

## 江西全力守好文旅领域防疫阵地

本报讯(记者 周晨)3月22日,江西省文化和旅游厅召开厅党组(扩大)会议,对全省文化和旅游领域疫情防控工作进行再研究、再部署、再落实。

会议指出,近期江西省多地发生输入性疫情,引发本地关联病例,疫情防控的复杂性、艰巨性、反复性持续增加。面对新一轮疫情,全省文化和旅游系统要充分认清当前疫情防控形势,严格落实各项疫情防控举措,全力守好文化和旅游领域防疫阵地。

会议强调,一要把抓好当前疫情防控作为重要政治任务抓好落实,始终坚持人民至上、生命至上,采取最精准、有效的措施切断疫情在文化和

旅游领域的传播途径,快速打赢这场疫情防控攻坚战。二要紧盯重点场所、薄弱环节、关键领域,坚决堵住漏洞,把文化和旅游领域疫情“防控网”织得更密、“防护墙”筑得更牢,全力抓好旅游景区、旅行社和在线旅游企业、文化和旅游行业室内场所、群众性文化活动和节庆活动疫情防控以及从业人员健康监测管理。三要层层压实责任,全面加强疫情防控工作的组织领导,通过多种渠道及时发布有关疫情防控和旅游安全的提示,提醒广大群众增强疫情防控意识;统筹疫情防控和文旅发展,为文旅企业纾困解难,抓紧研究制定帮扶文旅企业的政策措施,帮助文旅企业解决经营困难、缓解经营压力。

## 山西统筹推进疫情防控与行业发展

本报讯(王文华)3月21日,山西省文化和旅游厅召开全省文化和旅游行业疫情防控工作电视电话会议,安排部署全省文化和旅游行业疫情防控工作。

会议指出,各级文化和旅游部门要始终坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针不动摇,坚定必胜信念、杜绝麻痹思想、保持工作韧劲,以强烈的政治责任感和使命感不断强化疫情防控的文旅担当。要统筹好疫情防控和行业发展之间的关系,坚决防止和避免“放松防控”和“过度防控”两种倾向,切实落实好促进行业恢复发展的相关政策措施,在守牢疫情防控“最后一公里”的同时,最大限度降低疫情对文化和旅游

行业的影响,有效推动全省文化和旅游行业发展形势稳定向好。

会议要求,以更高的标准和更严的措施,继续狠抓A级旅游景区、旅行社、公共图书馆、文化馆(站)、剧院、娱乐场所、互联网上网服务场所等场所常态化疫情防控措施落地,特别是做好行程码、健康码的查验工作。严格按照“非必要不举办、谁举办谁负责”的原则,从严管控文化和旅游活动。进一步加强从业人员的健康管理,继续推进从业人员新冠疫苗接种工作。持续做好值班值守工作,持续完善应急预案,持续强化应急处置,不定期开展督导检查,不断提高疫情防控工作的针对性和有效性。

## 湖南多家景区、文化场馆暂停开放或限流

本报讯(记者 高慧)日前,记者从湖南省文化和旅游厅获悉,根据当前新冠肺炎疫情防控工作需要,为更好保障广大游客的健康安全,减少人员聚集,湖南多个景区、文化场馆宣布暂停开放或限流。

其中,岳麓书院、谢子龙影像艺术馆、谭国斌当代艺术博物馆等自3月22日起临时闭馆。怀化市博物馆、怀化市文化馆自3月18日起暂停开放。湘西土家族苗族自治州博物馆、非遗馆3月21日起临时闭馆。长沙市芙蓉区全区所有旅游景区景点、民宿等停止对外营业。邵阳市蔡锷故里景区陈列馆、湘容景区、自驾友云山露营公园、宝瑶古寨景区、崑山景区、满师傅工业园景区、玉女岩景区、

风神洞一天坑景区、刘氏宗祠景区等14家A级旅游景区以及隆回县大东山、魏源湖湿地公园等景点临时关闭。岳阳湘阴全县景区景点3月19日起暂停营业。永州零陵区A级景区景点临时关闭。怀化主城区景区、文体场馆临时闭馆。所有关闭场所恢复开放时间另行通知。

目前,湖南省博物馆每天限额5000人,湖南省地质博物馆每天限额2000人。益阳市图书馆3月15日起单次入馆人数不超过40人,湖南省植物园3月18日起每日限流2万人,南岳衡山中心景区游客接待量每日限流4000人,南岳大庙游客接待量每日限流6000人。湘潭市旅游景区管控流。

