

借助交通建设丰硕成果——

# 旅游企业大力开发交旅融合产品

日前印发的《“十四五”旅游业发展规划》提出,推进旅游和交通融合发展,优化交通配套,并指明了详细的发展方向。记者在采访中了解到,借助交通建设的丰硕成果,在线旅游企业和旅行社一方面助推智慧交通,便利游客出行,一方面开发交旅融合产品,丰富市场供给。

□ 本报记者 张宇

足不出户就能查询最优出行方案、购票选座;旅游途中,动动手指就能找到厕所,或停车场……这些都是智慧化交通为游客带来的便捷。大交通网络的日益完善,让“远方”变得更容易抵达。

《“十四五”旅游业发展规划》提到,优化重点旅游区域机场布局,规划建设一批对沿线旅游发展具有重要促进作用的干线铁路、城际铁路和资源开发性支线铁路,强化交通网“快进慢游”功能。“交通体系的进一步完善对文旅行业最明显的影响就是让出游更便捷、更高频。这对中西部地区的影响尤为明显。”驴妈妈旅游网相关负责人表示,中西部空间辽阔,高铁降低了游客出行的时间成本,出游舒适性也更好。由此,也可以带动游客将更多时间花在目的地景区、餐饮等消费上,增加过夜消费,进一步优化了旅游结构。此外,像杭黄高铁、成贵高铁、合福高铁等沿线都是最美风景线,不但让沿线以往知名景区客流增大,一些相对不知名的景区、村庄也进入游客视角,成为打

《“十四五”旅游业发展规划》提出,加快建设国家旅游风景道、旅游主题高速公路服务区、旅游驿站,推动地方政府和中国国家铁路集团有限公司建立平台,合力打造主题旅游列车。推进自驾车旅居车旅游,实施自驾游推进计划,形成网络化的营地服务体系和比较完整的自驾车旅居车旅游产业链。完善邮轮游艇旅游、低空旅游等发展政策。记者在采访中了解到,旅游企业非常看好旅游和交通融合发展前景,并在该领域做了很多新尝试,新业态、新产品更加丰富。

据介绍,中旅旅行优化整合交通运输与旅游资源,将短途火车与历史纪念馆等旅游场馆、旅游景区紧密结合,打造了“铁路背后的爱国故事”主

中旅旅行相关负责人表示,《“十四五”旅游业发展规划》对智慧交通、旅游和交通深度融合等提出了新的目标规划,这也将进一步激发旅游企业创新的内生动力,不断创新交通类产品,构筑创新发展新环境;有助于推动区域化旅游发展,展示区域人文特征及旅游特色。

据介绍,未来,中旅旅行将在海南省三亚市试点开发游艇旅游,通过与优质游艇营地、游艇景区等建立合作关系,串联海上垂钓、西沙浮潜、海上旅拍等高端定制化旅游产品,独家

本报常年法律顾问:  
北京市岳成律师事务所  
网址: www.yuecheng.com  
电话: 010-84417799  
微信: beijingyuecheng  
地址: 北京市东三环北路丙2号天元港中心A座7层



## 智慧交通让“远方”更易抵达

卡点。

《“十四五”旅游业发展规划》对交通智慧化和完善大交通网络都有涉及。记者了解到,旅游企业在智慧交通方面的探索主要集中在利用技术优势便利游客出游方面。

“交通是旅游的重要基础要素之一,交通智慧化一方面提高了交通的数字化水平,带动了旅游产业的发展;另一方面也进一步方便了用户出行,提升了用户的出游体验。”同程旅行高级副总裁徐建中说,“我们非常关注这一领域,近几年在智慧交通和交旅融合等领域进行了持续探索。”

“我们尝试在空铁联运、公铁联运等‘大交通’服务产品上破解出行‘痛点’。”徐建中表示,“利用智能技术串联各业务板块,持续开发和完善慧行系统,用智能化数据能力为用户提供最佳的出行解决方案,帮助用户更快捷省力地达成出行目标。加速布局智慧交通领域,以‘技术下沉’推

动非一线城市汽车票的数字化,将服务延伸到交通出行的‘毛细血管’,打通更多出行的‘最后一公里’。”

