

湖南首届旅发大会落户张家界

本报讯(记者 高慧)近日,记者从湖南省政府新闻办公室召开的新闻发布会上获悉,经过14个市(州)政府积极申报,专家初评,实地考察,大会陈述,大会组委会投票表决,报经湖南省委、省政府审定,最终确定张家界市为湖南省首届旅游发展大会承办地,大会拟于6月下旬举办。

湖南省委宣传部副部长、省文化和旅游厅党组书记、厅长李爱武介绍,湖南省首届旅游发展大会将坚持新发展理念 and 高质量发展要求,按照立标、打样的总目标,秉承项目

为王的办会理念,整合资源、集中投入,推动大会承办地在旅游产业、生态修复、人居环境、服务设施、文化经贸交流、精神文明建设等方面实现全面提升。

据了解,湖南省首届旅游发展大会筹备工作从去年12月启动以来,持续稳步推进,取得积极成效。目前,已初步形成大会活动总体规划、宣传推介方案、政策和项目清单、招商引资方案等。湖南正在抓紧制定支持承办地旅游业发展、加快全省旅游业发展等有关政策措施。

山西持续深化文旅融合

本报讯(王文华)近日,山西省文化和旅游工作会议以电视电话形式在太原召开。会议强调,要紧紧围绕学习贯彻党的二十大精神,统筹推进推进各项工作,办好重大文化和旅游活动,全力助企纾困保发展,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

会议明确,要深化文旅融合,推动示范区创建。坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游发展融合互促,实施文旅康养市场主体倍增工程、世界级旅游康养目的地打造行动、文旅项目赋能行动和“文旅+”“+文旅”跨界融合行动,创建文化特征突出、彰显资源禀赋的文旅融合示范区。要抓好非遗保护,弘扬优秀传统文化。进一步完善保护传承工作机制,举办首届中国非遗面食大会等活动,推动非遗融

入群众生活。要打造优质景区,引领旅游品质提升。实施“9+13”龙头景区梯次打造培育计划,努力建设国际知名文化和旅游目的地。要完善旅游配套,做优做强山西服务。实施服务业提质增效行动,健全住宿、餐饮服务体系,提升旅游便利化水平,开发“山西礼物”系列文创产品,打响“旅游满意在山西”品牌。要强化宣传营销,塑造山西地域品牌。突出特色特点,实施山西文旅品牌塑造行动,举办2022年“中国旅游日”主会场活动、山西省第八次旅游发展大会暨第33届关公文化节旅游节等,积极开展对外交流合作。要守好安全底线,提升综合治理能力。强化文旅领域意识形态、安全生产、疫情防控等工作责任,提升综合监管水平。

北京暂不恢复跨省团队旅游业务

本报讯(见习记者 魏彪)针对市民游客关心的跨省团队游能否恢复等问题,北京市文化和旅游局日前在北京市政府官网发布文旅行业疫情防控相关政策问答予以回应。北京市文化和旅游局表示,目前,北京市文旅场所仍按75%限流开放,根据疫情防控形势,北京暂不恢复旅行社进出京跨省团队旅游及“机票+酒店”业务,继续暂停出入境团队旅游及“机票+酒店”业务。

北京市文化和旅游局的回应指出,北京市文化和旅游场所严格落实“限量、预约、错峰”要求,文旅场所按75%限流开放,并因地制宜控制瞬时流量,严格限量管理,强化分时预约、推行无接触购票、实现错峰服务。全

市文旅场所要严格落实佩戴口罩管理,及时提醒劝诫所有进入人员严格按照相关要求佩戴口罩。文旅场所要严格落实全体从业人员定期核酸检测以及新冠疫苗应接尽接等相关规定,做好个人防护,加强员工健康管理。

此外,针对部分老年人前往景区不会查健康码等问题,北京市文化和旅游局的回应表示,景区应在入口处设置“传统通道”,提示、引导无法提供“北京健康宝”健康状态但符合有关年龄标准的老年人,出示其本人身份证或提供身份证号码,由工作人员通过“老幼健康码助查查询”等功能助查获取健康状态。

