

浙江余东村：农民画描绘幸福生活



余东村一景 沟溪乡政府党建工作办公室 供图

□ 陶李

艳丽明快的农民画墙绘，与青山绿水相映成趣；勤劳而又富有艺术情怀的村民，将绘画融入日常生活；高质高效的一体智能化大数据平台，擘画出数字乡村新图景……要问“未来的乡村”是什么模样，在浙江省衢州市柯城区沟溪乡余东村或许能找到答案。

2020年9月，余东村正式启动未来乡村建设工程。村庄以“一幅农民画”带动全域产业联动，以“一颗智慧大脑”赋能乡村振兴，描绘出百姓“口袋里腰包鼓鼓、心里幸福融融、脸上笑脸盈盈、身上自信满满”的未来乡村美好画卷。

农民画里的叠加效应

红红火火的柑橘丰收季、热闹欢腾的舞龙舞狮场景、欢歌笑语的果园采摘游……走进余东村，就仿佛走进了一个多彩鲜活的乡村画廊。这些农民画墙绘均由当地村民亲手描绘，大多取材于农村的景色或村民的生活片段，展现出浙西乡村特有的风土人情。

20世纪70年代，衢州文化馆下乡组织绘画培训，给余东村村民种下了画画种子。50多年来，余东村村民一手拿锄头、一手拿画笔，农民画家从最初的10多名骨干发展到现在的300多人。71岁的郑根良是第一期业余美术创作学习班的学员，几十年来从未丢掉手里的画笔。曾是村干部的余春良一开始不懂什么是农民画，后来也拿起了画笔，越画越有名堂，还带动家人一起参与创作。

“农民画改变了我们的村庄，也改变了我的生活，画笔让我对未来的生活充满了期待。”余东村农民画家余云海说。每年，除了有10多万元的绘画和墙绘收入以外，余云海还能获得绘画稿费 and 村集体收入分红。村里，300多位像余云海这样的农民画家，通过画笔实现了物质世界与精神世界的双丰收。

近年来，余东村大力发展农民画艺术活动空间、专家创作写生空间、游客休闲体验空间等六大空间阵地，成立了农民画协会、竹编社团、非洲鼓社团、画瓷社团等20多个社团组织，绘就乡村文化“百花齐放”的多彩画卷。茶余饭后，村民们可以参与编排农民画舞蹈、唱响乡村村歌等活动，文化生活十分丰富。

“聚焦精神富裕是乡村可持续发展的关键所在。我们希望让农民画的艺术种子在一代又一代村民心中生根、发芽、开花，逐步形成对余东村的文化认同感与文化归属感。”沟溪乡党委书记陈建锋说，余东村联合周边的八个村庄成立了余东未来乡村九村共富党建联盟，着力形成以农民画为核心、“一画带多元”的乡土文化格局，促进“画瓷”“漆画”“画礼”等文化融合创新，实现“1+1>2”的文化叠加效应。

艺术村里的小康图景

作为浙江的一个普通村庄，余东村的产业发展并不具备天然优势。多年来，当地向内挖掘“农民画”这类沉睡的“金矿”，全面推进产业融合创新，逐步走出了一条由过去“链接”未来的特色路径。

在余东村内，一间间闲置的农房

被改造成具有农民画元素的原生生态文创店、咖啡屋、民宿、酒吧。2020年，中国乡村美术馆在余东村落地建成，馆内除了色彩斑斓的精致画作以外，还陈列着各种农民画装饰、丝巾、雨伞、礼品包装等几十种衍生产品。每逢节假日，游客络绎不绝。

如今，在柯城各级党委、政府的帮助下，余东村农民画走出村域，走进北京恭王府博物馆、第十届阿曼马斯卡特文化艺术节等舞台。村里打造独具余东特色的农民画产业品牌，不仅开发了背包、床上用品、农民画丝巾等80多种文创产品，还把农民画“搬”上了华为手机壁纸商城，将“农民画+”产业链由线下延伸至线上。

