中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2022年3月15日 星期二 今日8版 第6634期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●3月14日出版的人民日报发表社论，题目是《向世界传递信心、友爱与希望——热烈祝贺北京2022年冬残奥会闭幕》。社论指出，北京冬残奥会的成功举办，弘扬了“勇气、决心、激励、平等”的残奥价值观，传播了“精神寓于运动”的残奥理念和“平等、参与、共享”的中国残疾人事业发展理念，奏响了“一起向未来”的华彩乐章。社论强调，北京冬残奥会的成功举办，展示了残疾人充满自信和活力的风采，唤起人们对残疾人更多的理解、尊重与关爱，必将进一步提高对全球12亿残疾人的关注度、包容性和无障碍水平，向世界传递信心、友爱与希望，充分展现构建人类命运共同体的美好愿望。

●国务院总理李克强3月14日主持召开国务院常务会议，确定《政府工作报告》重点任务分工，要求扎实有力抓落实，推动经济在爬坡过坎中保持平稳运行。会议指出，十三届全国人大五次会议审议通过的《政府工作报告》，确定了全年经济社会发展目标任务，必须保质保量落实到位。会议将《政府工作报告》提出的44个方面52项重点工作分解到国务院部门和有关地方，并明确责任和完成时限。

●新华社3月14日受权全文播发全国人大常委会委员长栗战书受全国人大常委会委托，向十三届全国人大五次会议所作的《全国人民代表大会常务委员会工作报告》。

●3月以来，全国疫情呈现多点散发态势，国家卫生健康委疾控局有关负责人和流行病学专家3月14日接受记者采访，介绍当前全国疫情形势。当前，受全球第四波新冠肺炎疫情流行的影响，我国周边国家和地区疫情水平快速上升，外防输入压力不断增大，本土聚集性疫情呈现点多、面广、频发的特点。专家综合研判认为，我国现行的“动态清零”总方针和一系列防控措施应对奥密克戎变异株疫情是行之有效的，奥密克戎变异株传播更快、隐匿性更强的特点要求防控措施要做到“更早、更快、更严、更实”。

（据新华社、央视网）

文化和旅游部召开学习贯彻2022年全国两会精神会议

本报讯（首席记者 王洋）3月14日，文化和旅游部学习贯彻2022年全国两会精神会议在京召开。会议强调，要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和全国两会精神，落实会议决策部署，推动文化和旅游工作取得新成效。文化和旅游部党组书记、部长胡和平主持会议并讲话，部党组成员李群、张旭、卢映川、杜江、饶权出席会议。

胡和平介绍了2022年全国两会基本情况，传达了习近平总书记重要讲话精神和会议主要精神。他强调，刚刚胜利闭幕的全国两会高度评价党和国家事业取得的新的重大成就，深刻体现出人民群众对习近平总书记、对以习近平同志为核心的党中央的衷心拥戴，对于激励和动员全国各族人民更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面建设社会主义现代化国家、夺取中国特色社会主义伟大胜利、以实际行动迎接党的二十大胜利召开，具有重要意义。会议充分体现了拥护“两个确立”、做到“两个维护”的政治自觉，充分体现了贯彻新发展理念的鲜明导向，充分体现了坚持以人民为中心的发展思想，充分体现了推进全面依法治国的坚定立场。

在这次全国两会上，文化和旅游工作受到广泛关注。政府工作报告对文化和旅游工作高度重视，充分肯定过去一年工作成绩，对做好今年工作作出重要部署安排。两高工作报告、计划和预算报告也对文化和旅游工作作出积极回应。文化和旅游部机关和直属单位6名人大代表、37名政协委员参加会议，各位部党组成员、部分司局负责同志以现场会或视频会形式列席部分会议。

