

北京推动京西文旅特色化精品化发展

本报讯(见习记者 魏彪)近日,在北京市政府新闻办公室召开的《深入打造新时代首都城市复兴新地标加快推动京西地区转型发展行动计划(2022—2025年)》(以下简称《行动计划》)新闻发布会上,北京市发展和改革委员会党组成员、副主任来现余表示,要转化人文资源优势,推动京西文旅特色化精品化发展,充分发挥京西工业遗产、古道古村、门头沟小院等资源和品牌优势,打造满足市民文化旅游休闲消费的高品质空间。

《行动计划》提出,要用好冬奥会、服贸会、新地标三张“金名片”,提升京西地区国际文化交流、体育赛事活动等国际交往功能,塑造代表首都形象的重要窗口。要聚焦新首钢地区、京西示范区等重点区域,聚焦科幻、AR/VR等特色产业,强化做精做深,做细做实。持续完善冬季奥林匹克公园、工业遗址公园、高线公园等特色景观带和公共空间,提升社会和经济效益。活化利用京煤工业遗产,“一矿一主题”挖掘王平、千军台等矿区核心内高端要素,植入文化旅游、户外运动等业态。

按照《行动计划》,到2025年,新首钢地区文化复兴、产业复兴、生态复兴、活力复兴取得重大成果,国际文化、体育交流等功能显著增强。京西产业转型升级示范区建设迈上新台阶,老工业区转型成效和示范意义更加显著,产业发展层次和质量稳步提升。

桂林开展六大行动提升旅游品质

本报讯(刘倩 邱伟楠)按照桂林市委、市政府统筹安排,桂林市打造世界级旅游城市旅游品质提升工作组专题推进会近日召开。会议讨论并审议通过了桂林市打造世界级旅游城市旅游品质提升工作组2022年工作方案。

会议指出,工作组要紧紧围绕打造桂林世界级旅游城市的新定位、新目标,认真落实自治区党委关于“一城一都一地一中心”的部署要求,以及市委、市政府的各项部署,重点组织开展“六大提升”行动:雕琢“桂林经典”,提升文旅品牌,推动打造一批世界级和国家级文旅品牌,打造灵渠世界级文旅品牌,发展高端住宿品牌;促进旅游消费,提升消费品质,打造世界级旅游消费中心;对标世界眼光,提升基础路网,积极争取国家、自治区支持桂林打造世界级航空枢纽,加快高铁旅游集散中心建设,构筑“快进慢游”的旅游公路网络;优化服务质量,提升市场管理,持续抓好旅游市场秩序整治;策划节庆活动,提升桂林形象,办好“两会一节”等国际展会,探索引进国际有影响力的品牌节庆活动;强化保障措施,提升队伍素质,开展一批打造世界级旅游城市重点课题研究。

会议就如何做好旅游品质提升工作、加快推进项目建设、提升服务质量、营造良好环境作了相关部署。

黑龙江对旅行社“引客入省”给予奖励

本报讯(李红)为进一步帮助旅游企业积极应对疫情冲击影响,渡过难关、恢复发展,近日,黑龙江省文化和旅游厅发布《关于组织开展2021年度旅行社“引客入省”旅游奖励申报评审工作的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》明确,在黑龙江省登记注册并依法取得旅行社经营许可,当年未受到县级以上文化和旅游部门行政处罚,无重大旅游安全责任事故的旅行社总社均可申报。

根据《通知》,拟申报旅行社企业应于3月25日至4月10日按要求准备申报材料,黑龙江省各市(地)文化和旅游部门将于4月10日至4月30日进行材料受理、预审、接收,逾期未按要求报送不再受理。黑龙江省文化和旅游厅将按照《鼓励旅行社“引客入省”旅游奖励2021年度项目评审工作方案》于10月31日前完成审计、审核、公示拨付等程序。

据了解,“引客入省”奖励分为航班机组奖、火车机组奖、火车团组奖、接待奖励奖等类型,游客须在黑龙江停留2天1夜(含)以上,且游览2个(含)以上收费A级景区;同一团组(人次)只奖励一次,不在各项奖励中重复计算;对同一个旅行社奖励额度每年最高不超过30万元。

山东公开征集旅游民宿设计师(团队)

