

福建强化景区酒店等疫情精准防控

本报讯(李金枝)近日,福建省人民政府新闻办公室举办新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会。发布会上,福建省文化和旅游厅一级巡视员吴立官表示,文化和旅游系统要听从当地党委、政府的指挥,要与文旅企业齐心协力,加强A级旅游景区、星级酒店各项疫情精准防控,尽量减少疫情对文旅经济的影响。

吴立官表示,各地要严格落实“限量、预约、错峰”总体要求,按照属地党委、政府的要求确定并科学动态调整景区接待上限和疫情防控措施,及时对外发布。督促景区落实实名制门票预约制度,确保游客信息可查询、可追溯。严格落实景区内场所疫情防控要求,督促景区做好室内场所消毒。严格做好景区员工健康监测管理,加

强疫情防控培训,提升员工疫情防控工作意识和能力。严格做好疫情防控监督检查和宣传引导,督促景区完善应急预案,强化细化防控工作,加大宣传引导力度,引导游客增强安全意识,预约错峰出行,做好个人防护。

吴立官表示,各地要从严从紧抓好星级酒店疫情防控,建立饭店与本地卫生防疫部门联络机制。星级酒店要严格做好员工日常健康监测管理,加强疫情防控培训,提升员工疫情防控工作意识和能力。强化环境卫生管理,做好客房每日通风,定期对家具、家电设施等进行喷洒或擦拭消毒。采取预约或限流方式开放酒店内娱乐、健身等密闭房间的设施。严格控制酒店会场人数,保持会议室空气流通,按照相关要求拉开座位间距。

陕西对文旅行业疫情防控再安排再部署

本报讯(记者 任丽)近日,陕西省文化和旅游厅紧急召开党组(扩大)会议,传达学习陕西省新冠肺炎疫情防控工作视频会议精神,对全省文化和旅游行业疫情防控工作进行再安排、再部署。

会议要求,陕西省文化和旅游系统要进一步提高政治站位,坚决贯彻落实文化和旅游部及陕西省委、省政府关于疫情防控决策部署,全面强化文化和旅游行业疫情防控工作。厅直系统各单位主要负责同志要亲自统筹安排疫情防控工作,坚守一线,切实肩负起领导责任,以身作则在厅机关及本单位落实落细各项疫情防控措施,确保不出任何纰漏。陕西省各级文化和旅

游部门要严格落实行业监管责任,按照各级党委、政府要求,指导辖区文化和旅游经营单位严格落实企业疫情防控与安全生产双重主体责任和主要负责人的“第一责任”,并加大明察暗访力度,对于存在的风险隐患和漏洞短板要及时发现、有力处置,不放过一处细节,坚决整改到位。

据了解,3月5日以来,陕西部分地区陆续出现疫情,陕西省文化和旅游厅已根据陕西省委、省政府部署有序推进疫情防控工作扎实开展,抽调精干人员参与对各地市隔离酒店的督导工作,暂停全省旅行社及在线旅游企业经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。

宁夏开展旅游市场专项整治

本报讯(王涛)近日,宁夏回族自治区文化和旅游厅印发《全区旅游市场未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”专项整治行动方案》(以下简称《方案》),在全区范围内开展为期半年的专项整治行动。

《方案》提出,以未经许可经营旅行社业务等旅游市场违法违规经营行为为重点,整治保险、养老、食品、保健品、日用品等领域以老年人为主要目标群体、以市场营销为目的组织的旅游活动,户外、研学、旅拍等特定领域旅游活动,以及通过互联网招徕旅游者等旅行社业务中的违法违规经营行为。

