

中国旅游研究院：

旅游市场“小阳春”令人期待

本报讯(记者 李志刚)4月6日,中国旅游研究院季度发布会线上举办。中国旅游研究院数据显示,清明假期游客平均出游半径95.0公里,较去年同期减少44.9%;目的地平均游憩半径4.9公里,较去年同期减少60.4%。游客平均出游距离首次收缩到100公里以内,目的地游憩半径首次收缩到5公里以内。尽管如此,有刚性出行、近程旅游和本地休闲托底,旅游消费的宏观基本面仍在。

中国旅游研究院分析预测,一季度有几个发展趋势值得关注:旅游市场下半年带来的发展机遇、商业空间;短途游、城市周边游和本地休闲带动旅游目的地的消费活跃度上升;冬奥会为冰雪旅游、体育旅游和乡村旅游带来新的增长点;“科技+旅游”“文化+旅游”等领域中的逆行者取得了预期的商业成就;旅游投资机构和旅游市场主体面向新需求、培育新动能、研发新项目、创造新模式的努力持续不断;重资产项目转向轻资

产运营的动向,加速推进旅游业态和商业模式的市场化融合。

中国旅游研究院专项数据显示,二季度城乡居民仍将保持较高的出游意愿,存在局地暂时回调的可能,但是旅游市场波动复苏趋势不会改变。未来3个月内,城乡居民出游意愿为86.33%,同比、环比分别上升2.14和1.01个百分点,居民出游意愿处于高位区间。本地和近程旅游、跨省市旅游意愿分别为52%和34.7%,近郊旅游意愿涨幅明显,同比增加8.5个百分点。综合考虑五一、端午等节假日旅游市场拉动,“中国旅游日”5月19日前后的旅游氛围浓厚,各地旅游纾困扶持政策等利好因素,以及居民消费预期减弱、弹性消费下降,特别是疫情反弹等不可控变量,如果疫情在4月中下旬得到全面控制,过去27个月积累的出游力可能让旅游市场走出3月份的“倒春寒”,并带来一个令人期待的“小阳春”。

引客入兵团最高可获500万元奖励

本报讯(王思超)近日,新疆生产建设兵团(以下简称“兵团”)文化体育广电和旅游局、兵团财政局联合印发《支持兵团旅行社引客入兵团奖补暂行办法》(以下简称《办法》)。根据《办法》,以接待旅游团队至少游览兵团1个A级旅游景区且在兵团辖区内宾馆住宿1晚、用1顿正餐为引客人数认定标准,对接待旅游团队人数总量排名前十的兵团旅行社,按照排名等次和引客人数最低限额双标准,分别给予50万元至500万元不等的奖补。

兵团文化体育广电和旅游局相关负责人表示,《办法》是在十四部门联合印发的《关于促进服务业领域困

难行业恢复发展的若干政策》基础上,由兵团两部门根据实际情况联合制定。“年内向兵团输入游客30万人次以上,排名第一的旅行社,可获得500万元的奖补;向兵团输入游客25万人次以上,排名第二的旅行社,可获得400万元的奖补。”

根据《办法》,旅行社申请奖补资金时,需填写兵团旅行社引客入兵团奖补书面申请报告、申请表及《兵团旅行社引客入兵团旅游团队月度汇总表》,并提交营业执照、经营许可证、全国旅游监管服务平台团队行程单、旅游合同、团队游客名单、订房订餐通知单、导游报账单、团队核算单等证件和相关凭据。

武夷山细化旅游企业纾困措施

本报讯(李金枝)近日,福建省武夷山市政府办公室印发《有效应对疫情帮助企业纾困解难的十四条政策措施》(以下简称《措施》)。《措施》明确,从今年4月至12月,加大规模以上旅游企业金融支持,扶持酒店(民宿)改造提升,招引会议奖励,鼓励发展研学旅游、疗休养旅游,支持茶旅从业人员技能培训。

《措施》提出,对A级旅游景区、限上规模酒店、规模以上旅行社、演艺公司新增20万以及以上银行企业贷款,按年贷款利率30%给予贴息补助。对按照武夷山市文化体育和旅游局等相关部门的标准及要求进行装修改造、提档升级的酒店民宿,按每间客房5000元补助。对旅行社、旅游饭店等各旅游企业组织引进会议(住宿不少于一

晚)的给予相应奖励。对旅行社组织大中小学生到武夷山举办研学旅游活动,活动3天以上(住宿不少于两晚)的,在原有政策不变的基础上,人数累计达1000~5000人,按50元/人给予奖励;累计达5001人及以上,按100元/人给予奖励。此外,对旅行社、旅游饭店对接工会等组织在武夷山住两晚及以上疗休养团队的,也将给予相应奖励。

