

广东“粤书吧”：让书香浸润旅程

□ 张宝新 陈熠瑶

在窗明几净的酒店里看书，在涪清沙白的大海边阅读，在浓郁民国风的民宿里品读传奇，在古色古香的历史文化街区里研读历史……在广东，阅读成为一种享受，“粤书吧”伴随着文旅融合的春风，如雨后春笋一般，在景区、酒店、民宿、历史街区里“破土而出”。

由广东省文化和旅游厅推动的新型阅读空间品牌——“粤书吧”，不仅搭建了全民阅读与特色文化有机结合的文旅融合体验新场景，还在公共文化服务体系建设与推动文化和旅游融合方面进行了“有温度、接地气”的创新探索，营造“悦读书、粤旅游”沉浸式消费场景。

拓宽文旅融合思路

为推进文化和旅游深度融合发展，落实公共文化重点改革任务，自2020年开始，广东省文化和旅游厅在全省景区、酒店、民宿等旅游场所开展“粤书吧”文旅融合创新发展项目，通过树立全省统一品牌，在旅游经营单位设立当地图书馆分馆或流通点，将公共服务作为文旅融合创新发展示范样板。

广东省文化和旅游厅制定了《广东省“粤书吧”建设指引》《“粤书吧”必备书目》等规范性文件，引入社会力量参与，打造一批以公共阅读服务、全民艺术普及为主要功能的先行先试典型样板。

2021年，建设“粤书吧”类新型公共文化空间被列入广东省政府民生实事和“我为群众办实事”实践活动任务。截至2021年12月，全省“粤书吧”已超150家。“粤书吧”建设也成为广东各地推动公共文化建设的有力抓手。

以佛山为例，该市在推进“粤书吧”建设中，一方面，因地制宜探索“公共文化+景区”“公共文化+民宿”等新模式，并结合水乡文化、樵山文化、美食文化等开展特色品牌活动，进一步形成“一吧一特色”的发展局面；另一方面，坚持内容为王，在信息咨询、阅读休闲、活动体验、非遗传承、文创

展销等方面为受众提供高品质产品和服务，着力打造企业产品与书吧相结合的产品组合，营造“悦读书、粤旅游”沉浸式消费场景，提升受众的黏性。

“粤书吧”不仅数量增加，各地还推出了系列品牌。广州“花园书吧”、佛山南海“读书驿站”、深圳“简阅书吧”、河源源城“槎城书吧”、韶关“风度书房”、茂名“好心书屋”等品牌的新型阅读空间相继建成并形成规模，以舒适环境、智能服务、多元活动丰富游客的感受与体验，推动广东基层公共文化服务与景区(点)焕发新的生机和活力。

中山大学信息管理学院副教授唐琼表示，“粤书吧”将公共文化服务与旅游公共服务有机结合，是广东文化和旅游公共服务走向高质量发展之路的典型探索，使近者悦、远者来。”

打造特色“文化风景线”

“粤书吧”将文化带进了旅游景区，也实现了景点历史文化的活化利用，成为旅途中一道道靓丽的风景线，给文化“加码”，更为旅游“赋能”。

在江门市百年华侨古村落启明里一隅，江门非遗手信馆这座融汇岭南特色与西方风格的百年侨居格外显眼，不时有游客推门而入。人们在一楼参观新会葵艺作品、恩平濠粉等非遗项目及文创产品，在二楼启明里“粤书吧”体验开平泥鸡制作的乐趣，了解葵艺等非遗项目的制作技艺。如果碰上非遗文化体验沙龙，游客还会与当地非遗传承人进行手作交流与分享。

通过非遗作品展示、非遗体验活动、文创产品销售等形式，江门以文化为基础、创意为导向，将江门非遗手信馆和启明里“粤书吧”结合在一起，打造沉浸式城市非遗文化体验空间，使“粤书吧”成为游客旅途中一扇认识当地文化的窗口，为非遗传承开启一种全新的方式。