## 福建省星级饭店从业人员服务技能竞赛将办

本报讯(李金枝)据福建省文化和旅游厅消息,2022年福建省星级饭店从业人员服务技能竞赛将于今年6月举办。

本次竞赛由福建省文化和旅游厅、福建省总工会、共青团福建省委员会、福建省妇女联合会共同主办,将设置前厅服务、中式铺床、中餐宴会摆台、西餐宴会摆台四个项目以及英语水平测评,突出对星级饭店从业人员业务知识、服务质量、英语服务能力、沟通协调能力和突发事件应对能力等方面的考察,全面展示福建省星级饭店从业人员的精神风貌和服务技能。

据介绍,此次竞赛获得一等奖的

选手将代表福建参加全国星级饭店从业人员服务技能竞赛;获得一等奖的女性选手,可优先推荐参评“福建省三八红旗手”;获得一、二等奖的选手,可向福建省总工会申报授予“福建省金牌工人”称号,向共青团福建省委员会推荐授予“福建省青年岗位能手”称号。

福建省文化和旅游厅相关负责人表示,希望通过此次竞赛,进一步推动福建省星级饭店岗位练兵、技能比武和业务培训,加强星级饭店质量管理,增强星级饭店从业人员的品牌意识、服务意识、质量意识,促进福建省星级饭店从业人员提高业务素质、提升服务水平。

## 安徽加快推进旅游景区监控系统建设

本报讯(朱文文)3月22日,安徽省文化和旅游厅发布《关于做好全省市级文旅视频监控系统建设和管理运维工作的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》要求,各市文化和旅游局要加快推进市级文旅视频监控系统(以下简称“市级系统”)建设,统一汇聚当地景区、文化场馆、乡村文化站、网吧等监控信号,推送至省级文旅视频监控系统。统筹做好原有旅游景区和文化场馆等各类视频监控资源的梳理整合,集约建设,统一管理,避免重复接入和资金浪费。

《通知》要求,6月30日前,各市文化和旅游局将3A级以上旅游景区(含2021年新评定景区、通过4A级景区观价评价景区)视频监控信号由市级系统全部接入省级系统,接入视频信号数量和画面保持一致;部分4A

级旅游景区视频监控数量增至10路以上;安徽省旅游休闲街区、省级以上旅游度假区视频监控信号接入省级系统,每家不少于10路。

《通知》强调,各市文化和旅游局要建立日常巡查机制,登陆市级系统,巡查文旅场所监控信号,督促相关单位做好运维和整改工作,确保视频信号位置符合要求,画面清晰稳定。景区视频监控信号要覆盖出入口、停车场、索道站、易拥堵景点、重要景点、观景台等。文化场馆信号要覆盖出入口、阅览室、展厅、活动室等人员活动场所。监控画面应标有“安徽+单位名称+位置”字样。要加强市级系统运维保障工作,预留运行带宽,确保信号调用顺畅,避免出现卡顿、掉线情况。要落实系统运维经费,加强网络安全检查和安全防护。

## 周村古商城 时尚古街区

## ——第一批国家级旅游休闲街区系列报道之四

□ 杨玉峰 刘英煜

百年商埠、丝绸之乡、鲁商发源地……山东淄博周村,有许多张名片,但其中更闪耀的还是那条“活着”的古商业大街——周村古商城。近年来,周村古商城以提升游客体验为出发点,不断创新游览模式,大力提升旅游服务质量。2022年1月,首批国家级旅游休闲街区名单公布,山东省淄博市周村区古商城历史文化街区位列其中。

从“商”字入手  
叫响“鲁商发源地”品牌

“小时候,我就跟着爹娘来周村‘赶大街’,这里鳞次栉比的商家、商业繁荣的景象让我感到非常震撼。如今,孩子们陪我回来感受美好的童年回忆。”65岁的北京游客刘先生祖籍淄博桓台,因工作原因阔别家乡多年,如今故地重游,他感慨良多。“最难得的是,这条古商业大街依然兴盛。如今这里改建成了景区,环境卫生也大幅提升。就这样散散步,好像时光穿梭了一样。”刘先生说。

周村古商城唤起了刘先生的童年回忆,但属于古商城的记忆则要更加久远。周村因商而兴,被誉为“金周村”“旱码头”,是齐文化的重要载体和鲁商文化的发源地。如今的周村古商城景区位于周村区城区西部,包括核心街区、汇龙街片区、古商城北片区等区域。其中,核心街区由大街、丝市街、银子市街等历史文化街区组成,拥有保存完好的明清古建筑群5万余平

