

专家解读

推动体育与旅游融合向广度和深度延展

随着相关指导意见的落实,未来将有更多的体育旅游空间为游客开展休闲旅游活动提供载体,乡村度假以及城市休闲所需要的参与体验业态将更加丰富,夜间休闲旅游活动将更加充实,游客的异地体验也将更加多彩

□ 张佑印

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》(以下简称《意见》)。《意见》以全民健身为主题,对构建更高水平的全民健身公共服务体系提出明确的任务书、时间表、路线图,为体育领域进一步深化改革吹响新号角,也为体育与旅游融合注入新活力。《意见》涉及的社区体育、体育公园、郊野公园、冰雪运动、体育赛事、户外运动等内容均有助于推动我国体育与旅游融合向广度和深度延展。未来,我国体育旅游发展有望呈现以下特点:

一是冰雪体育旅游将与“一带一路”倡议有机融合。《意见》提出,研究推动在河北崇礼、吉林长白山(非红线区)、黑龙江亚布力、新疆阿勒泰等地建设冰雪丝路带。随着《意见》的逐步落地,未来必将将在区域层面形成一批具有国际竞争力的冰雪旅游目的地和冰雪旅游品牌,这对于提升我国冰雪旅游竞争力、优化区域冰雪旅游空间结构具有重要意义。

另外,作为我国与“一带一路”沿线国家开展合作的重点领域,随着冰雪丝路带的建设完善,体育和旅游必将带动我国与沿线国家之间的冰雪经济互动。同时,《意见》还提出支持新疆、吉林共同创建中国冰雪经济高质

量发展试验区,这将为我国冰雪旅游发展树立新的行业标准、探索新的发展理念、打造新的发展高地,进而引领带动全国乃至“一带一路”沿线国家冰雪旅游产业高质量发展。

二是休闲体育旅游将得到充分挖掘。随着我国全面进入国民休闲时代,传统的走马观花式旅游方式开始淡出市场,取而代之的是游客在异地的休闲娱乐和文化体验,这其中体育休闲空间就成为丰富游客休闲度假旅游的重要载体。《意见》提出,支持利用山地森林、河流峡谷、草地荒漠等地貌,建设特色体育公园,推动体育公园向公众免费开放,进一步拓展全民健身健身新空间,支持依法利用林业生产用地建设森林步道、登山步道等健身设施,乡村度假以及城市休闲所需要的参与体验业态将更加丰富,夜间休闲旅游活动将更加充实,游客的异地体验也将更加多彩。

三是户外运动体育旅游将获得全面发展。同国外相比,我国户外运动产业发展较晚,市场渗透率相对较低。《意

见》提出要开展自然资源向户外运动开放试点,制定在可利用的水域、空域、森林、草原等自然区域内允许开展的户外运动活动目录,这些举措将进一步拓展我国户外运动发展空间,为打造户外运动品牌提供核心载体。另外,《意见》提出推动户外运动装备器材便利化运输,鼓励户外运动装备制造企业向服务业延伸发展,这将为丰富我国体育旅游购物业态、提升体育旅游购物竞争力注入活力。

区域层面,《意见》提出沿太行山和京杭大运河、西安至成都、青藏公路打造“三纵”,沿丝绸之路、318国道、长江、黄河沿线打造“四横”,构建我国户外运动“三纵四横”的空间布局。可以看出,这些区域不仅包括我国传统旅游资源富集区,还涵盖了广大中西部地区。相关政策措施的落实,将有利于打造我国户外运动旅游高地和品牌,也将有利于缓解区域间发展不平衡、不充分的矛盾,为我国经济社会高质量发展注入新动力。

四是体育赛事旅游有望获得更多活力。长期以来,我国体育赛事的产业化程度相对国外明显较低,这与我国体育赛事市场化程度较低、品牌化赛事不足、特色化赛事缺乏等因素有着直接关系。针对这些问题,此次《意见》提出支持社会力量举办赛事,建立分学段、跨区域的四级青少年体

育赛事体系。建立足球、篮球、排球业余竞赛体系。加快发展以自主品牌为主的体育赛事体系,培育形成具有世界影响力的职业联赛。支持打造群众性特色体育赛事,引导举办城市体育联赛。可以预见,随着相关措施的落地实施,我国社会俱乐部化、品牌化、多样化赛事体系将得到蓬勃发展,相关的观赛旅游、参赛旅游、赛事遗产体验旅游等产品业态也将得到极大丰富,体育赛事旅游有望成为体育旅游融合发展的主体。