《方案》提出,以“不合理低价游”等旅游市场突出问题为重点,在“一日游”等重点领域,严查低于行业公认合理价格的包价旅游产品。整治

地接社以“零团费”或“买团”形式,接待不支付或不足额支付接待和服务费用的旅游团队,并通过安排购物或另行付费旅游项目获取回扣等违法违规经营行为。

《方案》提出,各级文化和旅游主管部门要针对违法行为多发领域,分类摸排案件线索。将保险、养老、食品、保健品等领域的旅游活动列为执法重点,将以户外、研学、旅拍等名义组织的旅游活动纳入执法范围,确保应管尽管。发挥各级文化市场管理领域旅游活动,以及通过互联网招徕旅游者等旅行社业务中的违法违规经营行为。

江西启动打造旅游定制服务平台

本报讯(记者 周晨)近日,由江西省文化和旅游厅指导、江西省旅游集团主办的第五届江西省文化和旅游投资发展促进会暨赣游通平台生态伙伴大会在南昌开幕。会上,江西省旅游集团正式启动“土驴一码游”项目,打造中国首个C2B旅游定制服务平台,率先开启旅游定制化时代。此项目也是贯彻落实江西省数字经济做优做强“一号发展工程”的重要举措。

据悉,“土驴一码游”项目由江西省旅游集团主导建设和运营,项目一

期预计投资3000万元,计划今年9月正式上线。该项目将立足江西,面向行业,服务全国市场。项目将整合“核心景区、精品民宿、特色餐饮、落地交通、属地导游”等特色资源,拥有“多码合一、私人定制、智能AI、私域社交、数据云仓”等核心功能,整合行业资讯、个性产品、特色服务、前沿科技、传播媒介,为C端用户提供定制化旅游服务,为B端企业提供数字化服务。

据了解,为助推项目发展,江西省旅游集团还将打造“江西文旅一卡通”项目。

新疆推动“航空+旅游”协同发展

本报讯(王思超)近日,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、新疆机场(集团)有限责任公司召开新疆“航空+旅游”协同发展交流座谈会,就推进航空旅游协同发展进行交流,在共同开发航旅市场、共同打造文旅品牌、开通一批精品航线等方面达成共识。

座谈会上,与会人员就运用航空文旅融合思维规划布局区内外航线网络、推动文旅元素有机融入机场基础设施建设、打通数据共享通道、变中转乘客为游客等方面进行深入探讨,并倡议将航空业和旅游产业链融会贯通,重点打造疆内“乌鲁木齐—喀什—伊犁—阿勒泰—吐鲁番”等多条精品航线,提升景区内相互联通,形成以乌鲁木齐机场为枢纽、具有新疆特色的文化和旅游产品聚集地。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记、副厅长侯汉敏表示,要做好创新产品研发、服务品牌创建、联通疆内重点景区航线、对外宣传推广、推进集散中心建设等方面工作,积极打造旅游精品航线,优化新疆机场航线网络结构,动态加密乌鲁木齐到重点景区航线网络,突出线路特色,提升疆内各景区的贯通性,减少游客中转、滞留时间,满足游客出行需求;运用机场配套设施及客舱内配套设施,结合线上融媒体资源,在各主要航线展示新疆文旅元素,策划主题鲜明、一程多站、适销对路的“航空+文旅”精品线路及生态、文化、民俗等主题文化和旅游产品,联合开展“新疆是个好地方”品牌推广。

重庆如何成为“最宠游客的城市”?

□ 陈潜

节假日想“打卡”洪崖洞,但是人太多怎么办?重庆给你把桥“封”上,让你在桥上尽情欣赏美景。想拍李子坝“轨道穿楼”奇观,但是找不到“出大片”的拍摄位置怎么办?重庆专门修建一个观景台,让你360度无死角随意拍摄……

近年来,重庆推出一系列“宠”游客服务,坚持不懈提升旅游服务质量,让游客在重庆行之顺心、住之安心、食之放心、娱之开心、购之称心、游之舒心,被网友称为“最宠游客的城市”。

