

北京推动博物馆文创开发

本报讯(见习记者 魏彪)近日,北京市文物局印发《关于进一步推动局属博物馆文博文创工作的实施意见》(以下简称《意见》),提出有序开展博物馆IP开发授权,统筹推进博物馆文创空间建设,健全规范博物馆文创收入管理。

《意见》要求,各大博物馆应盘活用好馆藏文物资源,探索挖掘本馆特色文化IP,形成以博物馆为主导、以企业为主体、以授权为途径的文创开发良性机制,积极开展文创产品研发工作。各博物馆可成立文创开发专职部门,负责文创开发及IP授权合作的各项工作,明确职责,指定人员,对文创开发及授权工作中各个环节进行监控。

针对博物馆文化创意产品的开

发收入,《意见》明确其主要用于加强公益文化服务,博物馆藏品征集,文创空间服务环境、设施的优化和完善,文博文创设计开发研讨交流活动及考察调研等。《意见》还提出,要充分发挥奖励制度的正向激励作用,对深入研究挖掘文博文化内涵、大力推动文化创意产品开发、在相关管理工作中作出突出贡献的人员进行奖励。

《意见》强调,各大博物馆应高度重视博物馆文化创意产品开发工作,加强对本单位文创工作的组织领导,建立博物馆科研成果与文创IP转化相配套的工作机制。进一步完善博物馆IP开发及授权、文创空间及文创收入管理等相关配套管理制度,扎实推进各项工作落实。

山东部署清明假期景区疫情防控

本报讯(刘玉溪 边锋)近日,山东省召开2022年疫情防控新闻发布会(第十七场),针对清明假期,山东省文化和旅游厅要求,全省各旅游景区在严格做好疫情防控工作基础上,要采取有效措施,满足人民群众出行旅游需求。

为抓好客流量管控,山东省文化和旅游厅要求各大景区景点科学合理设置游客接待上限,采取智慧引导等手段,分流疏导游客,分时段、间隔性安排游客入园;对景区出入口、重要参观点、狭窄通道等容易出现人员聚集的位置,配备相应管理人员,加强秩序管理,优化游览线路,避免瞬时拥堵,做好游客流量关口前置管控;加大景区巡查力度,对不符合疫情防控要求的行为,进行及时劝诫,切实维护景区防疫秩序。

针对清明小长假可能带来的出游高峰,山东省文化和旅游厅要求切实抓好“如厕”“停车”等服务保障,对停车场扩容升级,鼓励具备条件的机关、企事业单位免费开放停车场,最大限度提升游客体验度。各涉旅企业要严格落实测温、验码等常态化防控措施;做好外来人员详细身份信息登记,做到可查询、可追溯。及时对景区密闭建筑、公共场所、餐饮场所等,进行通风换气、清洁消毒;配足口罩、消毒液等防疫物资。

山东省文化和旅游厅还提醒广大游客增强疫情防控意识,关注疫情动态,树立“无预约,不出游”的消费理念;做到少聚集、不扎堆,错峰出游;坚持戴口罩、勤洗手,做好个人防护,在健康安全的前提下,拥抱“诗和远方”。

陕西推出“春光行动”加快文旅复苏

本报讯(记者 任丽)为加快文化和旅游市场恢复,服务扩内需、促消费、稳增长,满足人民群众春季旅游需求,提振文旅行业和广大从业者信心,落实文旅惠民举措,陕西省文化和旅游厅于日前策划推出了以“何止青绿 三秦飞花”为主题的春季旅游“春光行动”。

据了解,春季旅游“春光行动”将持续至5月底,由“主题踏青线路”“赏花景点”“经典旅游线路”“重点文旅惠民节庆活动”四大板块以及系列文旅惠民活动构成。陕西省文旅系统和相关单位在全省范围内精选了34处赏花景点,组织策划了32条主题踏

青线路,68条经典旅游线路,51场丰富多彩的文化和旅游活动,邀请市民游客纵览三秦大地人文风光。

值得一提的是,活动期间,游客登录陕西文旅惠民平台,还可领取限量发放的惠民卡、惠民券等,并参与“一元游”、票价折扣活动,尽享景区门票减免优惠。

陕西省文化和旅游厅提醒游客出行之前提前了解景区所在地防疫政策和景区开放情况,提前预约错峰出游;在游览过程中,要严格遵守防疫政策,科学佩戴口罩,主动测温扫码,保持一米线距离,不扎堆不聚集。

