

●文化产业赋能乡村振兴

江西浮梁：

引入乡创特派员 打造很人文很田园的新乡村

□ 类卿 本报记者 周晨

浮梁县，一片位于江西省景德镇市东北部，素有“瓷之源、茶之乡”美誉的土地。近年来，因为一群人的到来，浮梁的乡村被文化创意激活，焕发出迷人光彩。他们，就是“乡创特派员”。

一个由具有乡村创新发展理念的企业家、创业者、社会工作者、艺术家、设计师等人才组成的乡创智库团队，为浮梁县带来了村晚、艺术节等创意活动，不仅推动了当地经济发展、乡村振兴，也给村民带来了新奇感、幸福感，提升了他们对乡土文化的自信。

乡创智库团队激活浮梁

“浮梁的未来在乡村，希望在田野，我们要创新人才培养、引进、使用和激励机制，以此撬动乡村发展，唤醒乡村文化记忆，真正使乡村成为梦想家的乐土、创业者的热土、旅居者的净土。”景德镇市委常委、政法委书记，市政府党组成员胡春平的一番话，道出了浮梁推动乡村振兴的关键抓手。

乡村振兴，关键在人。2020年以来，浮梁县把人力资本开发作为重要任务。2020年10月，该县发出乡创特派员召集令，鼓励具备乡村创新发展理念的人才担任乡创特派员。

乡创特派员召集令正式发出后，全国各地的业界精英纷至沓来，第一批26名乡创特派员便从中诞生了。

北京瀚和文化传播有限公司董事长孙倩就是其中一员。在浮梁县臧湾乡寒溪村，身为乡创特派员的她深挖寒溪村独特的变迁史和群体记忆，运用“艺术创生”理念，带领团队在这里策划实施“艺术在浮梁2021”艺术节项目。

艺术节项目相关负责人介绍，“艺

术在浮梁2021”，是一间以全村为范围、没有围墙和屋顶的乡村美术馆。项目第一期实施区域选址在臧湾乡寒溪村，以史子园小组为中心辐射周边区域。从5月1日开始到6月1日结束，32天里，来自5个国家的26位艺术家、建筑师、音乐人、创意人共同参与这场乡村艺术盛事。在寒溪村18平方公里的土地上，开展了22个艺术项目、4项文化活动、1次乡村公共艺术展。

在该艺术节的带动下，寒溪村的旅游到访人数有了大幅提升，2021年五一假期，到访人数超过1万人次，整个5月到访人数突破3万人次。随着寒溪村的知名度不断提高，该村的旅游经济被迅速带动起来，村民陆续开起了民宿、餐馆、小卖部。

寒溪村的变化，是乡创特派员制度下浮梁乡村发展的一个缩影。

包括寒溪村在内，26个村庄有了乡村“首席运营官”。通过他们在乡村开展“一村一员”特派服务，与村党支部书记、村主任形成“双轮驱动”，实现了乡创从自发到有组织、从零散到系统、从展示性到带动性的转变。

乡村振兴引入更多“活水”

乡创特派员制度自推行以来，在引人引资、引智引流方面都发挥了很好的作用，开阔了浮梁人的眼界、格局，唤醒了乡村沉睡的资源，提升了浮梁的品牌效应。

距离浮梁县城20分钟车程的王港乡港口村，如今在乡创特派员的打造下成为当地的网红村。

港口村的乡创特派员谢锦红，是景德镇市锦泰文化有限公司的总经理。2018年，她将再次创业的目光锁定在环境秀美、文化底蕴深厚的港口村，和妹妹谢锦霞一道，在村里创办了锦泰文化有限公司研学基地。

研学基地占地200多亩，以徽派建筑为主，设有陶瓷艺术实践基地、茶文化综合馆、红色主题教育场馆、学生实践课堂等。自2021年5月正式运营以来，研学基地已接待游客过万，不仅解决了近百名村民的就业问题，还牵头成立了合作社，采用“公司+合作社+农户”的模式发展多样经济，并帮助有困难的村民推销农产品。

