

“北上深青汉”有了“五莲旗舰店”

“我们积极拜访在青岛的家乡，有了很多实质性进展。”山东省日照市五莲县胶东经济圈开放招引专班负责人臧志良说，通过以商招商、亲情招商等方式，目前已搜集梳理招商线索10余条。

而远在千里之外的武汉，中西部开放招引专班抵达后，第一时间了解“双招双引”线索情况。“年内完成招商引资金额2亿元。”长三角开放招引专班也为招引工作敲定了一个“小目标”。

今年，五莲县更新“双招双引”理

念，成立京津冀、长三角、珠三角、胶东经济圈、中西部5个开放招引工作专班，构建“北上南下 东接西连”齐头并进招引新格局，进一步提高招引实效。目前，5支招商专班已经全部就位。

与传统招商模式不同，招引工作专班所承担的任务不仅仅是简单的引进一个项目、一个人才，更重要的是通过招引全面推介五莲。

“我们在北京、上海、深圳、青岛、武汉设立具有五莲地域特色的形象展示‘旗舰店’，主攻高端装备制造、

文体旅游、医疗康养和现代农业形象展示，提升‘锦绣五莲’品牌知名度。”来自五莲县招商投资促进中心的许崇涛介绍。

创新“双招双引”模式的背后，是五莲对本地产业布局的思考。今年，五莲县明确区域发展定位，提出建设“富强、秀美、精致、活力的现代化锦绣五莲”的新目标。

服务好本地企业也有利于招商。五莲县积极培植壮大优势企业和骨干企业，增强工业支撑能力，重点做大做强汽车及装备制造产业，支

持五征集团、鸿日新能源汽车作为“链主”企业，牵头建立产业链合作机制，提高本地配套率，壮大产业集群。把提升科技创新能力作为核心路径，引导企业加大研发投入，实施超千万元工业技改项目51个，年内完成投资30亿元以上，力争研发投入占生产总值比重达3.8%，让企业“长高长壮”。同时，加强高新技术企业

和“专精特新”企业培育，争取年内分别新增12家和11家以上，提升产业“含金量”“含新量”。

攻坚“双招双引”，“软环境”和

“硬条件”同样重要。2月8日，在五莲县委经济工作会议上，五莲县委书记武光锋为获得功勋企业家和优秀企业家贡献奖的企业家颁奖。在五莲县，“为企业和企业家提供优质服务、创造优质环境”早已深入人心。今年，五莲县紧盯营商环境这个关键点，把全县53个重点项目、182个规模以上企业纳入县级领导包联，为项目建设做好服务保障，为企业发展纾解困难。

创新发展，作风建设是保障。五莲县坚持一手抓创新发展，一手抓作

风建设，全面铺开“转作风、强担当、创一流”活动。各级各部门对标“严真细实快”作风，对标“四敢精神”认真查摆工作和作风建设中存在的不足，着力解决“站位低、思想旧”“不担当、不作为”等八方面问题，进一步革除制约发展的思想阻力、作风障碍。

同时，聚焦强化能力提升素质、优化环境提高效率等六方面，以整改实效促推工作提升，通过开展“亮剑比拼”擂台赛等活动，在全县掀起“事争一流、唯旗是夺”的实干热潮，加快建设现代化锦绣五莲。（本纪）

信息速递

利用运河文化 打响德州品牌

在2022年德州市政府工作报告中，再次点题大运河保护传承利用，提到“推进大运河国家文化公园、黄河文化旅游带建设”。

根据报告，德州将以大运河保护传承利用为指引，提高文化影响力感召力凝聚力，打响大运河国家文化公园德州品牌。深入挖掘大运河文化资源，打通水脉、传承文脉、带动人脉，赋予城市文化灵感。

此外，报告还指出，打造“一廊六片”文化景观带，实施南运河德州

段生态廊道建设，加快推进漕仓遗址、运河聚落、东盟国际文化产业园、九龙湾文旅园、近代工业遗址展示区、四女寺水利风景区等重点工程。积极引进大型文旅集团和品牌，大力发展文化创意、主题公园、演艺、休闲等产业，打造千年运河古貌原真城市、世遗文化展示优秀城市、国际文化融合典范城市，推动德州大运河国家文化公园建设工作，让“大德之州、好运之河”成为城市新名片。（祁迪）

