

北京推进全国文化中心建设

要求高质量推进大运河、长城两大国家文化公园规划建设

本报讯(见习记者 魏彪)近日,北京市推进全国文化中心建设领导小组全体会议召开,总结了去年全国文化中心建设工作,对2022年工作要点作出安排。

会议提出,要高质量推进大运河、长城两大国家文化公园规划建设。抓好大运河源头遗址公园、路县故城考古遗址公园建设和潮白河国家森林公园规划建设,实现北运河京冀通航。推动八达岭长城世界遗产核心区展示区建设,建好“京畿长城”国家风景道。统筹西山永定河文化带保护传承与利用。加强琉璃河遗址保护。

会议提出,要抓实抓好中轴线申遗保护,抓紧完成申遗文本和保护管理规划修订,出台中轴线文化遗产保

护条例。要推动公共文化供给侧结构性改革,深化市属文艺院团改革,实施文化精品工程。支持实体书店发展,建设书香北京、博物馆之城。要在城市更新中构建有品质的公共文化空间。持续扩大“漫步北京”“北京网红打卡地”等文化品牌影响力。

会议提出,要加快推进文化产业高质量发展,培育高品质文艺展演场所,打造“大戏看北京”文化名片。推进国家文化和旅游消费试点城市建设。放大环球主题公园溢出效应,谋划好文旅区发展。办好北京国际电影节、设计周、时装周等文化节会,继续举办惠民文化消费季。办好首届北京文化论坛,打造文化领域全国性品牌论坛。

福建细化落实星级饭店疫情防控措施

本报讯(李金枝)近日,福建省文化和旅游厅下发《关于进一步细化落实娱乐场所和星级饭店疫情防控工作的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》要求,要综合运用各种形式加大执法检查力度,重点督促仍在开业的星级饭店落实防控措施,开展全覆盖不间断巡查检查,发现问题立即督促整改。

《通知》要求,当前全省疫情形势严峻复杂,正处于防控关键阶段,各地文化和旅游行政部门要加强组织领导,快准严实细地推进疫情防控工作。

《通知》明确,要督促正常营业的星级饭店根据当地疫情形势和要求,做好场所清洁消毒、通风保洁,劝导

客人自觉佩戴口罩、测量体温、扫码亮码、保持安全社交距离,共同遵守各项疫情防控要求。督促承担集中医学观察隔离任务和接待医务工作人员任务的星级饭店做好各项服务保障工作,并按照驻店工作专班要求,加强员工健康监测管理和教育培训,严格操作规程,落细防控措施。

《通知》还明确,要持续开展疫情防控督导检查,充分发挥各级文化市场综合行政执法力量作用,采取日常巡查和随机抽查相结合的方式,开展疫情防控检查巡查。加强对辖区内文化和旅游行业干部职工疫情防控知识全覆盖培训,通过多种形式、多个渠道加强疫情防控知识宣传,引导从业人员和消费者遵守防疫规定,做好个人防护,共同筑牢疫情防控防线。

“梵净山金顶刻字案”宣判

本报讯(何瀚章)3月25日,贵州省江口县人民法院审理了被告陈某生态破坏民事公益诉讼(梵净山金顶刻字)一案,并当庭宣判,判决被告陈某支付各项修复及赔偿费用共计123952.08元。

经法院审理查明,2021年7月11日,被告陈某在世界自然遗产地贵州梵净山游览时,使用登山手杖在梵净山金顶摩崖石壁上刻画了“丽水陈国”4个字。相关视频上传到“抖音”短视频平台后,被网络视频平台、新闻媒体转发报道,引起了舆论关注。

据悉,该“摩崖石壁”不仅属于梵净山自然保护区的人文景观,同时也

是贵州省人民政府公布的第二批省级文物保护单位。经专业机构鉴定,被告陈某此举造成文物“部分破损”,对梵净山的景观美学功能和文物造成“不可逆的损害”。其行为不仅危害了梵净山自然遗产安全,也带来了不良的社会影响。