“目前，我们通过村企合作组建了研学旅游公司，发展露营休闲、研学写生、陶艺体验等文旅业态，带动新增文创、民宿、餐饮等50余家。”陈建锋表示，“除此之外，以农民画包装赋能‘一碗茶’‘一碗面’‘一口窑’‘一棵树’‘一篮菜’‘一粒米’‘一壶油’等农业产业发展。2021年，余东乡村农民画相关产业产值超过3000万元，村集体经营性收入从2019年的6万元增至现在的150万元，提前3年实现百万元目标。”

“以‘一幅画’为核心的特色产业蓬勃发展，形成了看得到文化、留得住乡愁、引得进人才、带得动致富的良性循环，在打造未来乡村中值得借鉴推广。”浙江省文化和旅游厅相关负责人表示。

云场景里的智能家园

“未来乡村”不仅要追求美丽、富裕，更应聚焦智能与便捷，余东人深谙

此道，自启动未来乡村建设工程以来，致力于打造浙江省首个以农民画为特色、具有高辨识度的数字化“旅居型”未来乡村，通过一体化智能化大数据平台——“乡村大脑”的落成，实现乡村整体“智”治，用数字助推乡村经济发展。

“乡村大脑”整合了余东村庄、村业、村民等各种信息资源，连通“村情通”小程序、“浙里办”App、乡镇“四个平台”等数字平台，并打通各平台管理数据，构建起党建统领、自治、德治、法治、智治“四治”融合的治理体系，实现“数字乡村一张网”管理，为村民和游客提供完备的数字化服务。同时，余东村还不断完善公共服务设施，建设便民服务中心，让村民办事不出村。

“在村里，每一位村民、游客都可以是智慧治理的‘哨兵’，及时反映需要解决的问题。接收到上报信息后，工作人员会依据事件性质，通过‘乡村大脑’发送指令，实时与有关网格员或执法人员连线，必要时召集多方力量联合处理。”余东村党支部书记余晓勤介绍，“为确保大家能够积极参与到事件的爆料与处理中，平台方还会给予相应的信用积分奖励。信用积分不仅能兑换商品，还可获取柯城农商银行信用贷额度，提升了村民和游客共享共治的主人翁意识。”

“下一步，我们还将推进乡镇智治中心建设，打通数据壁垒，研发多跨应用场景，完善未来‘乡村大脑’，贯通党建、治理、富民、服务等数字场景落地乡村，进一步做实全省未来乡村数字化改革试点任务，让乡村公共服务更加优质，让老百姓更有获得感。”陈建锋表示。

“乡村大脑”整合了余东村庄、村业、村民等各种信息资源，连通“村情通”小程序、“浙里办”App、乡镇“四个平台”等数字平台，并打通各平台管理数据，构建起党建统领、自治、德治、法治、智治“四治”融合的治理体系，实现“数字乡村一张网”管理，为村民和游客提供完备的数字化服务。同时，余东村还不断完善公共服务设施，建设便民服务中心，让村民办事不出村。

白沙是黎族聚居区，采茶、制茶一直是白沙黎族百姓生产生活的重要内容。2008年，地道的白沙黎族姑娘、从小喝着野茶长大的符小芳成长为黎族制茶传人。此后，她带着周边村庄的乡亲们踏上了种有机茶之路，在距白沙陨石坑直线距离大约2.5公里处的缓坡上开垦种植了20多亩茶树。多年来，茶园不用农药、除草剂，坚持人工除草，合理利用黏虫板等物理技术捕虫，茶园周边种上成片的龙眼、咖啡、黄梨等，作为隔离带，起到了有效平衡茶园生态的作用。加之白沙陨石坑周边土壤中富含多种陨石矿物质，保证了有机茶叶上乘的品质，冲泡开来，饮几口顿觉甘泽润喉，沁人心脾。自2015年以来，五里路有机茶通过了我国、欧盟27国及美国有机认证。茶园规模也从最初的20余亩扩大至300亩。

