北京2022年冬残奥会圆满闭幕

（上接第1版）残奥大家庭成员团结协作，媒体精心转播报道，向全球呈现了精彩的残奥运动。感谢全体服务保障人员，大家的努力成就了冬残奥会的简约、安全、精彩。我们将继续发扬“勇气、决心、激励、平等”的残奥价值观，携手推动残疾人事业实现更大发展，一起走向美好的未来。

国际残奥委会主席帕森斯致辞。他表示，北京冬残奥会令人惊叹、安全可靠、精彩非凡，为未来冬残奥会树立了标杆。祝贺中国成为冬残奥运动强国，感谢北京冬奥组委、中国残奥委会、中国政府和全体中国人民。最后，帕森斯宣布北京2022年冬残奥会闭幕，并号召运动员们4年后在米兰—科尔蒂纳丹佩佐再次相聚。

由众多残疾人微笑瞬间构成的短片，开启了最后的告别时刻。一个个饱含着难忘记忆的画面在留声机上重现。伴着《雪花》动人的旋律，“大雪花”造型的北京冬残奥会主火炬缓缓熄灭。

在盲童合唱团孩子们天籁般的歌声中，“北京2022”字样的焰火在体育场上空绽放。

在京中共中央政治局委员、中央书记处书记，全国人大常委会副委员长，国务委员，最高人民法院院长，最高人民检察院检察长，在京全国政协副主席以及中央军委委员出席闭幕式。

国际残奥委会负责人等出席闭幕式。

代表委员访谈

全国政协委员、江苏省政协副主席朱晓进：

传承大运河文化基因 打造乡村文化旅游品牌

□ 本报记者 李凤

“大运河在我国南北地区经济和文化交流中扮演了重要角色，尤其是对运河沿线城镇经济、文化发展发挥了至关重要的作用。建设好运河沿岸的美丽乡村，对于助力大运河文化带的整体保护、开发和利用具有积极意义。”全国两会期间，全国政协委员、江苏省政协副主席、南京师范大学教授朱晓进接受中国旅游报记者专访时表示。

继去年全国两会建议高标准建设大运河文化旅游廊道后，今年，朱晓进继续呼吁推进运河沿岸美丽乡村建设。他认为，大运河沿线密布的城镇、乡村因运河而生、随运河而兴衰。目前，运河沿线乡村建设中仍存在一些问题：一是在城镇化建设中，一些地区未能充分保护好乡土文化资源。二是生态环境问题尚未得到根本性解决。三是美丽乡村建设同质化明显，部分乡村文化和旅游发展存在工艺水平较低、创新能力不足、产品特色不突出等问题。

“大运河是一千多年来中华民族适应自然、利用自然、保护自然的智慧结晶，要深入挖掘地理、历史、人文资源，传承保护好运河沿线具有突出地域人文特征和时代特色的水运文化、生态文化、乡土文化等，建设好美丽乡村。”朱晓进说。

朱晓进建议，对运河沿岸古镇古村落进行科学整体的规划和保护。按照城乡一体化方针，形成相得益彰、协调发展的局面。同时，加强研究和保护运河沿岸乡土文物建筑，将乡土文物建筑保护纳入城镇化建设的总体规划中。对古村落按照“不损害文物本体、格局和历史风貌”的原则，改善基础设施，使原有居民享受到现代生活的便利，延续固有的文化传统和生活方式。引导农民合理利用文物。同时，加强村名和遗迹保护，让当地百姓留住乡愁。

朱晓进建议，传承运河文化基因，打造大运河乡村文化旅游特色品牌。依托运河自然风光，挖掘运河文化，使运河成为新时期建设美丽乡村、发展民俗旅游的一张亮丽名片。把静态的遗迹遗产和动态的乡村生活相结合，把运河文化的内涵和居民日常生活相结合，让当地居民自觉参与运河沿线文化遗产保护和传承。开发文博创意产品，打造非遗主题精品线路，建设非遗传承体验设施，培育数字文旅新业态。同时，发展具有运河特色的乡村旅游业，建设具有运河特色的乡村段国家文化公园、运河生态文明博物馆、运河文化艺术村落等，打造运河乡村、运河线路、运河节庆等旅游品牌体系。

