

福建疫情防控突出“快准严实细”

本报讯(李金枝)近日,福建省文化和旅游厅党组书记、厅长王金福主持召开厅党组(扩大)会议,传达学习贯彻全国疫情防控工作电视电话会议精神,福建省应对新冠肺炎疫情工作领导小组会议、福建省疫情防控工作视频会议精神,分析研判疫情防控形势,部署安排疫情防控工作。

会议指出,全省文化和旅游系统要突出快准严实细,聚焦“提高效率、提升效能、提增效益”,强化风险意识和责任意识,对照岗位职责,盯紧重要场所、重点环节,查短板、补漏洞,坚决防止疫情通过文化和旅游途径传播。

会议要求,各地文化和旅游部门要落细工作措施,严格对照《福建省

文化和旅游厅关于从严从紧抓好疫情防控工作的通知》,从严从紧、抓细抓实各项防控措施。领导干部要靠前指挥,深入分管领域、联系单位,督促压实属地责任,加强行业指导,强化应急演练,形成工作合力。要加强教育培训,组织各地文化和旅游相关单位开展全方位、多层次培训,切实提升疫情防控和应急处置能力。要强化值班值守,全省文化和旅游系统要坚决克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态,严格执行24小时值班和领导带班制度,加强信息互通,安排专人负责信息收集报送工作,确保信息渠道畅通,及时上传下达,高效妥善处置各种突发应急情况。

河南“四个严格”强化疫情防控

本报讯(丁来)近日,《河南省文化和旅游厅关于进一步加强疫情防控工作的通知》(以下简称《通知》)印发,要求进一步加强疫情防控工作,严格控制旅游团队规模,严格执行团队跨省旅游“熔断”机制、严格落实健康码查验、严格控制举办营业性演出活动。

《通知》要求,精准落实疫情防控措施。旅行社要从严从紧、从细从实做好游客招徕、组织、接待等环节的疫情防控工作,严格控制旅游团队规模。星级酒店要严把入口关,做到逐人进行测温、扫码、登记,查验通信行程卡,落实“一客一换一消”制度和“一菜一公筷、一汤一公勺”服务。

《通知》明确,深化跨区域旅游搭

断机制。继续严格执行团队跨省旅游“熔断”机制,旅行社及在线旅游企业不得经营入境团队旅游业务,暂停跨省团队旅游、“机票+酒店”及旅游专列业务。对省内出现中、高风险地区的地市,各旅行社及在线旅游企业立即暂停经营跨市团队旅游业务。按照“一团一报”制度,在全国旅游监管服务平台填报旅游团队信息。

《通知》要求,建立精准监测机制。对进入各类文旅场所的人员要进行详细身份信息登记,实现外来人员身份信息可查询、可追溯。按照“限量、预约、错峰”要求,持续推进“河南文旅一码通”预约制度,实现“能约尽约”。

安徽开展旅游风景道认定

本报讯(王玉创)近日,安徽省文化和旅游厅、交通运输厅、林业局联合印发通知,明确在全省范围组织开展旅游风景道认定工作,并制定《安徽省旅游风景道认定基础条件》(以下简称《基础条件》),旨在推进乡村振兴和生态文明建设,推动文旅、交通、林业融合发展,引导旅游风景道健康有序高质量发展。

《基础条件》分别从必备条件、资源品质、旅游交通、道路主体、服务设施、安全及信息化、生态环境、运营管理八个方面提出了明确要求。其中,提出旅游风景道应具备“看得清”“进得畅”“停得下”“玩得好”“留得住”5项必备条件。“看得清”指旅游风景道视域范围可视性和观赏性强,人工干扰度低,行道树不遮挡视线。有明显

