

一座融入生活的非遗活化馆

——绍兴非遗客厅多业态融合受欢迎

□ 章璇

在浙江省绍兴市迎恩门风情水街，有一家名叫“绍兴非遗客厅”的特色店。店铺沿街靠窗的位置陈列了越红茶、棕编、铜雕、花雕、竹编等20余种绍兴非遗项目的精美产品，小戏台、大茶桌、非遗教室……店铺靠里处划分了多个功能区。在这里，游客既能以茶会友、喝茶听戏，又能观看曲艺表演、参加非遗技艺课程。

据了解，绍兴非遗客厅是由绍兴市文化广电旅游局、绍兴市非物质文化遗产保护中心与越红茶叶博物馆联合打造的一个集展示、展演、展销、培训、研学和文旅咨询服务等多种功能于一体的综合性体验场所，融合了全市30余项非遗资源，是一个集中展示绍兴优秀非遗资源和非遗保护生动实践的窗口，也是一个推动非遗保护成果社会共享的阵地。

非遗传承创新模式

绍兴有着2500余年的建城史，是首批中国历史文化名城和首批中国优秀旅游城市。厚重的历史底蕴和丰富的民俗文化为这个城市留下了丰厚的非遗资源：国家级非遗项目26项、省级86项、市级261项、县级652项，国家级非遗代表性传承人21人、省级134人、市级365人、县级451人。

越红工夫茶制作技艺代表性传承人杨思班是绍兴非遗客厅的负责人。2017年11月，他在绍兴开了一家越红茶叶博物馆，通过“喝茶、饮茶、吃茶、玩茶、用茶、事茶”等方式，让游客了解非物质文化遗产越红工夫茶的制茶技艺。多年的非遗产品运营经历让杨思班产生了一个念头：建立一个集绍兴市多种优秀非遗资源于一体的文化场馆。“一方面可以宣传弘扬非遗技艺，另一方面也有助于绍兴打造一个优秀传统文化的综合性展示窗口，形成一个高品质、极具文化辨识度的文旅消费品牌IP。”杨思班说。

2019年12月，杨思班得知，绍兴拟在历史文化街区——迎恩门风情水街打造“非遗活化馆”。通过与相关部门沟通，他那个通过越红工夫茶融合其他非遗项目，打造一个综合性的展览、展销、展演非遗场所的想法，获得了当地政府的支持。2020年8月，非遗客厅正式开门迎客。“非遗客厅是大家的公共空间，我们把绍兴很多非遗产品、技艺和课程培训集中在这里，供大家购买、休闲、体验。”杨思班说。

动静展演相互融合

“非遗客厅的目标是创建一座‘融入生活的非遗活化馆’。在这里，非遗项目‘可听、可看、可体验’。”杨思班表示，“经过调研，我们决定在传统的非遗

展览中添加商业元素，即把原本单纯的静态展示或动态展演发展为动态展演、体验和静态展示、展销相结合。在空间布局上，非遗客厅分为非遗集市区和‘迎恩书场，越音悠扬’‘非遗空间，越艺巧作’‘茶道美学，越红演绎’和‘非遗研学，越魂传承’四大主题区块。”

“迎恩书场”主题区块引进了绍兴传统5大曲艺和5大戏剧目，邀请名家、传承人领衔演出；“非遗空间”主题区块引入从全市358个非物质文化遗产代表性项目中精选出的市场化程度高、体验性强的优秀项目，让市民游客在休闲消费中获得多样化的文化艺术深度体验。

茶是招待客人必不可少的物品之一，“茶道美学”主题区块不定期开展各种主题茶会、雅集活动，以亲子茶会、茶汤品鉴等形式，带市民、游客体验茶的丰富内涵和乐趣。

“非遗研学”主题区块以非遗手作、茶道美学、迎恩书场等研学活动为纽带，串联打造“浙东唐诗之路”“浙东运河之路”“古越文明带”三条非遗研学游主线，推出趣味与知识并存、观赏和体验兼顾的研学活动。