在广东省粤剧院里，宽敞明亮、书香浓郁的“703粤书吧”吸引了不少游客。多种类的戏曲、文学图书，数字化粤剧资源，粤剧展演、艺术沙龙等丰富的文化活动，让粤剧迷们流连忘返。

房车露营地、民宿等新兴旅游业态也成为“粤书吧”的落脚地。佛山市的逢简梁公馆客栈位于岭

南水乡古镇，以民国风格建筑闻名。民国书舍“粤书吧”便落户于此，馆内有反映民国时期文学、历史、社会风貌的系列图书，并不定期举办“民国往事”主题讲座、民国经典老电影放映活动，富有历史文化特色的“旅游+”模式让游人趋之若鹜。

坐落在肇庆市中游国际房车露营地游客服务中心的“粤书吧”，同样吸引游客眼球。中游国际房车露营地自然风光优美，往来观光、休闲的市民众多。“粤书吧”不仅丰富了营地的旅游场景，更增强了房车露营的文化休闲氛围。除“粤书吧”之外，营地为每间房车配备了相应的图书，并设立具有浓郁地域文化特色的文创产品展示区，让书香气、肇庆味飘满营地。

实现公共服务主客共享

“大而美”的文化场馆为城市品位定下基调，“小而精”的公共文化空间让市民游客更有获得感、幸福感。“粤书吧”使交通枢纽、商场楼宇、酒店景区等充盈文化味儿，让主客共享公共文化服务，描绘了宜居宜游的城市新图景。

以广州市越秀区图书馆为例。依托自身多元的馆藏资源、丰富的办馆经验、专业的人才队伍，越秀区图书馆以合作共建的形式打造“图书馆+书店”“图书馆+公园”“图书馆+红色史迹”等多种“粤书吧”建设模式。

“我们希望市民游客无论游览景区、参观红色史迹，还是逛公园、购物娱乐，都能享受‘粤书吧’提供的优质公共文化服务。”越秀区图书馆相关负责人表示，图书馆根据不同的空间特点打造不同主题的阅读场景，使“粤书吧”有机地融入其中。如，在广州市文物保护单位海员亭建设“粤书吧”，引导人们通过游览红色建筑、阅读红色图书，加深对红色文化的理解；在广州动物园、广州市黄花岗公园等地建设市民“家门口”的图书馆、游客他乡最容易找到的图书馆，打造“花园书吧”品牌。

截至目前，广州市越秀区图书馆已建成“粤书吧”10家，接待读者约15万人次，特色活动惠及超5000人次，成为市民和游客享受精神文化生活的良好去处。

覆盖面广、主题性强的“粤书吧”提供了人性化的文化服务，更持续推动公共文化服务均等化、普惠化，为广东公共文化建设和带来了新气象。

在云浮东高铁站乘车的旅客写信致谢道：“在人来人往的车站，以书本隔绝喧嚣，让人在宁静、舒适的环境尽享阅读时光，真是暖心之举”。

清远市连樟村的“连樟书屋”成为村民与游客的交流平台，扮演了会客室、思想传播阵地、文旅发展助推器的角色，让连樟村的乡村振兴成色更足。

为贴合现代人碎片化、电子化的阅读习惯，智能化成为“粤书吧”助力公共文化服务高质量发展的亮点。

在汕头的“小公园丹尼丹纳‘粤书吧’”，读者只需用手机扫描电子书借阅机，便可免费下载正版图书、离线储存，轻松将“图书馆”搬回家；河源市东源县万绿湖“粤书吧”里，读者可以通过刷脸、凭有效身份证或读者证刷卡，在这座无人值守的图书馆实现自助借还。数字化的深度服务模式以更多元、智能的形式打通公共文化服务“最后一公里”。