的出入口和起迄点。“进得畅”指旅游风景道可进入性强,干线、支线、连接线以及交通驳接设施互联互通,有效串联、连接贯通各类旅游资源节点、服务设施等。“停得下”指设置与游客数量相匹配的停车场和停车港湾,配备观景区、休憩点、旅游厕所以及交通换乘区域等服务设施。“玩得好”指沿线旅游业态丰富,主题突出,沿线两侧5公里范围内拥有3A级以上旅游景区、省级旅游度假区、乡村旅游重点村镇等旅游资源。“留得住”指沿线建设多元、充足的旅游餐饮、休闲、住宿等场所,服务便捷、管理规范。

据了解,近年来,安徽省旅游风景道发展势头强劲,涌现出“江淮分水岭风景道”“大别山风景道”“皖南川藏线”等一批知名旅游风景道。

重庆全面开展旅游服务质量试点工作

本报讯(陈潜)为进一步提升旅游服务质量,助力旅游业高质量发展,2022年1月,重庆市文化和旅游发展委员会确定渝中区、江北区、沙坪坝区等11个区县为重庆市2022年度旅游服务质量提升试点区县。目前,试点工作已全面展开。

据介绍,试点区县中,渝中区承担“充分发挥行业组织作用”试点任务,引导和激励旅游行业市场主体提升旅游服务质量;江北区承担“提升旅游管理水平”试点任务,协助企业建立健全相关旅游服务管理机制,建立服务体系评价“二维码”,扶持培养一批“首席质量官”“标杆服务员”,建立创新“服务承诺”制度;沙坪坝区承担“大力培养旅游服务质量人才”试点任务,建立

红岩志愿者人才库;南岸区承担“提升旅游管理水平”试点任务,开展“沃土质量驿站”建设,为企业提供标准化咨询,开展质量交流、服务质量“领跑者”评价;大足区承担“推进旅游信用体系建设”试点任务,进一步完善信用管理机制、拓宽信用应用场景、加大宣传力度;巴南区承担“强化旅游质量保障”试点任务,建立旅游投诉纠纷调解与仲裁相衔接的有效机制;南川区承担“推动旅游品牌创建”试点任务,进一步擦亮“金佛山 福南川”品牌。

下一步,重庆市文化和旅游发展委员会将加强对试点区县的指导监督,开展监测评估和阶段验收,力争试点出实效、出亮点,并将成效显著的经验做法向全市推广。

山西开展“不合理低价游”专项整治

本报讯(王文华)近日,山西省文化和旅游厅印发《全省未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”专项整治行动方案》(以下简称《方案》),提出在全省范围内开展为期5个月的未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”专项整治行动。

《方案》提出,此次行动以未经许可经营旅行社业务等旅游市场违法违规经营行为为重点,整治保险、养老、食品等领域中以老年人为主要目标群体,以市场营销为目的组织的旅游活动,户外、研学、旅拍等特定领域中的旅行社业务中的违法违规经营行为。以“不合理低价游”等旅游市场突出问题为重点,在“一日游”等重点领域,严

查低于行业公认的合理价格的包价旅游产品;整治地接社以“零团费”价格或“买团”形式,接待不支付或者不足额支付接待和服务费用的旅游团队,并通过安排购物或另行付费旅游项目获得回扣等不正当利益的违法违规经营行为。

《方案》提出,各市要针对违法行为多发领域,分类摸排案件线索。加强对主要旅游景区、旅游集散地的执法检查,加强对旅游包车发车站及停靠点的重点检查,确保应查尽查。要加强网络巡查,针对抖音、快手、小红书等互联网渠道,组织开展集中执法检查。要加强联合整治,形成整治合力,推进行政执法与信用监管相衔接,完善信息共享机制。

广西:旅游发展有活力 乡村振兴添动力

□ 孟萍

赛芦笙,拦路对歌、百家宴、侗族琵琶歌、侗族大歌……3月2日,广西壮族自治区柳州市三江侗族自治县八江镇高迈村归屯屯群众到林溪镇冠洞村冠屯屯开展“月也”活动,吸引了众多游客参与。这是广西大力推动文化和旅游发展、助力乡村振兴的一个缩影。近年来,广西各级文化和旅游部门按照自治区党委、政府关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作的决策部署,大力发展乡村旅游,以文旅融合为抓手,扎实推进文化和旅游发展,助力乡村振兴。

