

## “迎大运·游四川”主题宣传推广活动启动

本报讯(陈俊成 记者 白骅)近日,四川省文化和旅游厅在成都召开新闻通气会,发布2022年“迎大运·游四川”主题宣传推广活动总体情况、主题广告宣传短片、主题视觉设计和“迎大运·游四川一副有趣艺起来”文艺展演活动、“迎大运·游四川一音你而来”原创音乐创作等情况。

据介绍,四川省文化和旅游厅以第31届世界大学生夏季运动会为契机,正式启动了线上线下融合、境内外联动的“迎大运·游四川”主题宣传推广活动,以全方位、多角度、立体化形式向全国、向世界推介以“三九大”IP为代表的“安逸四川”文旅形象和品牌。

此次活动还推出了“4+N”项文旅大餐。其中包括“外国友人游四

川”原创外语短视频征集活动、“运动休闲游四川”打卡地评选征集活动、“安逸带您游四川”快闪宣推活动、“迎大运·游四川一音你而来”主题歌曲创作4项主体活动,以及“赏非遗”“观展览”“逛节会”等483项覆盖全省的线上线下活动。

据了解,四川省文化和旅游厅还将在闭环管理的成都大运会公共展区和媒体中心设置“四川文旅角”,并在150个成都市城市志愿服务小站示范站落地“四川文旅角”。在“中国文化旅游周”全球推广活动上,通过推出“迎大运·游四川”主题系列短视频和图文,向世界介绍四川文化与城市创新、黄河流域四川段特色文化和旅游资源等。

## 江苏开展文化市场综合执法“护航”行动

本报讯(邵子君)为维护全省文化和旅游市场健康秩序,营造舒心旅游、舒心消费的市场环境,江苏省文化和旅游厅日前启动全省文化市场综合执法“护航”专项行动,全面清理各类内容违规文化和旅游产品,严厉查处内容违规案件,进一步规范旅游行业经营行为。

据悉,此次专项行动分为动员部署、集中整治、巩固提升、行动总结4个阶段,将持续至12月31日。专项行动包括“红心”行动、“舒心”行动、“放心”行动、“同心”行动、“暖心”行动五项重点任务。行动期间,将严格清理损害未成年人合法权益的文化产品和服务,营造家长放心、消费者放心、未成年人健康成长的文化市场

## 山西推进文旅康养市场主体倍增工程

本报讯(王文华)近日,山西省文化和旅游厅以电视电话会议形式召开全省文旅康养市场主体倍增工程推进会。会议提出,要从保存量、扩增量、提质量三方面入手激发市场主体活力,推动文旅康养市场主体倍增取得实效。

会议要求,全省文化和旅游系统要把推动文旅康养市场主体倍增作为太忻经济区建设世界级旅游康养目的地的主攻点,作为推动文化和旅游业全方位高质量发展的突破口,作为服务业提质增效和产业结构转型升级的重要抓手,为全省经济平稳运行、健康发展作出积极贡献。

会议强调,全省文化和旅游系统要分类施策,着重从六个方面聚焦发力。一是在培育市场主体类型上聚

焦发力,重点抓好工美非遗、景区、旅游交通、旅行服务等15类市场主体的培育;二是在支撑市场主体发展的平台上聚焦发力,重点抓好文旅康养示范区等支撑市场主体发展平台的建设和创建;三是在推动市场主体协同发展上聚焦发力,引导中小微文旅康养企业向“专业化、精细化、特色化、创新型”方向发展;四是在促进消费市场发展上聚焦发力,全方位、高标准、多层次开展文化和旅游宣传推广,举办康养文旅会展等,打造“旅游友好型”服务形象;五是在落实政策措施上聚焦发力,确保政策措施红利早见实效、充分释放;六是在项目策划和招商引资上聚焦发力,催生生命力强、有活力、有效益、带动性强、示范性好的市场主体。

