

浙江安吉：加快文旅融合步伐 打通“两山”转化新通道

浙江省安吉县是“绿水青山就是金山银山”理念诞生地、中国美丽乡村建设发源地、首批国家全域旅游示范区。安吉县坚持绿色发展底色，以生态文化、历史文化、红色文化、书画艺术为内涵，用活“加减乘除”法，努力做好融合大文章。2021年全县共接待国内外游客2104.7万人次，实现旅游总收入305.04亿元，旅游产业增加值占比达10.6%。

善做“加法” 整合资源 创新模式培育大集群

坚持事业与产业并举，通过文化、体育和旅游同类合并的有机“加法”，实现“1+1+1>3”效应。一是加快“七大乡村文化集群”建设。先后建成中国安吉生态博物馆群(61个)、乡村影剧院集群(50家)、竹文化创意旅游商品工坊群(73家)、乡村图书馆群(33个)、文化主题民宿群(30家)、户外运动基地群(6个)、乡村文化礼堂群(150家)，探索了文旅融合发展的新路径。同时，全县包括吴昌硕国际艺术节在内的节庆活动，主题内容设置相互配置，并在文艺创作工作中努力体现产业发展需要。二是构建“1+X”文旅产品体系。充分发挥浙江自然博物院安吉馆以及“1+X”安吉生态博物馆群体系作用，以安吉余村“两山”理念诞生地为龙头，努力构建余村-浙江自然博物院自然研学之旅、古城国家遗址公园考古大学堂、吴昌硕文化艺术之旅、美丽乡村生态文化之旅

等一批文旅融合线路或产品。特别是按照争创国家4A级旅游景区目标，将通过政企合作建设的古城国家遗址公园保护利用模式打造成为新典范。三是创新实施文旅融合“三级联创”。率先实施文旅融合示范乡镇、文旅融合示范村、主题文化民宿村落三级联创，形成文旅融合纵深发展的三级体系，实现文化旅游产业共融发展，成为“旅游+文化”发展新模式。吴昌硕故里鄣吴镇创成全县首个文旅融合示范镇，横山坞等6个村创成全县首批文旅融合示范村，并分别得到50万元至200万元的奖励补助，极大调动了全县各地文旅融合创建积极性。

勇做“减法” 顶层设计 改革创新推动大融合

创新驱动，做好准入、减负、革弊的综合“减法”。一是强化源头把控，优化项目准入。率先出台《文化旅游产业导向目录》，建立县级8+X文旅项目预评估机制，对项目开发的生态环境影响和文旅融合度等方面进行

严格评估，先后评审项目117个(否决29个)，定期发布更新文旅产业目录，实现对文旅项目“预审-落地-竣工-评价”全流程管理，不断推动产业融合转型和产品优化布局。二是强化政策支持，优化分类考核。在文体事业专项资金基础上，单独设立3000万元旅游专项发展资金和850万元文化产业专项发展资金。每年修订完善《安吉县加快全域旅游产业发展若干政策》，不断提高文旅政策的针对性和适配性。针对疫情防控期间企业纾困，及时出台10亿元财政贴息的文旅企业战疫“信用贷”金融政策，对文旅企业进行精准支持。创新实施乡镇(街道)个性化分类考核，即对乡镇、涉旅部门综合考核中，将文旅融合工作纳入重要考核指标。全县文体工作考核突出文旅融合产业服务特点。按照文旅资源划分ABC类，在休闲旅游经济考核中将文旅融合工作赋予最高分值体现考核导向。三是成立行业协会，营造融合环境。率先成立全覆盖的休闲旅游协会(下设酒店餐饮、景区景点、

旅行社、导游、民宿农家乐、旅游商品6个分会)，制定了31个文体类协会管理规则和进村入企服务考核办法。同时，率先成立县级文旅行业党建联盟党委，与行业监管互为补充，促进行业自律和抱团发展。同时，以“行业+协会+党建”模式，统一抓好景区(点)等7类涉旅行业的党组织建设。

重做“乘法” 放大效应 事半功倍打造大品牌

安吉注重用好“乘法”的乘数效益和倍增效能，在市场营销和品牌效应“放大”上下功夫。一是努力扩大文旅区域品牌影响力。以“绿水青山旅居安吉”城市品牌为主导，不断打响“中国亲子旅游第一县、国际乡村生活示范区、中国生态影视基地”等文旅品牌。今年，安吉策划“县长请你来安吉”“绿水青山 旅居安吉”“到安吉去”“到安吉 玩水去”等系列活动，新浪微博相关话题总阅读量达2亿多次，在人民日报、新华社、央视国际频道为主的26家主流媒体平台发

布涉文涉旅宣传稿件29篇，新媒体全网曝光量达6.8亿次，有力扩大了文旅品牌影响力。2021年国庆假期，全县接待游客量达178.58万人次。每一次线上线下营销活动均增强了重要文化内容吸引力。三是注重培育生态文旅康养环境。始终坚持以文化内涵丰富的项目准入原则和建设标准，不断加快推进中国白茶小镇、吴昌硕艺术小镇、古城国家遗址公园、西苕溪水文化风情带及余村5A级景区创建等重大文旅项目或重要工程建设步伐，连续3年举办全国高校竹建筑设计大赛，不断培育有品质的康养环境。同时，不断推动非遗进景区、书房进酒店、茶道花艺进民宿等文旅融合工作，进一步提高休闲度假和疗养产品品质。

巧做“除法” 抽丝剥茧 突破壁垒塑造大格局

在体制机制上分别做好“除法”，破除壁垒，融合发展导向鲜明。一是体制上，以文旅融合理念重构管理体

制。安吉以文化、旅游、体育为主题，开展为期3个月的全县大培训、大学习、大调研、大融合活动。通过设置文旅“夜学堂”和干部交叉调配等内部改革融合方式，使全体干部尽快成为复合型的文旅“多面手”。二是机制上，以新时代“两山”试验区建设强化工作统筹。2021年12月，安吉县入选联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”。今年以来，安吉围绕新时代“两山”试验区大局，整合各部门、乡镇街道资源力量，全面启动为期3年的加快全域旅游高质量发展“五百行动”计划，在全县形成齐抓共管的文旅融合发展氛围。三是发展上，以农家乐转型升级加快产业转型。坚持建筑有风貌、装修有设计、主人有故事、服务有品质、营销有途径、品牌有口碑、经营有效益、周边有带动，以及有高附加值的“八有一加”原则，实施农家乐向主题文化民宿改造升级试点工程。安吉书画艺术、竹文化、茶文化、扇文化、椅文化、餐饮文化及地名故事不断以新的方式植入旅游。



中国旅游报
CHINA TOURISM NEWS

发展乡村旅游 助力乡村振兴