本报讯(李晶媛 边锋)近日,山东省文化和旅游厅决定面向省内外公开征集旅游民宿设计师(团队)。

为加快旅游民宿集聚区精品化、特色化发展,建立旅游民宿设计人才智库,搭建全省旅游民宿设计供需对接平台,提升全省旅游民宿行业设计水平,此次山东面向全国范围征集具有丰富设计经验、较高旅游民宿设计水平和行业知名度的民宿设计机构、团队或个人。申报条件为遵纪守法、诚实守信,热爱乡村生活,践行生态低碳环保理念,对乡村健康持续发展具有深厚的情怀;设计理念先进,眼界开阔,熟悉山东的历史文化、自然风貌和风土人情,策划设计创意具有典型示范引领作用;在民宿设计行业具有较高权威,代表性民宿设计作品在全国有较高的知名度和品牌影响力;参加各类民宿设计大赛、论坛,开展民宿设计成果交流,荣获民宿设计类荣誉等。

山东省文化和旅游厅将对申报材料开展审核,择优选择一批设计机构、团队和个人,建立山东省旅游民宿设计师(团队)动态管理库,所有入库人员(团队)予以认证,并推荐给有设计需求的单位。

陕西打造“三链”促文旅融合发展

本报讯(记者 任丽)为进一步推动陕西文旅融合高质量发展,构筑文化和旅游发展新优势,近日,陕西省文化和旅游厅召开文化和旅游领域“艺术链、产业链、服务链”(以下简称“三链”)专家座谈会。

座谈会上,陕西省内知名文化和旅游企业负责人,基层一线文化工作者,以及从事文化产业、艺术创作、公共服务等领域研究的11位专家学者,结合各自的工作实际,围绕“三链”谈认识、提建议,并分享了自己对于人才培养、产业链提升、市场培育、文化和旅游产业高质量发展等方面的思考。

陕西省文化和旅游厅党组书记、厅长高阳表示,打造艺术链、产业链和

主客共享三坊七巷 活化利用延续文脉

——第一批国家级旅游休闲街区系列报道之九

□ 李金枝

徜徉坊巷间,领略“明清建筑博物馆”雕梁画栋的精美绝伦;实景体验“剧本杀”,解锁最潮新玩法;漫步南后街,欣赏精彩的街头艺人表演……厚重的文化、时尚的体验,福建省福州市鼓楼区三坊七巷历史文化街区(以下简称“三坊七巷”)每年吸引游客超千万人次。

近年来,三坊七巷加强文化遗产保护与活化利用,在守护和传承福州历史文化“根”与“魂”的同时,创新文旅产品、优化业态,打造主客共享的、历史底蕴与现代生活交融的旅游休闲街区,成为福州“城市会客厅”。2022年1月,福州三坊七巷入选首批国家级旅游休闲街区名单。

保护传统街区

“这里是我从小长大的地方,以前这里房屋破旧、墙壁斑驳,电线交错,近年来经过整治、修复,将原来的明清建筑风格展现出来,三坊七巷越来越美了。”在三坊七巷南后街,身穿红马甲、耳戴麦克风的志愿讲解员陈永健,用带着“虾油味”的解说,义务为游客讲解三坊七巷的历史变迁。

“一片三坊七巷,半部中国近代史。”位于福州市中心的三坊七巷,保留了唐宋坊巷格局和200多座明清古建筑,这里名人故居云集,林则徐、严复、林觉民、冰心等人都曾居住于此,被誉为“里坊制度活化石”“明清建筑博物馆”。

1991年,时任福州市委书记习近平推动制定福州历史文化名城保护管理条例和保护规划,有力促进了城市历史文

承保护工作。2021年3月,中

共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在三坊七巷考察调研时再次强调,保护好传统街区,保护好古建筑,保护好文物,就是保存了城市的历史和文脉。对待古建筑、老宅子、老街区要有珍爱之心、尊崇之心。

“打造国家级旅游休闲街区,要突出地方文化特色,对街区的文化遗产加强保护与合理利用。”福州名城保护开发有限公司党委书记、执行董事、总经理林胜介绍,三坊七巷按照“镶嵌式、渐进式、微循环、小规模、不间断”的修复模式,对林觉民、冰心故居等古建筑进行保护修复的同时活化利用,在古厝里推出闽剧、伉唱等展演,提升旅游休闲街区吸引力和影响力。