本着损害赔偿、全面赔偿的原则,法庭依法对陈某进行了判决。要求陈某在本判决生效后三十日内支付文物修复费人民币60952.08元、修复方案设计费38000元、环境损害赔偿惩罚性赔偿金25000元,并在国家级新闻媒体上向社会公众赔礼道歉。在庭审现场,被告多次表达了道歉和悔意。

环境无碍让首善之区更宜居

(上接第1版)

真情服务更暖心

北京冬残奥会期间,便利的无障碍设施、贴心周到的服务保障,给各国运动员留下了深刻印象,也获得了各界的广泛好评。根据北京冬奥组委无障碍客房需求,北京市对7家冬残奥会签约饭店进行了重点改造。

北京北辰洲际酒店是冬残奥会签约饭店之一。该酒店完全无障碍客房里,床的高度从65厘米降到了45厘米,几乎和轮椅高度持平;茶几和桌子间也增加了距离,为轮椅留出充足的回转空间;卫生间里,轻便可移动的渗水淋浴凳等,为入住的残障人士提供了极大方便。而在该酒店公共区域,从停车位到酒店南门,再到南门广场区域都增设了盲道。同时,该酒店前台也做了改造,可满足低位接待无障碍人士需求;酒店一层的大堂吧增加了无障碍坡道,方便残障人士进出。该酒店有关负责人介绍,在接到北京冬奥组委的冬残奥保障任务后,酒店立即对“硬件”进行升级,对“软件”持续优化,力求以细致的保障和贴心的服务让宾客们感受到温暖与舒心。

“我们还对签约酒店服务人员进行了相关培训,保障残障人士入住安心

舒适。”北京市文化和旅游局有关负责人介绍。

与此同时,北京全市图书馆、文化馆、剧院等也进行了无障碍环境改造。为鼓励和引导更多残障人士参与文化和旅游体验活动,北京市文化和旅游局还专门印发了《北京市残障人士文化旅游资源手册》。

系统推进便利化

记者采访时,多位文化和旅游行业从业者表示,无障碍环境的完善是一座城市形象和温度的体现。

南开大学现代旅游发展省部共建协同创新中心主任石培华建议,除继续针对宾馆酒店、旅游景区、图书馆、文化馆、剧院等设施系统全面提升无障碍环境水平外,对特色文化旅游街区、文旅综合体、特色文旅社区等各类文旅空间无障碍改造也应逐步推进。同时,在A级景区、星级酒店、全域旅游示范区、国家文化和旅游消费示范城市等建设过程中也要系统推进无障碍环境建设,并将其作为一项重要的考核指标。

北京市文化和旅游局有关负责人表示,要强化常态化管理,完善长效机制,不断提升无障碍设施的规范化、精细化、常态化管理水平,将便利化服务融入文化和旅游公共服务中。

“蜀风+时尚”春熙老街秀出高颜值

——第一批国家级旅游休闲街区系列报道之六

□ 陈俊成 本报记者 白晔

蜀风雅韵,给人以文化的厚重感;“爬墙熊猫”等俏皮时尚元素,令人备感轻松;飘香四溢的特色美食,在舌尖留下久久记忆……连成春熙路,人们总能找到自己喜欢做的事。近年来,春熙路街区依托深厚的文化积淀和兴旺的商业贸易,持续加快文旅体娱融合发展,积极营造旅游新场景、新业态,全面提升旅游舒适度和体验感。2022年1月,春熙路入选首批国家级旅游休闲街区名单。

彰显蜀风雅韵

位于成都市锦江区的春熙路街区始建于1924年,名称来自《道德经》中的“众人熙熙,如登春台”,以描述此地人流熙攘往来的景象,是成都发展较早、规模最大的文、旅、体、娱、商、服功能完善的综合步行街区。