非遗客厅喜获好评

非遗客厅开放后，吸引了很多市民和游客前来参观、体验。“没想到在一个860平方米的客厅里，不仅有100

多种非遗产品供我们挑选，还有非遗传承人亲自教授非遗知识和技艺。”绍兴市民刘女士感叹，非遗客厅让非遗技艺的展示方式更系统化、多元化，“下次我要带着女儿一起来，让她近距离感受非遗的魅力，增进对中国传统文化的了解。”

杨思班表示，非遗客厅开放至今，总客流量超20万人次，总销售额超200万元。“未来，我们将从多个方面着手改进。在产品丰富度上，我们正在创作越窑青瓷、竹编、黄酒类的非遗文创，计划推出非遗客厅专营品牌；在非遗研学方面，我们计划扩大研学体验人群，从原来仅接收团队研学扩展为面向‘团队+散客’开设研学。此外，我们计划面向普通市民开设非遗技艺培训，面向非遗传承人和专业学者举办技能比赛，创造更多机会向市民、游客展示非遗技艺。”

“绍兴非遗客厅是一个浓缩了绍兴市优秀非遗资源的线下展示平台，具有丰富的历史、文化内涵和鲜明的城市气质，也为实现非遗创造性转化和创新性发展奠定了坚实基础。”绍兴市文化广电旅游局相关负责人表示，目前绍兴市区古城范围内，10家“非遗形象门店”正在建设。打造出样板之后，将在全市范围内推广。“‘十四五’期间，我们还将积极推动绍兴市非遗馆（新馆）建设，继续推动非遗保护事业发展。”



近年来，为了让人们更好地学习古籍保护相关知识，了解国家图书馆工作人员的日常工作，国家图书馆举办了一系列互动体验活动，获得了读者的好评。图为近日读者在国家图书馆的国家典籍博物馆参加甲骨拓印主题活动。

本报记者 陈晨 摄

临夏八坊十三巷：“城中村”变身文旅新地标

□ 罗赞鹏 本报记者 张陇堂

在甘肃省临夏回族自治州临夏市八坊十三巷，阡陌纵横的古街、民居、巷弄充满了时光流韵。

八年前，八坊十三巷还是城市贫困区，在临夏市委、市政府的科学规划下，依托其深厚的文化底蕴和独特的区位优势，探索出了一条“城中村”融合发展的新路子，将曾经“老、破、旧”的“帽子”完全摘掉，并被评为国家4A级旅游景区、河州民俗文化名片和甘肃文旅新地标。今年1月，八坊十三巷成功创建为国家级旅游休闲街区。

改造体现民生民愿

八坊十三巷位于临夏市老城区中心，是典型的少数民族聚居区。在唐朝时，民众在此地修建了八个教坊、十三条街巷，故称为“八坊十三巷”。现今，这个占地面积0.41平方公里的地方，住着近2000户1万多名居民。

临夏市文体广电和旅游局党组书记

记、局长马通介绍，2015年，临夏市委、市政府以党建为引领、以规划为龙头、以文化为灵魂、以民生为导向，在不改变原有结构、不搬迁原住居民的前提下，先后投入3.4亿元全力推进八坊十三巷综合保护开发项目，创新推进古街民居保护与文化旅游融合发展，把文化传承保护、旅游产业培育、棚户区改造与改善城市困难群众生活有机结合起来，对这块“城中村”进行了改造升级。

在改造前期，八坊街道对全体居民进行了3次问卷评测，全面了解居民对本地历史、文化、民居、饮食、习俗等方面的价值认同度。

“我们在全面了解八坊社区居民的意愿态度后，以‘政府投资、社会参与、群众出力’的方式，按照‘文化为先、利民为本、一巷一特色’和‘景观进巷、商业进院’的原则，在保持街区原有总体格局和群众生活方式不变的前提下，对公房、院落进行文化主题改造。”马通介绍。