胡和平要求，要把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神作为一项重要政治任务，深刻理解其中蕴涵的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，同学习贯彻党的十九届六中全会精神结合起来、同学习贯彻总书记关于文化和旅游工作重要论述和指示批示精神结合起来，把拥护“两个确立”、做到“两个维护”落实到行动上、体现到效果上。要扎实做好全国两会精神学习宣传工作，切实提高政治站位，认真部署安排，掀起学习热潮，引导干部群众把思想和行动统一到两会精神上来。要全面落实全国两会部署安排，将文化和旅游工作放到党和国家工作大局中去思考、去谋划、去推动，确保各项任务落实到位。要认真完成人大建议和政协提案办理任务，建立办理台账，提高办理质量，注重转化应用，尊重和支持代表委员依法履职尽责。

会上，全国人大代表、文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群，全国政协委员、中国国家博物馆馆长王春法、中国美术馆馆长吴为山、中国交响乐团团长李心草、国家图书馆研究馆员陈红彦、中国国家话剧院一级演员张凯丽分别结合履职情况和工作实际，围绕推进文物领域改革、繁荣艺术创作、保障博物馆事业高质量发展、加强中华古籍保护、深入推进全民阅读等进行交流发言。文化和旅游部各司局、驻部纪检监察组、各直属单位班子成员，部机关和直属单位全国人大代表、政协委员参加会议。

国新办解读《政府工作报告》修改情况吹风会：

用好北京冬奥会、冬残奥会遗产 让更多人享受冰雪运动乐趣

本报讯（见习记者 魏彪）近日，国务院新闻办公室举行解读《政府工作报告》修改情况吹风会。国务院研究室副主任向东在会上表示，要用好北京冬奥会、冬残奥会遗产，完善场地设施，优化公共服务，积极创造条件带动更多人享受冰雪运动乐趣。

据介绍，今年全国两会根据疫情防控需要，延续并完善去年做法，通过视频连线、会议简报、热线电话、移动端小程序等听取或汇集意见建议，对《政府工作报告》共补充修改92处。针对修改后的《政府工作报告》所增加的发展冰雪运动和冰雪产业内容，向东表示，通过筹办冬奥会和推广冬奥运动，冰雪运动已日益成为老百姓，特别是年轻人喜爱的休闲、时尚的运动项目，带动3亿人参与冰雪运动的目标已实现，促进了全民健身活动的蓬勃开展，也为全球奥林匹克事业作出了新的贡献。

向东表示，近年来我国冰雪产业快速发展，冰雪旅游发展势头良好，装备制造增长较快，竞赛表演、专业培训、场地设施建设运营等产业不断壮大，冰雪产业链条不断完善。下一步，要落实好支持体育产业的政策措施，提升体育装备制造业等创新发展水平，扩大冰雪运动产品和服务供给，促进冰雪产业与相关产业深度融合，培育新的经济增长点。

针对《政府工作报告》中提到的退税减税问题，国务院研究室综合一司司长刘日红表示，当前我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，局部疫情时有发生，制造业等行业以及中小微企业、个体工商户生产经营比较困难，需要出台新的减负政策帮助其渡过难关、恢复元气。为此，今年将实施新的组合式税费支持政策，减税与退税并举，突出支持实体经济，重点向制造业和小微企业倾斜。一方面，减税降费力度只增不减。另一方面，显著加大增值税留抵退税力度。预计全年退税减税约2.5万亿元，其中留抵退税约1.5万亿元，将为企业提供更多现金流，从而助力稳就业、促投资、扩消费，对冲新的经济下行压力。

执法形象统一规范 执法力量握指成拳

——北京市文化市场综合执法队伍统一着装仪式侧记

□ 本报见习记者 魏彪

近日，北京市文化市场综合执法队伍举行统一着装仪式。作为全国文化市场综合执法工作的排头兵和先行者，北京市文化市场综合执法部门落实决策部署，动作迅速、保障有力，在全市范围内完成执法队伍统一着装，实现了执法队伍的“会师”整编、执法力量的握指成拳、执法质效的不断提升。