“作为一名乡创特派员，把这里建设好、运营好是我的使命。”谢锦红说。

像谢锦红这样有想法、有情怀、有乡愁的人才，在浮梁县还有不少。

在浮梁县江村乡严台村塔里自然村，乡创特派员、云里雾里·塔里茶宿集创始人钱锋，就充分发挥自身特长，将塔里茶宿集打造成了以茶为主题，集精品民宿、文化体验、茶文化研学等功能于一体的扶贫实训基地，并通过“合作社+农户”等机制，带动村民人均增收1万元以上，为村集体经济增收15万元以上。

在瑶里镇寺前村筹建“乡下蚂蚁生活乐园”项目的胡荣华，已经被确定为第二批乡创特派员人选，他说：“我要尽力做好一名特派员，用最大力量推动乡村振兴。”

多元主体共绘美好未来

乡创特派员的出现，就像架起了一座桥梁，有效衔接了自上而下的扶持体系和自下而上的自然生长力量。

事实上，乡创特派员制度在浮梁的落地运行，离不开清华大学文化创意发展研究院的支持。浮梁县政府与清华大学文化创意发展研究院合作，在2020年11月成立了浮梁乡创学院。作为乡村人才培养和乡创产业孵化的平台，学院有针对性地开设了专题培训课程，并积极举办乡创大赛、乡创讲座、乡创考察实践等活动，为

当地乡村振兴探索新路。

浮梁乡创不仅吸引了全国30多家机构来到浮梁乡村共创未来，激活了潜藏的文化资源，还培育出一个个充满活力的文化创意项目——景德镇茶瓷文化研究院、浮梁古树茶生态研究院、景泰文化研学基地、乡创云课堂等。

“推动乡村振兴，需要创新性的观念和机制。开展乡创工作，探索乡创特派员机制，通过导入文化创意的中高端人才与前沿理念，可以激活浮梁的历史文化与自然生态资源，打造很人文、很田园的新乡村，让美丽的乡村更有吸引力与生命力。”清华大学文化创意发展研究院执行院长胡钰说。

当然，要更好推进乡创特派员制度，离不开好政策。从《关于创建乡创特派员制度的实施方案（试行）》，到《浮梁县乡创特派员管理暂行办法》，再到《关于进一步推动乡创特派员制度实施的十条措施》，浮梁县从政策层面为乡创工作提供了坚强的保障。

浮梁县还进一步完善乡创考核机制，重点关注特派员在产业项目落地、村民增收、乡村面貌改善等工作上的成效，制定奖惩制度，对考评为“不称职”的特派员，采取约谈、限期整改、解聘等措施，确保乡创特派员管理的制度化、长效化。

如今，浮梁县正积极推进党建引领乡创工作，通过开设村集体经济发展、市场运营、乡村在地资源利用等乡村振兴专题课程，更新党员干部理念，提升乡村工作认识。同时，努力构建乡创发展“共同体”，加强乡创特派员内部沟通协调，鼓励外来企业和县域企业合作，形成优势互补；鼓励乡创特派员以项目、技术、信息、管理、资金等方式与国有平台、村级党组织及村民结成乡创发展“共同体”，带动更多村民参与乡村振兴行动。

陕西：小小“抗疫贴” 满载大文化

□ 马凤霞 本报记者 任丽

3月15日，西安市开展新一轮大区域核酸筛查。做完核酸检测的市民可以拿到核酸筛查点统一发放的“羚牛”漫画贴纸。就像前几天的“熊猫”“金丝猴”贴纸一样，做完核酸采样后，人们拍照打卡发朋友圈、微博。“西安全城派发核酸贴纸”一度冲上了西安同城热搜第一名。

做完核酸采样的市民拿到的这些贴纸，还成为他们出入小区、单位和公共场所的有效凭证。从网友晒出的“秦岭四宝”（熊猫、金丝猴、羚牛、朱鹮）贴纸图片，不少细心人发现，这组“秦岭四宝”贴纸动漫形象都有中国古代服饰的元素，分别体现了周、秦、汉、唐服饰特点。市民纷纷表示，把原来在纸上盖章子的形式调整为发放贴纸的形式，不仅提高了核酸采样效率，也传播了中国传统文化。