《措施》还明确,对旅行社、酒店(民宿)、A级旅游景区等承租市本级政府及下属国有企业权属物业的,以“3个月免租金并免费延期3个月”的方式,减轻旅游企业租金负担。同时,开展茶旅从业人员职业技能提升培训专班,针对导游员、茶艺师等从业群体开展综合性培训。

金牌导游说广西系列活动拉开帷幕

本报讯(邝伟楠)近日,由广西壮族自治区文化和旅游厅主办,广西旅游协会、广西壮族自治区文化和旅游创新发展中心承办的“2022年金牌导游说广西系列活动”在南宁拉开序幕。活动旨在促进“互联网+科技+文旅”融合,强化广西导游队伍的综合素质,培养复合型多元化导游人才,为文旅产业发展积蓄新动能。

据悉,此次活动中,主办方增设文旅惠民直播间,通过“短视频+直播带货”的模式,开展景区门票、酒店民宿、文创产品等秒杀团购活动,以利民、惠民为出发点促进文旅消费,繁荣市场,

云南公布打击未经许可经营旅行社业务指导案例

本报讯(何晨曦 见习记者 赵腾泽)近日,云南省文化和旅游厅公布11个打击未经许可经营旅行社业务指导案例,提醒广大消费者选择正规的旅行社,主动抵制“不合理低价游”产品,更好地保护自身合法权益。

此次公布的指导案例包括云南某网络科技有限公司伪造印章实施网络招徕;临沧市某保健按摩器材店以邀请老年消费者参观保健按摩器材公司总部等名义,组织消费者参加“重庆、湖北六日游”等旅游活动;保

山某保健食品店未经许可经营旅行社业务;保山某食品店未经许可经营旅行社业务;红河某培训学校未经许可经营旅行社业务案;曲靖某旅行社利用原资质从事旅游业务;昆明、腾冲、西双版纳等地查处多起个人未经许可经营旅行社业务案等。

云南省文化和旅游厅提醒,社会公众如发现违法违规旅游经营活动,可通过“游云南”APP、全国文化市场举报平台、政府服务热线(12345)进行投诉举报。

长沙太平老街：湖湘文化时尚表达

——第一批国家级旅游休闲街区系列报道之十

□ 王兰兰 本报记者 高慧

“千年太平街,一部长沙史”,位于湖南省长沙市天心区的太平街自西汉以来即为长沙人文荟萃和商业繁华之地,鱼骨状的街区格局经久未变,是目前长沙城区内明清至民国时期街巷格局和风貌特色保存最完整的街区之一,也是长沙建筑文化的缩影。近年来,太平街“守旧如旧”、创新发展,一跃成为老长沙的网红“新秀”。今年1月,太平街入选首批国家级旅游休闲街区。

彰显湖湘文化 传承悠久历史

历史绵延两千年的太平老街,聚集了长沙城生机勃勃的人间烟火,展现出独特的魅力。

目光所及,白墙黛瓦、坡屋顶、木门窗等传统建筑元素随处可见。封火墙和古戏台上雕刻着光阴的痕迹,街区内老商铺、老字号、名人故居鳞次栉比。香飘十里的美食店、创意十足的文创商品店林立街道两侧,吸引不少游客驻足。

据介绍,太平街主街全长380米,拥有6处不可移动文物、31栋优秀历史建筑。贾谊故居就坐落在街区的南端,故居内古碑亭里竹影交织,古井和祠堂静静诉说着贾谊的忧国情怀。距离热闹的主街仅百米远的马家巷17号是辛亥革命共进会旧址,这里见证了长沙作为“辛亥革命首应地”的历史。

“平时闲来无事,会经常来太平街转两圈,看看老建筑,逛逛老巷子。

周末时,还会带着孩子来这里感受深厚的湖湘文化和老长沙的人文气息。”“老长沙”李女士言语间充满了对太平街的爱意。

被称为“长沙城最后一个制秤人”的文志飞在太平街老秤店坚守了四十多年。在他的店门口,不时会有游客坐上形似藤椅的体重秤体验手工称重。“以前我做的手工秤大都销往医院和各大药店,现在越来越多的年轻人开始关注这项传统技艺,来体验和购买手工秤。”文志飞说。

“如果有外地朋友来长沙,我一定会带他们去太平街,看一看古建筑,逛一逛老字号,如果运气好,刚好赶上街上有演出或者展览,也会带朋友去打卡体验。”在市民王女士看来,太平街就是长沙城的一张历史文韵名片。