“鱼丸,上等的鱼丸啊,我这鱼丸鲜,鱼丸韧”“七溜八溜,不离福州,清新福建人如潮”……走进水榭戏台这座百年古厝,由福建省实验闽剧院带来的闽剧《七溜八溜不离福州》正在上演。

“水榭戏台古厝始建于明万历年间,是全国重点文物保护单位,其最大特色是宅院内拥有一座建在水上的戏台,2006年修缮以后,已成为福州地方戏剧演艺场,常态化举办福州闽剧、评话伉艺等展演,让全国各地游客到这里领略福州非遗的独特魅力。”福州名城保护开发有限公司文化旅游部负责人陈锦芳说。

优化业态布局

舀上一勺糖浆,在铁板上勾画,随着缕缕糖丝的飘洒,伴随着浓郁的蜜香,不一会儿,一只憨态可掬的动物跃然而生……在三坊七巷南后街的福州糖画摊位前,非遗传承人林振杰正在向游客展示糖画技艺,吸引了众多游人驻足观看。

“我制作糖画已有30多年,10多年前三坊七巷街区刚开街,我就在这里摆摊了。希望通过糖画制作,让更多人欣赏传统糖画之美,领略福州非遗魅力,弘扬中华优秀传统文化。”林振杰说。

据悉,福州糖画非遗摊位是福州名城保护开发有限公司推进“非遗进古厝”的一个缩影。“近年来,街区聚焦书局、佳肴、旅舍、博物、展示等文旅融合业态,做好各类业态引入及展陈布展工作,打造文化展示与商业消费相融合的城市综合休闲场所。”福州名城保护开发有限公司三坊七巷街区经理叶小江介绍。

同利肉燕是福州的特色小吃,至今已有100多年的历史。在南后街的“同利肉燕老铺”前,福建省非物质文化遗产代表性传承人、福州同利肉燕第四代传人陈君凡正在打制肉燕,向游客展示肉燕制作技艺。“希望有更多的游客前来品尝同利肉燕,体验福州特色美食文化。”陈君凡说。

据了解,近年来,三坊七巷不断优化业态布局,积极引入软木画、脱胎漆器、牛角梳、油纸伞及剪纸等传统手工艺,以及“同利肉燕”“永和鱼丸”等老字号入驻街区,引进中国商印展览馆(印章文化展览展示)、国潮金鱼博物馆等新兴业态,逐步提高传统技艺与非遗传承业态比重。

截至目前,三坊七巷街区已入驻商户284家,其中文化、文创类业态占比超60%,各类非遗、重点项目及中华老字号企业共计53个,形成“商街、文坊、俗巷、杂边”的商业格局。”叶小江说。

提升互动体验

今年元宵节期间,三坊七巷的南

后街花灯华彩,灯笼高挂,喜气洋洋。一场以“花灯盛会·光影如昼”为主题的元宵沉浸式互动灯会正在上演。

“为了重现南后街元宵盛景,此次活动设置了传统民俗文化体验和沉浸式互动演艺剧场两个板块,充分展现福州传统民俗文化和三坊七巷的历史人文,打造主客共享空间。”叶小江介绍,市民游客在南后街可以体验制花灯、写春联、摆鳌山等福州传统年节习俗。

“打造国家级旅游休闲街区,需要一批具有连续性、丰富性、互动性的特色文旅活动,点燃城市‘烟火气’的同时,促进居民消费意愿提升,打造主客共享的旅游目的地。”业内有关人士分析认为。

福州名城保护开发有限公司党委委员、副总经理白宝霞介绍,自2018年起,三坊七巷街区推出“一季一主题”文化活动概念,持续打造各节庆活动产品,举办新年花市、坊巷水果节、坊巷音乐节等品牌活动;结合三坊七巷历史内涵和福州传统节日,多年来坚持开展丰富的文化创新节庆活动。“尽管受到疫情影响,三坊七巷2021年举办了193场活动,推出系列互动体验,营造主客共享的良好氛围。”