德州：“双翼联动”促京津冀文旅发展

近日，德州市深化融入京津冀协同发展领导小组召开了第一次会议。德州市作为纳入京津冀协同发展的城市，积极融入新发展格局，努力实现高质量发展。

“十四五”期间，德州将加快构建“一核聚能、一轴隆起、双翼联动、多点支撑”的城镇空间布局，聚力打造京沪经济带上的新兴城市。其中，“双翼联动”的其中一翼指沿鲁冀边界的中心城区，并以此为中心，以德州市宁津、乐陵、庆云为重点向

东北延伸的区域，将深化融入京津冀协同发展，加大对区域文化和旅游资源开发利用。

以庆云渤海军区教导旅红色展馆、乐陵余志远纪念馆、宁津崔杨抗日战争纪念馆为例，三地皆为红色旅游文化资源，依托于此，形成红色旅游线路，协同发展红色文旅，推进构建全域旅游格局；乐陵的唐枣文化、宁津的杂技文化等特色文化资源在同中求异，发挥区域优势，吸引游客来此体验优质旅游。（王少晨）

夏津布袋鸡制作技艺列入省级非遗名录

2021年11月，德州夏津县鸿熙居布袋鸡制作技艺列入省级非遗名录，并获得由山东省政府公布、山东省文化和旅游厅颁发的省级非物质文化遗产牌匾。

目前，德州夏津县拥有省级非物质文化遗产项目3项，分别为马堤

吹腔、山东大鼓和鸿熙居布袋鸡制作技艺。夏津县高度重视挖掘本地优秀传统文化，并与现代生产生活紧密联系，将马堤吹腔送进景区，加大力度支持山东大鼓创作，将研学游带进布袋鸡制作地，提高非遗的广泛认识度，推动非遗传承。（祁迪）

“一房一屋、一树一木”皆为风景 济宁东樊章村持续改善人居环境提质见效

“现在村里环境变美了，心情也变好了，感觉生活越来越幸福了。”济宁市汶上县康驿镇东樊章村村民井绪超说。

走进东樊章村，干净的道路、美丽的墙绘、整齐摆放的垃圾桶，已成为这里群众生活的标准配置。近年来，东樊章村认真贯彻落实市、县、镇决策部署，充分发挥党组织核心作用，带领全村干部群众高标准开展农村人居环境整治，在全县起到了模范带头作用。

近年来，该村大力开展基础设施建设，投资145万元，整治填平荒废塘坑4处，建设村办公院和文化广场，新建两层16间的办公大楼和

4处高标准文化广场，全部配齐全套办公设施和健身器材，为群众服务办事、文化娱乐、健身锻炼提供了便利。2019年、2021年分别建设高标准公共卫生间共2处。2020年筹建了民俗馆、村史馆各1处，更好地展示村风民俗、乡愁文化。与此同时，党员干部充分发挥带头示范作用，引导群众自觉提高卫生清洁意识，增强群众集体荣誉感、责任感，开展“全民卫生清洁评比”“最美庭院”“多彩庭院”“清洁庭院”等评选活动，让全村群众在潜移默化中把参与环境整治当作一种日常行为习惯。（郑艳艳 马倩）

图片消息



古城春意浓 赏花正当时

3月15日，山东枣庄台儿庄古城内春意盎然，杏花、梅花纷纷盛开，构成一幅春日美景图。游人在此赏花拍照，享受美好春光。

图/文 孔闯

济宁市面向海外启动“济宁汉画像石上的中国文化”线上主题展览月活动

为进一步打响“济宁文旅”品牌，增加“孔孟之乡 运河之都 文化济宁”国际传播力和影响力，2022年3月下旬，济宁市文化和旅游局面向海外启动“济宁汉画像石上的中国文化”线上主题展览月活动，目前活动已在多家海外社交媒体平台上线。

“济宁汉画像石上的中国文化”线上主题展览以济宁画像石、石刻为主要展示内容，在海外社交平台，通过多语种、多角度、全方位对汉画像

石上的图像及碑刻上的文字进行深度解读，讲述背后历史故事及蕴含的文化内涵，展现济宁厚重的历史文化底蕴。

济宁境内汉碑数量排在全国前列，尤以汉碑、汉画像石为最，汉画像石2000余石，内容包罗万象。本次线上主题展览从济宁市博物馆馆藏150余幅汉画像石拓片中精选50幅，内容丰富而广泛，包括以孔子见老子、周公辅成王、西河捞鼎等为代表