承载着厚重历史文化的太平街还聚集着丰富的非遗资源。知名湖湘小吃店火宫殿每年春节会举办庙会,舞龙、湘剧、花鼓戏等轮番上演;江西会馆里的老长沙戏园几乎每天演出非遗戏曲;湘绣、剪纸、陶瓷等17个非遗项目常态化地在附近的天心区非物质文化遗产保护展示中心展示。

传统牵手时尚 展现全新风采

近年来,源源不断的“新鲜血液”涌入老街,为老街注入时尚元素,在新旧碰撞中探索出创新发展的路径。

位于太平街北端的太平里文创集市是街区新兴的网红打卡点。这栋由20世纪80年代的一家糖酒厂改造而成的建筑,围绕“艺术·人文·生态”理念,聚集了前行美术馆、人文咖啡馆、

非遗体验馆、失恋博物馆等众多文旅休闲场所,将新与旧的融合、传统与“先锋”的碰撞体现得淋漓尽致。

闲暇之余,住在街区附近的罗女士总会到前行美术馆看展览,或到人文咖啡馆喝杯下午茶。“从外面看是古朴的建筑,而进入集市内看到的则是现代艺术。感觉不仅仅是穿过一扇门,更像是跨越了时空。”

据了解,太平里文创集市通过定期举办艺术展览、文化讲座、派对沙龙等活动,吸引许多游客前来观光,也吸引了一批有创意、有想法的主理人入驻。

“围绕文化惠民和艺术普及,我们让艺术融入市民生活,将更多艺术资源引入城市公共空间,以文化提升旅游的内涵,以旅游扩大文化的传播和消费。”负责太平里文创集市运营的前行科创集团文化事业部总监张丹丹说。

近年来,太平街还引进了一批具有湖湘特色的网红品牌店。临街美食店铺的门口总是排满了慕名而来的食客。“除了有很多网红小吃,这条街上还有一些文化馆和创意小店,不仅好吃、好玩,还好看。”来长沙旅游的戈同学说。

天心区坡子街街道工委委员、纪委书记孟立国介绍,太平街目前共有各类门店400余家,以旅游商品、特色休闲和名特老字号等传统业态为主,还引进了天心区非遗馆、文和友臭豆腐博物馆等一批文化和旅游机构,培育了文和友、茶颜悦色等一批新兴的网红企业。其中,文化企业占一半以上,90%的门店营业至深夜12时,是长沙最重要的夜间经济集聚区之一。



每年4月的第一周为“重庆市爱鸟周”。4月3日,重庆市永川区乐和乐都景区在动物步行区举办“爱鸟周”公益宣传活动。活动现场设有丰富有趣的公益广告牌、鸟类科普展示牌、横幅标语,以及鸵鸟蛋、鹌鹑蛋、孔雀羽等标本,吸引了不少游客驻足观看。图为动物饲养员现场向游客讲解鸟类科普知识。

王成杰 摄

推动文化和旅游高质量发展

的使命任务,以高度的政治责任感和历史使命感做好新时代文化工作提供了行动指南。

党推进文化建设取得的重大成就,为推进新时代文化发展奠定了坚实基础。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把文化建设纳入“五位一体”总体布局,把文化自信和道路自信、理论自信、制度自信并列为中国特色社会主义“四个自信”,把坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的制度确立为中国特色社会主义制度体系的一项根本制度。文化建设坚持守正创新,社会主义核心价值观念和中华优秀传统文化广泛弘扬,人民道德水平和文明素养不断提高;文化事业和文化产业蓬勃发展,文艺创作持续繁荣,现代公共文化服务体系日益完善,文化体制改革深入推进,全社会文化创新创造活力持续提升;中外人文交流合作水平不断提升,国家文化软实力和中华文化影响力大幅提升。这些成就的取得,为新时代坚持和发展中国特色社会主义、开创党和国家事业全新局面提供了强大正能量,为加快建设社会主义文化强国、铸就中华文化新辉煌奠定了坚实基础。

推动文化和旅游工作再上新台阶

中国特色社会主义是全面发展、全面进步的伟大事业,没有社会主义文化繁荣发展,就没有社会主义现代化。新征程上,我们要坚持以习近平

新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的十九届六中全会精神,扎实推进社会主义文化强国建设,推动旅游业高质量发展。

推动党史学习教育常态化长效化。深刻领会“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。加强理论武装,原原本本学习习近平新时代中国特色社会主义思想,深入学习贯彻党的十九届六中全会精神,深入研读和领会党的第三个历史决议。立足文化和旅游工作特点,推出更多革命历史题材优秀作品,用好革命文物、红色资源,办好展演展览展示、发展红色旅游。建立“我为群众办实事”长效机制,切实为群众办事解难题,走好新时代党的群众路线。