据了解,除了布局智慧交通,同程旅行致力于将交通出行智能化解决方案与旅行相关环节的紧密联系。“比如我们会在用户出行需求的基础上,智能化推荐景区、酒店、当地旅行等产品和内容,为用户提供更加便捷的使用体验。”徐建中告诉记者。

“携程旅行一直致力于通过平台技术与资源,提升行业数字化水平,梳理和管理基础数据,实现技术与业务的充分融合,提高企业核心竞争力。”携程旅行相关负责人介绍,“携程去年帮助国内某大型航空公司完成了数字化升级,开发改造了官网、APP和小程序,建设数据中台,帮助航空公司进行了后台引擎建设,提升数据应用和数据服务能力。”

“携程旅行与航空公司、机场合作推出了多样化产品,便利用户的旅

游出行。”携程旅行相关负责人介绍,以行李预办理为例,年长的游客、带小孩的家庭游客出发前几日就可以在家中、酒店等地方办理航空行李托运,值机时可直接获得行李托运标签。此外,用智能技术优化中转航线网络也是一个方向。2021年,携程通过智能客票综合解决方案,累计帮助国内31个机场提升了客运转效能,与机场开展联运合作后,携程旅行平台中转航段量比2019年增长21.5%,部分合作机场的中转航段量比2019年增长近40%。

记者了解到,高德地图联合中国风景名胜区协会推出的“地图管家景区直通车”服务,截至目前已与西湖国家级风景名胜景区、都江堰国家级风景名胜景区、黄山国家级风景名胜景区等600多家知名景区建立了相关合作。高德地图管家景区直通车服务,涵盖了线上即时反馈、景区绿色通道、快速应急核查、实时更新四大功能。通过景区直通车服务,景区工作人员可以在高德地图上对游客需求实时反馈。

## 抢抓机遇丰富产品供给

大环线推广联盟、中国旅游车船协会自驾游及露营房车分会签订深度合作框架协议。依托集团产业链优势资源,推出‘旅游扶贫’板块。”

“旅企和特色旅游目的地的深度合作大有可为,可以合作开发更多有创新、有深度的产品,丰富旅游客户体验。”途牛旅游网相关负责人表示,“随着城市间交通运输网络日益完善,出游便捷性显著提高,我们也将积极打造自驾游、包车定制游、旅游专列等多层次的旅游与交通融合的旅游产品。”

“以旅游专列为例,2021年新疆铁路局推出‘坐着火车游新疆’旅游专列,至今相关产品在途牛旅游网的预订和咨询热度均较高。”途牛旅游网相关负责人告诉记者。

## 持续发力扩大创新空间

产品的推广力度较低,社会认知度有待提高。

“未来途牛将进一步提升旅游产品的丰富度,推出涵盖更多旅游枢纽城市在内的新的旅游行程组合方式,包括自驾旅居车旅游、内河游轮旅游等更丰富的出游方式。”途牛旅游相关负责人表示,“未来,随着旅游产品的迭代升级更快速,如何优化交通配套,让用户有更多的时间花在‘游’上,提升旅游体验,将是我们重点关注的。”

“驴妈妈旅游网将联合更多文旅企业、相关部门开发特色非遗体验、研学、特色文化、自然探索、丈量山河等类型的自驾游线路和产品。”驴妈妈旅游网相关负责人介绍,“另外,基于疫情防控常态化及城市微度假、乡村旅游、生态度假等业态的发展趋势,驴妈妈目前也在联合更多房车营

# 大别山国家风景道 六安旅游“金腰带”

□ 朱文文

初春的大别山区,群山如画,色彩斑斓,和煦阳光映照下的大别山国家风景道宛若银蛇在山间游弋,串联起一处处山区的优美风景。

大别山国家风景道贯通皖鄂两省,连接大别山南麓与北麓,其间红色资源与绿色自然风光相融合,风景迥迥。目前,以该风景道为纽带建设的大别山“1+N”风景廊道体系,连接起安徽省六安市的三区四县,将全市重点旅游景区和特色旅游资源串联成线,形成了独具特色的大别山“黄金观光线”。

近几年,乘着大别山“1+N”风景廊道建设的东风,六安市积极构建“慢游循环网”,不断完善沿线旅游基础设施建设,着力提升游客的出行体验。昔日的水分岭变身风景线,一处又一处养在深闺的美景走出大山,村村通公路,山山皆是景,织就了一幅人与路、路与景和谐相依的美好画卷。