四川研究部署文旅行业安全生产工作

本报讯(陈俊成 记者 白骅)近日,四川省文化和旅游厅在成都召开2022年第9次厅党组(扩大)会议,组织集中学习新修改的《中华人民共和国安全生产法》,邀请安全应急领域管理专家作专题辅导,并就下一步抓好全省文化和旅游行业安全生产工作作出部署安排。

会上,授课专家全面系统地阐述了安全生产法修改的必要性,解读了修改的主要内容,指出了应学习掌握的重点,帮助参会人员更加准确深入把握新版安全生产法主要内容和精神实质。

会议强调,全省文化和旅游行业要切实把握安全生产意识融入工作中,严格落实“三管三必须”的要求,形成齐抓共管的良好格局,压紧压实文化和旅游部门的安全生产监管责任和

经营单位的安全生产主体责任。

下一步,四川省文化和旅游系统将进一步扎实推进学法用法行动,积极开展从业人员学习培训,在公共文化场馆、文化娱乐场所、旅行社、A级旅游景区、星级旅游饭店宣传和旅游场所广泛开展社会性宣传,营造学习宣传安全生产法的良好氛围。

据了解,长期以来,四川省文化和旅游厅高度重视安全生产工作,建立了假日期间省、市、县三级文化和旅游部门相关负责人分片包点联系督导机制,印发了《四川省文旅行业安全生产监管风险点》等文件,常态化组织开展全省文化和旅游行业安全生产应急演练,文化和旅游系统应对旅游突发事件应急救援和处置能力不断增强。

杭州出台政策促旅游业恢复发展

本报讯(陶李)为帮助服务业领域困难行业渡过难关、恢复发展,近日,浙江省杭州市政府发布《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的政策意见》(以下简称《意见》),包括服务业普惠性纾困扶持措施、旅游业纾困扶持措施、提高服务水平等方面。

《意见》提出,支持旅行社按规定提供相关委托服务。鼓励各级党政机关、各企事业单位、社会团体组织的工会活动、会展活动、商务活动等,按规定委托旅行社代理安排交通、住宿、餐饮、会务等服务事项。推动落实市内带薪休假和开展市内外疗休养,支持符合条件的旅行社、疗休养

基地等承接市内疗休养业务。鼓励各级学校、教育机构在市内外开展研学活动,支持符合条件的旅行社及相关运营机构等承接研学服务业务。

《意见》还提出,鼓励银行业金融机构合理增加旅游业有效信贷供给。建立健全重点文化和旅游企业项目融资需求库,引导金融机构对符合条件的、预期发展前景较好的A级旅游景区、旅游度假区、旅行社等文化和旅游市场主体加大信贷投入,适当提高贷款额度。鼓励银行业金融机构对旅游相关初创企业、中小微企业和规模以上民宿等个体工商户分类予以小额贷款支持。

山城老街弹子石 宜商宜游人气旺

——第一批国家级旅游休闲街区系列报道之七

□ 陈潜

沉浸式游览古典雅致的王家大院,吃顿热气腾腾的火锅,欣赏两江四岸绚丽的夜景……有着百年历史的弹子石老街是重庆市南岸区最受游客欢迎的街区之一。经过多年的打造、沉淀,这条山城老街重现了昔日的盛景。王家大院、一德堂等老建筑以全新的面貌展现在人们眼前。

弹子石老街以开埠历史为根基,在传统建筑风格中注入现代美学,形成了“景区+商业综合体”“老街+购物公园”的创新文旅商融合发展模式,突出了开埠历史文化。今年1月,弹子石老街入选首批国家级旅游休闲街区。

老街新趣更时尚

弹子石老街坐落于有着“重庆外滩”之称的南滨路上,北起南山之麓,南至两江汇流,西起法国水师兵营,东至弹子石广场公园,面积约12万平方米,汇集了弹子石老街、法国水师兵营、长嘉汇购物公园三大主体,形成了“开埠历史+都市休闲”的文旅商休闲街区。

