报重点领域和方向包含文化旅游、新闻出版、电影、广播电视、网络文化等。申请集聚类基地应具备目标明确、示范性强的管理、管理规范、配套设施完善等条件,基地内文化科技企业数量达到一定规模,年度营业收入总额不低于10亿元,其中为文化行业提供服务所取得

的营业收入占比不低于20%的企业数量达到10家以上。申请单体类基地应具备特色鲜明、主业突出、创新能力强、管理规范等条件,研究开发以及购买技术服务费用之和占同期销售收入总额的比例达到3%以上,拥有专利、商标、著作权等自主知识产权数量居于行业领先水平,近三年科技成果转化达3项以上且被10家以上文化企事业单位采用,具有本科以上学历的人员占当年职工总数的50%以上。

此次申报采取纸质申请文件的申报方式,具体申报程序分为组织申报、申报推荐、组织评审、调研实地考察资格等流程。



年磊 摄

农旅融合 助力振兴

近年来,新疆维吾尔自治区巴音郭楞蒙古自治州博湖县积极引导村民发展特色产业,打造农旅融合新业态,逐步形成“以农促旅、以旅兴农”的产业格局,带动当地群众增收致富,助推乡村振兴。图为4月7日,游客在博湖县博湖镇幸福社区草莓种植基地采摘草莓。

(上接第1版)

“《意见》将推动我们不断创新,推出兼具现代审美与实用性的非遗技艺产品,提升村民收入,助力乡村振兴。”国家级非物质文化遗产代表性项目苗绣黔西市级代表性传承人、贵州省黔西市原色染非遗文化传播有限公司艺术总监彭艺表示,非遗工坊不仅带动了当地村民就业,还激发了村民对苗绣技艺的兴趣,促进了非遗保护、传承与发展。“未来,我们将从提升游客体验和跨界融合两方面着手,让更多游客前来体验非遗技艺。”

《意见》提出,培育壮大市场主体。支持各地培育和引进骨干文化企业,扶持乡村小微文化企业和工作室、个体创作者等发展,鼓励其他行业企业和民间资本通过多种形式投资乡村文化产业。

“《意见》对于挖掘传统村落历史文化、传统技艺等资源,破解农村‘空心化’问题,推动乡村振兴具有指导意义。”苏州大学教授江德根认为,发展传统村落要推动“流空置业”,即通过空宅流转,盘活闲置传统民居建筑资源,植入文化博览、创意产业、艺创体验等文化业态。同时,推动“文创

活村”,即通过“古村落+艺术家”模式打造创客工坊、通过“古村落+企业”模式打造艺创平台、通过“古村落+高校”模式打造艺术写生与实践基地等,振兴传统村落。

“《意见》明确了文化产业赋能乡村振兴的总体要求、重点领域、政策举措和组织实施,对于全面推进乡村振兴具有重要意义。”中共中央党校(国家行政学院)教授祁述裕表示,多方参与是文化产业赋能乡村振兴的重要保障,要通过企业带动、社会组织的介入、新乡贤的参与等途径,最大限度激发社会力量参与乡村振兴。

“《意见》既为各地制定管理细则和培育政策提供指导,又推动各类市场要素在乡村落地生根。”乡伴文旅集团商务拓展中心总经理郑德福直言,“希望乡村文化产业形成一定的‘阵地空间’,让区域内分散的资源形成具有一定市场竞争力的文化产业培育和服务平台,提升各类资源的附加值。同时,期待相关部门给予更多投资、税收、政策、市场等方面的引导和支持。”

(采访组成员:陶李 李金枝 邱伟楠 梁书震 邵子君 杨丽敏 执笔:杨丽敏)

应对挑战练内功 储能蓄势待复苏

(上接第1版)

动动脑 转换思路找方向

新冠肺炎疫情持续时间长、影响深远,旅游业态重塑和迭代也在加剧,很多旅游企业设法调动员工的积极性,“动动脑”,转换思路,寻求发展新方向。

面对疫情持续影响,蓬莱八仙过海旅游集团的改革发展步伐并没有停滞不前:2020年,泉州水上乐园和水上酒店开业;同年,欢乐堡动物王国在山东齐河亮相;2021年,泉州海洋王国乐园和郑和宝船酒店顺利开业……

蓬莱八仙过海旅游集团董事长李海锋说,“大‘危’后面藏着大‘机’”,只有迎难而上才有新出路。疫情对旅游业造成重创,出国旅游难以成行,跨省旅游又受到限制,两小时之内车程的周边游反而异常火爆。内循环对旅游业的拉动弥补了长线旅游受限的损失。集团用短线补长线,化危为机,实现了整体运营和资金的平衡。”