五是体育旅游市场渗透率将进一步扩大。体育旅游是一项专业性较强的旅游活动,安全风险一直是制约其扩大市场规模的主要因素。《意见》明确提出加强赛事安全管理、加强户外运动安全知识教育等措施提升体育旅游运营的安全保障。

此外,在居民参与体育旅游能力培养方面,《意见》提出培育一批融入社区基层的体育俱乐部和运动协会,将带动更多社区居民积极投身各项体育运动;还将发展公益社会体育指导员队伍,为提升居民健身运动专业化水平做贡献。这些措施都为体育旅游安全运营、体育市场技能培训奠定基础,也将促使更多喜欢体育旅游,但受制于身体、技能等因素而不能参加的群体参与其中,进而促进体育旅游产业的规模化发展。

(作者为北京体育大学体育休闲与旅游学院副教授)

观察

以文旅融合理念推动书院活化利用

以文旅融合理念探索书院活化利用、传统文化衍生发展的创新路径,有助于发挥书院独特的文化教育制度价值,在传承和弘扬中华优秀传统文化中推动研学旅游发展

□ 虞虎 龙飞

书院是我国重要的文化遗产,也是现代社会中集景观、环境、文化等要素于一体的旅游资源。近年来,随着传统文化的繁荣与传播,书院的价值越来越受到社会各界的关注和重视。在充分挖掘书院文化内涵基础上,如何最大限度地活化利用书院资源,丰富文化和旅游产品,值得业内人士研究。

中国著名的四大书院包括应天书院、岳麓书院、白鹿洞书院、嵩阳书院,无一不是传道、授业、解惑的文化传播中心。据统计,自唐朝以来历经千年的发展,书院数量曾达到7000多所。书院在我国古代教育中做出了卓越贡献,通过师徒相传、名家讲学等方式言传身教,以“治国、平天下”的包容性思想引导教育、追求人文精神,重视学术交流、道德修养、格物致知。同时,书院集优越的自然环境和深厚的人文内涵于一体,在选址布局、建筑设计、景观营造方面充分体现了师法自然的传统建筑理念,从讲学式教育、树德尚书、名人纪念等方面彰显了独特内涵,与诸多原创学术思想和历史人物融为一体,具有内涵独特的高品质旅游教育价值。

19世纪中叶到20世纪初叶以后,我国书院发展遭受了重大挫折,但是书院制度在亚洲地区的传播和适应性发展,产生了新的形态和深远影响,其长期积淀形成的书院精神,潜移默化地影响着现代社会的发展。亚洲国家中韩国书院发展经验可以为我国书院的发展提供借鉴参考。

2019年7月,韩国申报的包括9处书院在内的“韩国新儒学书院”,入选世界文化遗产,从文化层面上彰显了书院制度在古代社会价值、人类文化史上的重要地位。从文化旅游利用的角度来看,韩国制定了包括《韩国书院长期保存、管理与活用利用计划(2019-2024)》在内的规划方案,主要目标之一是将书院打造成代表韩国的旅游产品。韩国书院保留了传统教育、藏书、祭祀三大主要功能,从旅游活化利用角度进行景观、环境和功能方面的改造,适应现代人的生活方式,进而激发公众参与兴趣。

我国书院的发展可借鉴韩国书院发展的有效经验,研究书院、活化

书院、利用书院并进行创新性发展。

一要明确我国书院的发展定位。书院作为具有独特品位、气质的中国传统教育体制和空间,具有文化精神标识的特殊地位,应深入研究和解构书院在现代文化和旅游发展中的功能定位,解析书院传承用于现代文化旅游发展的基因谱系,充分弘扬古代书院“传道济民”“育德为先”“授业解惑”等教育理念,围绕现代教育体系补充和文化空间营建的目标,推动书院的现代化发展。

二要融入国家文化传播体系。充分发挥书院文化传播的能动性,构建书院文化传播新模式,不能只做“书斋学问”,要更多地与国家教育体系、商业培训机构相结合,打造独具特色的文化教育场所,丰富国民教育体系。

三要创新我国书院发展模式。评估书院体系的多元性和发展潜力,针对不同层次、类型的书院设计差异化功能定位和发展方向,建立包括国学教育、文化体验、旅游观光等不同功能的现代文化场所,采用不同发展模式、面向不同群体塑造书院文化空间。