长嘉汇弹子石老街项目相关负责人表示,街区秉承“老街·新趣”理念,引进了162家品牌商户,集历史文化、观光、休闲、娱乐、购物于一体,构筑了老街多元文旅业态,形成了以南岸区

图书馆分馆、大众书局等为代表的书香街区,以东巴纸坊、白云陶器等为代表的文创精品街区,以谭木匠、山城手表为代表的山城好物街区,以渝巷巷好吃街、各式私房菜等为代表的特色美食街区,以先锋艺术影院、博悦汇电影院为代表的文化娱乐体验街区,以CNSC免税店等为代表的时尚购物街区,以及以合院式民宿岁约客棧聚周边星级酒店等形成的住宿区。

24小时图书馆、王家大院文化分馆、新时代文明实践站……近年来,弹子石老街在公共服务等方面狠下功夫,市民、游客在这里可享受优质免费的公共文化服务。

在此基础上,弹子石老街还积极打造主客共享的优质文旅休闲产品。街区内文创店、书店、影剧院等文旅业态占比达60%以上,同时布局有“文字头+潮流店”“老字号+新零售”等体验式、互动式新兴业态,引领都市街区休闲消费新时尚。

为了营造浓厚的文化氛围,从2018年开始,弹子石老街先后举办了长嘉汇国际戏剧节、迎春灯会、精酿啤酒节、汉服节、老街故事荟等30余场节庆活动,为老街发展注入了新活力。

一站式消费更便捷

2020年,弹子石老街因可一边观两江交汇美景一边享美食被网友“发现”而火爆全网,在多个社交平台总曝

光量超过上千万次,成为游客在重庆“探街”的重要目的地。

与传统观光型景区不同的是,弹子石老街具有高度的开放性和“一站式”服务的综合性。在这里,无论是本地居民还是外地游客,既能触摸到重庆这座城市文化脉络,也能享受娱乐、美食、休闲和购物等消费服务。

长嘉汇弹子石老街项目相关负责人表示,这里保留有重庆传统建筑、历史文化遗存、老字号商铺,也有休闲娱乐、时尚购物等消费业态,吸引了重庆杜莎夫人蜡像馆、重庆长嘉汇海洋乐园、大众书局、博悦汇电影院、先锋艺术影院等400余家知名文旅品牌落户。

为了给广大市民和游客出行提供更大便利,弹子石老街还依托轨道交通、城市公交、轮渡形成了三位一体的公共交通服务体系,开通了旅游专线公交和机场大巴。同时,专门建设了2万多平方米的停车场,加上周边配套停车场,共提供3200余个停车位。

“这里太方便了,吃完了热腾腾的火锅,再到灯火璀璨的南滨路逛逛,欣赏两江四岸绚丽的夜景。”游客王女士表示,上坡下坎是山城重庆的特色,这里的各种商店“镶嵌”在山体上,充满3D立体感,逛街可从山下逛到山上,既享受了购物的乐趣,也锻炼了身体。

据介绍,为了让游客游玩更加方便,街区已实现WiFi全覆盖,采用“自动客流分析系统”“人像识别系统”实

现智慧化人流监测预警。同时,弹子石老街还持续完善“语音导览系统”“景区自动电子地图”“无人化停车场管理系统”等智能化服务,并开发了“长嘉汇弹子石老街”微信小程序,提供智慧消费、智慧导览、智慧咨询等服务。

多元汇聚更有人气

夜晚的弹子石老街,灯火璀璨,熙熙攘攘,别有一番烟火气息。在这里,游客可打卡“众星云集”的重庆杜莎夫人蜡像馆、探索长嘉汇海洋乐园,或体验非遗工艺与现代艺术相结合的东巴纸坊……这些颇具文艺气息的文旅业态,构成了老街琳琅满目的“夜景”。

长嘉汇弹子石老街项目相关负责人表示,2020年,长嘉汇两江夜市对外发布“摊主”招募令,此举引来了众多文创产品创业者。摊主们带来的创意手工、文创产品独具特色,让夜市更接地气。景区开办夜市的宗旨,就是希望个人的小期盼与城市的大情怀交融,让创业者在这里有更多的归属感和成就感。