完善配套 创造舒适出游条件

提升旅游服务质量,首先要提升旅游配套设施。2021年9月,重庆市文化和旅游发展委员会印发《全市旅游景区品质提升行动方案》,提出从提升旅游景区“品相”入手,突出软件硬件、内部外部结合,重点实施景观“品相”提升工程、文化品位升级工程、服务品质优化工程、设施品类更新工程、旅游品牌塑造工程等五大工程,提升全市旅游景区“颜值”与“气质”,充分彰显“山水之城·美丽之地”目标定位和“行千里·致广大”价值定位。

想游客之所想、急游客之所急、解游客之所忧,入选第一批国家级文明旅游示范单位的涪陵武陵山大裂谷景区通过一系列措施让游客满意度不断提升。对现有的2000余个生态停车位进行智慧升级,游客通过小程序即可轻松寻车、即刻定位;新建重庆景区首条足触式“红绿灯”,自动感应行人,免

去游客等待时间;升级和优化景区志愿者服务站点7个,设置集中的便民服务区,推动借物还物网络化;在游客中心、摆渡车、观光车等空间,设置爱心专座200个,体现对特殊人群的关爱;设置母婴室和家庭卫生间7处;景区餐饮点均配置了婴儿车和儿童座椅等设施……赢得了游客“点赞”。

重庆红岩联线文化发展管理中心所属的歌乐山景区投入约6亿元,全面提升红岩景区品质,栽植红梅5万株,建成红梅林15万平方米,新增绿地面积约20万平方米;扩宽改造凌云路2公里,新建“一主多支”42公里环线步道系统,实现人车分流;新建停车场3个、新增停车位533个,配建生态公厕2座,较大程度改善了景区道路拥堵、停车难等问题。

游客刘先生表示,作为党员的他每年都会来歌乐山缅怀先烈。以前有点头疼的事情就是停车难,部分指示牌不太清楚,停车位难找,停车常常需要花半小时。而现在停车问题已经解决,自己只需跟着指示牌走,几分钟就可以停好车。

提升服务 打造优质旅游品牌

除了着力改善旅游配套设施、景区条件,重庆还全方位提升旅游服务水平 and 质量,打造优质旅游品牌。

涪陵武陵山大裂谷景区打造了文明旅游服务品牌——“心服务”。其核心内容为“五个全员”(全员服务、全员导游、全员保洁、全员安全、全员质检)和“三个服务”(微笑服务、主动服务、靠前服务)。

《旅游绿皮书:2021—2022年中国旅游发展分析与预测》:

把握复苏新形势新契机 更好适应旅游市场变化

本报讯(见习记者 魏彪)近日,中国社会科学院财经战略研究院、中国社会科学院旅游研究中心和社科文献出版社共同发布《旅游绿皮书:2021—2022年中国旅游发展分析与预测》(以下简称《旅游绿皮书》)。《旅游绿皮书》提出,2022年旅游业发展应把握复苏的新形势和新契机,更好适应旅游市场供求变化趋势,推进旅游相关政策和指引的实施,发挥优势领域带动和引领作用,借力重大事件助推旅游融合发展。

据悉,《旅游绿皮书》围绕“旅游新发展格局”主题,通过1篇主报告和20余篇专题报告,对2021年至2022年中国旅游发展进行透视和前瞻。《旅游绿皮书》提出,2021年,全球经济在疫情影

响下复苏并不均衡,全球旅游业复苏进程缓慢且根基不稳。中国经济和社会政策为结构调整提供了支撑,加速形成了旅游发展新格局:旅游融入“十四五”综合发展布局;疫情防控常态化背景下引导旅游安全、健康发展;供给与需求双向调整推进旅游坚韧复苏;数字经济创新激发行业发展新动能;多业态融合助推旅游业高质量发展;红色旅游着力凸显历史和社会价值;旅游推动生态文明建设迈上新台阶;旅游业对外开放在变革中深化提升。

