

时评

# 毫不放松抓好旅游行业疫情防控工作

旅游行业要把疫情防控作为当前一项十分重要的工作任务,深入学习贯彻全国疫情防控工作电视电话会议精神及文化和旅游部防控新冠病毒疫情工作领导小组会议精神,按照通知要求,采取更加坚决果断、更有针对性的措施,从严从紧从细从实做好各项防控工作,进一步织密扎牢疫情防控网,坚决防范疫情通过旅游途径传播

□ 特约评论员 王红彦

3月15日,文化和旅游部召开防控新冠病毒疫情工作领导小组会议,学习贯彻全国疫情防控工作电视电话会议精神,对文化和旅游领域疫情防控工作作出再动员再部署。为做好当前文化和旅游行业疫情防控工作,文化和旅游部办公厅日前印发通知,要求各地提高思想认识,毫不放松抓好疫情防控工作;紧盯重点关键,严格落实防控措施;强化协同联动,不断提高应急处置能力;加强宣传引导,持续增强游客防护意识。

近期,全球正在经历新冠肺炎疫情第四波流行高峰,我国境外疫情水平压力不断增大,引发各地和各行业疫情防控措施的再升级,有些地方已进入全面防控状态。特别是3月以来,疫情发生频次和规模明显增加,涉及地区范围不断扩大。由于天气转暖,群众出行意愿增加,旅游活动产业链长、关联性强、聚集性强、流动性大,行业疫情防控压力持续加大,防控工作容不得半点马虎和丝毫

懈怠。

旅游行业要把疫情防控作为当前一项十分重要的工作任务,深入学习贯彻全国疫情防控工作电视电话会议精神及文化和旅游部防控新冠病毒疫情工作领导小组会议精神,按照通知要求,采取更加坚决果断、更有针对性的措施,从严从紧从细从实做好各项防控工作,进一步织密扎牢疫情防控网,坚决防范疫情通过旅游途径传播。

首先,要持续深化思想认识。要充分认清当前疫情防控工作的严峻性复杂性紧迫性,事关巩固旅游行业来之不易的防控成果,事关旅游业恢复发展和高质量发展,事关为党的二十大胜利召开营造安全和谐稳定的社会环境。要始终绷紧疫情防控这根弦,坚决克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态,坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针不动摇。针对疫情防控新形势、新要求,加大旅游行业发展新任务、新特点,加紧作出动员部署,加强疫情跟踪研判,加大防控工作力度。

其次,要从严落实防控措施。此次印发的通知是前期疫情防控措施的“升级版”。全国旅游行业要以严而又严、细而又细、实而又实、紧而又紧的状态和作风,全力抓好A级旅游景区、旅行社和在线旅游企业、旅游行业室内场所的疫情防控,以及旅游从业人员的健康监测和管理。A级旅游景区要严格落实“限量、预约、错峰”要求,落实门票预约制度。旅行社及在线旅游企业要严格落实跨省旅游经营活动管理“熔断”机制,坚决做到“两个暂停”。星级饭店、民宿等空间相对密闭的场所要严格落实通风、消毒等防控措施。

再次,要全面压实防控责任。要坚持守土有责、守土尽责,务必进一步压紧压实旅游行业主管部门监管责任、旅游企事业单位主体责任和旅游从业人员自我防疫责任,切实形成横向到边、纵向到底的防控责任网络。要下大力强化责任担当,各级各地文化和旅游行政部门要及时跟踪各项旅游行业防控措施执行情况,形成政策措施制定、执行、反馈、

完善闭环管理。要充分发挥各级文化和旅游市场综合行政执法机构力量,全面加强旅游经营单位的监督检查,确保各项防控措施落实到位、落地见效。要通过多种形式、运用多种手段广泛开展疫情防控知识宣传,普及科学防疫方法,提醒游客自觉遵守疫情防控规定。

最后,要提升应急处置能力。各地旅游行政部门要根据通知要求,结合疫情形势和旅游行业特点,进一步修订完善疫情防控应急处置预案,细化响应流程,落实应急措施,量化处置规范,加大实战化实战化培训和演练力度,不断提升应急处置能力。要运用好旅游防疫热点预报机制,推动疫情防控关口前移。要加强与卫健、疾控、公安、工信等部门的沟通协调,进一步完善防控指挥体系和应急处置机制,确保常态化状态与应急处置状态的平战结合、无缝对接和顺畅转换,遇到突发情况,能以最快速度、最短时间和最小代价果断处置到位,防止疫情外溢,第一时间阻断病毒传播链条。