万绿湖“粤书吧”就设在游船码头的游客服务大厅，让游客在等候过程中有个休闲好去处。河源市图书馆相关负责人介绍，设立万绿湖“粤书吧”是为了培育文旅融合新形态，拓展新型阅读空间，体现了共融开放的发展理念。根据需求，这里被打成一家互联网+智能化、以“万绿湖”为主题的24小时无人值守自助图书馆。

《广东省文化和旅游发展“十四五”规划》提出，要聚焦产业融合和服务品质提升，进一步完善现代旅游产业体系。其中，包括优化旅游公共服务设施布局，推动“粤书吧”类新型公共文化空间、基层综合性文化服务中心与旅游服务中心融合发展示范点建设，实现“主客共享”。

广东省文化和旅游厅相关负责人介绍，下一步，将进一步拓展和充实“粤书吧”类新型公共文化空间的定义和内涵，拟定《广东省新型公共文化空间建设与发展指导意见》，鼓励各地创新打造一批新型公共文化空间品牌，创新资源供给与服务方式。

文化产业发展赋能乡村振兴

广西百色乐业：

“壮族纺织”织出乐业幸福花

□ 孟萍

在广西北部部的百色市乐业县新化镇磨里村，许多人家都传出织机的声响，家家户户的妇女们在织机前忙碌着，将她们对美好生活的向往织进一寸寸土布中。近年来，乐业壮族纺织这项非遗技艺成为壮乡妇女重要的“副业”、增收致富的好帮手，非遗工坊成为乐业县推进乡村振兴的重要抓手。

传统技艺重受关注

磨里村位于乐业县秀丽的布柳河畔，是一个壮族风情十分浓郁的村子。磨里村的壮族妇女自古就有农忙种田，农闲纺纱织布、制作壮族传统服装的传统，纺织技术有400多年历史。乐业壮族纺织于2016年列入广西第六批自治区级非物质文化遗产代表性项目名录。

乐业壮族纺织技艺以“织”为特点，有染、蜡、蒸、捶等工序，织出的布以黑、蓝、白为主要颜色。壮族传统纺织机有两个脚踏板织机和四个脚踏板织机之分，前者能织出“萨发”纹、“歪随”纹，形成凹凸立体的效果；后者能按照花纹图案所需的规则织出不同的图案，手工精美，花纹别致。

2015年以前，磨里村里的年轻一辈觉得传统纺织技艺较为复杂繁琐，成本高、效率低，市场需求又少，不愿学手工壮族纺织技艺，甚至不愿穿民间手工制作出来的布料，嫌太过土气。掌握纺织技艺的老人相继离世，健在的也年岁已高不能再纺织，乐业壮族纺织日渐式微。

自2015年起，乐业县每年在磨里村举办下隆古歌文化旅游节，其间展示壮族下隆土布的制作技艺及壮族服饰，引得游客纷纷购买。于是，村里的妇女们又开始织起布来。特别是近年来，非遗技艺的传承越来越受到人们的重视，磨里村的传统纺织在生活中的应用场景越来越广阔。

示范带动效果加成

如今，壮族纺织不只是在磨里村遍地开花。乐业县妇联主席龚艳清介绍，在罗美烈的带领下，现在乐业搞传统纺织的妇女越来越多，壮族纺织产品种类繁多，在市场上很畅销。随着乐业一巴马长寿养生旅游小镇的规划建设，乐业壮族纺织产品今后销售前景非常可观。

乐业县委、县政府高度重视通过非遗特色产业助推乡村振兴。从2008年起，乐业县每年都举办一届旅游手工艺品比赛，评比出创意奖和巧手奖，这对保护传承壮族纺织技艺起到了很好的促进作用。

非遗传承人带头致富

今年50多岁的罗美烈是磨里村织布妇女中的佼佼者。她是磨里村土生土长的壮族下隆支系后代，从12岁就跟随母亲学习壮族土布纺织技艺，18岁时就学会了壮族纺织的各种技巧。靠着从小养成的深厚功底，她织出来的布图案精美，色彩搭配得当，深受人们喜爱。