## 桂林推进长征国家文化公园建设

本报讯(邝伟楠 刘倩)近日,广西壮族自治区桂林市召开长征国家文化公园广西段建设工作领导小组全体会议。会议旨在全面落实自治区长征国家文化公园广西段建设工作领导小组第三次全体会议精神,加快推进下一阶段建设工作,确保如期高质量完成长征国家文化公园广西段各项建设。

会议提出,各有关县、部门要进一步提高政治站位,切实把长征国家文化公园广西段打造成为展示学习弘扬长征精神的重要阵地、长征国家文化公园的重要板块、全国文化旅游融合创新发展的重要基地、带动沿线

地区乡村振兴的重要抓手和桂林打造世界级旅游城市的重要支撑。要坚守正确政治方向和正确价值引领,紧扣历史事实、彰显家国情怀,进一步弘扬长征精神和艰苦朴素精神。同时,要找准创新点、扣准差异化,通过传统展示与现代科技演示,建出中国风范、广西特色、桂林经典。

会议强调,要对标《长征国家文化公园(广西段)建设保护规划》,对照自治区长征国家文化公园广西段建设工作领导小组的要求,进一步明确目标任务,创新办法举措,推动各项工作取得新进展、新成效,确保按时高质量完成各项目标任务。

## 广东提醒游客清明假期出游强化安全意识

本报讯(陈瑞瑶)近日,广东省文化和旅游厅发布清明假期出游提示,提醒广大游客强化安全意识,做好个人防护,确保出行安全。

广东省文化和旅游厅提醒民众,出行前,要密切关注卫健、疾控等部门发布的疫情动态和预警提示,加强风险评估,合理规划线路,不前往中、高风险和出现疫情的地区旅游,倡导开展省内游、周边游、短途游。进入公共文化场馆、娱乐场所、旅游景区等人流密集场所时,要全程佩戴口罩,自觉遵守测温、扫码、一米线、不聚集等防控要求,确保安全。

参团旅游时,要选择具有资质的旅行社,并签订正规的旅游合同,理性购买在线旅游产品,自觉抵制“低

价游”等虚假宣传。不乘坐无牌无证车辆,不携带违禁物品上车,全程系好安全带。自驾旅游时,严守道路交通安全法规,切勿超速、疲劳、酒后驾驶。及时关注目的地天气、疫情、客流等安全信息,主动购买旅游意外险,准备充足的口罩等防护用品,做到预约出行、错峰出行、文明旅游。进入山地型旅游景区等场所参观游览时,严格遵守防火、消防安全等管理规定。在景区内游玩时,听从工作人员的安全引导,量力而行,谨慎参与高空、高速、探险等高风险项目。要敬畏自然,切勿违规擅自进入未开发、未对社会公众开放的自然保护区、海岛、海滩等区域,开展探险、游览、戏水、露营等活动,确保人身安全。

## 软硬件升级 镇远更好展现古城烟火气

——第一批国家级旅游休闲街区系列报道之五

□ 梁书震

镇远古城文化步行街,青砖黛瓦、雕梁画栋,每座建筑、每块青石板仿佛都在诉说着这座千年古镇的历史沧桑;游人或漫步其间,或静坐品茶,细细“品读”每一条街巷,体验古城百姓生活;夜幕降临,古城流光溢彩,向游客展示积淀千年的烟火气息……

位于贵州省黔东南苗族侗族自治州镇远县的镇远古城文化步行街是历史文化保护区。近年来,镇远古城持续对步行街进行提质升级,街区休闲业态不断丰富,并焕发出新活力。今年1月,第一批国家级旅游休闲街区名单公布,镇远古城文化步行街入选。