全国人大代表、湖南省湘西土家族苗族自治州州长龙晓华：

推动旅游业从门票经济向产业经济转变

□ 本报记者 李志刚

全国两会期间，全国人大代表、湖南省湘西土家族苗族自治州州长龙晓华接受中国旅游报社记者专访时表示，“十四五”时期，湘西土家族苗族自治州（以下简称“湘西州”）将坚持规划引领、旅游为民、创新驱动，推动旅游业从门票经济向产业经济转变、从单一景点景区向综合旅游目的地转变。

2021年以来，湘西州旅游发展亮点突出，矮寨·十八洞·德夯大峡谷景区成功创建全州首个5A级旅游景区；全国首条磁浮观光快线在湘西州凤凰县试运营。优良生态环境和多彩民族风情是湘西旅游业发展的优势，“神秘湘西”品牌在国内外知名度日益提高。龙晓华说，打响“神秘湘西”品牌首先要做好顶层设计，以全域旅游视角谋划布局。目前，湘西州编制了《湘西州“十四五”文化旅游业高质量发展规划》，谋划了332个、总投资5950多亿元的文旅项目，为未来发展积蓄动能。

龙晓华还提到，湘西州将进一步放大湘西世界地质公园、老司城世界文化遗产这两张世界级名片的品牌效应，持续推进矮寨·十八洞·德夯大峡谷5A级景区提质升级。加快推进凤凰古城、老司城创建5A级旅游景区，建设芙蓉镇等国家级旅游度假区，打造一批“网红打卡地”。同时，做好湘鄂川黔革命根据地保护开发，加快推进长征国家文化公园（湘西段）建设。同时，培育壮大市场主体，组建湘西文旅集团，扶持发展一批竞争力强的本地旅行社；以“旅游+”为抓手，引导开发具有高附加值和浓郁民族特色的文创产品、土特产品、旅游商品，鼓励开发动漫、游戏等旅游商品，打造“湘西有礼”品牌。

疫情发生以来，湘西州旅游业受到严重影响。龙晓华介绍，各级党委、政府认真落实各项帮扶政策，州政府2020年、2021年连续出台“旅游十条”“旅游十六条”，累计为旅游行业减免税费2亿余元。同时，每年安排1000万元专项纾困资金，为旅游企业雪中送炭。今年，湘西州将继续开展“纾困解难”专项行动。

2021年9月，湘西州第十二次党代会提出“打造国内外享有盛名的旅游目的地”战略目标。龙晓华介绍，一是大力实施创新驱动战略、品牌提升战略、融合发展战略、区域协作战略。二是大力实施市场主体培育、景点景区提质、客源市场拓展、精品线路培育、产业融合发展、文旅消费升级、文旅助推乡村振兴、公共服务提升、市场环境优化、人才兴旅强旅“十大工程”；同时，加快构建资源共用共享、交通共建共联机制，实施大湘西地区文化生态旅游精品线路品牌提质升级工程，建设张吉怀生态文化旅游经济带、畅通联接“老司城—武陵源—崀山—桂林”等世界遗产旅游走廊。三是成立以州委书记为主任、州长为第一副主任的州委文化旅游工作委员会，建立文化旅游产业发展联席会议制度。

龙晓华还表示，湘西州委、州政府即将出台《关于把文旅产业率先建成全州首个千亿产业打造国内外享有盛名的旅游目的地的实施意见》，将给予参与单位以人、财、物等全方位支持。

两会〔聚焦〕

坚持创新驱动 加强科技应用

——代表委员为智慧旅游发展建言献策

□ 本报记者 崔哲 李凤 李志刚

《“十四五”旅游业发展规划》提出，强化自主创新，集合优势资源，结合疫情防控工作需要，加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游，深化“互联网+旅游”，扩大新技术场景应用，并对“国家智慧旅游建设工程”作出部署。全国两会期间，多位代表委员围绕“智慧旅游发展”话题接受了中国旅游报社记者采访。大家表示，要适应新需求新趋势，加强科技在文物展示、大众出游、旅游营销等方面的应用，推动旅游业态、服务方式、消费模式等创新提升。