的经典历史故事；以仙境人物为主题的神话传说故事；以龙、金蟾、玉兔等为主体的神兽异兽；以车马出行、人物谒见、汲水酿酒、庖厨宴饮、农耕纺织、围捕狩猎等为主要内容的日常生活场景描绘，内涵深厚，题材广泛，具有艺术观赏性和思想深度性。

下一步，济宁市文化和旅游局将借举办2022年山东省旅游发展大会契机，以“Find Chinese Culture In JiNing”（“在济宁发现中国文化”）为

推介主题，进一步整合提升、广泛推介济宁文旅资源，持续深化拓展与日韩、欧美、中国港澳台人文领域的全方位合作交流，围绕济宁文物、非遗、民俗、旅游景区等优质资源，创新开展海外推广活动，策划推出短视频、沉浸式交互式的线上线下体验活动，增强文化共识和包容性，提升济宁城市国际形象，助推济宁打造世界文明交流互鉴新高地，讲好中国故事济宁篇章。（郑艳艳 宋冉冉）

山东舜和酒店集团同心抗疫显担当

3月18日，济南市委统筹疫情防控和经济运行工作领导小组（指挥部）发布《关于开展济南市全员核酸检测演练工作的通告》，成千上万名防疫人员深入街头社区，为济南市民开展全员核酸检测。

济南有900多万人口，一线检测人员的工作强度是巨大的。18日晚，山东舜和酒店集团党总支书记、董事长任兴本与总裁陈强，连夜组织集团高层管理会议，部署集团支援抗疫相关工作。

捐献爱心

3月19日，任兴本和陈强带领8个舜和慰问团迅速将500箱1.6万余斤满载爱心的沃柑，陆续送达济南市槐荫区、历下区、市中区、天桥区等地区的疫情防控一线单位。

“我们感受到了舜和集团的爱心，这也增强了我们继续战斗下去的勇气与力量。”受赠单位表示。

舜和酒店集团还积极号召济南市广大企业，自觉担负起防疫抗疫的责任，主动参与到防疫抗疫中去。任兴本说：“在疫情面前，我们企业有责任和义务积极投入到抗击疫情当中去，尽一份力。”

任兴本还表示，当前疫情防控形势依然严峻，为了战胜疫情、保卫泉城市民平安健康，一线工作人员夜以继日，不辞辛苦，做了大量工作。大家舍小家顾大家，很多人近一个月未能与家人团聚，这种奉献精神值得学习。

支援一线

除了慰问防疫人员，为切实减轻一线检测人员压力，配合济南做好全员核酸检测演练工作，舜和酒店集团还组织志愿者团队奔赴检测一线，协助核酸检测工作。

“大家排好队，间隔一米按顺序登记，然后在我这张号牌，到前面就能做检测了。”3月20日上午，舜和酒店

集团志愿者曹洋洋正在济南市槐荫区段段馨苑核酸检测点引导居民做检测。“好多老年人对智能手机不熟悉，登记的时候比较麻烦，我就派了号牌帮助大家登记。”她说。

当天，同曹洋洋一样在检测一线的舜和志愿者还有700余人。他们活跃在济南自由大街社区、解放东路社区、千佛山社区等13个社区的38个核酸检测点，很多人早上五点半就抵达现场，同防疫人员一起为检测做准备，现场哪里需要，哪里就有他们的身影，社区居民和防疫人员对舜和志愿者交口称赞。

“这次活动中，我们集团的党员干部冲锋在前，配合相关部门做一些力所能及的工作，既为他们减轻工作压力，也为全市核酸检测工作做出一份舜和贡献。”任兴本表示。

筑牢屏障 在协助防疫人员做好全员核酸检

测演练的同时，作为疫情防控的重点单位，舜和酒店集团工作人员做到应检尽检，内部管理实施严防死守，做好酒店防控工作。

“我们提前把需要做核酸检测的员工信息整理好，每十人一组，每个时间段一个部门，这样既缩短集中排队时间、提升检测效率，又不影响酒店正常营业。”舜和国际酒店总经理姜丽娜表示。