春熙路街区拥有丰富的文化和旅游资源,其中仅国家级、省市级文保单位就有5处之多。北宋时期,世界上第一张纸币——交子就诞生在该街区附近,江南馆街唐宋街坊遗址被评为“2008年度全国十大考古新发现”。

游客走进春熙路街区,很快便被各类高端的特色首店、遍地开花的特色美食所吸引。“这里既有老成都的烟火气,也有国际化的商场;既有古朴的老街小巷,也有与时俱进的时尚潮流气息。”看着熙熙攘攘的街区,已近花甲之年的成都市民张有智说。

近年来,春熙路街区积极推动文商

旅体娱融合发展,并对街区内的场景和设施进行更新升级。街区格局和建筑风格浑然一体,国际时尚与蜀风雅韵在这里完美融合,“IFS爬墙熊猫”“裸眼3D大屏”等更是让春熙路街区成为“引爆”全网的旅游打卡点,也让这里成为成都的“城市封面”和“颜值担当”。

“可以说,‘来成都,必逛春熙路’已经成为省内外游客共识。”成都市锦江区文化体育和旅游局相关负责人介绍,在节假日高峰时期,春熙路街区日均客流量超过60万人次。

丰富业态产品

作为我国西部城市中心化和旅游资源聚集度较高的街区之一,春熙路街区为到访市内外游客提供了丰富的文化休闲、游览、购物、餐饮等服务,早已成为成都的一张地域名片,绘就了一幅“近悦远来、主客共享”的美好画卷。

近年来,春熙路街区依托成都国际消费中心城市,不断推动文商旅体娱创新融合,积极提升购物、餐饮等传统业态,打造了一批可消费、可体验、可感知、可互动的新业态、新场景,不断丰富市民游客体验。

据统计,近年来,春熙路街区先后引进了379家各类首店。同时,街区内聚集着74个国际著名品牌,文创商店、电影院、书店、影院,以及“胡开文”“钟水饺”“龙抄手”等中华老字号门店,地方文化或文化创意相关业态占比60%以上。

与此同时,春熙路街区还大力创新发展夜间经济,打造了包括VR体

验、光影演绎、影院剧场以及“成都十二月市”等一批“夜游”“夜市”“夜展”“夜秀”新场景、新业态,形成了“有吃头、有玩头、有看头、有文化、有消费”的夜经济发展格局,促进了文化和旅游消费潜力释放。

近年来,春熙路街区每年举办各类外展及主题活动340余场,并培育出了“成都十二月市”“国际书店论坛”“春熙放歌”等具有国内、国际影响力的文化和旅游活动品牌10余个,内容涵盖民俗文化、公益、体育、艺术展览、夜经济等,营造了“每周有活动、月月有爆点、季季有热度”的热闹场景。

火遍全网的“爬墙熊猫”吸引了不少外地游客专程前来打卡。“每天平均有1万多游客在这里‘打卡’,‘爬墙熊猫’无疑是最火的大熊猫。”成都市锦江区文化体育和旅游局相关负责人表示,站在国际金融中心楼下用抖音APP拍摄“爬墙熊猫”居然能解锁超燃的动态场景。“简直太赞了。”游客钱凌志说。

提升旅游舒适度

从旅游咨询到公共交通、从志愿服务到智慧旅游场景覆盖……以服务游客为中心,春熙路街区在持续丰富文化和旅游业态的同时,不断完善各类公共服务体系,让街区治理更加规范高效。

以开展“旅游厕所革命”为抓手,春熙路街区实现了街区及周边商业综合体、酒店宾馆厕所全部免费开放。“游客可实现百米范围就近如厕,非常方便。”成都市锦江区文化体育和旅游

局相关负责人说。

在疫情防控常态化背景下,如何保障好游览秩序,确保游客游览安全?据了解,春熙路街区在落实好各项疫情防控措施的同时,率先启用了智慧防疫系统,街区范围的所有出入口采用电子体温检测及面部戴口罩识别、语音提醒等技术。前不久,春熙路街区还迎来了首个成都便民核酸采样方舱,市民游客可选择单人采集和十人混采两种采集方式。

“不用专程赶到医疗机构排队预约核酸检测,在逛街之余就可以完成采样,太方便了。”游客张枚说。

在春熙路街区逛街购物不满意,需要维权应该怎么办?