全国政协常委、中国作家协会副主席白庚胜表示，党的十八大以来，我国博物馆事业高速发展，文物活化利用不断深入，文物和博物馆的数字化进程持续推进。建议创新传播文物价值，推动文物活态化传承。相关部门应推动文博机构联合高校、企业、社会组织等力量，共同提炼并展示中华优秀传统文化的精神标识，深入挖掘、广泛传播文物蕴含的历史价值、文化价值、审美价值、科技价值、时代价值，实现传统文化“出圈”。一是强化内容建设，加强文物IP开发和转化。以动漫游戏、网络视频等数字内容形态为载体，培育和打造一批具有鲜明中国文化特色的原创IP，引领大众文化和旅游消费。二是创新表现手法，拓展传播渠道。鼓励支持文博机构发展沉浸式、云展览、云旅游等数字体验项目，依托云、AI、小程序等数字化工具和5G+4K/8K超高清、VR、AR等多媒体数字技术，开发利用文物资源。

全国政协委员、中国国家博物馆副馆长刘万鸣建议，地方革命纪念馆应加强对互联网的合理利用，有效提升地方革命纪念馆在传播革命文化、开展爱国主义教育等方面的作用。可由国家级党史、近代史、博物馆学等领域专家联合地方专家，通过线上考察、线上交流、线上指导等方式，对地方革命纪念馆现有展陈给出合理可行的修改、调整意见。地方革命纪念馆根据专家建议，进一步完善线上博物馆展览方案。他认为，线上革命主题展览从内容到设计应充分考虑不同年龄层观众的需要，特别是青少年的需要。“对革命文物、文献及历史事件等利用实物图片、连环画、动画、沉浸式体验、短视频、云展览、云直播等形式，进行全方位展示。”

全国政协委员，民进天津市委会副主委、天津市教育科学研究院院长金永伟表示，疫情给传统服务业带来冲击的同时，也催生了许多新业态，促使5G、大数据、人工智能等新技术在传统服务业中的应用得到强化。在文化和旅游行业，线上展览、线上演出、线上文艺培训需求大量增加，传统景区景点的线上预约、客流调控、入园身份识别等新技术手段普遍应用，给文化和旅游业转型升级带来了新机遇。文化和旅游企业、地方管理部门应顺势而为，将挑战转化为机遇，促进我国消费实现新突破。

全国人大代表、山东省临沂市柳琴戏传承保护中心一级演员刘莉莉表示，科技可以助力各行各业更好应对疫情的持续影响，对于旅游行业同样如此。文化和旅游部积极推动预约出游，各地积极推出无接触服务，都是科技在旅游业的具体应用。“此外，一些景区利用科技手段打造沉浸式演出，让游客获得身临其境的独特体验，这是值得进一步创新的方向之一，下一步可融入更多传统艺术形式，通过‘艺术+科技’创造更多视听亮点。”

“数字经济可以拓宽旅游产业的广度、增加其厚度，丰富和创新旅游体验。”全国政协委员、观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健建议进一步强化政策支持，推动旅游产业数字化转型。“文化和旅游主管部门应就‘数字+旅游’进行全方位的顶层设计，以专项基金推动企业开展数字旅游项目、产品开发，组建旅游业数字化联盟，推动旅游产业数字化平台建设，推动旅游产业实现全方位、全角度、全链条数字化。”教育主管部门、文化和旅游主管部门可采用“产学研一体化”模式，协同培育旅游产业数字化人才，依托优秀的实践项目，提升数字旅游人才的实践管理能力和协调沟通能力。文化和旅游主管部门应引导传统景区景点开展数字化建设，对开展数字旅游项目的优秀企业给予扶持。

全国政协委员、洛阳理工学院副院长马珺建议，创新乡村文化和旅游营销模式，使乡村文旅融合产品更好实现“云赋能”和“数字化”。“要加强农村5G骨干网络建设，适时、适地、适度引入当前成熟的信息技术和产品，推动新一代数字技术在乡村文化和旅游产品创意、生产、传播、消费等环节的应用；推进乡村非遗和旅游产品‘上云用数赋智’行动；推进乡村文化和旅游产品线上线下互联互通，加强技术链和产业链对接，不断夯实乡村文化和旅游融合发展的创新基础。”

