

“长江三峡1”纯电动游轮完成首航

本报讯(程芙蓉 曹梦雯 王霖)近日,载电量全球最大、充电技术属世界首创的纯电动游轮——“长江三峡1”完成首航。该游轮投入使用后,主要运行两项一峡、长江夜游、三峡升船机等旅游航线,作为当地“水上电动船、陆上电动车、港中电能网”绿色协同共振战略的重要支撑,助力湖北省宜昌市旅游产业高质量发展。

据了解,该游轮总投资1.5亿元,船长100米,总宽16.3米,型深4米,乘客定额1300人,配备7500千瓦船用动力电池。“长江三峡1”将实现“零噪音、零污染、零排放”

运营。通过与国家电网、长江电力合作,该游轮采用清洁水电充电,相比传统动力船舶每年可替代燃油530吨,减少各类有害气体排放1660吨。

“长江三峡1”纯电动游轮是宜昌市与中国长江三峡集团有限公司深入贯彻“长江大保护”战略、推动实现“双碳”目标的合作项目。游轮由三峡集团旗下中国长江电力股份有限公司与宜昌城市发展投资集团有限公司共同投资建设,汾西重工、中船重工、北京理工大学、宁德时代等共同参研。

浙江文旅系统高质量落实亚运会服务保障工作

本报讯(陶李)为贯彻落实浙江省委、省政府关于第19届亚运会和第4届亚残运会系列决策部署,切实提高全省文化和旅游系统服务能力和水平,根据《浙江省第19届亚运会和第4届亚残运会工作领导小组组建方案》《浙江省决胜2022亚运攻坚行动方案》等文件精神,近日,浙江省文化和旅游厅成立服务保障第19届亚运会和第4届亚残运会工作领导小组。

领导小组由浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长褚子育担任组长,主要职责是贯彻落实浙江省亚运会工作领导小组及其协调组交

办的各项工作任务;制定全省文化和旅游系统服务保障亚运会工作方案并组织实施;统筹协调服务保障亚运会涉及的重要事项和重大问题;指导和督促各设区市文化和旅游部门服务保障亚运会工作,完成省委、省政府交办的其他工作任务。

据了解,领导小组下设综合保障、贵宾接待、环境整治、综合接待服务、宣传推广、外事工作、艺术服务、文化服务、安保维稳协调组,按照省市协同、例会推进、集中办公、信息报送机制,高质量高水平推进亚运保障工作。

陕西开展文旅市场“清浊行动”

本报讯(记者 任丽)近日,经陕西省文化市场管理工作领导小组办公室同意,陕西省文化和旅游厅决定,今年3月底至10月,继续在全省范围内开展文化和旅游市场“清浊行动”。

此次行动以未经许可经营旅行社业务等旅游市场违法违规经营行为为重点,整治保险、养老、食品、保健品、日用品等领域中以老年人为主要目标群体、以市场营销为目的组织的旅游活动,户外、研学、旅拍等特定领域中的旅游活动,通过互联网开展招徕旅游者等旅行社业务中的违法违规经营行为。同时,行动以“不合理低价游”等旅游市场突出问题为重

点,在“一日游”等重点领域,严查低于行业公认合理价格的包价旅游产品,整治地接社以“零团费”价格或“买团”形式接待旅游团队并通过安排购物或者另行付费项目获取不正当利益的违法违规经营行为。行动还围绕新冠肺炎疫情常态化防控、旅游包车管理、景区及周边客流控制等方面开展安全检查。

据了解,本次行动坚持网络巡查与暗访评估同步开展,执法检查与专项整治同步实施,日常监管与专项行动同步推进,按照部署启动、巡查检查、重点整治、总结提高4个阶段组织实施,重点打击文化和旅游市场中的违法违规经营行为。

福建开展文旅市场疫情防控督查

本报讯(李金枝)据福建省文化和旅游厅消息,自3月13日开展文化和旅游市场疫情防控督查以来,截至目前全省共出动执法人员29338人次,检查经营场所14266家次,对检查出的违反疫情防控工作指南的问题,除2个转为案件线索并启动调查程序外,其余均立即整改完毕。

为落实全省文化和旅游市场疫情防控工作,福建省文化和旅游厅召开专题会议进行部署,要求组织全省各级文化和旅游部门开展隐患排查,建立问题清单,逐一制定并落实整改措施,织密文化和旅游系统疫情防控网。福建省文化和旅游厅组建成立疫情防控督查组,并派出7个工作组,赴福州、泉州、宁德、三明、平潭等