专家解读

# 打造体育文化旅游融合发展样板

体育、文化和旅游三者融合及融入国家发展战略是新时期高质量发展的内在要求,三者相互作用、相互促进,可以更好释放发展活力,形成发展合力。《京张体育文化旅游带建设规划》创新提出了一系列体育文化旅游融合及融入国家发展战略的发展思路和重大举措,致力于打造体育文化旅游融合发展样板

□ 邢伟

今年1月底,文化和旅游部、国家发展改革委、国家体育总局联合印发《京张体育文化旅游带建设规划》(以下简称《规划》),对京张体育文化旅游带建设进行系统谋划、顶层设计。《规划》兼具战略性和可操作性,随着北京2022年冬奥会和冬残奥会的成功举办,《规划》将有力促进京张地区体育文化旅游高质量发展。

首先,聚焦核心主旨,着力打造冬奥时代高质量发展国际典范。奥运遗产保护传承和奥运场馆赛后利用是一项备受关注的全球性焦点问题,要求在后冬奥时代能够推动奥运相关元素与当地经济社会发展有机结合。《规划》系统提出了京张体育文化旅游带建设的定位、目标和重点任务,在做好自身发展谋划的基础上,也为世界其他国家或地区提供了参考与借鉴,主要特点体现在三个方面。

一是坚持世界眼光。《规划》依托世界文化遗产和世界体育盛会,提出打造具有世界影响力的国际冰雪运动与休闲旅游胜地,开展一批世界级滑雪、极限运动等体育赛事,创建富有中华体育精神和奥林匹克精神的世界一流体育大学。

二是坚持高点定位。《规划》以高质量发展为主题,提出要建设高质量体育文化旅游服务体系,打造高水平体育文化旅游对外开放平台,高水平建设国际滑雪度假旅游胜地、高品质休闲度假地,打造国际高水平赛事基

地、会展活动新高地,举办高质量赛事活动,创建国家高等级旅游景区。

三是坚持中国特色。《规划》以中国文化为核心,提出在奥运场馆运营管理中融入更多中国元素,打造奥运文化名城,建设长城国家文化公园,培育百年京张文化品牌,向世界展示中国文化的独特魅力。

其次,突出融合融入,全力塑造体育文化旅游融合发展样板。体育、文化和旅游三者融合及融入国家发展战略是新时期高质量发展的内在要求,三者相互作用、相互促进,可以更好释放发展活力,形成发展合力。《规划》秉持这一时代要求,创新提出了一系列体育文化旅游融合及融入国家发展战略的发展思路和重大举措,致力于打造体育文化旅游融合发展样板,具体表现在四个方面。

一是推动领域融合。《规划》着眼于更好推动体育、文化、旅游三大领域融合,分别提出了拓展体育文化旅游融合发展空间,探索融合发展新模式,建设体育文化旅游融合发展示范区,协同推进体育文化旅游公共服务设施融合,打造体育文化旅游融合IP形象和示范品牌。

二是推动要素融合。《规划》基于更好发挥资源要素优势,科学提出了探索资本、人才、技术等要素融合互促新路径,合理保障用地用水需求,完善支持扶持机制,强化人才科技支撑。

三是推动业态融合。《规划》着眼于产业转型升级,提出了推动体育、文化、旅游、科技、会展等多业态融合发

展,丰富冰雪竞赛表演、冰雪休闲度假、冰雪培训、冰雪民俗节庆等业态,大力发展草原运动、自驾车房车旅游、低空旅游、避暑度假等新业态,培育工业旅游、工业设计、文化创意等新业态,发展在线健身、线上直播、沉浸式体验等新业态。

四是推动战略融入。《规划》着眼于战略引领,提出了融入京津冀协同发展国家战略,坚持创新驱动发展战略,同时为建设文化强国、体育强国贡献力量,以战略力量来推动京张体育文化旅游带高质量发展。

再次,坚持协同协同,合力破解体育文化旅游发展面临的障碍难题。体育文化旅游发展涉及跨区域、多部门的权责划分和沟通协作,一些体制机制障碍和难点堵点问题亟待破解和疏通。《规划》致力于解决这一痛点,提出要加快推进体育文化旅游领域深层次改革,深化奥运场馆体制机制改革,进一步做强京张体育文化旅游带发展活力,突出体现在三个方面。

一是加强机制协调。《规划》抓住机制建设这个“牛鼻子”,提出要充分发挥市场机制作用,创新奥运场馆运营管理机制,完善中央和省市支持机制,建立健全横向流域生态补偿机制和多元化生态补偿机制,建立联合营销机制。