南岸区文化和旅游发展委员会副主任卢佃明表示,长嘉汇弹子石老街已被纳入重庆市两江四岸核心整体提升范围。下一步,将支持老街持续构建起夜游、夜娱、夜宴、夜购、夜宿等夜间消费体系,形成夜间消费新常态,将其打造成城市夜间文旅消费网红街区和地标。



3月29日,三星堆博物馆新馆建设项目在四川省广汉市开工,该项目是三星堆国家文物保护单位利用示范区的重要组成部分。三星堆博物馆新馆位于三星堆博物馆66区内,占地面积66亩,建筑面积5.5万平方米,是现有场馆建筑面积的5倍。图为项目开工仪式现场。
张浪 摄

简讯

湖南公布旅游市场整治十大指导案例

近日,湖南省文化和旅游厅公布了包括高额退费、无证经营、零团费、低价游等在内的旅游市场整治十大指导案例。

据悉,此次十大指导案例的公布旨在进一步提高社会公众法律意识,加强社会监督,震慑违法违规经营行为。

湖南省文化和旅游厅相关负责人提醒广大旅游从业者要守法经营,广大旅游消费者要选择合法正规旅行社,审慎选择不合理低价旅游产品,更好地保障自身安全和合法权益。

(记者 高慧)

泉州推出线上文旅大餐

近日,在2022年泉州市新冠疫情防控情况第十五场新闻发布会上,泉州市文化广电和旅游局局长李伯群表示,因受疫情影响,全市公共文化场馆、剧团都相继关停,线下演出活动也暂停举办。为丰富广大群众精神文化生活,泉州市委宣传部及时协调组织文化和旅游系统各单位推出线上文旅大餐。

据介绍,泉州市文化广电和旅游局推出了“线上大剧院”,并在“泉州文化云”平台开设“艺”“抗疫情”“线上大剧院”陪你战疫情”专栏,上线播音等21个传统剧精品剧目、20余个线上展览展示等。泉州各文化和旅游单位举办了“云读书”“云展览”“云旅游”等活动。

下一步,泉州将继续选推一批优秀的文艺精品和闽南语特色节目,为疫情期间居家的群众提供丰富的文化和旅游产品。

(李金枝 纪妍媚)

第十八届六盘山山花节将办

宁夏回族自治区固原市政府、自治区文化和旅游厅主办的第十八届宁夏六盘山山花节暨第十届“梯田花海·醉美彭阳”文化旅游节活动将于4月在彭阳县举办。

据了解,“梯田花海·醉美彭阳”文化旅游节活动为期1个月,其间,主办方将发布彭阳文旅微信表情包、山花节赏花线路,并组织开展“匠心传承·云享彭阳”非遗及特色商品直播带货、“又见彭阳山花红”网络达人短视频推广、“云赏山花”彭阳山花节VR全景游等活动,让游客穿越“云端”,感受宁夏南部山区的醉人美景。

(王涛)

茶园变身打卡地 茶旅融合风景新

(上接第1版)

“武夷茶舞”是由武夷山市文化传承创新发展工作专班和旅游产业创新提质工作专班精心创意编排的舞蹈。“舞蹈将武夷山种茶、采茶、制茶、品茶等动作元素,与武夷山传统制茶工艺和饮茶习俗相融合。让游客在欣赏舞蹈的同时,充分领略武夷山茶文化的独特魅力。下一步,将进一步加强普及推广,把‘武夷茶舞’打造成武夷山人人都会跳、游客都爱参与的民俗文化。”林飞说。

去年以来,南平市、武夷山市纷纷创新营销,推出系列活动,不断推动茶旅融合,叫响武夷品牌。

南平市文化和旅游局党组书记、局长王文谦介绍,去年,南平市全面

梳理朱子、茶、建盏等优秀传统文化相关资料,并通过喜马拉雅南平频道对外展播2300余集特色故事;主办“武夷山水 有你有我”全国短视频征集大赛,共征集短视频千余条,曝光量超1.2亿次,向大众展示了南平大武夷茶旅等特色资源;围绕茶文化等主题,推出世界茶乡体验之旅主题线路等特色精品线路,吸引了众多游客到武夷山旅游;推出了大武夷职工康养卡,带动全市职工体验茶旅线路,推动文旅经济发展;赴南京、上海等地进行文旅推介,宣传推广茶文化。