### 串珠成链 有颜值又有内涵

“大别山国家风景道连接沪蓉、济广等4条高速,衔接32个重点旅游景区,宛如一条‘金腰带’串联起山区最精华的黄金旅游资源。”六安市文化和旅游局有关负责人王特介绍,该风景道不仅为游客营造了舒畅的道路环境,更为沿线旅游发展提供了广阔空间。

在金寨县国家5A级旅游景区天堂寨,近几年来,自驾游比例逐年递增,大别山国家风景道带来的发展红利让该景区营销部副经理张文斌感触颇深。

张文斌介绍,该风景道金寨段的贯通让长三角、皖北、河南地区的游客进入景区更加便捷,游客下高速后沿风景廊道可直达景区,比以前快了近1小时,景区自驾游比例增加近20%。“通畅的交通不仅节约了游客出行时间,也带动了周边景区的发展,激发了一方旅游业的活力。”

依托大别山国家风景道,沿线多处旅游景区迎来发展新机遇。

从天堂寨风景区出发,驱车20分钟便抵达燕子河大峡谷景区。该景区总经理徐应生表示,风景道为景区带来了客流,也带动了周边村民脱贫致富。目前附近有60多户村民从事与旅游相关的行业,经济收入显著提升。

“原来靠种植竹笋、天麻,每亩地收入不到500元,现在我们夫妻俩经营农家乐每年能收入10万元呢。”在该景区附近经营农家乐的老皇说。

王特表示,大别山国家风景道既有颜值,又有内涵,连接起六安的山山水水、人文历史,开启了大别山旅游“快进慢游”新时代,打通了与景区的最后一公里,带动了区域经济协同发展。

### 交旅融合 是公路亦是风景

近年来,在“旅游+交通”融合发展路径下,六安依托得天独厚的生态自然资源和地理优势,不断推进“1+N”风景廊道体系建设,中国红岭公路、山湖旅游大道、九十里山水画廊等一个个“交旅融合”项目在大别山区落地生根。“串珠,连线,成面”,一张连接六安三区四县的“全域旅游网”脉络逐渐清晰,产业效益日益凸显,品牌形象愈发饱满。

从沪陕高速“斑竹园·天堂寨”出口下高速,行驶于大别山国家风景道上,“安徽境内第一支红军武装——第11军第32师”的军旗便映入眼帘。不远处,青山绿水掩映中的红色小镇旅游驿

站内可以提供免费茶水、旅游线路咨询、红色历史讲解……这座集餐饮、休闲、观光、旅游咨询于一体的多功能旅游驿站已成为自驾游客的“第一打卡点”。

“为最大限度降低开发带来的生态问题,同时提升游客的旅游体验感,风景道沿线旅游驿站多依山边而建,宛若一个个延伸而出的‘金耳朵’。”王特表示,下一步,六安市将加快推进沿线旅游驿站打造,进一步完善驿站基础设施建设,让一个个“金耳朵”成为带动地方经济发展的重要抓手。

如果说旅游驿站是旅途中一个个精美的点缀,那么一条条“路”与“景”融合的公路则是大别山国家风景道的灵魂。

走进革命老区金寨,隶属于大别山“1+N”风景廊道系列的中国红岭公路蜿蜒盘旋。作为能与美国“蓝岭公路”相媲美的自驾线路,该公路由250公里“仙风古道”自驾线、红色征程主题线和马丁公路越野线三部分组成。

沿路观景,路即是景。该条公路串联了红军广场、汤家汇红色小镇、大湾等著名红色文化景点和天堂寨、燕子河大峡谷、马鬃岭等自然生态景区,每年都会吸引大批游客。2021年金寨县共接待游客1220.28万人次,创综合收入约47.08亿元。

### 带动全域 既便民更能富民

“发展为民,发展惠民。”随着大别山国家风景道的持续建设以及旅游产业的蓬勃发展,乡村旅游也让山区人民的钱袋子鼓起来了。

大别山国家风景道金寨段修建前,天堂寨镇是金寨县较偏远的乡镇,而八湾村更是深藏于天堂寨镇层峦叠嶂之中,距离最近的高速道口有近2小时的崎岖山路。

近年来,八湾村立足自身资源禀赋,依托交通区位优势,积极发展乡村旅游新业态,大力推动旅游农特产品开销售,开启“农旅融合”发展模式。

2015年,初次来到八湾村的张军一眼便迷恋上了这里。他将距今已有500年历史的“八湾堂老宅”重新修缮,开办了民宿“八湾堂”。“原来只是想将老建筑留下来、保护好。没曾想,生意越来越好!”张军欣喜地说,大别山国家风景道为八湾村注入了生机和活力,也给民宿带来了充足客流。