《旅游绿皮书》提出,凝聚市场信心应当成为“十四五”时期旅游行业发展的主基调。“十四五”时期,旅游业应探寻高质量发展的新路径,围绕凝聚市场信心、拓宽融合路径、做强科技赋

“游客需要帮助时,我们会尽一切力量为他们提供暖心服务。比如,突发降雨时,游客凭门票可在景区各个节点免费领取雨衣。冬季游玩时,游客可以免费喝到我们准备的热茶和姜汤;夏季游玩时,游客则可以在沿途各个志愿服务点和医疗救助点免费领取消暑避暑药品等。”景区工作人员介绍,“心服务”让景区文明旅游服务有标准、有抓手。

今年元旦,由重庆市渝中区文化和旅游发展委员会全新打造的“一键游渝中”智慧文旅平台正式上线。游客可以通过一部手机畅游渝中,打卡各大景区景点。该平台包括“游前必备”“渝中印象”“交通出行”“游玩助手”四大版块,提供渝康码、行程码、景区导航、智能语音导览地图等功能。同时,平台将渝中全域A级景区及各种文旅服务网络化、智能化,打造可看、可听、可学、可体验的综合旅游空间,从而更好地为游客提供智能行程规划、语音导览、周边景点推荐、智能客流预警、5G旅游体验等沉浸式便捷服务。

2021年9月,重庆市文化和旅游发展委员会印发《加强旅游服务质量监管提升旅游服务质量实施方案》,提出鼓励支持旅游企业建立健全质量管理体系,大力推广应用先进质量管理方法,创新旅游服务质量管理模式,完善消费后评价体系;鼓励支持有条件的旅游企业建立“首席质量官”“标杆服务员”制度。

洪崖洞景区管理公司相关负责人介绍,洪崖洞景区建立了完善的景区诚信机制,在商户中建立了打分、星级评

选制度,以此约束规范经营行为。此外,景区还在节假日期间派出专人以“一日游”游客身份暗访商户的经营行为。

强化管理 筑牢市场监管防线

为了让旅游服务质量进一步提升,重庆市文化和旅游发展委员会坚持以“强基础、守底线、补短板、促发展”为工作思路,多措并举筑牢文化和旅游市场监管防线,助推全市文化和旅游高质量发展。

重庆建立了全市文化和旅游市场管理水平的督查通报机制,将文化和旅游市场主体服务质量纳入重要考评指标。不定期对旅游市场乱象、突出问题进行“体检式”暗访,提升服务质量。并形成文化和旅游市场监管新闻媒体通报工作机制,对全市文化和旅游市场乱象问题信息及案例等定期进行公布。同时,重庆市文化和旅游发展委员会还与市场监管、公安等部门建立了联动协作、消费者权益保护联席会议、反垄断反不正当竞争联席会议等制度,对文化和旅游市场存在的问题,积极联动,综合监管。

重庆市文化和旅游发展委员会党委书记、主任刘旗表示,“十四五”期间,重庆市文化和旅游行业将树牢以人民为中心的发展理念,把人民群众满意作为实施旅游服务质量监管和提升工作的出发点和落脚点,构建主客共享、近悦远来的文化和旅游发展环境,加快完善旅游服务基础设施,形成一批优质旅游服务品牌,提升旅游市场综合监管能力,增强市民游客的获得感和幸福感。

简讯

河北平山13家景区暂停开放

日前,河北省石家庄市平山县文化广电体育和旅游局发布公告称,根据《平山县人民政府关于2022年春季森林草原封山防火的通告》,为做好春季森林防火工作,有效保护森林资源,即日起至5月31日,平山景区进入森林草原高火险封山防火期。

按照规定,在森林防火期内,平山县境内的陀梁、黑山大峡谷、沕沕水、天桂山、紫云山、佛光山、藤龙山、拦道石、王母山、黄金寨、红崖谷、苍鹭峰、迪山云顶13家景区,暂不开放。

(高越)