“因为海南温暖的气候特征，早春茶一般在头年12月初就开始采摘了，春茶采摘期延续到4月，足足有5个多月的时间。”符小芳介绍，在茶园，春茶产量约占全年的2/5，销售额占比更高。令她骄傲的是，早春茶芽嫩、汤香，总能卖上好价钱。“总共只有10多公斤的头批茶，售价每公斤4000元，早早地就被抢光了。到现在，今年的春茶已产出1000多公斤，销路很好！”

好山好茶引游人

茶园周围山岭林立，海南三江源头分流出来的两道清泉环绕茶园，赋予茶树上佳的生长环境，且赋予“五里路”极佳的旅游资源。符小芳发现，被茶园名气吸引过来的游客越来越多。“白沙县委、县政府对农旅融合发展的引导，让我有了新思路。”在白沙县委、县政府的大力支持下，作为海南省首批重点打造的共享农庄之一，2020年，符小芳的“五里路”被评为海南省四星级乡村旅游点，茶旅融

合发展迎来了新机遇。

“品有机茶、吃黎家菜、住黎园民宿，‘五里路’有得玩！”海口市市民白鹿和她的一双儿女是这里的常客。“我喜欢喝茶，连着几年了，‘五里路’的早春茶采摘我都会来，带着孩子们一起学习茶叶制作，吃吃农家菜，孩子们对蚯蚓肥料循环系统很感兴趣，在这里还能玩到小时候的各种游戏，符合我对田园生活的所有梦想。”白鹿说。

几年来，围绕健康安全的农业资源和少数民族特色，“五里路”开发了采茶体验、手工炒茶、品茶、茶艺课程、茶园耕作等主题活动，让游客深度体验黎家茶文化的底蕴；富含黎族特色的黎家长桌宴，包括芭蕉芯、芭蕉蕾、雷公根、雷公笋、五脚猪、三色饭、五色饭、竹筒饭、茶叶炒蛋、白花菜等菜式，再加上黎家阿妹热情的迎客歌、劝酒歌，让游客沉醉在幽静的茶乡不思归途；采用高脚结构的水屋民宿，在保留黎族民居特色的同时，又满足了游客居住的需求。此外，“五里路”还推出了萌宠互动区、黎家叮咚、滚铁环、蚯蚓饲养、垂钓、果蔬采摘、夜观萤火虫等多项活动。

“不止于此，农庄附近还种有近千株龙眼树、荔枝树，自2019年推出认养活动以来，受到了不少企业及市民的青睐，已有约半数果树被认养。每年待到挂果时，大家相邀前来采摘体验，共同分享收获的喜悦。”符小芳说。

“五里路”走出致富路

一片茶叶，成就一个产业，也造福一方百姓。“五里路”不仅推动了旅游业与其他产业融合发展，而且与农户增收致富相结合。在“五里路”工作的农户工作岗位多样，收入不再单一，月人均可支配收入达到2000元以上。农户们不仅种茶，还当起了茶园讲解员、旅游特产销售员、农庄餐饮服务员、民宿客房服务员等。从2017年到2020年2月，“五里路”带动361户1211人脱贫，从2017年到2021年年底，产业分红累计340万元。“五里路”接连荣获“海南省休闲农业示范点”“省级现代农业示范基地”“全国巾帼脱贫示范基地”等殊荣。

牙叉镇白沙村村民符春江曾是建档立卡贫困户，她和三个孩子靠丈夫在外打工过活，收入极不稳定。2016年，她来到五里路茶园工作，由于勤劳能干，很快成为采茶能手，升任班长，去年还加入了中国共产党，现在主管茶叶加工。“如今，除了老公的收入以外，家里的水田有收入、橡胶有收入，还有农庄每月三四千元的乡村旅游收入。”符春江说，去年攒够了钱盖了新房，一家人过得越来越舒心。

“人生就是一个又一个‘五里路’走出来的。”符小芳说，“奋斗之路永没有终点，前路永远还有‘五里路’，我要带着乡亲们一起走。下一步，‘五里路’还将在亲子研学旅游、康养旅游方面进行拓展，让乡村旅游更有品质！”