走进罗美烈的家，屋里挂满了一件件由她亲手缝制的壮族民族服装，还有高山汉族的，男女装都有，款式都很漂亮，布料的手感也非常好，领口和袖口的漂亮花纹分手工织的和机器织的，手工织的明显质感好很多，机织的花色更艳丽。

2017年11月，罗美烈荣获广西壮族自治区级非物质文化遗产传承人称号，并通过壮族土布纺织和土布服装制作销售过上了小康生活。

为了更好地传承乐业壮族纺织技艺，乐业县投资20多万元在磨里村建立了壮族纺织技艺传习基地，还帮助罗美烈在县城的旅游步行街开了一家壮族服饰店，由于布料独特，工艺不凡，服饰深受消费者青睐，她家也因此成为“脱贫致富示范点”。

自己富裕了，罗美烈还惦记着村里的姐妹们。“一个人富不算富，大家富才是真正富。”罗美烈说。

她利用自己家里的两台织布机和一台缝纫机为邻居和附近村寨贫困中青年妇女举办免费培训。在她的带动下，磨里村50多户贫困妇女通



中日文化艺术交流季启幕 中华世纪坛办浮世绘大展

近日，2022年中日文化艺术交流季活动在北京中华世纪坛启幕。活动期间将推出展览、日本文化推广、日式创意市集等一系列丰富多彩的活动。其中，中日文化艺术交流季开幕展览“江户浮世绘——浮世绘大展”，通过精选的140组不同历史时期的浮世绘经典作品，以《花未眠》《江城》《百美图》《和之境》四个章节，全面呈现了日本社会的生活百态，生动展现了江户时代的社会风貌。该展览将持续至6月初。图为游客参观展览。

本报记者 陈晨 摄影报道

考古成果+非遗技艺，“战国豪车”为甘肃文化旅游代言

□ 牛莹 杨亮 记者 张陵堂

为打造非遗传播品牌，突出考古成果，彰显文化特色，今年甘肃省将力争把“战国豪车”打造成独特的秦文化和西戎文化标志性非遗文创产品，让“战国豪车”走进大景区和游客集散场所，为甘肃文化旅游代言。

位于甘肃省天水市张家川的马家塬墓地，是战国晚期西戎一支游牧民族的首领及贵族墓地，这里出土了68辆马车和大量随葬品。出土文物除蕴含西戎文化外，还包含有欧亚草原文化和北方系青铜文化、秦文化、楚文化元素。其中，战国车乘保存完好、华丽，车辆结构复杂、装饰豪华，由金、银、贴金银铁、铜、锡和各类质地的珠子装饰，部分车辆表面髹漆彩绘，工艺水平较高，因此，这些出土的马车被称为“战国豪车”。

2021年12月29日，甘肃省文化和旅游厅召开秦文化和西戎文化考古成果非遗文创转化座谈会。甘肃省省委宣传部副部长、省文化和旅游厅党组书记、厅长陈卫中在会上提出，2022年将

以甘肃秦文化和西戎文化考古成果“战国豪车”为主题，创意研发非遗文创产品，提升甘肃非遗的可见度、美誉度和影响力。

陈卫中表示，甘肃省文化和旅游厅将重点推进甘肃秦文化和西戎文化考古成果的非遗文创转化，主要以“战国豪车”为主题，创意研发10部具备展示展览功能的秦文化和西戎文化非遗文创产品，增强非遗文创产品的吸引力和附加值。利用甘肃省独具特色的李海明附原掐丝珐琅非遗技艺和三立体建模技术，将非遗与“战国豪车”考古成果相结合，创意研发出既可展示又具实用功能的系列非遗文创产品，让甘肃省秦文化和西戎文化动起来、活起来，并将“战国豪车”系列产品引入各大景区和游客集散场所，使其成为吸引游客参与体验的特色娱乐消费项目。