身着新制服 展现新形象

“沙场励尖兵，烈火淬锋刃，我们是新时代首都文化执法铁军；捍卫文化阵地，护航强国巨轮，我们坚定自信迈向崭新征程……”统一着装仪式现场，执法队员们整齐列队、身姿挺拔，铿锵有力地齐声合唱北京市文化市场综合执法总队原创队歌《我们是新时代首都文化执法铁军》，展现了北京市文化市场综合执法队伍朝气蓬勃、积极向上的精神风貌。

记者在现场看到，北京市文化市场综合执法新制服主色调为藏青色，佩有胸号、胸徽、帽徽、肩章、臂章等，充分彰显了公正文明的执法理念。臂章印有“中华人民共和国文化市场执法”字样；臂章盾牌由五角星、篆体“文”字和古城楼图案组成，彰显文旅融合的改革要求；五角星和盾牌图案体现了执法权威性。胸章上还刻有可查询执法人员身份的全国统一编号。

在接受记者采访时，不少执法队员表示，此次文化市场综合执法制式服装和标志的统一，增强了执法队伍着装的统一性、规范性和辨识度，将形成约束效应和良好的监督机制，促进执法人员自觉严格、文明、公正执法，进一步提高依法办案水平。

“非常庆幸能与其他队员一起展示文化市场综合执法队伍的崭新精神面貌。穿着新制服和大家一起合唱时，感觉之前的所有辛苦都是值得的。”毕业于中国人民公安大学的张凯凯，是此次换装仪式歌曲合唱队员之一。他表示，入职不久就赶上了这次换装，内心非常激动，制服更像是一种自我约束，一种纪律意识。“穿上后，瞬间感觉身上的责任更重了。”

肩负新使命 彰显新担当

头顶庄严国徽，肩负神圣使命。北京市文化市场综合执法工作人员纷纷表示，这次换装既是激励也是鞭策，进一步维护了工作人员的执法权威，增强了法律震慑力和职业荣誉感。

“这次统一着装，对于我们来说意义重大，执法工作更加正规化、规范化，能进一步激发队员们的内在自豪感、归属感和责任感。”北京市文化市场综合执法总队六支队副支队长张彪表示，“身穿新制服，一股责任感油然而生。接下来，我们将进一步提升政治责任感，将法治思维与政治思维相结合，坚决打击违法违规行为，进一步规范旅游市场秩序。同时，创新性开展文化执法工作，从文化执法的角度去助力企业复工复产。”

曾在部队服役26年的赵猛是北京市文化市场综合执法总队七支队的队员，他一边向记者展示自己的制服，一边激动地说：“再次穿上制服格外亲切，感觉既光荣又神圣，找到了期待许久的归属感。下一步，我将进一步提高自身综合素质，做到文明执法、严格执法，为老百姓办实事，切实维护好首都文化市场秩序，为文化和旅游高质量发展贡献力量。”

“政治建队，熔铸立身之本听党指挥；纪律管队，融入铁血基因遵矩守规；作风塑队，砥砺过硬本领披坚执锐；科技强队，锻造时代铁军舍我其谁……”正如《我们是新时代首都文化执法铁军》歌词一样，接下来，北京市文化市场综合执法总队将坚持以政治建设为统领，以提升执法质效为导向，以综合执法改革为契机，强化执法监管协同联动，充分彰显文化市场综合执法改革向纵深推进的效能与活力。

抢抓新机遇 展现新作为

近年来，北京市文化市场综合执法改革取得了显著成效。此次统一着装标志着首都文化市场综合执法工作翻开了新的篇章。

（下转第2版）

《关于2021年国民经济和社会发展计划执行情况与2022年国民经济和社会发展计划草案的报告》提出：

对旅游等服务业实施财税金融等纾困扶持措施

本报讯（见习记者 黄高原）3月13日，新华社受权发布《关于2021年国民经济和社会发展计划执行情况与2022年国民经济和社会发展计划草案的报告》，报告内容包括2021年国民经济和社会发展计划执行情况，2022年经济社会发展总体要求、主要目标和政策取向，2022年国民经济和社会发展计划的主要任务三方面内容，明确提出“对旅游等服务业实施财税金融等纾困扶持措施”“推进国民旅游休闲加快发展，不断完善节假日制度”等。