安徽长丰县：“草莓之都”彰显旅游活力

□ 朱文文 刘盼盼

鲜红喜庆的“草莓路灯”、饱含创意的“草莓路牌”、琳琅满目的草莓主题乐园、科技感十足的草莓博物馆……走进安徽省合肥市长丰县，宽敞洁净的道路两侧，一排排整齐的大棚内弥漫着草莓的清香。路边各种俏皮的“草莓”元素随处可见，令人置身“草莓世界”。

长丰县被誉为“中国草莓之都”。近年来，长丰县立足资源禀赋，以实施乡村振兴战略为总抓手，不断深化农旅融合，大力发展草莓产业，着力打造“休闲采摘到长丰”文旅品牌，建设了一批具有地方特色的乡村体验游项目，形成产业带动、文化引领、乡村旅游辐射周边的乡村振兴格局，一幅“产业兴、农民富、乡村美”的画卷正铺展开来。

产业兴旺 乡村旅游添活力

“今年草莓大丰收，果子甜，销路特别好！”走进长丰县水湖镇蝶恋花草莓园，草莓的香味扑面而来，草莓园老板蒋秀芝笑得合不拢嘴。在她身后，成片的草莓大棚里，一个个又红又大的草莓在绿叶的映衬下显得格外娇艳，煞是诱人。

作为长丰县较早一批种植草莓的农户，蒋秀芝种植草莓已经20多年了。“以前在外打工，挣不到太多钱。结婚后，索性回到家乡跟着父母学种草莓。”那时的蒋秀芝怎么都没想到，自己的生活会因为一颗小小的草莓发生了翻天覆地的变化。从最初的一两亩地到现在的100多亩，蒋秀芝靠着种草莓逐渐富裕起来。去年11月初草莓上市至今，蒋秀芝的100多亩草莓园收入已达300多万元。

草莓产业的红火让长丰乡村旅游越来越火。“最近，每到周末来采摘的人络绎不绝。特别是‘三八节’那天，

足足有1500多游客。”面对激增的游客，蒋秀芝喜笑颜开。

在蝶恋花草莓园西南侧的一间透明大棚内，有不少来摘草莓的游客。与传统草莓种植不同，此处的草莓采用超高垄省力化栽培，草莓种在约80厘米高的地垄上，不仅可以提升草莓品质，还让管理和采摘变得更轻松。

“第一次体验边走边采摘，没有满地的泥土，也不用弯腰，简直太方便了。”提着满满两大篮“战果”，来自亳州的范女士兴奋地说。

“小草莓”种出“大产业”。目前，长丰县草莓种植面积达到21万亩，产量超过35万吨，辐射带动36万人就业，草莓产业形成了覆盖研发、生产、加工、包装、储运、销售的全产业链服务体系。

“全县农民收入中近一半来自草莓经济。”长丰县文化和旅游局副局长李峰介绍，草莓已成为长丰县农民致富的“金果子”、乡村振兴的“大产业”、乡村旅游的“新名片”。

品牌赋能 草莓飘香引客来

近年来，长丰县以内引外拓的方式，通过开展丰富多彩的文化和旅游节庆活动、创新多元的文化和旅游营销活动，提高了长丰草莓的品牌影响力和长丰乡村旅游的知名度。“休闲采摘到长丰”品牌受到游客和市场的认可。

颁发长丰草莓“赛马”奖、开展“科技强莓”战略签约、推出长丰草莓新品种、发布长丰文化旅游宣传口号及Logo……在今年3月举办的长丰县第十九届草莓文化旅游节上，长丰县以“莓”为媒，不断挖掘和拓展“长丰草莓”文化内涵，进一步推进文化与农业、文化与旅游的深度融合，实现“以草莓为媒、以节庆会友、兴富民产业”的目标，为推进乡村全面振兴注入新动能。