“智慧旅游体现在很多方面，其中一个重要方面就是各类文化遗产展示方式的创新。如文物类景区展现文物背后的历史故事，自然类景区展现大自然发展历史，这方面的创新还远远不足。”全国人大代表、洛阳博物馆名誉馆长王绣表示，讲好历史故事，不能仅仅局限于传统展示方式，应结合大众旅游，以年轻人喜闻乐见的形式，加强科技应用。

全国人大代表、内蒙古自治区兴安盟森林草原防火站站长陈良表示，兴安盟在推进旅游业高质量发展过程中一直密切关注智慧旅游发展，在招商引资中特别注重投资企业的智慧旅游发展潜力，力求借助科技力量更好地将兴安盟独特的旅游资源呈现给游客。比如，通过大数据技术分析客源结构，开展精准营销；通过虚拟现实和人工智能技术，生动展现兴安盟独特的地质变化历程、深厚的历史底蕴和浓郁的民族特色等。

代表委员之声

全国人大代表、贵州省黔东南苗族侗族自治州委书记罗强：

让游客尽享文化大餐和山水盛宴

□ 本报记者 李志刚

全国两会期间，全国人大代表、贵州省黔东南苗族侗族自治州委书记罗强接受中国旅游报社记者专访时介绍，黔东南是生态之州、歌舞之州。走进黔东南，遍地是风景，3000多个民族村落星罗棋布、熠熠生辉。“近年来，我们按照全景式打造、全季节体验、全产业发展、全方位服务、全社会参与、全区域管理的思路，串点成线，连线成面，持续擦亮‘民族原生态·锦绣黔东南’品牌，描绘了一幅幅人与自然和谐共融的美好画卷，打造人们向往的‘诗和远方’”。

罗强说：“民族原生态·锦绣黔东南，这既是来黔东南游客的感叹，也是黔东南旅游的品牌。我们依托丰富的中国传统村落、少数民族特色村寨等民族文化优势，积极探索差异化旅游发展之路，打造了西江千户苗寨、黎平肇兴侗寨、镇远古城等一批民族文化、生态文化景点景区，推出了20条精品旅游线路，其中2条入选‘建党百年红色旅游百条精品线路’。”

“近年来，黔东南还积极实施市场主体培育、旅游业态升级、服务质量提升、闲置低效项目盘活四大专项行动，加快发展全域旅游。”罗强表示：“我们建立了全州抱团发展机制，借助环雷公山超100公里马拉松赛、苗年、侗年、姊妹节、旅发大会等系列活动，加强旅游宣传平台打造，让旅游更具趣味性，持续提升品牌知名度和美誉度。”

值得关注的是，今年1月，国务院出台了《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》（以下简称《意见》），其中就促进文化和旅游产业繁荣发展作出了部署，包括推进长征国家文化公园建设，提升“山地公园省·多彩贵州风”旅游品牌影响力，积极发展民族、乡村特色文化产业和旅游产业等内容。

罗强表示，《意见》的出台对贵州闯新路提出了很多突破性的倾斜政策，既是党中央给予黔东南的“大礼包”，也是赋予黔东南的“新考卷”。下一步，黔东南将以贯彻落实政府工作报告和《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》为契机，加快培育和壮大旅游业市场主体，推动旅游产业高质量发展，让广大游客尽享黔东南的文化大餐和山水盛宴。

全国人大代表、广西壮族自治区崇左市委副书记韦朝晖：

推出政策“组合拳” 帮助文旅企业纾困

□ 本报记者 李志刚

全国两会期间，全国人大代表、广西壮族自治区崇左市委副书记韦朝晖接受中国旅游报社记者专访时表示，崇左市将在落实好中央各项助企纾困政策基础上，继续结合实际推出政策“组合拳”，从加强文旅消费引领、刺激文旅市场活力、发展夜间文旅等多方面发力，提振文化和旅游消费，帮助文化和旅游企业纾困复苏。

韦朝晖说：“崇左将以促进文旅消费为抓手，继续开展‘广西人游崇左’‘崇左人游崇左’等消费促进活动，推介山水生态、边关风情、红色革命、非遗等精品旅游线路，确保全市文化和旅游产业逐步恢复发展。”