绍兴非遗客厅是由浙江省绍兴市文化广电旅游局、绍兴市非物质文化遗产保护中心与越红茶叶博物馆联合打造的综合性体验场所。新冠肺炎疫情让绍兴非遗客厅的客流量

迅速缩减,许多研学团队订单取消了。绍兴非遗客厅负责人杨思班说:“在困境下,我们积极开拓新业务、寻求新突破,在非遗研学方面,适当减少团队研学业务,尝试面向个人、家庭等散客群体推出研学体验活动。在宣传推广方面,邀请曲艺名家、发烧票友等开展直播互动活动,进一步提升非遗客厅知名度和影响力。”

热热身 积极实践寻商机

随着各项防控措施的有效落实,一些地区疫情防控形势趋缓,景区景点陆续恢复开放,当地旅游企业积极“热身”,为抓住游客“补充消费心理”契机,迎接全面恢复发展做好准备。

青岛海昌极地海洋公园受疫情影响从3月12日起闭园;随着疫情防控形势好转,4月3日起恢复开放室外场馆。为提升游览体验,该公园对路面和设施进行升级改造;推出海洋动物“云音科普语音”,吸引市民游客了解海洋动物科普知识。

青岛海昌极地海洋公园副总经理张楠表示,目前,公园的游客越来越多地转向本地、周边和垂直客群,为此,公园利用“空档期”调整营销方向和方式,下沉到本地市场和特定人群。同时,通过丰富夜游产品等方式,为游客带来别样的出游体验。

随着疫情防控形势向好,深圳多家景区景点陆续恢复开放。深圳欢乐谷3月30日恢复开园,清明节假期迎来了大批客流。深圳欢乐谷副总经理南光表示,虽然当前疫情依然严峻,但大众出游需求并未减少。深圳欢乐谷一直保持“热身”状态,组织园区硬件品质现场沟通会,管理层深入园区一线,看现场、查细节、抓品质,围绕广播线路、品质提升、标识系统等提出整改意见;动员全体员工转入复工复产“快进”节奏;紧跟市场变化,打造夜间消费,延长营业时间,促进园区内二次消费。

中国旅行社协会秘书长孙桂珍表示,疫情颠覆了旅游行业的原有模式,也改变了需求端,游客对专业化、碎片化、小团化产品或服务的需求更加强烈,由此催生了研学指导师、旅行管家、旅游定制师、旅游电子商务师等旅游新兴职业。对此,她建议,文旅企业要充分利用疫情“空档期”,通过加强学习来适应新的市场需求和发展趋势,只有练好“内功”,才能在接下来的业务恢复与增长中赢得先机。

(采访组成员:刘奕岑 程侯薇 刘玉萍 刘宇超 姜山 肖相波 陈瑞 章璇 李志刚 执笔:李志刚 杨丽敏)

简讯

河北发布57条“春观花”线路

日前,河北省农业农村厅联合各市农业农村局向公众推荐了57条“春观花”系列休闲农业与乡村旅游线路,引导大众探寻美丽乡村,乐享燕赵春意。

据悉,57条旅游线路包括石家庄市浪漫生活亲子游线路、张家口市怀来县情温海棠生态休闲游线路、承德市宽城“多音多韵”天门山生态游线路、秦皇岛市北戴河区美丽乡村特色游线路、唐山市“醉美迁安”踏青赏花研学游线路、廊坊市“品乡土文化 赏民俗风情”旅游线路、邯郸市肥乡区团结渠景观带春日日游线路、保定市定兴县京雄农谷兰花产业园线路、沧州市“沧州印象”大运河农业生态文化产业园一日游线路、衡水市果品采摘游线路、邢台市柏乡县牡丹花海赏樱采摘线路等。

(王凯东 高越)

宝鸡28家A级景区向医护人员免费

记者从陕西省宝鸡市文化和旅游局获悉,为致敬奋战在一线的医护人员,宝鸡市文化和旅游局向全市A级旅游景区发出倡议,各大旅游景区积极响应,即日起至2022年12月31日前,宝鸡市28家A级以上收费旅游景区,将对全国医护人员(持医师证、护士证)实行免门票游览。

据了解,涉及免门票的旅游景区包括太白山景区、法门文化景区2家5A级旅游景区,岐山周文化、红河谷、关山草原等12家4A级旅游景区,以及13家3A级旅游景区和1家2A级旅游景区。

(记者 任丽)

长沙启动星城导游大咖分享会

近日,由湖南省长沙市文化旅游广电局指导,长沙市导游协会承办的第五届星城导游大咖分享会(春季篇)直播培训活动启动。

此次活动为期半个月,以“长沙导游守文旅 苦练内功静待花开”为主题,将聘请金牌导游、行业专家讲授《作为一名导游,我们如何“战疫”提升》《疫情后导游将“何去何从”的展望》《导游自媒体个人IP打造》《后疫情时代的你找到出路了吗?》《千年学府“岳麓书院讲解提升”》《导游的“破”之道》等课程,围绕认识疫情之下游客出行的新形式及其影响、分析转型期导游服务面临的新挑战、明确转型期导游服务模式的选择和多方发力提升服务素质等内容展开。

(伏大明 记者 高慧)