充分发挥文化培根铸魂作用。坚定文化自信,坚持走中国特色社会主义文化发展道路。弘扬伟大建党精神,以社会主义核心价值观引领文化工作。推进文化铸魂,发挥文化赋能作用,保护好传承好弘扬好中华优秀传统文化,继承革命文化,发展社会主义先进文化。2022年,要紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大这条主线,统筹推进文艺创作演出、对外交流合作等各项工作。特别是要精心组织迎接党的二十大主题文艺创作,热情礼赞百年来党带领人民走过的辉煌历程、取得的伟大成就。在对外交流中,以“百年风华正茂”系列活动为抓手,重点宣传推介党的百年特别是新时代的历史性成就,更好塑造可信可

秉承智慧理念 细心服务游客

为了给市民游客提供更加智能高效的服务,太平街在丰富文旅业态的同时,还利用智能技术,不断完善公共服务体系。

目前,太平街建立了智能化导览系统,实现了街区5G基础网络和WiFi信号全覆盖,着力推动公共厕所智能化改造,推出微信“智慧商圈”,并入驻了携程、美团、小红书等OTA平台,为街区所有商家和游客提供“智慧化+场景化”的线上服务,进一步推进了街区管理的精准化。

“太平街街区主出入口、各支巷出入口、景点周边都配备了有声导览服务,游客手机扫描二维码,就能获得导航定位、全景导览图、语音视频介绍等服务。”孟立国介绍,“游客不仅可以来街区的店铺购买商品,还可以在线上购物平台下单,非常方便。”

“今后,我们将注重主题化、体验化,积极探索挖掘历史文化、完善基础设施、提升街区品质的好方法,深入推进文旅融合。”孟立国说。

天心区政府党组成员、副区长王钰莹表示,下一步,天心区将继续深挖太平街历史文脉,通过“文化+科技”“文化+创意”等方式对街区进行升级改造,突出街区文化主题和定位;加强街区的整体策划包装,定期举办展示长沙民俗风情和市井文化的传统文化活动,擦亮街区品牌,提高街区知名度;以街区为载体,进一步做实、做优、做精文化创意、文化展览、文化体育等产业,满足游客多样化的旅游休闲需求。

河北将加强冬奥场馆赛后综合利用

本报讯(王凯东 高越)近日,2022年河北省体育工作会议召开,会议提出,2022年,河北将乘北京冬奥会成功举办的东风,全力抓好后奥运群众性冰雪运动发展,加强冬奥场馆赛后综合利用,高质量发展后奥运经济。

会议提出,为推动后奥运经济高质量发展,河北省将加强冬奥场馆赛后综合利用,支持张家口常态化举办国际雪联和国际冬季两项联盟世界杯等具有国际影响力的单项赛事,申办承办亚洲冬季运动会等重大综合性赛事,承接全国冬季运动会等国内重大冰雪赛事。同时,积极申报国家级体育旅游精品项目和体育旅游目的地,打造奥运场馆赛后利用的国际典范。

会议提出,河北省还将加快建设京张体育文化旅游带,协同编制《京张体育文化旅游带(张家口)建设规划》,举办2022年“京张全季体育旅游嘉年华”。支持张家口高新区冰雪运动装备产业园、宣化冰雪产业园加快建设。

爱可敬的中国形象。

更好满足人民文化和旅游需求。坚持以人民为中心的工作导向,着眼满足人民日益增长的美好生活需要,大力发展文化事业和文化产业,创作更多优秀文艺作品,推出更多优秀文化产品,更好满足人民文化需求、增强人民精神力量。推进旅游为民,发挥旅游带动作用,紧紧扭住旅游业供给侧结构性改革,同时注重需求侧管理,发展大众旅游、智慧旅游、绿色旅游,推动红色旅游、乡村旅游提质升级,更好满足人民旅游需求,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展。

服务好党和国家中心工作。深化体制机制改革,鼓励创新创造,推动形成强大国内文化和旅游市场,推动文化和旅游领域国内国际双循环相互促进,促进文化和旅游高质量发展。推动文化和旅游工作更好服务共建“一带一路”和乡村振兴、京津冀协同发展、长江经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展等重大战略。坚持稳中求进工作总基调,统筹推进疫情防控与文化和旅游发展,着力克服疫情影响,推动行业恢复发展,为市场主体和从业人员纾困解难,同时毫不放松落实疫情防控要求,做好安全生产工作。

(作者为文化和旅游部党组书记、部长,本文原载于2022年4月6日《人民日报》第9版)