动漫贴纸助力抗疫

白纸红章的“出门证”换成“秦岭四宝”后，每当手机背面再添一方身着古装的人物漫画贴纸时，人们的困倦、疲惫、寒意随之而去。“抗疫贴”火起来的背后，是公众对历史文化和创意产业的认可。

记者观察已经获取的三枚“秦岭四宝”贴纸，有了有趣的发现——中国古代服饰经过千年的发展积淀，每个元素都有特别的含义。如唐代建立后，国力强盛，文化艺术空前繁荣，妇女地位提高，唐代女性日常服装充分表现了其大胆开放，“秦岭四宝”贴纸，熊猫穿的大袖衫就是贵族妇女的日常着装。西周时，等级制度逐步确立，服饰种类已有了祭礼服、朝会服、戎服等区分，美学特点主要是整洁、雅致、和谐、注重仪容礼仪。在“秦岭四宝”贴纸中，羚牛的服饰在设计上体现了蔽膝在礼服上的使用。秦朝崇尚武力，组建了强大的军队，并留下了举世闻名的兵马俑，这成为记录秦朝服饰文化最为重要的形象资料。在“秦岭四宝”贴纸中，金丝猴服饰体现了秦朝铠甲的基本形象。汉朝时，服饰文化随着国力的增强而逐渐丰富，曲裾深衣盛行，妇女上衣下裙的日常服装成为后世汉族妇女着样式之模本，“朱鹮贴纸”便体现出了这一服饰特点。

“作为土生土长的西安女孩，对这座城市的历史文化有着深厚的感情，设计‘秦岭四宝’这组抗疫贴纸的初衷是为了宣传陕西的历史文化和秦岭的自然宝藏。希望自己创作的‘四宝’动漫贴为陕西抗疫加油，为公众带来温馨感受。”陕西游客文化、艺术传播有限公司的设计策划总监贾斯涵介绍，设计灵感来源于自己生活了30年的这座古城，“秦岭四宝”生活在陕西秦岭的山中，陕西的历史文化与自然生态是三秦儿女熟悉的资源，也是他们的骄傲。

传统文化融入现代生活

设计者让“四宝”融合了西周男服、秦兵马俑甲冑、汉男服、大唐仕女体型和妆容，其实“四宝”抗疫贴纸也属于文创的一种表现形式。随着人民生活水平的提高，越来越多的行业都关注到了文创产业，陕西各大博物馆也都在开发文创产品，“让文物活起来”。

陕西文物系统积极推动博物馆的文化产业发展，搭建陕西文化创意

产业融合发展平台，与社会企业联合发起成立陕西“互联网+中华文明”文博创意产业联盟，签署“互联网+中华文明”“文化+科技+金融”战略合作协议，共同建立“互联网+文物教育”平台，多次成功举办“陕西历史文化动漫游戏大赛”，组织全省相关文博单位联合组队参与各类博览会、中国国际品牌授权展览会并多次获奖，体现了陕西各文博单位依托丰富的文物资源在发展文化产业方面进行不懈努力和积极探索的精神品质。

陕西省文物局相关负责人表示，为引导全省博物馆做好传统文化的传承和对文物背后故事的挖掘，培养跨界意识和横贯古今的视野，陕西每年都要进行业务培训、学习相关文件，已连续三年举办“全省优秀文创作品评选”活动。多次讨论定义文创开发元素，采用高质量的文物漫画、摄影作品，并配以文物主题的散文、诗词歌赋文案来宣传历史和文物，营造文物主题的文化艺术氛围，持续推荐了一批以图形、LOGO、UI设计为主要展示形式的知识产权产品，并培育出多个成熟IP形象。

由依托西安半坡博物馆人面鱼纹盆开发的“半坡姑娘”讲述史前故事、由依托秦始皇帝陵博物院多个秦俑形象开发的“秦俑”讲述秦文化、由依托汉景帝阳陵博物院塑衣式彩绘跽坐女俑开发的“姗姗”讲述汉文化、由依托陕西历史博物馆多个唐代仕女俑开发的“唐姐”讲述唐文化……陕西文化、文物以这样的方式走进现代生活。此外，还有动漫卡通文物IP为其所属的博物馆代言，通过虚拟IP形象的口吻讲述文物故事，也俘获了年轻粉丝的心。