上下一心发展旅游

近年来,在做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作中,广西积极调动乡村物产、土地等资源,开发旅游产品,增强乡村旅游吸引力,培育打造乡村旅游新业态,助力乡村振兴。

“十三五”期间,广西全区乡村旅游累计接待游客12.99亿人次,实现旅游消费8620.74亿元。乡村旅游成为广西旅游发展的一大亮点、助力脱贫攻坚的有力抓手。

近几年,河池市涌现出不少旅游脱贫案例,市委、市政府对旅游业的重视程度逐步提高。2021年,河池成立了以市委书记、市长为组长的市文化旅游工作领导小组,将旅游发展作为巩固脱贫攻坚成果、坚决守住不发生规模性返贫底线的重要抓手,有力推动了全市旅游业发展。

文旅产业是贺州市昭平县“三个百亿元”产业之一。昭平县副县长吴启伟介绍,全县围绕“打造旅游百亿元支柱产业”的发展目标,编制了《昭平县全域旅游发展规划》《昭平县

2019—2022乡村振兴战略规划》,印发了《关于加快旅游业跨越发展的决定》等政策性文件,从财政、项目推进、行业培训等方面为文旅产业发展提供有力支持。“2021年,全县新增投入全域旅游发展资金3589万元,用于重大文旅项目建设。”

百色市凌云县浩坤村曾是深度贫困村。近几年,村“两委”班子和驻村工作组持续强化党建引领,依托浩坤湖旅游景区开发建设,聚集人才、资金、资源等要素,推动浩坤村由大石山区的“穷山沟”蜕变成现在的“桃花源”。

融合发展全域联动

“一家炒菜百家香”,旅游是一个与其他产业联动性强、辐射面广的产业,各地在发展乡村旅游过程中使出浑身解数,促进融合发展。

近年来,广西各地积极推动乡村旅游与特色小镇、少数民族特色村寨、田园综合体等协同建设,与农业、林业、电子商务等行业融合发展,不断完善乡村旅游的配套设施,丰富乡村旅游的产品内涵。

2月下旬,一场春雪将柳州市三江侗族自治县布央村的茶园装扮得银装素裹,吸引不少游客上山赏雪。近年来,柳州市积极开展农旅融合品牌创建,建成自治区级休闲农业与乡村旅游示范点20个。柳州市还建立了乡村旅游重点村培育经费及奖励机制,成功打造了一批主题民宿及旅游接待服务设施。三江大洲文化旅游岛万怡酒店主题酒店、枫林别院、大苗山古城项目相继完工并投入使用,助推了当地旅游业发展。

明媚的春日里,南宁市马山县古零镇羊山村三甲屯脱贫户徐兰艳管理的特色民宿迎来了一拨又一拨客人。她说:“我现在每个月有2000元固定

工资,每年还有分红,生活改善了很多。”包括徐兰艳在内的当地村民生活的改变,源于近年来马山县大力推动“体育+扶贫+文旅+县域经济”发展,让“九分石头一分地”的古零镇蝶变为远近闻名的“攀岩小镇”。攀岩等赛事活动引来了大批游客,带旺了食宿等相关行业,带动了当地贫困人口增收致富。

“乡村旅游带动经济发展效果显著。”古零镇镇长黄麟惠介绍,近年来,古零镇以攀岩为主题IP,建成了553条攀岩线路、20所攀岩学校、2条飞拉达体验线路等一批体育旅游配套项目,建成休闲农业核心示范区1.8万多亩,农业示范区11个。全镇农民人均可支配收入从2016年的7510元增至2021年的1.18万多元。

河池市实施“旅游+”“+旅游”发展战略,创新产业融合模式。“我们创建了七大乡村旅游品牌,累计发展旅游休闲农业经营主体535家。”河池市文化广电体育和旅游局党组书记、局长韦鸿臻介绍,今年,河池市规划实施补短板项目64个,将进一步补齐重点旅游线路要素短板,全面提升旅游服务品质。