甘肃省文化和旅游厅编制的《甘肃省“十四五”非物质文化遗产保护规划》《甘肃省黄河流域非物质文化遗产保护规划》中提出，今年甘肃省非遗保护领域将紧盯华夏文明传承创新区和长城、长征、黄河三大国家文化公园建

设中涉及甘肃非遗保护领域各项重点内容，不断提升非物质文化遗产系统性保护水平，培育非遗传播品牌。

近年来，甘肃省文物考古研究所在甘肃省秦文化和西戎文化考古研究方面取得了阶段性显著成果。其中，正在甘肃省博物馆“实证——甘肃百年考古成就展”上展出的“战国豪车”，是最具代表性的考古成果之一，为甘肃省开展非遗转化、文创研发提供了优质资源和创新思路。

据介绍，此次创意研发的10部“战国豪车”复制品中，将由相关部门完成5部文物仿制类“战国豪车”作品，在文创作品工艺、彩绘等装饰上贴近历史、完善技艺水平，另5部则由甘肃省掐丝珐琅画代表传承人、甘肃珐琅壁画文化研究发展有限公司负责人

李海明完成。

多年来，李海明致力于掐丝珐琅画，其画作线条飘逸流畅，颜色艳而不俗，故事内容多样，还把掐丝珐琅画延伸到乐器、镜子、家具、装饰品上，推出一系列文创产品。

“这次借助掐丝珐琅技艺对非遗文创产品的材质、装饰部分进行加工创作，是非物质文化遗产融入当代、融入大众、融入生活、服务于人民的一次艺术传承。这些‘战国豪车’复制品进入景区等场所进行展示，可以大大提升游客的参与度与体验感。考古成果+非遗技艺+旅游消费场景，这种尝试将为文旅融合探索出新路子。”李海明说。

目前，甘肃省文化和旅游厅已携手甘肃省文物考古研究所、甘肃珐琅壁画文化研究发展有限公司建立了推进工作专班，把研发秦文化和西戎文化系列非遗文创产品作为重点工作，按照成熟一批、复制一批、市场化运营一批的理念，通过市场化、品牌化手段，逐步将“战国豪车”引入大景区和游客集散场所，不断加大扶持力度，力争打造出成功的非遗传播品牌。

山东设置860个齐长城巡护公益性岗位

据新华社电(记者 邵鲁文)为加强对齐长城的保护工作，山东省人力资源和社会保障厅、山东省文化和旅游厅日前印发《关于组建齐长城巡护公益性岗位队伍的通知》，依据齐长城沿线7市的长度和巡护任务量，在山东设置860个齐长城巡护公益性岗位，协助政府保护管理齐长城。

《通知》规定，齐长城巡护公益性岗位在岗人员须每天对所负责区域的齐长城进行巡护，并协助进行日常养护、保护宣传等工作。各县(市、区)可根据齐长城分布实际情况，在满足齐长城巡护需求的基础上，调剂用于齐长城周边不可移动文物的巡护。

《通知》要求，齐长城巡护公益性岗位主要通过各地脱贫享受政策人口(含防止返贫监测帮扶对象)、农村

低收入人口、农村残疾人、农村大龄人员(45—65周岁)等群体。相关人员工作时长每天至少2小时，每周工作5天，工资标准执行岗位所在地小时最低工资标准，按月发放，并在岗人员购买意外伤害商业保险。

山东省人力资源和社会保障厅相关负责人表示，设置齐长城巡护公益性岗位，能够充分发挥城乡公益性岗位服务社会事务的功能，实现文化保护与就业增收双赢，切实增强困难群众获得感、幸福感。

齐长城位于山东境内，始建于春秋时期，完成于战国时期，西起山东济南市，东至山东青岛市，为中国现存有准确遗迹可考、年代最早的长城文化遗产。1987年，齐长城被联合国教科文组织列入世界文化遗产名录。