## 规划引领 旅游质量升级

“这里变化太大了,来到这里,各类游玩空间应有尽有。”时隔3年,再次来到镇远古城文化步行街的游客张文珊有感而发。

镇远县文体广电旅游局局长贾芳芳介绍,近年来,镇远县依托“历史文化名城”旅游名片,以“全景式打造、全季节体验、全产业链发展、全社会参与、全方位服务、全区域管理”为抓手,大力推进文化和旅游产业发展。按照“修旧如旧”的原则,实施古城景区提升工程,围绕古城旅游道路、交通工具、标识标牌、风貌整治、智慧旅游等软硬件项目,对古城进行全面提质升级。与此同时,在镇远古城文化步行街及周边规划建设16个停车场,并安排专人值班管理,实现了停车场规范

管理。

为打造科学的发展空间,多年来,镇远县制定《镇远县全域旅游规划》《镇远县文化旅游发展总体规划》《镇远县历史文化名城保护规划》等十余个规划,在古城保护、业态布局、城市建设、特色定位、服务与设施配套等方面进行统筹规划,推动古城休闲街区建设。

此外,镇远古城通过深入挖掘古城内涵,打造了特色小吃一条街、旅游购物一条街、文化娱乐一条街等一批特色街区,在积极培育休闲娱乐市场主体的同时,不断丰富古城“夜游”“夜娱”产品体系,让游客留了下来,住了下来,古城旅游发展活力更足。

截至目前,镇远古城文化步行街共有各类店铺6702家,涵盖餐饮、购物、文化创意、文化体育、休闲娱乐等,可满足广大市民游客游览、康养、休闲、度假、研学等个性化需求。

## 文旅融合 休闲氛围浓郁

在古城内,镇远县依托“历史文化名城”旅游名片,以“全景式打造、全季节体验、全产业链发展、全社会参与、全方位服务、全区域管理”为抓手,大力推进文化和旅游产业发展。按照“修旧如旧”的原则,实施古城景区提升工程,围绕古城旅游道路、交通工具、标识标牌、风貌整治、智慧旅游等软硬件项目,对古城进行全面提质升级。与此同时,在镇远古城文化步行街及周边规划建设16个停车场,并安排专人值班管理,实现了停车场规范

管理。为打造科学的发展空间,多年来,镇远县制定《镇远县全域旅游规划》《镇远县文化旅游发展总体规划》《镇远县历史文化名城保护规划》等十余个规划,在古城保护、业态布局、城市建设、特色定位、服务与设施配套等方面进行统筹规划,推动古城休闲街区建设。此外,镇远古城通过深入挖掘古城内涵,打造了特色小吃一条街、旅游购物一条街、文化娱乐一条街等一批特色街区,在积极培育休闲娱乐市场主体的同时,不断丰富古城“夜游”“夜娱”产品体系,让游客留了下来,住了下来,古城旅游发展活力更足。

截至目前,镇远古城文化步行街共有各类店铺6702家,涵盖餐饮、购物、文化创意、文化体育、休闲娱乐等,可满足广大市民游客游览、康养、休闲、度假、研学等个性化需求。

上线,便受到市民游客的广泛欢迎。”

当地游客李雄在观看完展演后表示:“以前自己对非遗不是特别了解,这次看完后,感觉很有意思,希望以后能有更多机会了解非遗。”

走进镇远古城文化步行街的祝圣桥望江楼客栈,客栈内典雅的装修风格让人赏心悦目,给人一种宁静与安然的感觉。据了解,为凸显当地文化特色,提升旅游接待服务能力和水平,镇远县精心打造了一批主题突出、特色鲜明的精品民宿,将民宿与当地端午赛龙舟、清明滚山酒等民俗活动深度融合,拓宽了古城休闲旅游空间。

为深入推进文旅融合发展,镇远古城还不断丰富文化体验项目,营造休闲氛围。如通过举办“享非遗·猜灯谜”古城新春趣味游园会、镇远元宵花灯会之文艺踩街活动等,持续丰富群众精神文化生活。

