

文化和旅游部推进政务数据整合共享

本报讯(郭鹏 见习记者 魏彪)为推动文化和旅游系统“互联网+政务服务”和政务数据共享共用不断取得新成效,近日,文化和旅游部信息中心组织召开文化和旅游部政务数据资源整合共享培训班。文化和旅游部机关司局、直属单位有关处室负责人和工作人员90余人参加培训。

据介绍,近年来,文化和旅游部高度重视政务数据整合共享工作,大力推进政务数据共享交换平台(以下简称“共享交换平台”)建设,不断深化政务数据在行政审批、行业管理、公共服务、应急指挥等方面的运用,在助力“互联网+政务服务”、服务企业和群众、辅助领导决策等方面取得了积极成效。

培训会上,文化和旅游部信息中心

心详细解读了《文化和旅游部政务数据资源管理办法(试行)》,并对共享交换平台的建设情况和主要功能进行了介绍与演示。参训学员一致认为,本次培训会内容充实丰富、讲解精辟到位,进一步加深了大家对政务数据整合共享工作的政策理解和思想自觉,为今后围绕共享交换平台开展相关工作提供了强有力的指导。

文化和旅游部信息中心主任陈丁昆表示,“十四五”期间,文化和旅游部将大力推动共享交换平台建设,持续加强政务数据整合共享与业务协同,通过构建一体化的政务数据共享服务体系、标准规范体系、供需对接体系和应用服务体系,以新思路推动政务数据共享利用打开新局面,以新举措确保共享交换平台建设取得新成效。

陕西文旅消费环境进一步优化

本报讯(记者 任丽)近日,记者从陕西省文化和旅游厅获悉,2021年陕西省文化和旅游厅共收到旅游投诉1001件,已全部办结,为游客退赔34万余元,文旅消费环境进一步优化。

陕西省文化和旅游厅副厅长郑晓燕介绍,陕西省开展文旅市场“清浊行动”,常态化组织文旅市场“体检式”暗访评估和网络巡查,开展旅游旺季和假日期间执法专项行动。据统计,2021年陕西省出动执法人员17.9万余人次,检查经营单位6.5万余家次。在做好疫情防控的同时,统筹文化建设和旅游业发展,制定了2021年推进质量强省工作具体措施,推荐文化和旅游企业申报国家质量奖,开展省级放心消费示范单位创建

活动等。

在满足游客消费需求方面,陕西加强旅行社和导游管理,实施旅行社转型升级行动计划,将全部旅行社业务和导游业务纳入“全国旅游监管服务平台”进行监管,推动在线旅游企业的产品创新。推进“文化+餐饮+旅游”,配合国家星评委完成星级酒店复核工作;开展陕西省旅游民宿等级评定工作,组建省级旅游民宿等级评定机构,支持特色民宿、主题酒店等创新发展,促进旅游住宿业差异化发展。打造优质旅游产品,对陕西省30余家高等级旅游景区及省级旅游度假区进行检查复核,新增国家4A级旅游景区15个、省级旅游度假区4个。

四川文旅市场网络巡查取得积极成效

本报讯(陈俊成 记者 白骅)近日,四川省文化和旅游厅发布消息称,2月下旬至3月初,四川省文化和旅游厅综合执法监督局组织开展了2022年全省文化市场、旅游市场、出版物市场集中网络巡查活动,发现涉嫌违法违规案件线索183条。

此次巡查活动将成都市区内的950家、其他市(州)的190家互联网文化经营单位、528家出版物经营单位列入巡查清单。同时,结合文化和旅游部2022年旅游市场整治重点,将“未经审批开展旅行社业务”“不合理低价游”作为重点巡查内容,聚焦网络艺术品、网络出版物、

在线旅游经营服务等市场门类。巡查活动发现的涉嫌违法违规案件线索包括未经审批开展旅行社业务、不合理低价游等12类。

据介绍,下一步,四川省文化和旅游厅将严格落实属地管理原则,把巡查中获得的案源交由市(州)文化和旅游行政部门完成案件的立案、调查和处罚工作。同时,四川省文化和旅游厅还将建立网络集中巡查活动案源督办台账,跟踪督促交办线索的后期处置情况,要求相关市(州)定期报送问题线索的推进情况,做到“件件有落实,事事有回复”,将违法违规行为的调查处罚工作落到实处。