“活”起来才会“火”起来

本次西安核酸筛查“秦岭四宝”贴纸中出现的历史、文化、地理、动物符号受到关注，充分证明让历史、文物等资源“活”起来，才能得到受众的接受、认可和喜爱。

西安工程大学服装与艺术设计学院副教授刘冰冰表示，素有“衣冠之国”之称的中国，创造了无数精美绝伦的服装，中国传统服饰文化博大精深。服饰经过几千年的变迁，发展到现在已经形成了一种特定的文化符号，一种文化价值载体，源源不断地影响着人们。“当今，随着世界经济、社会发展的一体化，我们需要审视自己的传统文化，重新发现和发扬传统文化中的优秀元素，让我们优秀的传统文化大放异彩。”

西安博物院研究员孙黎表示，服饰既是一种历史记忆，也是一种语言，更是一种文化。“做核酸、集贴纸”受到市民青睐，人们大多愿意加入到“领贴纸”“集四宝”的行列，这是在深切的感触与深入灵魂的感动中获取共鸣。“抗疫贴”再次证明了中华优秀传统文化所具有的魅力，也将激励博物馆与企业深化合作，提高文创研发能力，积极扩展历史文化资源服务社会的功能，为保护、传承、弘扬中华优秀传统文化和不断满足公众文化需求贡献自己的力量。

在贾斯涵看来，历史文化与自然资源融合、传统文化与流行时尚融合、古代生活与现实生活融合，把传统文化引入当今生活，在日常生活中体现传统文化，这才是饱含传统文化的现代社会。



“美在新时代”二期特展在京举办

“美在新时代——中国美术馆典藏精品特展（第二期）”近日在京开幕。展览精选近300件中国美术馆藏品，分为“以美表现新时代”“以美献礼新时代”两个篇章。第一篇章展出党的十八大以来新创作的关于生态文明、脱贫攻坚、抗击疫情以及教育、科技、体育等内容的优秀作品，第二篇章展出齐白石、黄宾虹、徐悲鸿、林风眠、刘海粟、潘天寿、傅抱石、李可染等近现代大师名家作品。本次展览由中央广播电视总台、中国美术馆共同主办，展期至3月30日。

本报记者 张玫/文
本报记者 陈晨/摄

以地方古籍文化提升台州府城文旅融合品位的观察与思考

古人云：“欲知大道，必先为史”，又说：“史之为用，其利甚博，乃生人之急务，为国家之要道”。地方古籍文化是地方历史文化的珍贵留存，也是一个城市彰显文化个性、提升辨识度的不竭源泉。浙江省台州市的台州府城，要擦亮国家历史文化名城名片，需深挖典籍里的文化宝藏，在唐诗之路的枢纽上展示鲜明的个性，在宋韵浙江的版图上展示独特的魅力。具体来讲，建议做到以下几点：

一、价值重组，适应文化新时期

现代社会发展迅速，文化交流、互鉴和融合的趋势日益突出，地域间的文化差异日趋缩小，要彰显差异化的文化个性，就要对古籍文献做全新的审视，并对其文化内涵和精神价值进行深入挖掘，使其适应新时期的文化发展需要。

台州府城要以全新的视角，从古籍中寻找地方文化的内核魅力。如台州府城的艺术驻地计划“临海不临

海”，推出了“复写《临海水土异物志》”活动，通过互动、对读古籍和民间两种传统文学，形成异质化的新方志文本，激活了传统典籍的文化魅力。要经常从不同角度改造重组古籍文化，使之焕发出崭新的活力。台州府城先后开展了《三台文献录》《赤城集·赤城后集》等典籍整理、重现的基础性工作，以及《临海奇闻录》《临海文化史话》《临海文化十讲》等古籍研究、改造的传承性工作，还开展了《山水临海，诗画古城》《风物中国志·临海》《临海博物馆馆藏书画精品集》等古籍改写。还要针对不同对象，合理利用典籍文化，如为临海学生群体编写了“大雅临海经典诵读丛书”，针对文化保护编写了“临海历史文化名城研究系列丛书”等，使古籍更好地古为今用、推陈出新，适应新时期精神文明建设和对美好生活的向往。