方米,街区内古迹众多,店铺林立,街区纵横,建筑风格迥异,中西文化合璧,且至今仍在发挥着商业功能,被誉为“中国活着的古商业街建筑博物馆群”。截至目前,街区已开发了千佛寺、民俗展览馆、状元府、票号展览馆、票证博物馆等10余处景点。

“商”是周村古商城最鲜明的特征,景区从“商”字入手,以文物保护开发、民俗旅游、文化创意、文博会展、休闲娱乐、餐饮会馆等为抓手,不断丰富文化和旅游业态。目前,街区房屋建筑面积达20万余平方米,已经发展成为集文化创意、产业推广、人才培养、影视体验、传统教育、休闲娱乐等功能于一体的综合性文化产业示范基地。在发展过程中,景区还着力打造“慢生活”休闲旅游,重点发展老字号店铺、特色餐饮小吃、特色产品购物、传统民俗产品、民俗客栈等业态,使商业面貌呈现多元化、多层次的格局,叫响“鲁商发源地”文化旅游品牌。

促非遗“活化”  
实现古商城涅槃

近年来,周村立足古商城优势资源,充分挖掘商埠、丝绸、民俗、非遗、建筑、饮食等文化内涵,对30多项非物质文化遗产进行“活化”展示,积极打造“鲁商故里、丝路之源”文化品牌,将文化元素融入旅游发展。

在周村,啃着烧饼逛大街可算是绝佳搭配。周村非物质文化遗产丰富,周村烧饼被誉为“可以吃的文物”。近年来,周村古商城注重发展具有商埠特色的文化遗产“活化、固化、

生产化”工作,对铜响乐器等传统技艺类非物质文化遗产进行生产性保护,在古商城内恢复和重建了一批工艺作坊,规划建设了周村烧饼博物馆、红木博物馆、民俗展览馆等。此外,还大力推动周村烧饼制作技艺等非物质文化遗产进行“活化”展示,培育形成以鲁商文化为品牌的文化产业集群,为文化和旅游发展注入新鲜元素。

“周村烧饼与周村古商城,都是商埠文化发展的产物,两者的融合发展是时代的选择,我们不仅要保护好这些非物质文化遗产,更要发展壮大相关产业。”国家级非遗项目周村烧饼制作技艺传承人王春花说。

此外,周村还围绕古商城深厚的文化内涵,连续多年组织周村过大年、中国(周村)旗袍文化节、古城菊展等品牌活动,并先后与中央电视台合作拍摄《我们的节日——春节(周村大集)》等栏目,吸引海内外游客广泛关注。

“新与古”融合  
打造时尚古街区

“周村古商城是淄博最闪亮的名片之一,是老祖宗留给我们的宝贵遗产,我们有责任也有义务让这座古城继续绽放光芒。”周村古商城保护发展中心主任董建生介绍,近年来,街区按照“一期提升、二期盘活、三期建设”的思路,朝着周村转型振兴的强引擎、淄博文旅发展的领头羊、全省乃至全国休闲旅游度假地、文化体验打卡地和文旅融合新高地发力。

除了传统的以“古”为特色的游览



3月23日是世界气象日,贵州省黔东南苗族侗族自治州丹寨县城关第二小学组织小学生来到当地气象观测站,学习气象科普知识,增强环境保护意识。图为当日,工作人员向小学生讲解光电式数字日照计工作原理。  
黄晓海 摄

## 四川:乡村旅游多点开花 振兴发展活力十足

(上接第1版)

像张兵这样返乡从事乡村旅游的例子在四川不胜枚举。这让四川少了一批留守老人和留守儿童,当地村民的生活更加和谐幸福。

沿着干净整洁的道路走进绵阳市北川羌族自治县擂鼓镇南华村,一幢幢别具特色的民居错落有致地分布在青山脚下,不时还能看见村民自制的“爱护青山绿水、守护美好家园”“垃圾不落地、环境更加美”等标语。“条件好了,思想也不能落后。我们应该向游客展示好的乡村风貌和精神面貌。”在南华村开办农家乐的肖代会老人说。

德阳市绵竹市孝德镇年画村素以

非遗年画而闻名遐迩。在村里的房屋外墙上,随处可见色彩鲜亮的年画。当地以年画这一特色项目为依托,提炼总结了一系列朗朗上口的宣传标语,倡导当地村民加强自我修养。“这里不仅文化厚重,环境也很干净整洁。村里的人看起来都很友善,个人素质一点也不比城里人差。”前往年画村旅行的游客张琪韵说。

在乡村风貌、个人素质不断提升的同时,四川省内的农村居民还在生态环境保护意识方面有了进一步的提升。不少村民在清明节、中元节期间,主动放弃“烧纸钱、放鞭炮”等传统祭祀方式。

通过脱贫攻坚行动中的“扶智”

与“扶志”,四川很多村民不再等、靠、要,而是逐渐转型成为主动学技术、争相当业的新型农民。

今年是党进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年。四川乡村旅游又将有哪些举措,进一步巩固脱贫攻坚成果、持续助力乡村振兴战略实施?