二是加强区域协同。《规划》紧扣京津冀协同发展背景,提出京张体育文化旅游带建设要坚持区域协同、一体谋划、一体实施,构建快捷旅游交通体系,共建优美生态环境,推动

产业分工协作,完善公共服务体系。

三是加强上下联动。《规划》强调“部门协调、省市负责、区县抓落实”的工作方针,既明确了文化和旅游部、国家发展改革委、国家体育总局及相关部门在规划制定、重大问题决策、重大政策支持上的责任,也明确了北京市和河北省以及相关地市(区)的实施主体责任,上下联动共同推动规划有效实施。

最后,强化落实落地,努力确保京张体育文化旅游带高质量发展。为更好推动京张体育文化旅游带建设目标的落地落地,《规划》在任务安排和政策设计上上下足了功夫。

一是任务明确保落实。《规划》紧紧围绕奥运场馆赛后利用国际典范、国际冰雪运动与休闲旅游胜地、全民健身公共服务体系建设示范区、体育文化旅游融合发展样板四大定位,系统提出了加强奥运场馆赛后利用、共建文化发展高地、推动旅游业高质量发展三大任务,同时对每一项任务进行逐级分解,细化到重要赛事活动、群众性文化活动、精品旅游线路的建设等重点等具体项目工程,有力保证了重点建设任务的可实施、可操作。

二是保障到位促落实。《规划》围绕规划实施的要素支撑,分别从利用用水、资金、人才等方面提出了相关政策,并要求加强统一宣传推广和强化组织实施,可以有力保障规划落地落地。

(作者为中国宏观经济研究院社会所研究室主任)

观察

# 以旅游休闲街区“小切口”做好释放消费潜力“大文章”

□ 刘敏

今年1月,国家发改委、文化和旅游部经评审公布了第一批54家国家级旅游休闲街区。根据《中华人民共和国国家标准《旅游休闲街区等级划分》(LB/T082-2021),按照《文化和旅游部办公厅 国家发展改革委办公厅 国家发展和改革委员会关于开展国家级旅游休闲街区认定工作的通知》安排,2021年8月以来,各地陆续公布324家省级旅游休闲街区。

此次认定工作是落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中“建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区,打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区”任务中的一项工作,也是实现《“十四五”旅游业发展规划》提出的优化城乡旅游休闲空间的重要举措。做好旅游休闲街区提升的“小切口”,把旅游休闲街区打造成旅游恢复的突破口、区域形象的新名片、城市更新的试验田、文化强国的新载体,有利于做好实施扩大内需战略、释放消费潜力这篇“大文章”。

旅游恢复的突破口。受疫情等因素影响,“十四五”期间要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,需要充分利用旅游业涉及面广、带动力强、开放度高的优势,将其打造成为促进国民经济增长的重要引擎。以旅游休闲街区为核心的城市休闲旅游是疫情下旅游消费受影响最小且最旺盛的领域之一。实践证明,旅游休闲街区的功能完善和餐饮、购物、旅游演艺、文化遗产旅游、文化主题酒店/民宿、特色节庆展会等消费场景的打造,可以在激活国内旅游消费潜力与促进国内旅游消费大循环中起到重要的引擎作用。无论是南京市夫子庙步行街,还是重庆市磁器口街区,以及哈尔滨市中央大街步行街等旅游休闲街区都在科学防控疫情前提下,着力发展放心消费和特色消费,成为疫情中旅游消费最先恢复的“排头兵”。

区域形象的新名片。2021年1月4日,文化和旅游部批准旅游行业标准《旅游休闲街区等级划分》(LB/T082-2021),并于2021年4月1日起实施。在该标准的引领下,各地充分利用城市历史文化街区、公共基础设施、特色商业与餐饮美食等资源,加强文化和旅游深度融合,优化交通与公共服务设施配置,完善公共基础设施的旅游服务功能,鼓励延长各类具有休闲功能的公共设施建设开放时间,引导旅游休闲街区的建设与提升。该标准规定了旅游休闲街区是指具有鲜明的文化主题和地域特色,具备旅游休闲、文化体验和公共服务等功能,融合观光、餐饮、购物、住宿、休闲等业态,能够

满足外地游客和本地居民游览、休闲等需求的城镇内街区。在该标准引导下,各地在已有街区交通或住宿基础功能上,结合商业化发展程度,注重业态、功能、服务和管理四方面的提升,打造主客共享的城市休闲空间,突出旅游休闲街区的文化主题鲜明、多元业态集聚、旅游休闲功能齐备和地域特色突出四大核心特征。旅游休闲街区已经成了区域形象的新名片,为市民交通或住宿提供了更加多元、更加人性的产品和服务,切实增强了人民群众获得感、幸福感、安全感。