桂林市兴安县以灵渠为纽带,通过开发古村镇、建设生态农业新村、开发旅游扶贫村屯等方式,建设灵渠乡村旅游带。通过龙头带动扶持发展乡村旅游,加快产业聚集,解决农民就业问题,写好“旅、竹、果、茶、水、林”文章,推出农产品伴手礼,进一步拓宽农民增收渠道。

培养人才增强后劲

“群众不动,再多的财政投入都是无底洞;群众一动,困难再大也能顺利推动。”黄麟惠表示,乡村旅游要长远发展,人才是关键。

近年来,广西各级文化和旅游部

门通过多种形式加强乡村旅游人才培养,为乡村旅游提质升级提供了坚实的人才保障。

柳州市文化和旅游部门深入挖掘非遗项目潜力,支持融水苗族自治县尧告村以苗族拉鼓文化博物馆建设为平台,吸引和培养文化和旅游人才,构建起人人参与非遗活态传承、共享乡村公共文化服务的发展格局。

此外,柳州市还在乡村振兴重点帮扶县成立了文化名家工作室,为当地打造本土特色品牌提供示范带动。2021年,柳州市通过举办各类乡村文化富民、乡村旅游行业培训,累计培训农村民间艺人、文艺骨干、乡村旅游带头人等约1500人次。

农村基层党组织也为乡村旅游发展提供了强力保障。荣获“中国乡村旅游致富带头人”称号的南宁市马山县古零镇乔老村原党支部书记潘宏贤,借助村子依山傍水的优势,引导村民流转土地,打造农家乐、旅游为一体的乔老河一河两岸休闲旅游观光带。潘宏贤承包了180亩土地,种上了甘蔗和百香果。在他的带领下,村里流转1850亩土地打造农业示范区,成立了小都百旅游服务公司,专门负责景区日常运维。如今,乔老村建起了3家三星农家乐、6家旅行社、1个儿童游乐场和1座现代农业观光园,乡村旅游风生水起。

百色市凌云县浩坤村则坚持遴选具有发展潜力的党员群众进入致富带头人队伍,紧扣乡村旅游发展实际,开展党员“一岗三亮”活动,设置旅游产业岗、游客服务岗、村屯治理岗、环境卫生岗等四类“文秀先锋岗”,组织全体党员对应认领岗位,实行党员亮身份、亮承诺、亮业绩,充分发挥党员服务乡村旅游发展的先锋模范作用。

简讯

营口推动辽河文化产业带规划建设

近日,辽宁省营口市召开文化旅游产业发展大会,提出以做好辽河文化产业带规划建设为重点,抓好全市文旅项目建设。

会议提出,要以打造辽河文化产业带为契机,促进产业融合,推进国家文化和旅游消费试点城市工作,进一步激发营口市文化和旅游消费潜力。促进文化、文物、旅游、体育、传媒等行业深度融合发展。推出消费惠民措施,提高消费便捷程度、丰富产品供给,推动旅游景区提质扩容、发展假日和夜间经济,推动全市文化和旅游消费规模保持快速增长态势。

(周凤文 吴越)

乌鲁木齐公布旅游执法典型案例

近日,乌鲁木齐市文化和旅游局文化市场综合行政执法队公布了2021年乌鲁木齐市旅游市场执法典型案例,以案说法,进行普法宣传,以此警示旅行社、导游,引导业界开展诚信经营、推进文明旅游。

据了解,6个典型案例涵盖旅行社未与旅游者签订旅游合同、旅行社向导游收取费用、未经许可经营旅行社业务、导游收取经营者回扣等违法情形。

(王思超)

唐山加强文旅行业疫情防控

日前,唐山市文化广电和旅游局党组召开专题办公会,传达全市疫情防控领导小组会议精神,安排部署全市文化和旅游行业疫情防控及第七届河北省旅游产业发展大会筹备工作事宜。

会议指出,要继续开展对全市文化和旅游场所疫情防控措施落实情况的常态化督导检查;广泛开互查,各县(市、区)综合执法机构通过交叉检查的方式,开展大范围、全覆盖的普查;开展“双随机”检查;建立抽查结果通报机制,及时将检查情况通报相关县(市、区)政府,做到“真督、真查、真通报”;督导检查过程中要避免一刀切、冷硬横等做法。