四要充分挖掘我国书院核心价值。依托著名书院打造具有标识性的中华文化传承场所,以文旅融合为抓手,提升书院文化内核的展示和教育功能,在展示书院学术价值、科学价值、教育价值的同时,将其打造成成为公众喜闻乐见的集文化传播、德育教育、学术研究和旅游观光于一体的文化旅游胜地、公众心灵净化空间和社会教化场所。

五要持续提升我国书院影响力。提高书院作为文化遗产地位的认识,加强国内外书院之间的联系,建设中华书院联盟、中华书院联系网络等非营利组织平台,通过书院讲坛、大师学堂、国学讲堂等方式传播中华优秀传统文化,为中华文明复兴贡献力量。

书院文化起源于中国,是反映中国传统教育观的历史文化遗产。以文旅融合理念探索书院活化利用、传统文化衍生发展的创新路径,有助于发挥书院独特的文化教育制度价值,在传承和弘扬中华优秀传统文化中推动研学旅游发展。

(作者单位:中国科学院地理科学与资源研究所,北京农学院文法与城乡发展学院)

老字号跨界转型要把握好破和立的关系

老字号跨界转型要把握好破和立的关系。跨界可以攻占人心,而深耕才能深入人心。只有守住老字号的初心,才能够更好地创新

□ 丁慎毅

商务部、中央宣传部、文化和旅游部等八部门日前联合印发的《关于促进老字号创新发展的意见》提出,支持老字号跨界融合发展,鼓励有关旅游机构将符合条件的老字号企业纳入旅游线路进行重点推介。

近年来,一些老字号积极转型,跨界创新,主动尝试新鲜玩法。这些玩法更多是打“情怀牌”与网红品牌联名,打造双IP组合。这样固然可以迅速引发消费者的关注,但是对年轻人对产品的好奇往往来得快去得也快。因此,笔者认为一个真正能让年轻人持续青睐的产品,应具有以下两个特

点:一是潮流具有可持续性,二是产品质量具有安全稳定性。

《意见》提出,鼓励有条件的城市打造老字号特色街区,鼓励特色商圈、旅游景区和各类客运枢纽引入老字号企业开设旗舰店、体验店,鼓励建设“老字号数字博物馆”,支持各地结合地方特色民俗,开展形式多样的展览展销和文化体验活动。这无疑为老字号发展开拓了思路。同时,鼓励将符合条件的老字号企业纳入旅游线路,则有利于补足老字号跨界的短板。绍兴老字号仁昌酱园不仅把酱室和露天晒酱场作为旅游景点,让游客来到这里“打酱油”,还在毗邻区域开设了“老安昌客栈”;今年春节前夕,广州首家老字号无人体验馆亮相,体验中

心运营首日组织直播销售,两个半小时就收获点赞量3万次、浏览量达11万人次。

培养出个别老字号成为旅游消费新势力并不难,老字号企业集体转型为旅游消费新势力才是老字号发展的重中之重。像广州这样,通过有为政府和有效市场合作,以头部老字号企业带动处于腰部以下位置的老字号企业共同转型,用文创智生更多“大牌带小牌、名牌带老牌”的国潮“组合拳”,才能让老字号整体上提升活力。

在本地最主要的景点和交通枢纽设立老字号特色街区,建设“老字号数字博物馆”,或启动“老字号回归”工程,鼓励有条件的老字号重新迁回旧址,通过商旅文结合带动商业街转型

升级,让老字号在当地城市活起来、火起来只是第一步,还要通过资本运作、管理输出、连锁经营等多种方式,大胆鼓励本地老字号品牌走出去。如鼓励老字号与各地景点合作、与民宿合作,甚至与密室剧本杀场所合作。

相关数据显示,2021年消费者偏好的线下娱乐方式中,剧本杀仅次于看电影和运动健身排名第三。可以创造以老字号内容为主题的老字号剧本杀,比如,老字号商战、谍战等,让年轻人在玩剧本杀的过程中,了解老字号,记住老字号,进而消费老字号。

当然,老字号跨界转型要把握好破和立的关系。跨界可以攻占人心,而深耕才能深入人心。只有守住老字号的初心,才能够更好地创新。

道路千万条,文化传承第一条。这就需要供给端和需求端共同发力、久久为功,特别是把老字号企业人才队伍建设纳入当地中长期人才发展规划,实施老字号人才培养交流机制,以人才汇聚聚力书写老字号的创新故事,让老字号跨界行稳致远。

声音

“文创发展的灵魂是文化,有文化的文创才是有精气神的”