如今,三坊七巷每年游客络绎不绝,成为福州热门“打卡地”之一。林胜表示,下一步,福州名城保护开发有限公司将牢记总书记嘱托,以成功创建国家级旅游休闲街区为契机,进一步推进三坊七巷特色文化、旅游休闲提升,优化文化和旅游产业空间布局,培育发展商旅新产品新业态,加速文旅商旅深度融合、转型升级,打造高质量、高标准、重文化、宜休闲的旅游休闲街区示范窗口,吸引更多游客走进三坊七巷休闲体验,共享美好时光。

简讯

太原推进国家全域旅游示范区创建

近日,山西省太原市召开创建国家全域旅游示范区新闻发布会,围绕太原市创建国家全域旅游示范区实施意见进行深入解读,并就太原市全域旅游示范区创建工作进展情况进行介绍。

近年来,太原市确定晋源区、阳曲县等7个县(市、区)为重点培育创建主体。目前,晋源区、阳曲县通过国家全域旅游示范区省级初审验收。

据了解,2022年3月,太原市制定出台太原市创建国家全域旅游示范区实施意见,明确提出推动改革创新、丰富产品供给、构建服务体系、提升治理能力、优化发展环境、塑造品牌形象6个主要任务。

(王文华)

新疆公布旅游市场整治指导案例

近日,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅公布旅游市场整治14个指导典型案例,作为全疆各级文化市场综合执法监管部门执法的指导案例。

据了解,这批指导案例覆盖了旅游市场八类违法行为,包括向不合格的供应商订购产品和服务、旅行社向导游收取费用、旅行社与旅游者未签订合同、未经许可经营旅行社业务、旅游合同未载明规定事项、旅行社指定具体购物场所、旅行社接待不支付费用的旅游团队、导游收取购物场所回扣等。

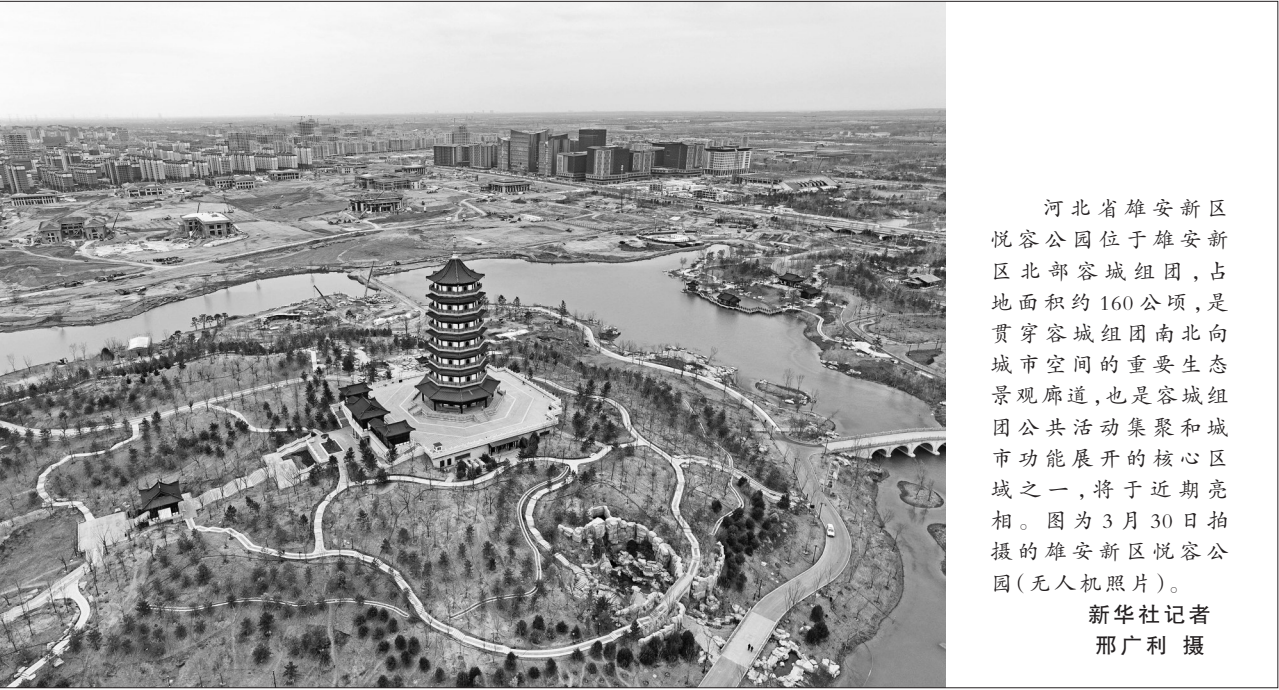
(王思超)