二、体验复用，重塑文化新场景

地方文献中有很多能够反映古人

智慧和地方特色的文化记忆，这些宝贵的地方文化，能够为人的审美和文化体验带来精神满足和道德教益，在文旅融合背景下，颇具现实意义和产业价值。利用地方古籍文化，就是要善于挖掘地方古籍中具有审美意义、旅游价值的内容，通过现代技术，使之适合体验复用，从而真正活起来、亮起来。

近年来，台州府城以博物馆为载体，运用虚拟导览、历史场景复原、虚拟人物互动等多场景应用，使古籍里的历史信息、文化特色成为具象化、可视化的现实体验；台州府城墙博物馆以声光电形式展示古城墙的模型，以模型再现中津古渡的场景；“紫阳苑”纪念馆中融入展示可看、可玩的道教学说和养生文化等。台州府城挖掘古籍里的文化并植入景区空间，打造典雅的文化景观，如诗路文化展示带，将唐诗之路上有临海的诗句镌刻在中山公园游步道的地面铺石、花坛石刻、长廊碑刻上，展示了江南诗山的文化底

蕴；挖掘方志里的文化记忆，融入古城街巷文化的营造中，使临海“文武五状元”的科举文化、“一门四进士”的世家文化等人文积淀，成为古城旅游的文化风景线。台州府城还进一步顺应研学游、国潮风的热潮，建设台州府城写生实践教学、民俗文化体验、国学文化体验等基地，将地方古籍中记载的文化故事、民俗礼仪和古籍雕刻等文化融入研学体验中。

三、文创破圈，培育文化新业态

文化创意是活化古籍文化，将古籍文化内涵与当代生活价值进行对接的有效方式，可以将历史文化与旅游体验、经营效益三者进行高效融合，实现文化传承和主客共享等多元价值。将古籍中的古建筑、人物形象、历史故事、传统工艺、风俗记载等以实物和文化衍生品的方式呈现，可以丰富台州府城的旅游形象。如“江南赞”品牌设计开发了戚继光“戚开得胜”和“紫阳真人”玩偶两大产品系列，将临海本

地古籍文化以文创的方式活化演绎，创造了全新的“在地文化”体验；“唐诗之路，追梦临海”传统文创大赛，设计了一系列从典籍文化中孕育出灵感的文创产品，活化了典籍文化和地方元素，为旅游产业注入了新的活力。

读屏时代，还要善于从古籍文化的内核魅力中汲取灵感，创新演绎，并运用短视频等新媒体展现地方文化魅力，如“V临海”系列短视频以专业的拍摄手法、活泼的网言网语、幽默风趣的动画辅助，将古籍里的府城文化和历史人物描绘得美丽动人，深受网友欢迎。运用跨界思维将古籍文化中蕴含的丰富人文魅力与时尚的新品、热品结合起来，借助营销实现破圈效应，如“府城网红雪糕”将江南长城的特殊形制与抗疫文化融合起来，打造饱含历史风情与人文内涵的艺术品，成为游客尝鲜、打卡、分享的“神器”。

四、科技赋能，激活文化新引擎

典籍文化是旅游文化的硬核IP。

网络时代人们接受传统文化，尤其是古籍文化，普遍感觉“纸上得来终觉‘难’”，希望有更加直白、有趣、智能的方式，这就需要让古籍文化插上科技的翅膀，实现沉浸体验、智能传播。

科技可以让古籍文化在“炫智”式的文化重组中焕发新生命。如台州府城·诗路文化体验馆依托新华智云“台州府城文旅大数据平台”，以临海历代诗词为经线，以数字化改革为牵引，充分挖掘历史文化资源，运用文字、影像以及VR/AR、3D全息投影等手段，打造了拥有大数据基因的诗意空间、研学空间、夜游空间。科技可以更优地传递古籍文化，为旅游宣传塑造更动人的形象，如央视2022年跨年晚会在府城录制的部分，运用AR、XR等多种视频技术手段，虚拟科技结合山水实景，展开一幅幅山水、科技、城市、人文等众多元素融合的大美画卷，凝练并升华了古城之美，掀起了古城旅游的新热潮。（台州市图书馆 徐媛幸）