——针对文创产品开发,《人民日报》近日发表评论指出,文创发展的深层次原因是经济发到一定阶段后人们文化自觉的提升。文化自觉需要文化寻根,中华文化的深厚历史常常能激发起人们的自豪感与幸福感。因此,不能浅薄地认为文创发展是单纯的经济行为、消费取向或技术炫酷,而要把握住文创发展的文化根基。守正方可创新,《千里江山图》相关文创产品的成功,正是因为其蕴含的美学底蕴、思想内涵等在一系列文创品开发和创意传播中得到了很好的体现,才会不断打动人心。

“消费者对乡村非遗的需求不仅是满足生活实用,同时也追求精神文化层面的价值,因此在开发过程中需尽可能保护非遗的本真性和整体性”

——针对如何盘活乡村非遗资源,做好乡村非遗保护和利用,《大众日报》近日发表评论指出,有些非遗项目很难转化为具体产品,如果盲目开发,可能对非遗资源造成破坏,反而不利于传承。因此,乡村非遗在资源挖掘上要注重差异化,既要关注市场需求,又要尊重传统、防范滥用文化元素造成的文化本真丢失。要聚焦差异化市场,注重挖掘和扶持易落地、具有地域特色、乡土味道的非遗项目。

(本版编辑:龚立仁 整理)



酒店献爱心 外卖骑手免费住

据报道,为做好外卖骑手的后勤保障,解决骑手的后顾之忧,在上海市相关政府部门的指导下,美团外卖、美团酒店携手上海多家爱心商家,在受疫情影响严重的区域开放部分酒店供外卖骑手免费住宿,为因为防控暂时无法返回住所的骑手提供帮助。目前,首批31家美团爱心酒店已覆盖上海浦东新区,包括首家如家的13家酒店。

人民视觉 供图

来论

种枇杷卖风景值得借鉴

枇杷之乡种植优质枇杷,最终要把收获的果实销售出去。如果在种植枇杷过程中,及时推介枇杷之乡美景,带动乡村旅游发展,也会推进“福建省最美休闲乡村”“中国美丽休闲乡村”建设

□ 卞广晋

据报道,近期,有“中国枇杷之乡”之称的福建省漳州市云霄县和平洋楼村千亩枇杷林海内,挂着银色套袋的枇杷果漫山遍野,形成壮观的“枇杷雪景”,吸引不少游人前来打卡。这归功于有村民在直播卖枇杷时,不失时机地对这一美景进行推介。和平乡副乡长方航说,“枇杷、茶叶、电商、乡村旅游四大产业相互促进,形成支撑和平乡发展的一个产业链,共同推进乡村振兴。”

枇杷之乡的“枇杷雪景”是自然景观,也是人造景色。楼村村地处乌山脚下,山高林密,雨量充沛,拥有种植优质枇杷的自然环境。为避免冬春季冰冷天气带来裂果危害,果农为每串枇杷套袋,这是果农长期种植和养护枇杷积累的智慧。“枇杷雪景”不仅让枇杷之乡收获了喜人的果实,也找到了乡村旅游和乡村振兴的路径。

乡村振兴是一门大课题,需要科学规划,逐步推进。现实中,不少地方总希望通过投资少、期限短、收益高、增长快的项目,走上富裕路。“中国枇

杷之乡”种枇杷、卖风景的经验值得其他地方借鉴。

福建云霄县和平乡楼村充分利用自然资源,大力发展枇杷产业,并根据科学种植的经验,结合电商发展特点,带动整个楼村村发展,让村民收入不断增加,是“一村一品、一镇一业”走向专业化、标准化的成功案例,对树立和打造乡村品牌,推进乡村振兴高质量发展,扩大地方品牌的社会影响和价值,都具有重要的现实意义。

乡村项目的落实和发展,要重收获,也要重过程。没有收获就没有希望,没有希望就没有动力。枇杷之乡种植优质枇杷,最终要把收获的果实销售出去。如果在种植枇杷过程中,及时推介枇杷之乡美景,带动乡村旅游发展,也会推进“福建省最美休闲乡村”“中国美丽休闲乡村”建设。

种植、收获枇杷与推广“枇杷雪景”吸引游人打卡,进而带动乡村旅游发展是相辅相成、相互促进的过程。若只重视收获枇杷的结果,而无视枇杷套袋形成的“枇杷雪景”对宣传当地旅游资源的价值,当地的乡村旅游可能就不会引来那么多游人打卡。