“消费者如果在购物时觉得不满意,只需要扫‘消费维权二维码’便可进行投诉操作,相关信息第一时间同步到智能平台,再由服务中心工作人员通知商家,再由商家的投诉意见进行处理。”成都市锦江区市场监管局相关负责人表示,对消费者扫码提交的投诉及时予以回应、处理,能够及时化解消费者与商家之间的纠纷与矛盾。

“入选首批国家级旅游休闲街区有利于春熙路街区进一步打响国际知名度、保持国际消费领先优势、推动扩大文旅休闲消费。”成都市锦江区文化体育和旅游局相关负责人表示,下一步,春熙路街区将围绕“百年春熙路文商潮未来”主题,通过文商旅体娱融合吸聚流量,持续优化春熙路消费体系,推动流量经济转化为平台经济,全力打造千亿级国际文旅经济圈。

联合国教科文组织支持甘肃文化遗产保护工作

本报讯(罗贻鹏 记者 张陇堂)近日,甘肃省文化和旅游厅与联合国教科文组织、世界银行采取线上视频的方式,举行了世行贷款甘肃丝绸之路经济带文化传承与创新项目与联合国教科文组织技术援助合作协议签约仪式。

甘肃省委宣传部副部长,甘肃省文化和旅游厅党组书记、厅长陈卫中,与联合国教科文组织驻华代表处主任

夏泽翰代表合作双方签署合作协议。

据了解,根据协议约定,各方将在以下三个方面开展合作:一是为甘肃实施“城市、文化和创意框架”提供解决方案。支持甘肃办好“丝绸之路(敦煌)国际文化博览会”“敦煌行·丝绸之路国际旅游节”,举办世界文化和自然遗产地保护论坛,推动甘肃文化走向世界。二是提升甘肃文化遗产旅游和创意产业机构能力。编制甘肃“世界

遗产可持续旅游管理框架”,联合甘肃高校创建“甘肃美丽乡村国际学院”,举办“非物质文化遗产和可持续发展”培训师讲习班、现代文化表现形式多样性和创意政策培训班。三是提升甘肃对“文化和创意产业对可持续发展推动作用”的认识。通过实施“城市、文化和创意”框架,为甘肃行政管理、利益相关方提供有关文化综合规划方面的培训和指导。



3月26日,湖北省宜昌市夷陵区2022年“缤纷四季·乡约夷陵”乡村旅游活动启动仪式在三峡龙泉湖风景区举行。近年来,夷陵区通过乡村游与景区游双轮驱动,吸引游客纷至沓来。图为众多歌手在舞台上倾情演唱,为市民游客送上精彩节目。

践行“两山”理念 还湖还景于民

(上接第1版)何蕾介绍,通过自然隔离,保育区限制或禁止人类活动,为动植物保留了一片自由栖息和繁衍的空间。而在合理利用区,做到应开尽开,进一步提升游客的体验感。

尽管如此,在开放区域,西溪湿地也采取“有限进入”政策,以“湿地水体自然降解游客在湿地公园活动所产生的污染”为重要指标,控制游客数量,减轻西溪湿地的生态压力。同时,完善水质、气象、空气质量等智能监测和管控设施,实现生态监测、生态旅游放得开、管得住。

为确保“还湖于民、还园于民、还景于民”,2020年10月,西溪湿地免票开放区域由原来的2平方公里,增加到了5.79平方公里。“杭州亚运会之前,将对游步道整合提升,除了打造一条连接西湖和西溪湿地的人行绿