地,以明查暗访相结合的方式,深入基层和一线开展督导检查,重点检查各地文化和旅游市场经营单位是否严格按照属地要求暂停开放。在开展督导检查的同时,指导督促地市级文化市场综合执法机构严格落实疫情防控主体责任,开展疫情防控常态化、全覆盖执法检查巡查,督促文化和旅游经营场所严格落实疫情防控措施。

福建省文化和旅游厅相关负责人表示,各地文化和旅游部门和文化和旅游市场综合执法机构要进一步强化责任担当和问题导向,从严从紧、从细从实抓好疫情防控各项措施落实到位,严防严控疫情传播,确保市民和游客生命安全和身体健康,保障文化和旅游市场安全有序。

“太忻一体化经济区”推进文创进景区

本报讯(王文华)近日,由山西省文化和旅游厅主办的“太忻一体化经济区”文创进景区对接会在太原举办,旨在发挥全省文创设计大赛平台作用,为文创设计机构与景区建起沟通协作的桥梁,助力文创项目转化落地。“太忻一体化经济区”相关市、县(区)的文化和旅游局、旅游景区负责人及文创设计机构代表参加会议。

对接会上,文创设计领域从业者围绕“太忻一体化经济区”文创产

业创意提升、设计转化、供应链等主题进行现场交流。旅游景区代表介绍了景区对文创产品设计开发的需求意向,并表示,希望优秀设计师走进景区,通过创意设计唤醒、激活更多文化元素,助力景区打造新IP。

会上,山西壹喜文化传播有限责任公司、山西西堂文化传播有限公司分别与钟楼步行街、山西文旅云游集团签署“文创进景区”合作协议,实现供需对接。

新疆大巴扎 引客金招牌

——第一批国家级旅游休闲街区系列报道之八

□ 王思超

品尝特色美食、购买纪念品、体验非遗技艺……新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市天山区大巴扎旅游休闲街区热闹非凡,高耸的丝路明珠观光塔下,游客络绎不绝。

“大巴扎是游客来新疆的必游景点,也是宣传展示新疆的重要窗口。”负责运营大巴扎街区的乌鲁木齐市天山区文化旅游发展有限公司总经理王志忠介绍,目前,大巴扎共有餐饮购物、休闲娱乐、旅游观光、文化创意、展销展示等3145个市场主体,业态丰富。大巴扎街区年平均接待游客超2000万人次,最高单日接待游客30万人次。2022年1月,新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市天山区大巴扎旅游休闲街区入选国家级旅游休闲街区。

特色商品琳琅满目

乌鲁木齐市天山区大巴扎旅游休闲街区由大巴扎步行街和新疆国际大巴扎景区两部分主体组成。其中新疆国际大巴扎景区是国家4A级旅游景区,广场上高耸的观光塔下,骆驼、乐器的雕塑等营造了丝绸之路风情,在这里与观光塔合影已列入众多游客的“打卡清单”。

观光塔两侧均为四层楼的购物区。维吾尔手鼓、民族小花帽、木雕等商品,红枣、核桃、巴旦木、葡萄干、无花果等新疆特产,艾德莱斯绸、

沙发用手工小座毯等手工艺产品……各式各样的商品琳琅满目。河南游客马晓燕在大巴扎逛累了,坐在观光塔下的台阶上休息,她说:“这里每层楼售卖的商品都不一样,我在里面差点迷路。”

穿过国际大巴扎景区北侧的购物区,大巴扎步行街便呈现在眼前,美食、文创产品、非遗技艺产品,在这条长约700余米的街面两侧汇聚。在步行街的中心舞台斜对角处,一对“冰墩墩”“雪容融”格外显眼,这是“阿勒泰礼物”商店的展品,该店销售各类冬奥特许商品,包括纪念徽章、文创笔记本、书签等。“冬奥特许商品太畅销了,尤其是冰墩墩早已销售一空。”工作人员沈薇说道。

在大巴扎经营维吾尔族乐器的新疆工艺美术大师艾肯·吐尔说:“这里游客量非常大,我制作乐器已有8年多,光靠卖乐器平均每个月就有6000多元的收入。”

一卷红纸、一把剪刀,不一会儿一只栩栩如生的“老虎”便非遗传承人王艺的手中展现出来。王艺在此经营剪纸文创店铺:“今年是虎年,我们设计了各种形态的老虎造型,有上山虎、下山虎等样式。”王艺说,下一步,将推出剪纸研学产品,面向学生传授剪纸技艺。

美食汇聚吸引游客

美食,是大巴扎步行街的一大

亮点。

大巴扎步行街上的很多美食店铺成为网红打卡点,烤鱼、烤鸡蛋、新疆版的“叫花鸡”……各色菜式吸引着大量游客。“冲着这条‘网红街’的知名度,我一下飞机就过来了。”广州游客鲍仲华说。