(上接第1版)

据了解,北京市文化市场综合执法总队2020年10月挂牌成立以来,在文化和旅游部,北京市委、市政府,市委宣传部和市文化和旅游局的坚强领导下,紧紧围绕“政治建队、纪律管队、作风塑队、科技强队”的工作要求,牢固树立政治思维与法治思维相统一的执法理念,文化市场综合执法改革取得了明显成效,形成了“红黄蓝绿”四色分级分类监管等一系列创新执法监管方式,查处了“全国首例未成年人沉迷网络游戏案”等多起全国“第一案”,取得了“接诉即办”连续12个月市级部门考核名列前茅的优异成绩,完成了疫情防控零感染、文旅场所零传播的“双零”

目标,有力维护了首都文化市场安全。

北京市文化市场综合执法总队党委书记、总队长曹鹏程表示:“我们将以此次统一着装仪式为契机,锻造全面过硬文化铁军,奋力争当‘两个确立’的忠诚捍卫者、‘两个维护’的示范践行者、首都文旅市场健康发展的坚定护航者,以实际行动维护首都文化市场政治安全、意识形态安全、文化安全。”

制服穿在身,责任扛在肩。对北京市文化市场综合执法工作者而言,此次统一着装,绝非福利待遇,而是沉甸甸的政治责任。站在新起点上,北京市文化市场综合执法总队将继续奋斗、全力以赴,持续深化改革,坚决完成党和人民赋予的使命任务。

一台戏一座城 又见平遥别样夜色

——第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区系列报道之八

□ 王文华

到平遥,看一场《又见平遥》演出是游客必不可少的选择,一台戏一座城已经融为一体。尽管受到疫情影响,演出暂停了,但是山西省平遥县印象文化旅游发展有限公司一直在做着大量完善提升工作,包括强化疫情防控设施、调整优化节目内容、维护升级灯光音响设备等,静待疫情散去,献给游客一个别样的平遥夜色。

2021年11月,晋中市《又见平遥》文化产业园入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单。该文化产业园位于平遥古城西侧,地处城市商业圈、古城旅游圈的交会地带,依托世界文化遗产平遥古城,围绕《又见平遥》演艺文化品牌IP,打造了演艺、酒店、餐饮、商业街区等产业板块,不断丰富文化和旅游业态,努力培育平遥古城主客共享的美好生活空间,构筑文旅产业融合、多元业态支撑的《又见平遥》文化产业园区,持续“点亮”平遥古城旅游夜经济。

打造平遥IP

一场演出、一次体验,讲好平遥故事。

“平遥人做的不是生意,是德行。”一句掷地有声的台词,让《又见平遥》情境体验剧留在游客心中。

《又见平遥》情境体验剧是王潮歌导演团队挖掘、讲述的一个关于血脉传承的故事,将晋商文化、票号文化、镖局文化、建筑文化、民俗文化以及家国天下的传统价值观等平遥文化符号

融入剧情,带着观众穿越回百年前的平遥,体会晋商的诚、信、义和平遥人的仁德、仗义等品质。

该剧单场时长为90分钟,每日下午和晚上各常态化演出一场,“行进式”的观演模式,让游客跟随剧情的发展,行走在不同的场景中。游客既是观众,又是故事的亲历者。演出具有极强的互动性和体验性。

“《又见平遥》可以说是一票难求。演出有时一天上演5场,23时才能结束。”平遥县印象文化旅游发展有限公司副总经理温晋晖介绍,2018年和2019年演出的上座率均为100%。遇到周末和法定节假日,该公司还会根据游客需求增加演出场次。