道外,还要建设完成约18公里长的环西溪湿地绿道。”杭州市文化广电旅游局有关负责人表示。

既要会创新 也要懂坚守

去年,一场以“弘扬西溪湿地文化历史、民俗非遗”为主题的江南美学浸润实景大戏《今夕共西溪》受到市场和业界的关注和好评。作为浙江省“四十百千”文旅重大项目和杭州文旅“金名片”重点培育项目,《今夕共西溪》运用全息音响系统、喷泉、雾森等科技呈现形式,为观众奉上一场沉浸式的视听盛宴。这是西溪湿地通过演艺形式活化优秀传统文化的一次有益尝试。

“西溪湿地是第一批杭州市非物质文化遗产旅游经典景区之一。多年来,景区相继建成了近50处自然和人

文景观,谋划了‘蒋村龙舟胜会’‘五常龙舟胜会’等多项非遗相关项目,不仅吸引了一批又一批游客,也推广了当地人民创造的多彩文化。”何蕾说。

为了扩大非遗的展示空间,西溪湿地还建立了河渚街、西溪人家等多处非遗文化展示点。在旅游旺季时,这几处展示点游人如织,是景区最热闹的地方。在河渚街开店的“西溪小花篮”非遗传承人俞小兰用直径不到两毫米的竹丝,编织出精致的小花篮。她说:“这门手艺已经有100多年的历史了,我一定要把它传承发扬好。”

如今,西溪湿地不仅是践行“两山”理念的生动写照,也是人民群众共享的绿色空间,更是生态自然教育、优秀传统文化传播的重要阵地,走出了一条城市湿地可持续发展的“西溪路径”。

简讯

广州开展春季文旅推广活动

近日,广州市文化广电旅游局正式启动春季系列文旅推广活动,围绕生生不息的岭南文脉,以“花”之名讲好广州故事。

启动仪式现场,广州市文化广电旅游局发布了广州文旅主题歌曲《广州天天在等你》,邀请广大市民共同唱响属于羊城的旋律。据了解,广州市文化广电旅游局还将开展“千年羊城 足下生花”线上推广系列活动,推出各区“踏青赏花地图”;将在海珠湿地、云台花园等春赏花热门景点举行古典歌舞快闪活动,现场演绎《雨打芭蕉》《步步高》等广东音乐名曲,为游客朋友提供文旅大餐。

(陈熠瑶)

亳州文化旅游年推出23项活动

安徽省亳州市委办公室、亳州市政府办公室日前印发《2022亳州文化旅游年活动总体方案》,将2022年定为亳州文化旅游年,并对全年旅游工作进行部署。此举旨在努力把亳州市打造成为区域文化旅游中心和国内知名的旅游目的地。

据了解,2022亳州文化旅游年共安排23项活动,包括“春游江淮请您来”暨千年药都·醉美花海——2022亳州芍药养生文化旅游系列活动、“皖美好味道·食养在药都”采凤踪线暨“驾游安徽 畅游亳州”自驾游活动、2022中医药健康旅游博览会系列活动等。

(王妙熙 李远峰)

青岛市南区文旅直播促消费

为有效应对新冠肺炎疫情疫情影响,帮助和支持文旅企业渡过难关,近日,山东省青岛市市南区联合辖区企业推出“春暖花开 约‘惠’市南”文旅消费推广直播活动。

此次直播活动开展以来,共有15家企业携40余种文旅产品参与,吸引超过60万人次网友在线观看。

市南区文化和旅游局相关负责人表示,希望通过直播“带货”的方式助力市南经济复苏,向广大网友推介市南优质文旅资源。

据了解,除直播活动外,不久前,市南区还发布了“提振信心 加快发展”惠民服务15条措施,涵盖住宿、餐饮、文化、旅游等多个领域。

(王茗萱)