“大别山国家风景道金寨段的全线贯通为天堂寨镇旅游发展打开了新的局面。”天堂寨镇党委委员、人武部部长黄飞说。

在花石乡大湾村,当地村民同样感受着旅游带来的“山乡巨变”。

2017年,从该风景道中看到商机的汪於杰将自家三层小楼进行改造,开办了集餐饮、住宿、农特产品销售于一体的农家乐。“来村子的人一年比一年多,我依靠经营农家乐每年能挣20多万元,是以前根本不敢想的。”汪於杰难掩心中的喜悦。

在霍山县太阳乡,依托大别山国家风景道建设带来的红利,当地乡村旅游得到快速发展。目前,全乡超过3000人从事旅游相关行业,旅游带动全乡人均增收5000元。

花石乡人大主席李栋表示,大别山国家风景道已化作一道道自然风景线、生态富民线、人文历史线,成为山区美丽经济的走廊,助力当地群众走向富裕。

# 创建东亚文化之都 潍坊在行动 潍坊市文化旅游品牌宣传语征集公告

为展示潍坊文化和旅游形象,提升城市知名度、美誉度,现向社会公开征集潍坊市文化旅游品牌宣传语。

### 征集时间

自即日起至2022年4月20日(以电子邮箱收到日期或当地邮戳日期为准)。

### 征集范围

面向全国公开征集,个人或单位、组织、社会团体均可投稿参加。

### 组织机构

潍坊市委宣传部、潍坊市文化和旅游局、潍坊日报社、潍坊市广播电视台。

### 征集要求

- 宣传语要积极向上,凸显潍坊城市气质,体现潍坊文化底蕴、历史积淀、特征特征和美好愿景,内涵凝练,易读、易记、易传播。
- 宣传语原则在10字以内,需同时提供200字左右的释义、阐述清楚创作思路、理念、宣传语具体含义或寓意。
- 宣传语须为原创作品,此前未以任何形式发表或使用。如涉及著作权等法律纠纷由投稿者本人负责解决,主办方不承担责任。
- 如遇相同(相近)宣传语,首先提

### 提交方式

- 采用电子邮件方式或邮寄方式投稿。电子投稿邮件主题请注明“潍坊市文化旅游品牌宣传语征集”,邮寄方式投稿请在信封上注明“潍坊市文化旅游品牌宣传语征集”。
- 电子投稿邮箱: sjxxk@wf.shan-dong.cn  
邮寄地址: 山东省潍坊市高新区东风东街6396号阳光大厦20楼西区  
邮编: 261061

3. 联系人: 周玉娇 于伟民  
格桑卓玛  
咨询电话: 0536-8091323  
0536-8091309  
0536-8091905

### 评审

本次征集活动由主办方组织相关专家评审。

- 初评阶段(2022年4月21日至2022年4月25日)。征集活动结束后,进行初评。初评将评选出50条宣传语。
- 公众评议阶段(2022年4月26日至2022年4月30日)。初评结果在相

关媒体进行公众投票。

- 终评阶段(2022年5月1日至2022年5月10日)。
- 按照公众评议得分占40%、专家评审得分占60%的比例确定最终结果。
- 公示阶段。获奖作品公示期为5天,公示无异议后给予奖励。

### 奖项设置

- 本次征集活动设立奖项与奖励如下:
- 一等奖1名,奖金3万元;
  - 二等奖5名,奖金各1万元;
  - 三等奖20名,奖金各2000元。

奖金均为税前金额。

### 声明

- 获奖作品奖金均以人民币形式支付。个人所得税由获奖者自付(主办方代扣代缴)。组织或个人在投稿过程中产生的其他费用自理。
- 获奖作品版权及使用权等相关权益归主办方所有。
- 本次活动的解释权归主办方,参加本次征集活动即视为同意并遵守本次征集活动各项规则。

潍坊市文化和旅游局  
2022年3月11日