如今的八坊十三巷已成为集古街民居观光、文化博览、特色美食体验、院落休闲、文化创意多功能于一体的文化休闲聚落与文化旅游景区。

住得好更要过得好

屋内变亮堂、屋外变整洁，整个街区充满了文化气息，居住环境的显著改变让居民们住得更加舒心。

“其实，在打造过程中也有个别群众对街区开发工作有思想顾虑，担心生活受到影响。”马通说，“面对这些问题，我们摒弃集中商业化开发的模式，通过基层党组织引领带动作用，改变和提升群众观念，做好基础服务设施建设，让街区居民享受到街区商业化发展的便利。”

八坊十三巷充分挖掘八坊传统的前店后院式连家铺营商模式，以房屋变商铺、庭院变“农家乐”，动员周边群众发挥自身手艺，利用区位优势，通过自营、铺面租售、入股分红等形式直接、间接地参与到街区餐饮、农特产品、民族用品、八坊民宿等业态经营活动中，以低成本、小投入迅速实现就业增收。

据统计，八坊十三巷共引导1000多名原住居民在自家和周边院落创业就业，解决了近2000多人的就业岗位，帮助他们打造特色美食店、工艺品店、饮品店、民族用品店等300多家。

“我们还积极打造了古街巷长廊、80号民俗馆、64号手工艺馆、盖碗茶广场、书巷、童趣巷、回族婚俗文化巷、八坊味道巷等特色场馆和街巷。街区建筑融合了回族砖雕、汉族木刻、藏族彩绘等建筑特色，成为西北民族文化建筑的博览园和民族团结融合的‘大观园’。”马通说。

八坊十三巷景区不断丰富旅游休闲业态，通过“文旅+”模式，引进了河

州美食、特色民宿、传统工艺品等商户415家，打造了夜间小吃一条街、回族自治民宿等丰富的消费业态。“我们还通过大型光影秀、实景巡演、民俗活动展演等夜间旅游演艺活动，拉动街区夜间消费经济快速增长。”中国旅游集团有限公司下属中旅风景（北京）旅游管理有限公司派驻八坊十三巷景区成员徐少鹏说。

强化服务管理能力

夜晚，八坊十三巷景区华灯初上，前来游玩赏景，体验各种娱乐项目的游客络绎不绝。

据了解，为了给游客提供高质量的游玩体验和品质服务，临夏市政府与中国旅游集团有限公司下属中旅风景（北京）旅游管理有限公司签署合作，引入优秀的管理团队帮助景区进行项目建设和运营管理。“我们有丰富的景区管理运营经验和平台资源，能够为八坊十三巷景区提供科学有效的运营方案，为游客提供高质量的管理服务。”徐少鹏说。

据介绍，街区内设立了综合服务中心、警务室、医疗室、应急指挥中心、消防控制室等服务保障机构，为游客提供旅游咨询接待、讲解、处理投诉、医疗、安全等服务保障。“在日常的管理中，我们还对景区服务人员进行技能培训、消防安全演练、品质服务等多种培训活动。”徐少鹏说。

截至目前，八坊十三巷累计接待游客731.6万人次，旅游综合收入为98862.34万元。“八坊十三巷国家级旅游休闲街区的规划建设和成功打造运营，为临夏市发展全域旅游、打造文旅百亿级产业打下了良好的基础，也为临夏市文旅产业提供了全新的发展思路。”马通说。

生态保遗“扮靓”郑州文化气质

□ 新华社记者 桂娟 双瑞 任卓如

走进郑州航空港区的苑陵故城遗址公园，秦汉风格的阙楼气势恢宏，园中红梅绽放，游人兴致盎然，古老遗迹成为现代生活中的和谐一景。

北临黄河，西依嵩山，以郑州为中心的嵩山地区孕育了连绵不断、传承有序的华夏文明，也留下了分布密集、价值珍贵的文物“富矿”。

如何让陈列在广阔大地的遗产“活”起来？

2017年至今，郑州市全面开展生态保遗工程，推进古遗址保护利用与城市发展共生共荣。“地下气象万千，地上绿树葱茏”的遗址生态文化公园，正逐渐成为市民休闲娱乐的优选，正如著名考古学家李伯谦所言：“生态保遗实现了历史、生态、生活的有机结合。”