在此经营“和田百年卤鸡”的帕里且·艾里表示:“步行街上的人气很旺,现在我们平均每天卖掉近200只鸡,生意特别好。”

在大巴扎步行街上,集特色购物、非遗文创、特色美食、休闲演出为一体的阿凡提和田烧烤乐园是享受美食的绝佳场所。走进阿凡提乐园一楼,土陶陶罐、精品乐器、精品花帽、文创丝巾、打馕作坊一一映入眼帘。游客们在走廊中,便可一览新疆民俗文化。乘坐电梯到二楼,中央是二至四楼皆可观看的中心舞台,阿凡提与街坊邻里的故事正在上演,各楼层的食客们可以边品尝美食边观看表演。

阿凡提和田烧烤乐园相关负责人介绍,餐厅以阿凡提童话故事为主线,打造沉浸式美食餐厅,彰显新疆文化特色,吸引了众多市民游客。

天山区二道桥片区管委会相关负责人介绍,乌鲁木齐大巴扎步行街是全市重点打造的夜经济示范点,为激发夜间文化和旅游消费活力,大巴扎周边开放了27处公共停车区域,并开通了夜间临时公交线路。

生动展示文旅形象

作为新疆游客最为集中的区域,大巴扎成为新疆各地展示文旅形象的窗口。新疆阿尔泰旅游发展集团有限公司将乌鲁木齐大巴扎作为形象展示地,将其子公司的“阿尔泰礼物”店面搬进了大巴扎。

“借助这个窗口,我们除了展示销售阿勒泰礼物外,还展示了阿勒泰的旅游资源、产品以及特色活动。”该店工作人员沈薇表示。

“我们在大巴扎的中心舞台,定时推出哈萨克族歌舞,进一步展示阿勒泰地区文化和旅游形象。”新疆原行网智慧文旅有限公司董事长孟凡江说。在大巴扎逛一圈,各地风情尽收眼底。成都游客张军说:“到这里基本就看到了新疆各地的特色产品,了解各地的文化和旅游资源,所以我和朋友开着房车来到了大巴扎,还购买了3000多元的各种新疆礼物。”

王志忠介绍,今后将进一步整合街区资源和特色,邀请更多的能够代表新疆特色的优质企业入驻步行街,还要通过引入创新机制,建立文创、非遗等专家库,提升智慧旅游,为游客提供旅游商品、美食查询平台、购票平台等,让旅游更加轻松、便捷、舒适,打造全国一流文化和旅游休闲街区,打造旅游休闲IP,展示中华优秀传统文化、地域特色文化,丰富游客体验。

2022年度内地与港澳文化和旅游交流重点项目、培育项目公示

本报讯(见习记者 黄高原)3月30日,2022年度内地与港澳文化和旅游交流重点项目、培育项目公示,拟确定27个申报项目为2022年度内地与港澳文化和旅游交流重点项目,拟确定11个具备成为重点项目潜力的项目为2022年度内地与港澳文化和旅游交流培育项目。公示期为5天。

据了解,2022年度内地与港澳文化和旅游交流重点项目、培育项目是根据《文化和旅游部办公厅关于启动2022年度内地与港澳文化和旅游交流重点项目申报工作的通知》,经专

家评审确定的。其中,拟确定为2022年度内地与港澳文化和旅游交流重点项目的包括中国宋庆龄基金会的“弘扬与传承——内地与港澳青少年中华优秀传统文化主题交流系列活动”、中国国家博物馆的“庆祝香港回归祖国25周年展”、上海戏剧学院的“营造‘艺术新社区’——2022年上戏沪港澳艺术管理青年精英研学营(第二期)”等;拟确定为2022年度内地与港澳文化和旅游交流培育项目的包括中央文化和旅游管理干部学院的“潮起中国——香港青年文化科技研

修班”、江西旅游科技集团有限公司的“2022年港澳青少年内地游学专题培训活动”、陕西省美术博物馆的“大地花开——陕西省美术博物馆馆藏安塞农民画作品展”等。

据介绍,2022年度内地与港澳文化和旅游交流重点项目将“加强港澳青少年文化培育”“促进内地与港澳文化和旅游机构深度合作”“深入港澳基层的文化和旅游交流”相关项目作为支持重点,旨在鼓励社会各界高质量开展内地与港澳的文化和旅游交流合作。

联合国世界旅游组织:

国际旅游有望在2022年继续复苏

本报讯(见习记者 杨丽敏)联合国世界旅游组织近日发布的《世界旅游晴雨表》显示,2022年1月,所有地区国际游客总人次均出现增长,国际游客总人次增加1800万。联合国世界旅游组织预测,国际旅游有望在2022年继续复苏。

数据显示,2022年1月欧洲和美洲

复苏态势强劲,国际游客总人次分别同比增长199%与97%,但仍比疫情前水平分别低53%与52%;中东地区国际游客总人次同比增长89%,但仍比疫情前水平低63%;非洲国际游客总人次同比增长51%,但仍比疫情前水平低69%;亚太地区国际游客总人次同比增长44%,但比疫情前水平低93%。

截至3月24日,已有12个国家及地区全面开放国际旅游,越来越多的国际旅游目的地地放松或取消国际游客旅行限制,将有助于增加游客对国际旅行的信心。此外,联合国世界旅游组织指出,油价上涨、通货膨胀、不稳定的世界局势、全球新冠肺炎疫情形势变化等问题将为国际旅游复苏带来挑战。



(上接第1版)

李晓勇表示,文化和旅游部还将开展“中国旅游日”四大宣传推广行动。一是“千号联动”自媒体推广行动,各地文化和旅游行政部门、经营单位的官方自媒体平台将进行联动,形成矩阵。二是“万名导游带您云旅游”直播推广行动,各地具有影响力的导游将在旅游景区现场开展网络直播活动,带领全国游客“云旅

游”。三是“百万旅游人”网络推广行动,旅游从业者通过自媒体平台参与互动,获得一张“我是旅游人”的专属影像,提升自豪感。四是“亿万祝福”短信推广行动,各地通过三大通信运营商向当地民众发送手机祝福短信,提高“中国旅游日”的社会知晓度。

清明节假期将至,会上,李晓勇介绍了文化和旅游部强化行业部署、

提高游客自我防护意识等方面的疫情防控工作。他提醒清明节假期将要出行的游客密切关注国内疫情动态和中高风险地区变化情况,不要前往中高风险地区旅游;旅游行程中要充分理解并自觉遵守查验健康码、测温、规范戴口罩等防控要求,勤洗手、勤通风,养成“一米线”好习惯;出现咳嗽、发热等症状时,应停止游览并及时就医。

简讯

北京丰台发布“十四五”文旅规划

近日,北京市丰台区文化和旅游局发布《“十四五”时期丰台区文化和旅游发展规划》。规划提出,丰台将构建特色鲜明的节庆活动体系,持续打造花开丰台端午文化游园会、卢沟晓月中秋文化活动等重点品牌节庆活动,持续培育花卉大观园艺菊展、欢乐水魔方嬉水乐园海味节等品牌旅游节庆活动,培育文化夜市,引导企业持续打造和推出“环球风情消夏夜”“仲夏狂欢夜”“国潮夜游节”等活动。

“十四五”时期,丰台将充分调动景区、文化机构、消费者等多方积极性,围绕消费节点,开展“踏青、消夏、赏秋、冬游、过大年”文旅宣传推广,创新和丰富游览内容,推出自驾、亲子、休闲、观光等主题精品旅游线路。

(见习记者 魏彪)

佛山南海发布桑园围水脉规划

近日,广东省佛山市南海区发布世界灌溉工程遗产桑园围水脉规划,旨在通过文旅资源的整合开发,实现岭南文化保护传承与全域乡村振兴。

此次桑园围水脉规划主要集中在南海区境内,涉及水脉58公里,规划面积16.29平方公里,以“世界级生态水脉、国家级文化公园”为愿景,以“国际文旅度假胜地”为定位,打造8个生态公园,8个乡村振兴精品示范村,11个主题文旅场景、4个特色水上体验项目、1套游径体系。

桑园围水脉规划以文旅规划为核心,将水脉分为樵湖段、银河段、官山段、河清段、儒林段5个河段,并因地制宜结合当地特色,在不同的河段上设置文旅场景共11个。核心文旅场景落户于桑园围核心区西樵山和听音湖,取名为“文明灯塔”。

(张宝栢)

天涯海角首届樱花节启幕

近日,2022天涯海角首届樱花节在海南三亚启幕。本届樱花节包含古风游园、茶艺、文艺演出、帐篷野营等体验活动,为游客打造一个集旅游、生态、文化与休闲于一体的樱花主题盛会。

樱花节期间,天涯海角游览区针对海南本岛居民、海南学生推出“樱花节促销票”。购买“樱花节促销票”的游客,还可体验“99元畅游天涯”和“116元天涯游艇出海”活动。

(李青)



文旅之声



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信