(高越)



创作非遗作品 弘扬抗疫精神

当前,我国本土聚集性疫情呈现点多、面广、频发的特点。连日来,医护人员及各行各业志愿者投身抗疫一线,为切实做好疫情防控工作贡献力量。图为3月21日,江苏省连云港市面塑非遗传承人孙连东展示其制作的高浮雕非遗面塑抗疫作品,表达对抗疫一线工作者的敬意和赞美。

人民视觉 供图

上海:精准施策稳复苏 借势发力促升级

(上接第1版)

与此同时,上海文化和旅游产业提升还体现在“数字文旅”建设方面,如推动建设“数字文化保护与旅游数据智能计算重点实验室”“在线旅游场景数据挖掘与智能设计文化和旅游部重点实验室”;启动建设上海数字文旅中心,打造“一码畅游”应用场景,现已建成775家数字酒店和21家数字景区(点)。

2021年,“在线旅游场景数据挖掘与智能设计文化和旅游部重点实验室”落户上海携程。截至目前,实验室已与江苏、广西、海南、四川、青海等地文化和旅游行政部门建立了文旅数据合作,通过数据分析为旅游目的地和旅游管理部门赋能。“实验室还积极响应上海市‘一网统管’政策号召,相关旅游数据已分别接入上海市和徐汇区城市运行管理中心,通过数据赋能上海城区政府综合监管与客流分析,为上海旅游业升级发挥了‘数字大脑’功能。”携程有关负责人说。

引领产品迭代

实现旅游业高质量发展,离不

开产品的迭代升级。近几年,上海市文化和旅游部门抢抓机遇,结合新技术、新人群、新业态等文旅新变量,科学研判分析,强化前瞻判断,加强战略布局,引导企业发现新市场需求,着力把城市资源变成文旅产品。例如,2021年上海旅游节确立了“建筑可阅读、城市微旅行”年度文化主题,实现上海旅游节的破圈和迭代。

建筑讲故事,故事讲情节,情节讲细节,这种以文旅融合的“新潮玩法”,成为上海旅游企业产品迭代升级的“硬内核”。2021年9月,春秋旅游推出“建筑可阅读专线车”,通过“观光车+微旅游”形式,将上海特色建筑转化为旅游资源,让更多市民、游客了解上海的人文历史、民俗风情、日常生活和现代风貌。同时,也为常态化疫情防控下缓解企业资金压力、稳定员工队伍、旅行社创新发展作出全新探索。

今年3月以来,上海出现新增本土新冠肺炎确诊病例。3月11日,上海市中小学生学习开始线上教学。为解决家长因工作不能陪伴孩子的担忧,

上海浦东文华东方酒店创新推出“无忧网课”产品,为7至16岁的学生提供网课服务。产品一经推出,便受到不少亲子家庭的关注。“酒店有专业技术团队保障网络畅通,客房部员工会看着孩子写作业,人力资源部员工负责检查作业进度,餐饮团队负责定时送餐,还有安保团队负责安全保障。”该酒店有关负责人介绍。

上海市文化和旅游局局长方世忠表示,今年,上海市文化和旅游系统将以迎接党的二十大胜利召开为主线,努力将资源优势转化为功能优势,将功能优势锻造成核心竞争力,持续推动文旅融合从理念融合、机制融合、队伍融合,加快迈向业态融合、市场融合、服务融合,形成一批更具标杆性、示范性的文旅融合应用场景和典型案例;重点聚焦“一江一河、两翼齐飞、新城发力、南北转型”城市新空间格局,建设高品质、高颜值、高能级、全天候的文旅地带;增强文旅资源全球配置能力,全力打造文旅领域国内大循环中心节点和国内国际双循环战略链接。