报告在部署“2022年国民经济和社会发展计划的主要任务”时提出，2022年，要按照党中央、国务院决策部署，突出重点、把握关键，着力做好十方面工作。其中，第一项任务“加强和改善宏观调控，有效扩大国内需求”中明确提出，落实带薪休假制度。拓展消费新场景，培育壮大智慧零售、数字文化、智慧旅游等新型消费，促进网络消费，推动直播电商规范健康发展。推动实施冰雪旅游发展行动计划。倡导简约适度、绿色低碳的生活方式和消费模式。促进老字号创新发展。培育发展银发经济，开发适老化技术和产品。推进国际消费中心城市培育建设。推动打造区域消费中心。鼓励有条件的城市发展夜间经济。

第四项任务“促进产业链供应链循环畅通，巩固壮大实体经济根基”中提出，促进产业优化升级。落实促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策，延续服务业增值税加计抵减政策，给予承租国有房屋租金减免，对餐饮、零售、旅游、公路水路铁路运输、民航等服务业实施财税金融等纾困扶持措施。加快发展现代服务业，支持制造服务业载体建设，抓好先进制造业和现代服务业融合发展试点，推动生活性服务业向高品质和多样化升级。

第六项任务“扎实推动区域协调发展和新型城镇化建设，完善区域协调发展新机制”中提出，提高区域协调发展水平。积极发展文化和旅游产业。（下转第2版）

视觉新闻

桃花迎风开 游人纷纷来

连日来，四川省川南地区气温回升，泸州市江阳区通滩镇新学村七社的200亩桃花沐浴着阳光迎风绽放，引来不少游客观赏。图为3月13日，游客在该村桃花园内赏花、拍照。 刘传福 摄

旅游服务品牌建设、培育和评价体系研究专家研讨会在京举办

本报讯（文旅）近日，文化和旅游部市场管理司组织召开旅游服务品牌建设、培育和评价体系研究专家研讨会。

会上，市场管理司有关负责人介绍了“旅游服务品牌建设、培育和评价体系研究”项目的背景情况。中国标准化研究院质量研究分院项目组有关负责人介绍了《旅游服务品牌建设、培育和评价体系研究报告（初稿）》的主要内容。与会专家围绕旅游服务品牌建设、培育和评价的机制、措施等重点问题进行研讨，进一步厘清了政府、市场、社会三方职责，提出了具有创新性和前瞻性的意见建议。

市场管理司有关负责人表示，开展旅游服务品牌建设、培育和评价体系研究，是贯彻落实党中央、国务院关于高质量发展的重大决策部署，落实《文化和旅游部关于加强旅游服务质量监管 提升旅游服务质量的指导意见》中“完善旅游服务品牌建设制度”等要求的重要举措。要坚持问题导向，把准正确方向，立足行业实际，聚焦当前旅游服务品牌建设、培育和评价工作的关键问题，梳理总结旅游服务品牌发展的经验，建立科学合理的旅游服务品牌评价体系，提出富有专业水准、具有可操作性的政策建议，为加快培育优质旅游服务品牌，进一步发挥服务品牌的引领带动作用，贯彻落实党中央、国务院有关决策部署，推动旅游业全面恢复和高质量发展提供有力支撑。

国家发展改革委产业司和市场监管总局质量发展局有关负责人，国家发展改革委产业所、中国科学技术发展战略研究院、中国标准化研究院、中国计量大学、南京师范大学、北京联合大学、北京第二外国语学院等单位的专家参会。

本期导读

一台戏一座城 又见平遥别样夜色 ……P02

景区“有偿救援”为哪般？ ……P04

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 报社地址：北京市东城区北河沿大街83号 新闻热线：010-85168005 发行服务：010-85168061 广告服务：010-85168080 印刷：工人日报社印刷厂