依托“草莓文化旅游节”IP影响力，长丰县采用“互联网+”宣传推广方式，充分利用旅游节庆的聚集效应，不仅带动了草莓销量大幅提升，也带火了周边的旅游景区。

走进长丰县义井镇“水韵稻田”樱花基地，5000亩樱花花开正盛，花团锦簇绵延数公里。游客徜徉在浪漫的樱花海中，或合影拍照，或闭眼闻香。微风袭来，花瓣飞舞，花香扑面，构成了一幅人在画中游的田园画卷。

义井镇副镇长顾晓祥表示，草莓文化旅游节为义井镇乡村旅游发展带来了活力和充足客源，到长丰摘草莓、赏樱花成为不少市民游客周末放松身心的选择。

搭好文化台，唱好经济戏。为进一步提升长丰旅游的知名度、美誉度，近年来，长丰县相继开展“莓”好长丰迎客来、“莓”好长丰草莓采摘自驾游等系列文化和旅游活动，还举办了长丰县农民丰收节、桃花节、樱花节、龙虾文化旅游节等节庆活动。

李峰介绍，下一步，长丰县将充分发挥节庆活动对区域经济和产业的带动作用，以旅促农，以旅助农，唱响“休闲采摘到长丰”品牌，打造“一镇一业一特色”“一村一品一亮点”，让长丰县乡村振兴“有格局”“有特点”“有内容”“有品质”。

农旅融合 托起群众致富梦

乡村振兴，乡村振兴是关键，群众生活富裕是根本。“草莓经济”不仅让种植户们尝到甜头，也带动长丰休闲农家乐产业红火起来。

位于长丰县岗集镇的北城生态养生庄园内，57岁的农家乐老板张文庆最近忙得不亦乐乎。“一到周末庄园就全面爆满，食客都是来采摘草莓和赏花的游客，现在预订吃农家菜的游客已经排到了4月中旬。”

2012年，祖籍滁州定远的张文庆

经朋友介绍第一次来到长丰，一眼便爱上了这里。“长丰乡村风景好，离市区又近，草莓品牌更是全国知名，在这开间农家乐生意一定好！”

出于对“长丰草莓”品牌价值的认可和对未来乡村旅游发展的信心，张文庆成为长丰最早一批吃上“螃蟹”的人。10余年间，张文庆的农家乐已发展成为占地200多亩，集餐饮、采摘、垂钓、赏花、团队拓展于一体的大型田园综合体。靠着热情待客、细心服务，赢得了客人的肯定，他的农家乐生意日渐红火，最多一天接待游客近千人次，去年全年，他的农家乐接待游客10万人次、收入近500万元。

近年来，随着草莓产业的规模化、品牌化发展，长丰乡村旅游进入了发展快车道。一拨又一拨的采摘游客，让张文庆忙得不可开交。“我在农家乐周边承包了40亩土地种植草莓，靠着自家农庄引流，去年采摘收入七八十万元。”

在长丰县，因为草莓致富的不仅有张文庆。李峰介绍，今年长丰莓农又喜获大丰收，鲜果销售价格创历史新高，亩均效益达4万元，长丰草莓总产值和品牌价值预计都将突破百亿元大关，草莓已发展成为长丰农民增收的主导产业。

一颗颗草莓，串起一个个村民的致富梦。长丰县依托雄厚的草莓产业基础，正逐步构建“草莓+旅游、科技、创意”的“草莓+”产业体系，让小草莓撬动更长产业链，带动更多农户享受“莓好生活”。

李峰表示，下一步，长丰县将深度挖掘文旅资源，全面推进一二三产融合发展，进一步优化产业布局体系，积极培育文化和旅游经济增长点，同时，加强区域协作，提高文化和旅游产业发展活力，重点推出一批乡村旅游示范项目，将长丰“中国草莓之都”金名片推向全国。



油菜花开五星村 以花为媒引客来

3月，四川省成都市崇州市白头镇五星村油菜花盛开，民宿、农家乐吸引了大量游客前来游玩。近年来，五星村以“花”为媒，打造集农林、旅游、林盘文化、康养、娱乐、餐饮等于一体的乡村旅游特色村，扩充了村民的就业渠道，也为游客提供了休闲娱乐的好去处。

刘国兴 摄