连云港室外A级旅游景区恢复开放

据江苏省连云港市文化广电旅游局官微消息,根据江苏省连云港市新冠肺炎疫情疫情防控工作情况,按照连云港市委、市政府决策部署,在继续做好各项疫情防控工作的基础上,连云港全市室外A级旅游景区于4月1日起有序恢复开放,“室内A级旅游景区”以及开放旅游景区内空间密闭、容易人员集聚的区域(场所)暂不开放。

恢复开放后的多家景区推出优惠政策。其中,花果山景区将在4月1日至12月31日面向全国警察及江苏全省医护人员免票;渔湾景区将在4月1日至6月30日对连云港市赣榆区全体市民免票。

(邵子君)



(上接第1版)深圳部分景区根据疫情防控要求,按照50%限流限量有序接待游客,要求游客自觉佩戴好口罩,配合现场工作人员测量体温,入园时扫码,并提供48小时内核酸检测阴性结果证明。

3月28日,陕西省西安市全域降为低风险地区。记者在华清宫景区售票口和入园处看到,景区被护栏环绕,设置了两条进出通道以及“一米线”标识,避免人员聚集。景区工作人员对游客健康码和行程码进行严格查验,并确认48小时核酸阴性证明。景区内文创店、洗手间等场所均摆放着酒精等消毒用品,方便游客取用。

“我们严格落实疫情防控各项措施及要求,为游客守好健康防线。”华清宫景区品牌文化部经理宋雪介绍,景区积极引导游客线上预约购票,错峰出行。景区内的旅游演艺节目《长恨歌》《12·12》计划清明节假期恢复演出。

江苏省泗洪洪泽湖湿地景区对疫情防控、运营管理、安全生产等实行网格化管理,划分了六大网格区,对各网格常态督查,发现问题及时解决,进一步提升景区的运营管理能力。景区相关负责人介绍,假日期间,景区将严格实行“限量、预约、错峰”要求,在线上平台开通了预约功能,实行分时预约、错峰入园,严格控制游客接待上限。景区还抽调专人成立了疫情防控消毒小组,升级消毒设备,对重要场所、设施每日定点消毒,并建立消毒台账。景区在停车场、主入口、票务中心等显著位置通过多渠道滚动发布入园须知、疫情防控政策和疫情防控知识等,假日期间将安排20余位疫情防控引导员引导游客做好防护。

直播活动,让市民、游客通过手机在线游览潜山秀美山水,足不出户就能享受丰富的文旅盛宴。

维护市场秩序

保护游客安全、维护良好市场秩序是文化和旅游系统假日市场工作的重要环节,各地提前研判,做好部署,确保相关工作落实到位。

青岛崂山风景名胜景区于3月29日起开放部分景点。为维护清明节假期旅游秩序、切实保障游客权益,青岛市崂山区文化和旅游发展委员会综合多种执法手段,从严从紧抓好假期景区护林防火、旅游秩序维护等相关工作。

3月29日,崂山风景名胜景区旅游综合执法办公室启动了常态化旅游联合执法检查行动,持续发挥天眼监控系统、违规信息处置机制、突击检查等密切协作机制作用,联合多部门打击旅游环境和旅游市场的违法违规行为,对违章停车、沿街拉客、欺客宰客等违规行为进行查处,及时处置、化解消费纠纷和其他突发事件。为规范景区交通和停车秩序,崂山区文化和旅游发展委员会还安排了5个小组,采取定点值守、机动巡查和步行巡逻相结合的方式,加强对重点区域和路段的巡查管控,及时纠正不规范停车行为。

清明节假期前夕,河北省文化和旅游厅开展了未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”专项整治行动,整治重点范围包括保险、养老、食品、保健品、日用品等领域的旅游活动以及通过户外、研学、旅拍等名义组织的旅游活动,切实保障旅游者合法权益,营造旅游市场公平竞争环境。

(采访组成员:陈熠瑶 魏彪 邵子君 任丽 孟萍 朱文文 肖相波 统稿:赵腾泽)