一年来,武夷山市举办了茶膳大赛,选出茶香熏鹅、茶芽烩笋、红茶汤圆等菜品作为武夷茶膳的官方统

一推广菜谱,向游客推广武夷山茶文化;成功开行“武夷山大红袍号”高铁专列;推出喊山祭茶、武夷问茶等5条精品茶旅旅游线路,不断叫响武夷山茶旅品牌。

杨青建表示,今年,武夷山将深入贯彻习近平总书记到武夷山考察时的重要讲话精神,立足最具优势的“双世遗”和国家公园品牌,创新推进“三茶”统筹,深入挖掘武夷茶文化等传统文化的时代价值,不断丰富“茶园+摄影”“茶园+休闲”“茶园+康养”等茶旅新业态,策划推出“世界茶香”“茶旅圣地”“茶道论坛”等茶文化体验活动,做大做强文旅经济,全方位推动武夷山旅游业高质量发展。

(上接第1版)

吴英是玄武区文化和旅游局的一名干部,曾多次参与志愿服务工作,这次她又在核酸检测点忙个不停。“不管是核酸采样、信息录入还是维持秩序、培训志愿者,只要任何岗位有需要,我都会冲锋在前。”她说。

镇江市文化馆党员志愿者徐拂宇和妻子宦清刚刚新婚就投入抗疫工作,到镇江太古城小区和社区协警一起挨家挨户开展信息登记、核验志愿等工作。“我和妻子共同参与志愿工作,是更有意义的新婚礼物。”徐拂宇说,“无数个和我们一样的党员干部正携手并肩,一起守护大家的安全。”

2月13日,苏州市文化广电和旅游局组织了160余名党员干部,下沉至姑苏区苏锦街道,承担各采样点的“医助”工作。3月8日,苏州行程码转绿,3月14日,苏州又一次通报发现本土确诊病例。苏州市文化广电和旅游局再次组织36名干部下沉至苏锦街道各社区。“当前,疫情防控形势严峻,从事过志愿服务的我们,对相关政策和各项流程都比较熟悉,能更好更细致地做好防疫工作,让居民安

心、放心。”该局有关负责人说。

贴心服务 传递文旅温度

“3月14日2时,我们一家三口随着小区隔离人员来到酒店,入住后发现房间内干净整洁、房间外美景如画,生活用品配备齐全,恐慌的心情顿时平静了许多。每天隔着门上的猫眼看到你们忙碌的身影,酒店工作人员24小时待命,日以继日地守护着我们,所需生活用品及时补充到位……为了我们、为了这座城市,你们舍小家为大家,把我们当亲人一样照顾,我真正体会到了什么叫‘隔离不隔爱’。”3月25日,苏州独墅湖世尊酒店总经理潘雅琴收到曾在酒店隔离的吴女士寄来的一封信感谢信。

潘雅琴已经在多个社交平台看到类似的感谢,也有不少曾在酒店隔离的客人专门打电话致谢。她介绍,隔离人员的安心,离不开酒店推出的“三专”制度。“我们对隔离人员进行分类接待,划分重点关怀人群,同时搜集隔离人群的意见和需求,积极协调处理,提供生活保障、心理疏导等暖心服务,建立了专人关怀、专

餐定制、专人辅导的‘三专’制度,全力做好隔离人员的服务工作。”潘雅琴说。

3月17日20时,接到为临时管控点紧急配餐的任务后,常州恐龙人俱乐部酒店加班加点制作了100多份套餐送至接收点。本轮疫情发生以来,该酒店一方面组建保障团队,精准落实防疫消杀、客房服务、安保巡检等工作;另一方面,结合医护人员分时段、分批次就餐的特殊情况,随时备餐送餐,全时段保障生活需求,为入住的一线医护人员做好全方位保障工作。

紧张有序的防疫志愿工作之余,连云港市文化广电和旅游局党员抗疫突击队的成员还担任“心理咨询师”,舒缓居民焦虑的心情,并帮居民理发、教老人网购等,热情细致地服务每一位居民。

当前奋战在抗疫一线的江苏文旅人还有很多,正如恐龙园文化旅游集团党委书记、董事局主席沈波所说,我们暂时离开工作岗位,志愿奔赴抗疫一线,只是换了一种姿态展现文旅人的责任担当。