风华再现 遗址保护“看得见”

苑陵故城遗址公园，是生态保遗工程实施后第一个落成的项目。历经两千多年风雨，秦汉时期苑陵故城古城墙保存相对完整，弥足珍贵。如今，络绎不绝的游客通过镂空钢架结构的南大门走进故城遗址公园，观瞻连绵不断、浑厚雄壮的夯土城墙。城内全面覆土后，种植了乔木、灌木约470个品种，打造出“六圃九圃”景观，再现秦汉时期农耕文明的生产生活。

“景多得看不完，我都在里面逛1个多小时了。”家住港区的刘阿姨笑着对记者说。遗址公园讲解员李琪介绍，周末，每天前来公园的游客可达四五千人。

作为国家形态和城市文明起源研究、中华优秀传统文化汇聚交融的核心地区，郑州属于典型的文物分布密集型城市。近万处不可移动文物中，土遗址占大宗，多数裸露在外，极易遭自然和人为破坏。

“生态保遗最核心的理念，就是将文物保护和市民生活结合起来，使文物保护成果惠及于民、服务于民。”郑州市文物局局长任伟介绍，根据遗址位置、文物保护级别和辐射人群规模，他们对中心城区、城市发展区和城郊地区的遗址分标准建公园，促进了遗址保护优化、文化内涵彰显、生态环境提升、休闲空间拓展、城市形象凸显得有机衔接。

截至2021年底，郑州市已建成苑陵故城、小营点军台等遗址生态文化公园45处，绿化面积近万亩。

文脉千年 煌煌商都迎新机

午后，在“城墙里”咖啡馆品一杯盖碗咖啡；傍晚，在栈道上感受脚下3600多年前古城墙的厚重沧桑……

新疆克拉玛依打造“博物馆之城”

□ 王思超

“那是准噶尔龙，这是剑龙，还有霸王龙……”近日，新疆维吾尔自治区克拉玛依市第二小学四年级的40多名学生，在市一号龙珠恐龙化石展馆参观学习。学生胡杨杨说：“书本上的知识可以在展馆里得到温习，让我进一步了解恐龙的世界。”

据了解，该展馆是一家民间博物馆，以将各种恐龙模型与场景结合，并进行声光电的衬托为特色，同时馆外还设置了售卖恐龙文创产品、风陵石、金丝玉等摊位，金丝玉产品尤其受游客喜爱。“金丝玉文化、恐龙文化是克拉玛依市乌尔禾区的特色。”该馆工作人员说。

类似的民间博物馆还有克拉玛依市紫砂博物馆。近年来，有关部门在克拉玛依市发现了适合烧制紫砂的大型粘土矿。随后，克拉玛依紫砂文化交流有限公司开发了紫砂研学产品，带学生们了解紫砂。为进一步宣传克拉玛依市的紫砂文化，该公司还建立了紫砂博物馆免费对外开放。“我比较喜欢制作茶壶，现在已经在博物馆里学了三个月了，周末有时间就过来，我的目标是成为一名紫砂器皿的行家。”克拉玛依第二中学初一年级学生李智伟说。

克拉玛依紫砂文化交流有限公司负责人周文说：“我们的粘土矿有紫砂，也有红砂、金沙、绿砂。我们想从孩子开始培养，让他们了解克拉玛依也是有紫砂的城市，进一步扩大克拉玛依紫砂的影响力，促进克拉玛依

2021年6月，郑州商都国家考古遗址公园经综合保护和修缮建设，全新亮相。在绵延约7公里的夯土城墙“包裹”下，这一“颜值”与“内涵”兼备的遗址公园成了郑州老城区闹市中难得的休闲之所。