山东强化文旅场所疫情防控

本报讯(边锋)近日,山东省2022年疫情防控新闻发布会(第六场)召开。山东省文化和旅游厅宣布将公共文化馆等密闭场所作为抓全行业疫情防控的关键点,着力解决“限量、预约、错峰”总要求,在解决人员聚集、场所通风、环境消毒等方面采取措施,确保这些场所能够对外开放,保障广大人民群众享受高质量的文化生活服务。

据了解,为加强疫情防控,山东省文化和旅游厅重新启动客流量限制措施,要求室内景点、博物馆、图书馆等密闭场所,客流总量不超过最大承载量的75%;按照“限量、预约、错峰”要求,落实门票预约制度,实现“能约尽约”;加强参观、游览线路的人流密度控制,对出入口、重要参观点等区域实

施动态监控,严防人员聚集扎堆。

山东省文化和旅游厅还督促各级各类文化和旅游企业单位严格落实测温、验码、戴口罩、1米线等常态化防控措施;对进入各类文化和旅游场所的游客、读者等人员进行身份信息登记,实现外来人员身份信息可查询、可追溯;严格落实健康码、行程卡查验,没有安装健康码扫描设备的单位,要进行人工核验并完善登记制度。

同时,组织各级文化和旅游部门、事业单位工作人员每周进行1次核酸检测,确保不漏一人、不漏一次,并将本地文化和旅游企业员工纳入应检尽检重点人群;做好文化和旅游场所定期清洁消毒,对场馆产生的垃圾做到“日产日清”,清运过程中采取密闭化运输。

广东开展“不合理低价游”专项整治

本报讯(陈熠璠)日前,广东省文化和旅游厅印发《2022年度广东省未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”专项整治实施方案的通知》,启动全省范围内为期5个月的专项整治行动,进一步规范旅游市场秩序,推动旅游业复工、复产、复业,保障旅游业健康发展。

据了解,此次行动将重点整治以老年人为目标群体,以免费旅游、康养体验等名义招徕旅游者,通过诱骗、强迫或者变相强迫旅游者进行购物,实际组织实施未经许可经营旅行社业务的违法违规经营行为;以俱乐部会员、户外拓展、车友会、研学、旅拍等特定群体组织活动的名义,实际组织实施未经许可经营旅行社业务的违法违规经营行为。

此外,此次行动还将严查组团社以低于属地行业公认的合理价格销售的包价旅游产品,重点是“一日游”产品;严查地接社“买团”或接待“不支付或不足额支付团费”的旅游团队的行为。整治和规范通过互联网等线上方式开展招徕、组织旅游者,从事旅行社业务经营过程中的不规范经营行为。

广东省文化和旅游厅相关负责人介绍,此次行动将加强网络巡查,创新监管模式,重点加强对在线经营旅行社业务的监管,各地针对通过抖音、快手、小红书、微信公众号、百度推广等从事旅行社业务的排查情况组织不少于2次的集中执法检查。此次行动还将选取一批典型指导案例予以公布。

城市会客厅 罍街很合肥

——第一批国家级旅游休闲街区系列报道之二

□ 朱文文

在狭剧场看沉浸式戏剧,放松疲惫身心;到“罍+村”品味美食,感受人间烟火;带着孩子乘坐蒸汽小火车穿越时光,尽享亲子之乐;赴百工坊探寻非遗魅力,解码“工匠精神”……走进安徽省合肥市包河区罍街,仿佛步入一幅民俗长卷。青砖黛瓦、飞檐翘角下,饭店、茶馆、书店等店铺古拙雅致。传统与现代在这里相互交融,迸发出新的魅力。

近年来,罍街以高质量发展为主线,通过构建多元业态、增强文化特色、完善服务功能,持续激发消费活力,在满足本地居民休闲需求的同时,也吸引着一批批游客前来游玩体验,成为合肥热门旅游目的地之一。2022年1月,安徽省合肥市包河区罍街获评国家级旅游休闲街区。

科学规划 有序推进

2008年,青铜器“春秋镂空龙耳罍”在安徽出土,为后来罍街的命名带来灵感。“罍街特色休闲旅游街区的前身是莲花夜市,是当时对标台湾士林夜市打造的夜市集合体。”合肥罍街文化旅游发展有限责任公司罍街项目部部长陶源说。然而,夜市单一的业态和过窄的发展路径,并不能很好地满足市民游客需求和城市发展需求,亟需转型升级。