## “夜态”升级 消费活力迸发

夜景灯光秀、大型舞蹈史诗《古韵镇远》、街头驻唱、水上游船……夜晚的镇远古城文化步行街灯光璀璨、活力涌动,吸引不少游客前来打卡。

“这里晚上真的特别美,连绵的灯河,如同梦幻奇境。”广东游客李先生说。近年来,为推动夜间旅游经济发展,镇远结合本地特色文化优势,出台了一系列政策措施,鼓励民间资本开发打造文化和旅游新产品、新业态;对古城内灯光、路灯进行优化提升,打造“流光溢彩夜镇远”品牌;优化营商环

境,对文化和旅游相关产业给予一定的税收优惠及客棧建设补助,大力培育旅游市场主体。

同时,围绕夜游、夜秀、夜市、夜展、夜节、夜宿等主题场景,大力发展夜间经济,推进夜间文旅消费提质升级,逐渐构建起了多元的夜间消费业态、丰富的休闲娱乐品牌,激活了古城夜间经济。

“以前游客较少,一条游船就足够了;现在旺季平均每天乘船客流量可达5000余人次。为满足游客需求,我们将游船增加到16条。”镇远县舞阳文化产业发展有限责任公司董事长吴远学说:“我们还打造了水上游、特色舞蹈表演、古城夜景灯光、古城活态文化表演、古民居古巷道观光体验等夜间娱乐业态,让游客对这里的文化与生活方式有更深入体验。”

坐在游船上欣赏夜景的贵阳游客王琳琳高兴地说:“这是我第二次来这里旅游,坐在游船上拍最美的夜景,别有一番乐趣在其中。”

随着镇远古城文化步行街各类新“夜态”的不断涌现,古城文旅消费活力进一步迸发。据相关数据显示,近年来镇远古城以服务业消费为主要内容的夜经济在县城GDP中所占比重持续加大且发展迅猛,夜间消费约占全天消费额70%,并呈逐步上升趋势。

贾芳芳表示,下一步,镇远县将重点打造夜游产品,将《古韵镇远》室内演出转化为沉浸式演出,打造山水互动实景剧,与此同时,大力发展文化沙龙、茶道表演等业态,让镇远古城的夜更美。

## 世界城地组织亚太区旅游委员会探索国际文旅交流新路径

本报讯(记者 任丽)近日,由中国人民对外友好协会指导,世界城市和地方政府联合组织(以下简称“世界城地组织”)亚太区旅游委员会主办,西安市文化和旅游局、西安市政府外事办公室承办的“世界城地组织亚太区旅游委员会文化旅游发展研讨会”在线上举行。

此次研讨会围绕“旅游促进和谐发展和交流互鉴”主题,深入探讨世

界城地组织亚太区旅游委员会文化和旅游交流合作和创新路径,为全球旅游业的复苏与重塑增添信心和希望。研讨会上,世界城地组织亚太区旅游委员会会员城市代表、国际组织代表和文旅企业代表等分别作了主旨发言,并分享了疫情防控常态化背景下开展国际文化和旅游交流合作的实践和经验。

西安市文化和旅游局相关负责人表示,西安作为世界城地组织联合主席城市,世界城地组织亚太区旅游委员会发起城市和初始会员城市、世界历史文化名城,已然肩负起了讲好中国故事、促进世界文旅和谐发展的时代使命。未来,西安将与各会员城市进一步探索文旅行业的创新发展路径,推动全球文化和旅游交流合作迈入崭新篇章。



## 汉服出游 渐成时尚

近日,以国产动漫IP《秦时明月》为主题的国风次元节在湖北武汉欢乐谷上演。其间,举办了汉服大赏、国风音乐会以及Cosplay动漫展示等活动。近年来,伴随着人们对传统服饰的追捧,越来越多的人选择身着汉服出游,推广传统文化。图为身着汉服的游客在园区游玩。

记者 张畅 摄

## 做好细微工作 筑牢防疫屏障

(上接第1版)对于发现的疫情防控问题,现场整改117条,责令限期整改41条。

疫情就是命令,防控就是责任。在甘肃全省上下抗击疫情的关键时刻,甘肃文旅产业集团闻令而动、迅速响应,严格执行疫情防控要求,要求各场所严格执行加强个人防护、加强通风消毒、场所定额接待人员上限、从业人员疫苗接种等防控工作要求。