截至2021年7月,《又见平遥》情境体验剧累计演出5993场,累计观演人数达402万人次。“我们还会根据游客反馈和市场需求的变化,定期邀请王潮歌导演团队进行驻场‘诊断’,优化项目细节,适应观众不断变化的观演需求和体验需求。”温晋晖说。

释放品牌效应

一台戏、一条街,一脉相承、独具魅力。

目前,《又见平遥》已从一个演艺项目,发展成为集观光、体验、会务于一体的文化和旅游综合体。“《又见平遥》情境体验剧近几年门票收入持续突破一个亿,而园区内的住宿餐饮年收入也将达到一个亿。我们秉持‘产品产业化,产业园区化’的理念,通过演艺带动园区发展,把旅游要素全部布局进去,努力将《又见平遥》品牌

拓展为一个兼具文旅全要素的产业IP。”《又见平遥》文化产业园负责人康青峰说。

品尝特色美食,邀请三五好友逛街,与亲朋好友闲坐喝茶……夜色降临,历史与现代、传统与时尚在这里交融汇聚,游客们可以尽情享受古城的夜生活。2018年,作为《又见平遥》IP拓展的综合配套项目,以印象新街为核心的文旅商业区正式运营。《又见平遥》品牌效应持续放大。

据了解,文旅商业区作为《又见平遥》演艺的延伸项目,以复原的民国实景街区为载体,以又见、民国、禅修、梨园、漆艺、光影、婚俗、茶道等文化元素打造了8个主题酒店,配套建设了平遥老菜馆、又见一面、又见老火锅、又见小吃城、素膳馆、普罗万西餐厅、民国中餐厅等7个特色餐厅以及平遥传统老字号商铺,受到市民游客的欢迎。“由于工作需要,我经常来平遥。每次我都会和朋友在这里吃饭、喝茶,一起享受愉悦时光。”太原市民王利伟说。

文旅融合共进

一座古城、一个园区,文旅融合共进,打造靓丽名片。

近年来,平遥县大力实施净化、亮化、绿化工程,在做好文物保护的前提下点亮了城墙、市楼、四大街、八小巷、七十二条生活街巷。古城的夜景与园的美景交相辉映,不断提升着游客的夜游体验。

夜幕下,《又见平遥》剧场熠熠生辉。《又见平遥》将平遥文化融入剧场

福建要求科学精准做好疫情防控工作

本报讯(李金枝)近日,福建省文化和旅游厅召开专题会议,传达学习贯彻全国疫情防控工作电视电话会议和福建省应对新冠肺炎疫情工作领导小组会议精神,对文化和旅游系统疫情防控工作进行再安排、再部署。

会议指出,当前疫情形势不容乐观,全省文化和旅游系统要始终绷紧疫情防控这根弦,切实提高思想认识,提高政治站位,科学精准做好疫情防控工作。要完善工作机制,进一步细化应对新冠肺炎疫情工作组织责任,确保责任到人。相关业务处室要

根据文化和旅游部印发的各类疫情防控指南要求,督促指导A级景区、文化和旅游场所、文化和旅游活动主办方做好防控,对旅行社进行业务监管。要加强督导检查,组织全省各级文化和旅游部门开展隐患排查,建立问题清单,逐一制定并落实整改措施,织密文化和旅游系统疫情防控网。

会议要求,要认真抓好厅机关和直属单位疫情防控工作。各单位要认真落实佩戴口罩、测量体温和查验健康码等要求。做好场所有效通风

换气、公共物品清洁消毒和从业人员健康监测等工作。

会议还要求,要强化值班值守,严格落实24小时值班制度。假日工作领导小组办公室协调处理突发情况,保证上下联络顺畅,不错情、不漏情、不延情、不误情,有效应对各种紧急情况。

据了解,3月13日,福建省泉州市丰泽区新冠肺炎疫情防控指挥部发布通告称,当天丰泽区在对“应检尽检”人群进行新冠病毒核酸检测中,发现9人呈阳性,均为该区滨海酒店工作人员。