“只有融入历史文化,街区才会更有生命力、走得更远。”秉持这一发展理念,罍街文化旅游发展有限责任公司开始深度挖掘城市文化元素,高点编制街区发展规划以及景观及配套规划,逐步完善服务功能、美化景观风貌、增强文化底蕴、打造智慧街区,并以文创为亮点、美食为窗口、古街为抓手,打造了一批人气旺、特色强、有文

化底蕴的新业态……罍街开启了“蝶变”之路。

近年来,集美食、茶馆等业态于一体的罍街一期,以“一村一巷一深情”为主题,突出“罍”文化属性的罍街二期和定位合肥文化创意基地的罍街三期“AS·1980”陆续对外开放。目前,集科研、办公等业态于一体的罍街四期正在稳步建设中,预计明年年初开业。

从单一业态到多业态复合经营,从传统美食街区到集文化、休闲、美食、文创于一体,从一枝独秀的“罍文化”到民俗文化、地域文化、历史文化交融共生……一步一个脚印,一步一次升级,一个“永不落幕”的特色旅游休闲街区正向人们走来。

“如今的罍街不只是一个美食街区,更是一个可以找寻合肥记忆的根据地,一个能代表合肥形象的‘城市会客厅’。”陶源介绍,目前,罍街日均客流量3万人次,节假日超过5万人次,2021年销售额超过5亿元。

丰富业态 增强动能

“罍街的变化太大了。以前只是一个美食街区,现在却更像是旅游景区,吃住游玩购娱,这里应有尽有。”时隔7年,再次走进罍街的合肥市民张珊有感而发。

“罍街作为安徽最早的休闲旅游街区,始终秉持‘合肥有性格,罍街很合肥’的发展思路。”陶源介绍,近年来,该街区紧跟游客消费新需求,持续推进特色项目建设,打造沉浸式消费新体验,发展非遗手作、江淮老字号、文化复兴体验馆等一大批文旅新业态,让消费者在休闲、游览和消费过程中感受浓厚的文化氛围。

小剧场、文创店、音乐基地……一个个新业态在罍街落地生根,为街区文旅消费增添了新引擎、注入了

新动能。

无论是周末还是工作日,位于罍街的狭剧场内人流不断,音乐声、欢笑声、鼓掌声此起彼伏。这间面积200平方米,仅能容纳120名观众的小剧场,凭借独具特色的原创话剧,几乎场场达到客流上限。该剧场戏剧板块负责人龙准介绍,入驻罍街为剧场带来了人气和客流,小剧场话剧灵活多变的形势、与时俱进的题材以及便捷高效的互动,“圈粉”一大批年轻观众。

相比于狭剧场的源源客流、喝彩不断,位于罍街安徽原创音乐基地的因乐咖现代音乐体验中心则有着另一番精彩。优美空灵的钢琴旋律、动感十足的架子鼓声、悦耳动听的吉他音萦绕耳边……一大批爱好器乐、怀揣着演艺梦想的年轻人在此学习交流。谈及入驻罍街的原因,该中心负责人胡梅坦言,这里开放、多元的文化氛围深深吸引了她。

近几年,随着文创产业的蓬勃发展,富有创意、具有地方文化特色的文创产品逐渐成为游客的“心头好”。走进罍街的地球旅社服装出版局,琳琅满目的艺术服装文创瞬间映入眼帘,一个个充满艺术感的文字和图案印刻在各式服装之上。“我们将艺术创作、艺术生产、艺术消费全线贯通,实现了艺术作品价值的创新性转化。”该店负责人岂志刚介绍,目前,店铺每年生产30余款服装文创产品,以原创为主,部分产品还会融入合肥地方特色文化,深受市民游客的喜爱。