四川省文化和旅游厅相关负责人表示,下一步,四川将从乡村旅游提升发展试点、乡村旅游景区转型升级、乡村民宿可持续发展、乡村旅游人才培养等多方面发力,推动四川乡村旅游高质量发展之路走深走实,全面助力乡村振兴。

再利用,不能只讲故事,更不能盲目乐观。在赛后利用过程中,要统筹社会效益和经济效益,通过明确的商业模式,推动冬奥遗产的可持续利用。按照初步方案,首钢滑雪大跳台的赛后利用主要围绕举办世界级赛事、打造专业运动员训练场地、开展商业文化娱乐活动等,带动首钢园乃至京西地区体育经济社会多元发展。

“冬奥给我们带来了发展机遇,更是打开了首钢重新振兴的大门。下一步,我们将坚持老工业区工业遗产和风貌的保护再利用,把奥运遗产利用、老工业区有机更新、绿色高端发展紧密结合,实现文化复兴、产业复兴、生态修复、活力复兴,全力打造新时代首都城市复兴新地标。”首钢集团有关负责人表示,将坚持老工业区工业遗产和风貌的保护再利用,面向新产业、新业态,保持工业风貌,挖掘工业遗产的独特魅力,真正做到“望得见山,看得见水,记得住首钢情结”。

## 冰雪盛会赋能 加速蝶变复兴

2016年5月,2022年北京冬奥组委正式入驻首钢园,为首钢转型发展注入强大动力。2022年2月,冬奥会成功举办,这座十里钢城备受世界瞩目,一跃成为世界级网红打卡地。

首钢园最热门的打卡点当属中国代表团运动员谷爱凌、苏翊鸣的夺金福地——首钢滑雪大跳台“雪飞天”。优美的曲线在蓝天白云的映衬下显得格外靓丽。据介绍,首钢滑雪大跳台是世界首例永久保留的冬奥会大跳台比赛场地,也是北京冬奥会北京赛区唯一的一个雪上项目竞赛场馆。

如何利用好冬奥遗产,延续新的首钢故事?郭晓民表示,冬奥遗产的

## 简讯

## 北海创建国家文化和旅游消费试点城市

日前,北海市政府出台《北海市创建国家文化和旅游消费试点城市工作方案》。

《方案》提出,北海市将从推出消费惠民措施、提高消费便捷程度、完善基础设施建设、丰富文化和旅游产品供给、加速全域旅游发展、优化文化和旅游消费市场环境6个方面着手,通过试点引导、带动培育,到2023年,实现文化和旅游消费体制机制更加完善,政策保障体系更加健全,消费环境更加优化,产品服务供给更加丰富,文化和旅游消费保持快速增长态势,全面带动住宿、餐饮、交通等相关领域消费,北海城市居民人均文化娱乐支出占消费支出比例超过6%,旅游收入增速保持两位数以上增长,进一步发挥示范引领作用。

(邝伟楠)

## “金张掖民宿”平台上线

日前,涵盖吃住行游购娱元素,汇集游记攻略分享、文旅活动宣传推广等信息的“金张掖民宿”平台上线。

据了解,“金张掖民宿”平台由张掖市文化广电和旅游局指导,甘肃文旅集团下属子公司甘肃文旅科技有限公司开发建设运营,以政府引领、社会协同、公众参与为主旨,具有大数据监测与实时统计等功能。该平台除向游客提供安全、透明的民宿房源信息外,还提供当地农特产推荐、旅游纪念品展示销售等服务。

(牛莹 记者 张晓堂)

## 西柏坡纪念馆推出系列展览

日前,“走好新时代赶考之路”馆藏书法精品展、红色新闻文物展系列展览在石家庄市西柏坡纪念馆开展。

系列展览由石家庄市委宣传部、河北省新闻工作者协会指导,西柏坡纪念馆、石家庄市文联共同主办。其中,馆藏书法作品共展出书法作品73幅;“红色新闻文物展”以西柏坡时期创办的红色刊物和报纸为主,共展出红色新闻文物54件,包括《晋察冀日报》《中国青年》《人民日报》等。

(任英文 高越)