近日,河南南阳月季博览园首届风筝节开幕。博览园向游客免费提供万余只风筝,游客可在园内尽情放风筝、赏风筝。图为游客在园内放风筝。
高嵩 摄

对旅游等服务业实施财税金融等纾困扶持措施

(上接第1版)其中,“支持特殊类型地区振兴发展”专栏明确提出印发实施“十四五”时期支持革命老区巩固拓展脱贫攻坚成果、基础设施建设、红色旅游发展、生态环境保护修复的实施方案。加快推进工业遗产保护利用。

第十项任务“围绕切实保障和改善民生,扎实办好民生实事”中明确提出,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,促进出版、电影、广播电视、文物等事业高质量发展,推进公共文化数字化建设,提供更多公共文化产品。加强国家重大文化项目和国家公园建设,加强重要文化遗产和国家公园等重要自然遗产保护设施建设,全面提

升革命文物保护利用水平,促进公共文化服务提质升级。推进国民旅游休闲加快发展,不断完善节假日制度。实施全民健身设施补短板工程,加强体育公园等全民健身场地设施建设。深化公共法律服务体系建设。

报告在总结“2021年国民经济和社会发展计划执行情况”时也多次提及文化和旅游相关内容。

在“坚持扩大内需这个战略基点,国内大循环加快畅通”部分中提到,消费在持续恢复中稳步升级。餐饮、旅游、文化、体育、娱乐等服务消费逐步恢复。

在“着力保障改善民生,人民生活水平稳步提高”部分中提到,长城、

大运河、长征、黄河等国家文化公园标志性项目建设有序推进。实施文化保护传承利用工程,加强重要文化遗产和重要自然遗产保护利用。推动公共文化服务高质量发展,实施全国智慧图书馆体系、公共文化云建设项目建设,促进城乡新型公共文化空间建设。研究制定国民旅游休闲发展纲要,推动落实带薪休假制度。支持红色旅游、乡村旅游高质量发展。其中“加强社会公共服务体系建设”专栏明确提出,推动文化和旅游融合发展,推动国家文化公园标志项目建设和国家重点文物保护和考古发掘,促进重大旅游基础设施建设和重点地区公共文化设施建设。

简讯

淄博景区限流50%

近日,山东省淄博市文化和旅游局发布《关于加强文化旅游行业疫情防控工作的通知》,要求严格旅游景区管理,全市A级旅游景区落实“限量、预约、错峰”要求,按最大承载量的50%进行限流,游客入场前须佩戴好口罩,配合工作人员测温,提供健康码和行程码并做好个人信息登记。

通知还要求,淄博市文化和旅游经营单位要切实履行疫情防控主体责任,并加强对员工的健康监测和管理,及时掌握员工健康状况、出行轨迹等。

(杨玉峰 刘英煜)

承德加强重点景区用火管控

近日,河北省承德市人大常委会议《关于禁止野外用火的决定》(以下简称《决定》)颁布实施新闻发布会。据介绍,即日起,承德市行政区域内的森林、草原、林地等野外区域和景区景点及边缘区域禁止用火行为。

相关负责人表示,承德市将加强对避暑山庄及周围皇家寺庙群、金山岭长城、塞罕坝机械林场及周边区域、环京津边界区域、雾灵山、坝上草原等重点区域用火的管控,严禁携带火源、火种进入。

(王凯东)

2022春天苏州旅游季启动

近日,2022春天苏州旅游季发布会在苏州举办。会上宣布旅游季启动,同时围绕“蝶恋花·苏州春花纪”“踏莎行·春游踏青季”“忆江南·姑苏文博志”三大主题篇章,以孟春、仲春、季春为时间轴线,推介了50余处春天苏州赏花胜地,30余苏州文化和旅游春季主题线路和各类苏州春季展演活动等内容。会上还发布了新一期的“苏州花事地图”,展示苏州全市桃花、樱花、玉兰花等春花的最佳观赏时间和花事活动。

据了解,此次发布的30条主题线路分为苏城赏花、夜赏幽庭、古镇春意等九大类,展现苏州春季旅游资源 and 独特的吴地人文风情。目前,全部线路都已上线“君到苏州”文化旅游总入口。

(邵子君)