玄鸟广场、青铜模范广场、汉白玉文化墙……遗址公园内，浓郁的商都文化元素与四季特色植被景观相互辉映。“改造后的商城遗址环境好了，放松的同时还能感受古老商都文化，我们几乎天天都到这儿散步。”家住附近的杨女士说。

郑州商城遗址规模浩大，城址面积达25万平方千米，城内遗迹众多。这一区域曾是郑州市中心最集中的棚户区，古城墙伤痕累累，周边环境脏乱不堪。

“郑州商都国家考古遗址公园的建设十分不易，需要破解项目资金、地块权属、安置回迁等诸多难题，目前的保护成果是国家、省、市、区各级联动和多部门联合努力的结果。”郑州市文物局党组副书记郭磊说，生态保遗工程将文物保护由文物部门的单打独斗，变成了多部门协作的共同事业。

多方合力下，遗址公园、博物院等文化新地标相继诞生，六大文化片区、六大协同风貌区建设稳步推进。以文带旅、以旅兴商、以商承文，3600多年的古迹串联一路繁华盛景，融入现代都市生活。

未来正来 创新表达“让历史说话”

“这是一座由考古发现的千年王都，3600多年来城市中心从未迁移。”走进依傍遗址公园而建的郑州商都遗址博物院序厅，投射在地面上科技感极强的文字介绍令人心动。

在数字投影技术支持下，播放讲解视频的巨型荧幕与大型复原沙盘实时联动，直观呈现郑州商代都城的城市布局和功能分区，带给观众沉浸式的感官体验。

“4D影厅、3D打印的古城墙……为清晰阐释郑州早商文明，我们在扩充实物展品同时，努力创新博物馆陈展形式，让历史活起来，让文化活起来。”郑州商都遗址博物院院长马玉鹏说，游客在此可实现游园逛馆无缝衔接，多角度感悟千年商都的文化内涵。

目前，郑州商城遗址的南城垣缺口展示馆和宫阙区考古工作棚项目也在积极推进中，建成后，将更加生动展现巍巍商都的昔日盛景，激发市民探索文明、守护历史的热情。

“我们既要保护遗产的真实性和完整性，又要激发文化活力、促进文化传承，兼顾旅游开发和民生改善，继续推进和提升生态保遗工作。”任伟说。

紫砂走出去。”

位于独库公路北端起点上的独库公路博物馆，坐落在克拉玛依市独山子区。该博物馆展陈了独库公路建设史，彰显了红色文化，同时还将独库公路沿线旅游景区进行逐一介绍，为游客提供了一份详细的旅游攻略和新疆旅游线路推介。围绕该博物馆，周边已经形成了集酒店住宿、旅游民宿、汽车（房车）营地、生态观光、旅游购物、特色美食等于一体的特色街区。

截至目前，克拉玛依市已有12家博物馆被授予“克拉玛依民间博物馆”的牌子，分别为克拉玛依市城市记忆博物馆、克拉玛依市紫砂博物馆、克拉玛依市齐国昌红色收藏馆、克拉玛依红色记忆展览馆、克拉玛依市金丝玉展览馆、克拉玛依军史馆、独山子展览（博物）馆、独库公路博物馆、塔林鼎尚展览馆、中兴路街道芙蓉社区居民荣誉陈列馆、乌尔禾区民俗展览馆、一号龙珠恐龙化石陈列馆。

克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局相关负责人表示，推动非国有博物馆建设，对博物馆资源的整合和创新有重要意义。克拉玛依市鼓励社会建设特色博物馆、专业博物馆，挖掘凸显展品的个性化，全面保护和展示克拉玛依市文化遗产，促进文化繁荣发展，提升城市文化品位。今后，克拉玛依市还将对民间博物馆的馆藏依据内容、特色藏品等进行分级，将博物馆建设作为“文化润疆引领示范区”的重要内容，进而把克拉玛依建设成为“博物馆之城”。