城市更新的试验田。旅游休闲街区是城市的重要公共空间,也是体现城市气质和展示城市形象的首选之地。2019年,我国常住人口城镇化率达60.6%,已经步入城镇化较快发展的中后期,城市发展进入城市更新的重要时期,由大规模增量建设转为存量提质改造和增量结构调整并重的新阶段。世界上很多城市的街区都因生动的本地生活体验和城市形象与历史的标志地而兴起,成为城市更新的重要组成部分。呼和浩特市上老街旅游休闲街区、沈阳市中街旅游休闲街区营造的城市记忆和场所感已经成为其城市活力和形象的重要组成部分。旅游休闲街区的标准和认定工作进一步促进了城市文脉的保护和延续,让城市留下记忆、让居民记住乡愁,成为城市老旧小区改造的试验田。

文化强国的新载体。旅游休闲街区杜绝“千街一面”,充分挖掘所在城市与街区的文化和历史特色,通过业态控制,形成主题文化品牌。《旅游休闲街区等级划分》标准规定,具有地方文化和创意国内旅游消费潜力与促进国内旅游消费大循环中起到重要的引擎作用。无论是南京市夫子庙步行街,还是重庆市磁器口街区,以及哈尔滨市中央大街步行街等旅游休闲街区都在科学防控疫情前提下,着力发展放心消费和特色消费,成为疫情中旅游消费最先恢复的“排头兵”。

(作者为北京联合大学旅游学院教授)

# 博物馆研学游迎来新机遇

博物馆作为“第二课堂”,对学生学习兴趣的激发、实践能力的提高和创新思维的培养具有重要意义

□ 丁慎毅

据报道,全国两会期间,全国人大代表贾樟柯接受采访时表示,希望从应试教育向素质教育转变过程中,加入体验式历史文化学习,让学生在参观游览中学习知识、了解历史。“这对于提升国民素质,特别是对中国文化的认同、学习和传承具有非常重要的意义。”

随着“双减”政策的实施,家庭对于传统学科教育外的研学需求迅速增加。把“双减”课后服务和旅游结合起来,既可以满足中小学生学习素质教育的需求,也能促进研学游发展,从而实现多赢。博物馆作为“第二课堂”,对学生学习兴趣的激发、实践能力的提高和创新思维的培养具有重要意义。

目前,我国博物馆尚未纳入国民教育体系,馆校合作经验较少,博物馆展览模式还是以成年人的习惯和意识为主,很少进行分龄设计。博物馆面向青少年、中小学生的教育活动形式也相对单一、有待提升。

今年1月,一名12岁男孩在参加校外冬令营活动时,触碰到博物馆展品,导致价值20万元的展品被摔碎。这说明不少青少年对参观博物馆的注

意事项缺乏了解。加强博物馆与中小学校合作,开展提高中小生素质的活动非常有必要。

2020年10月印发的《教育部 国家文物局关于利用博物馆资源开展中小学教育活动的意见》提出,各地博物馆要坚持“展教并重”,策划适合中小学生的专题展览和教育活动。博物馆和学校合作研究学习方式和内容,一方面可以满足学校的教学需求,另一方面可以依托博物馆的展品及场地,开展学校不方便提供的实践课和讨论课,深化博物馆与中小学校、社会教育机构之间的项目合作,使博物馆教育活动与中小学校文化、历史、科学、自然、思想道德等课程有机结合。

在这方面,国内一些博物馆已经有了不少探索。比如,颐和园博物馆与北京城市学院合作,为海淀区人大附小和中关村一小等学校设计校内双语课程《博物馆探秘之旅——颐和园博物馆》,取得了良好效果。

据不完全统计,目前,全国已有26座城市宣布打造博物馆之城,希望这些城市先行探索馆校合作,推动博物馆与教育系统更好联动,加强各城市之间的交流合作,为全国各地提供可资借鉴的经验模式和。

# 中国旅游报社与全国旅游院校

# “旅游业高质量发展产学研用协同发展计划”启动

近日,中国旅游报社与全国旅游院校“旅游业高质量发展产学研用协同发展计划”启动。

该计划旨在整合媒体资源,与旅游院校深度合作,共同打造资源,优势互补的交流合作平台,为旅游院校提供学术成果宣传、典型经验交流、旅游产业研究、学生培养

实践、策划组织活动等专业服务,共同助力中国旅游业高质量发展。

《中国旅游报》是文化和旅游部主管的旅游行业唯一全国性专业报纸。近年来,中国旅游报社积极打造融媒平台,构建起“一报、三网、一端、多微、多号”共同发展的融媒格局,立足传媒主业,形成内容优

势和传播优势。

目前,已有众多国内旅游院校加入该计划。中国旅游报社将邀请部分院校代表出席第九届中国旅游产业发展年会,并举行签约仪式。

欢迎全国旅游院校加入该计划,详情请扫描二维码关注,点击下载附件了解参与方式。