文旅融合 主客共享

漫步罍街,熙攘的人群,嘹亮的歌声,流动的色彩,飘荡的香味,交织成一道明媚亮丽的景致。作为文旅商融合发展的城市旅游休闲街区,罍街在开发过程中兼顾了本地居民休闲生



春日百花开 研学正当时

今年以来,湖南省永州市积极开展“百万学子研学永州”活动。新田县教育局大力倡导中小学生家长利用周末、寒暑假、节假日带着孩子就近开展亲子研学活动。连日来,新田县碾村镇3000余亩果园的桃花、李花相继盛开,吸引了众多家长带着孩子前来踏青赏花。图为3月19日,家长带着孩子在碾村镇麻子塘水果基地桃园中赏花游玩。

刘贵雄 摄

简讯

宁夏花儿传承人及爱好者培训班举办

近日,“非遗进万家·文旅展风采”2022年宁夏花儿传承人及爱好者培训班在固原举办,来自宁夏各市(县、区)的80名花儿传承人、爱好者参加培训。

此次培训通过专家授课、实地研讨、交流座谈等方式进行,旨在加强宁夏花儿保护传承力度,提高宁夏花儿传承人的理论水平和演唱技能,为传承人及爱好者提供学习交流的平台。学习内容包括《丝绸之路民族花儿概述》《民族音乐与地方方言的歌词创作》《音乐创作中花儿与创新》《花儿赏析》等。

(王涛)

南宁全面推进文旅活动进商圈

近日,由南宁市政府主办、南宁市文化广电和旅游局承办的“老友相约 乐游南宁”2022年南宁市文化旅游进商圈活动启动仪式在“老南宁·三街两巷”历史文化街区举办。活动现场,举办了南宁文旅推介、现场促销、有奖互动等活动,各景区对特色旅游产品等进行展销,吸引了众多市民游客参与。

下一步,南宁将全面推进文旅活动进商圈。如打造牛湾文化旅游岛黄金珠宝特色街等商圈集聚区;在青秀山风景区等重点景区中加入旅游演艺项目;推进“乐游南宁”智慧文旅平台建设,加速实现“一键游南宁”。

(孟萍)

推动文化和旅游工作取得新成效

(上接第1版)“我们要服务于观众、服务于伟大时代,要以守正创新的根本原则、精益求精的工匠精神和脚踏实地的艺术态度,静下心来,抵制诱惑,付出艰辛,甚至不惜十年磨一剑,创造出无愧于伟大时代、无愧于人民期待的精品力作。”2022年,中国交响乐团将深入学习贯彻全国两会精神,把丰富人民群众精神文化生活作为首要目标,将推出迎接党的二十大胜利召开的大型原创交响套曲《山河颂》等,为人民群众提供更加优质的精神食粮。”

“今年,‘文物古籍保护利用’第一次写入《政府工作报告》,为从事文物古籍保护利用和非物质文化遗产保护传承工作的从业人员注入了强大的动力。”全国政协委员、国家图书馆研究馆员陈红彦表示,2007年1月,中华古籍保护计划开始实施,同年5月,国家古籍保护中心在国家图书馆挂牌。15年来,全国古籍工作者努力拼搏,古籍保护成绩斐然。“在古籍人眼中,古籍是有生命的,用几十年的职业生涯为千年古籍续命,让古籍蕴含的中国精神、中国故事通过不同途

径传播,有效延续中华文脉,增强全国各族文化自信,是我们的责任,也是使命和初心。团结加油干、续航新征程,是我们基层工作者对全国两会精神实实在在的落实。”

“今年,我注意到《政府工作报告》中有一个关键词——全民阅读,它已经连续第9次被写进报告。以前的表述是‘倡导全民阅读’,今年则是‘深入推进全民阅读’,看似是小小的变化,却让我格外兴奋,这折射出党和政府对全民阅读重要性认识的进一步升华,对全民阅读推动力度

的进一步加大,进一步明确了广泛深入开展全民阅读的导向。”全国政协委员、中国话剧一级演员张凯丽表示,近年来,文艺工作者在推动全民阅读方面一直在努力实践。“我们通过朗诵的形式,有声化、艺术化地将全民阅读理念广泛传播,‘中国唐乐篇朗诵音乐会’至今已经上演了20年,久演不衰,演出数百场。今后,希望能更好地发挥自身专长,以百姓喜闻乐见的形式推进新时代文艺事业发展,为全民坚定树立文化自信作出贡献。”