山东临沂直播推介文旅资源

近日,山东省临沂市文化和旅游局在抖音直播间推出“2022年临沂文化旅游直播推介”活动,推介临沂文旅资源和产品。

本次活动围绕“以红带绿、以绿映红、红绿接蓝、古今辉映”主题,推出研学旅游“红线”、生态旅游“绿线”、文化旅游“古线”和水上旅游“蓝线”四大系列共12条线路,展现临沂红绿资源优势以及丰厚的历史文化底蕴。其间,每个系列邀请一名景区推介人走进直播间,介绍景区的相关资源、特色亮点、主推精品、惠民福利等,并与观众互动答疑。

下一步,临沂市文化和旅游局将把“临沂文旅直播间”作为全新品牌进行打造提升,并与线下推介结合,提升文旅消费活力,促进文化和旅游产业高质量发展。

(高雯雯)



春风 醉人 美景

3月17日,浙江金华国际友城公园的樱花进入盛花期,吸引不少游客前来踏春赏花。图为游客在樱花树下合影留念。

视觉中国供图

(上接第1版)

2021年5月,湖北省文化和旅游厅联合中国人民银行武汉分行等部门印发《关于用好普惠金融政策支持中小微企业企业和旅游企业繁荣发展的若干措施》,将文化和旅游列为金融优先支持行业,加大再贷款等货币工具支持力度,提出创新文旅金融产品、完善融资担保模式、畅通“线上+线下”融资渠道等要求;10月,印发《进一步加强湖北省文化和旅游企业金融服务的十项举措》,进一步缓解中小微企业企业融资难、融资贵问题。

搭建沟通交流平台

2021年,在湖北省文化和旅游厅指导下,湖北省金融服务中心建

成了湖北文旅金融服务平台,方便有融资需求的文旅企业与金融机构直接“对话”。

据了解,湖北文旅金融服务平台网站有“需求发布”版块,包括各类文旅企业发布的融资需求;有“对接动态”版块,体现银企对接的成功案例;有“首贷中心”版块,显示各金融机构对文旅企业首次贷款授信情况;有“续贷中心”版块,显示金融机构对文旅企业续贷款的资讯。

湖北省文化金融服务中心副总经理程涛介绍,截至今年2月25日,各家金融机构在湖北文旅金融服务平台推出了21款普惠金融产品和特色文旅类金融产品。现有42家活跃入驻机构,9426家活跃入驻企业,成功实现了75笔融资,总额15.8亿多元。

“政府有好的政策,金融机构有好的金融产品,希望有更多同行能了解到这些政策,渡过疫情难关。”吕雷说。

为更好宣贯政策和集思广益,湖北面向全省金融机构、中小文旅企业举办金融政策宣讲会,政府分管领导、文化和旅游部门有关负责人带头宣讲金融惠企政策。自2021年以来,湖北省文化和旅游厅已举办金融对接会2场,10家金融机构现场宣讲文旅金融产品,300余家企业参加。湖北省文化和旅游厅有关负责人带队到企业举办调研会、座谈会,邀请金融机构开展面对面对接30余次,还通过门户网站、政务信息平台、新闻媒体广泛宣传政策,举办贷款直播活动,组织行业协会、产业园区进行落地宣传。

“金融活水浇灌了文旅企业,其最终也反哺了自己。”湖北省政府有关负责人曾多次在召开文旅产业与金融机构对接会时谈到这样的观点,如果把大型旅游企业比作大树,把小商户、农家乐等比喻为树下的小草,金融机构就是树和草下面的土壤。金融活水滋养一棵棵大树以及大树下面的小草,这些大树和小草得以存活,而树和草下面的土壤也得到了滋养。

“这些景区和小商户通过金融机构的帮扶最终存活并发展起来,而他们带来的收益,最后还是流到了银行,所以这是反哺,是双赢。”形象的比喻,得到许多金融机构的认同,成为湖北深入推动金融支持文旅产业发展的重要动力。