同时，为确保到店客人安全，舜和酒店集团还设置了迎宾、前台、房务、会务等九大疫情防控队伍，点定定时做好消杀工作，按照防控要求做好登记排查工作，保证每一位客人从进店到离开都能得到全程“护卫”。

山东舜和酒店集团作为一家扎根济南27年的酒店企业，面对疫情，带头践行社会责任，全力配合防控要求，助力济南市疫情防控工作。（边锋）

新格局 新挑战

临沂描绘文旅发展新蓝图

近日，中国共产党临沂市第十四次代表大会、临沂市二十届人大一次会议和临沂市政协十六届一次会议召开。临沂市委、市政府总结了2021年临沂的“成绩单”，并公布了今后5年临沂的“新打算”，为文化和旅游工作擘画了新蓝图，提出了更高要求。

在临沂市第十四次党代会上，发布了题为《践行沂蒙精神 加快三个转变 奋力在全国革命老区现代化进程中走在前》的报告。报告中指出，临沂要坚持红带绿、以绿映红、红绿接蓝、古今辉映，进一步提升文旅大市发展水平，提出了以“红、绿、蓝、古”4种色彩为代表的文旅发展主线。

优化研学旅游“红线”——要突出整体，全景式讲好沂蒙故事；突出特色，更加精深地体现内容价值；突出融合，用各个阶段践行沂蒙精神的丰硕成果丰富研学内容；通过建设更多精品线路，加强党性教育、发展红色旅游。壮大生态旅游“绿线”——以全域旅游为方向，以激活蒙山旅游为重点，建设观光游、度假游、房车游、康养游的优质线路，开发农耕体验、运动健身、节庆活动、工业旅游的高端产品，让轻休闲、微度假、慢生活成为临沂旅游的新品质。启动水上旅游“蓝线”——用好“一城六河、八水绕城”资源，丰富水上观光、

运动、演艺新业态，开发“夜游沂河”，打造“水韵琅琊”，催生“蓝色经济”。创新文化旅游“古线”——挖掘“七圣”故事，展现临沂文化厚度；改造王羲之故居片区，建成临沂传统文化新地标。

围绕这条四色发展主线，临沂将开发一批科技赋能的互动体验产品，推出一批文博类文创产品，打造一批城市休闲娱乐网产品，助推全市文旅产业蓬勃发展；坚持以文旅带消费，建设一批特色商业街区、消费场景，培育壮大新零售、宅经济、首店经济、美学经济、银发经济等新业态，以高水平供给创造消费新热点；

繁荣文艺创作，开展文化惠民活动，加强文化遗产保护利用，传承沂蒙文脉；加强图书馆、博物馆、城市书房、文化驿站建设，实施品质文化工程，让城市既有烟火气又有书卷气。

《2022年临沂市政府工作报告》则对临沂市下一步的文旅工作提出了具体的目标和要求。

在接下来的5年里，临沂将打造一批新项目：启动王羲之故居片区整体改造，开发打造3至5个文化旅游、休闲消费集聚区，积极推进沂蒙精神纪念馆旅游区5A级景区创建，争创国家级红色旅游融合发展示范区和省级文化生态保护实验区；将推

出一批新产品：打造费县大青山—兰陵文峰山、临沂刘少奇在山东纪念馆—莒南省政府暨八路军115师司令部旧址等4条精品旅游线路，培育1至2个省级旅游民宿集聚区。

临沂还将实施品质文化新工程——加强图书馆、博物馆、城市书房、文化驿站建设；实施基层公共文化设施提升工程，提档升级村（社区）综合性文化服务中心、文化小广场各1000个，加快推进一批包括乡村书屋在内的中小型公共文化场所建设。

“报告鼓舞人心、提振士气，充分体现了以人民为中心的发展理

念，”市直机关代表一代表、临沂市文化和旅游局党组书记钟呈春说：“这为临沂文化和旅游发展提供了明晰的路径和可行的措施，让文化和旅游领域的代表们深感责任重大、使命光荣。”

临沂市文化和旅游局局长高思圣表示，临沂市文旅系统将以市第十四次党代会、市两会精神为引领，切实把思想和行动统一到市委、市政府对文化和旅游工作的决策部署上来，把智慧和力量凝聚到人民群众对文旅发展的新期盼上来，勇担使命、接续奋斗，加快推进文旅融合发展。（高超 高雯雯）