仅3月22日晚上,张掖市文化和旅游局系统共派出检查工作组23个,出动执法人员423人次,累计检查经营单位176家。排查出个别场所、单位落实防控措施不细致、对自身和顾客防控要求不严、场所扫码不完善、场所消毒记录不完整等问题158

条,现场整改117条,责令限期整改41条。

疫情就是命令,防控就是责任。在甘肃全省上下抗击疫情的关键时刻,甘肃文旅产业集团闻令而动、迅速响应,严格执行疫情防控要求,要求各场所严格执行加强个人防护、加强通风消毒、场所定额接待人员上限、从业人员疫苗接种等防控工作要求。在了解到景泰县疫情防控物资存在短缺情况后,作为战略合作伙伴的甘肃文旅产业集团紧急筹集价值20多万元的防疫物资,包括医用外科口罩8万个、防护手套1万双、矿泉水7万瓶、医护及抗疫人员临时用车5辆,有力支持景泰县疫情防控工作。

甘肃文旅产业集团还组织43名

志愿者下沉到基层一线,参与电话流调问询、维持秩序、分发防疫物资、派送生活用品等,积极做好阻击疫情“宣传员”、联防联控“值勤员”、防控“监督员”、群众“服务员”,用实际行动展现文旅人的担当和尽责。

“我下沉到东岗西路街道东农社区,任务是打电话做流调。经过社区培训,我正式上岗,拿着上百人的流调人员名单,开始了流调问询记录的工作。”甘肃文旅产业集团党群工作部工作人员吴昊说,“在流调问询中,有个小细节特别触动我,就是很多市民在接受流调问询后会感谢我,叮嘱我做好防控工作。这让我心里暖暖的,希望疫情早点结束。”

## 简讯

## 福建文化和旅游厅推出“云游福建”服务

为全面展示福建旅游资源,福建省文化和旅游厅官方微信公众号“清新福建 文旅之声”近日推出“云游福建”专栏,邀约广大市民和游客赏八闽风光。

据了解,该专栏通过VR全景视频以及全景图片等方式,展示了福建省65个县(区)共103个4A级以上景区的文化和旅游资源;推出4部多语种“清新福建”旅游VR全景宣传片,包含世遗之旅、海丝之旅、文化之旅、美食之旅等内容。网友可以关注“清新福建 文旅之声”微信公众号,点击“全福游”菜单选取“云游福建”即可游览,也可以通过相关链接直接访问。(李金枝)

## 宁夏推出首份杏花花期预报地图

近日,宁夏回族自治区文化和旅游厅和宁夏气象服务中心联合发布“2022年杏花花期预报地图”。

据介绍,该地图是宁夏首份杏花花期预报地图,是宁夏气象服务中心通过整理历年宁夏各地杏花花期气象资料的调查统计材料,以及今年气象预报等基础上形成,旨在科学预测各地杏花花期,为市民游客踏青赏花提供方便。同时,宁夏回族自治区文化和旅游厅结合预测杏花花期和气象预报,推出了8条踏青赏花春游线路,并在地图上标明最佳赏花地点,游客只需根据这份杏花花期预报地图标注的时间,按照定位导航,就能方便快捷出游赏花。(王涛)

## 邢台免费发放20万张文化惠民券

为丰富人民群众的精神文化生活,近日,河北省邢台市文化广电和旅游局发放20万张文化惠民券。

据介绍,文化惠民券有效期至今年12月31日。文化惠民券主要面向邢台市各县(市、区)农村居民免费发放,每人限领一张,凭身份证等相关证明领取。群众持券可享受两类文化和旅游惠民服务项目。一类是市域内文化和旅游惠民服务项目,不受文化限制,可享受其中一项服务一次;一类是各县(市、区)域内文化和旅游惠民服务项目,仅限所属县(市、区)域内使用,任选一项,可使用一次。

(王凯东)