韦朝晖表示，崇左将充分利用山水边关特色，完善夜间文化娱乐产品体系，重点围绕崇左太平古城改造升级和中越德天—板约瀑布跨境旅游合作区项目，加大对夜间文旅扶持力度。鼓励举办夜间文旅消费活动，支持开发演艺剧场、音乐派对、文创夜市等夜间文旅消费业态。同时，不断升级夜游体验质量，提供一站式服务，打造更多夜间文旅热门“打卡地”，帮助文旅企业实现可持续发展。

韦朝晖表示，为继续推动全市旅游业高质量发展，崇左将坚持以文塑旅、以旅彰文，全力打造“山水崇左、甜蜜边关、魅力壮乡”文化旅游品牌，构建经典红色文化游、山水休闲度假游、民族文化风情游、边境探秘跨境游等齐头并进的全域旅游发展格局。

“作为高质量发展题中应有之义，崇左还将在打造精品品牌、提升公共服务水平方面持续发力。”韦朝晖说，在品牌建设方面，重点推进明仕旅游度假区创建国家级旅游度假区，花山岩画景区、友谊关景区创建5A级旅游景区；在旅游公共服务提升方面，加快建设全域旅游大环线，完善旅游集散中心、汽车营地、旅游厕所等配套设施。

韦朝晖表示，崇左将发挥地处中越边境的区位优势，不断提高旅游业开放合作发展水平。作为中越边关风情旅游带核心区、西部陆海新通道的桥头堡，待疫情过后，崇左将继续加强对外文化和旅游交流与合作，把握对外合作发展机遇，探索与东盟国家共建跨境文化旅游交流平台，联合打造跨境旅游品牌，探索举办中国—东盟国际马拉松、自行车越野公开赛等赛事，不断提高崇左文化旅游品牌国际传播力、影响力。

全国政协委员、南京大学文化与自然遗产研究所所长贺云翱：

进一步推动建设长江文化旅游带

□ 本报记者 李凤

2022年初，长江国家文化公园建设正式启动，“长江国家文化公园怎么建”成为今年全国两会代表委员关注的话题。全国政协委员、南京大学文化与自然遗产研究所所长贺云翱接受中国旅游报社记者专访时，分享了他对有关问题的思考。

早在20世纪80年代，贺云翱便开始参与长江文化研究，并持续关注长江流域经济发展问题。担任全国政协委员以来，他多次参与国家文化公园建设调研工作。在去年提交的提案中，他呼吁建设长江国家文化公园，保护传承和弘扬好长江文化。今年，他又准备了《关于促进长江国家文化公园、长江经济带与长江生态文明建设相互协调的提案》《关于将长江三峡作为长江国家文化公园建设先行示范区的提案》，对长江国家文化公园建设和长江文化和旅游发展念兹在兹。

长江国家文化公园建设涉及省（市、区）文化遗产非常丰富，旅游资源更是独树一帜。贺云翱说，在协调推进长江国家文化公园、长江经济带与长江生态文明建设过程中，要结合国家相关战略，联合长江沿线城市，统筹推进长江沿线文物和文化遗产保护传承与利用。开展长江沿线文物、文化遗产及自然遗产调查研究，摸清家底，建设数据库。实施以长江文化阐释为核心的长江沿线地域文明探源工程，推进长江沿线、河湖（如嘉陵江、汉水、洞庭湖等）流域重要遗址的考古研究，推进考古遗址公园建设。创建不同类别的水文化遗产保护与利用示范区。持续推进长江沿线江南水乡古镇、中国明清城墙、海上丝绸之路等联合申遗工作。形成长江文物体系、长江文化遗产体系以及长江文化保护体系，确保长江文物和文化遗产永续传承。

贺云翱建议，结合长江国际黄金旅游带建设实际，统筹长江国家文化公园建设与生态保护，推动长江经济带文化和旅游产业高质量发展。对长江沿线地区文化遗产资源进行创造性转化和创新性发展，孵化一批彰显长江文化精神、体现中华文明多样性的文旅产品，助推文旅深度融合高质量发展。规划建设沿江旅游城镇体系，促进长江上、中、下游沿线城镇进一步拓展滨江岸线的文化和旅游休闲功能，衔接沿江旅游带与环湖旅游圈等，建设特色长江文化旅游带。统筹山水与人文等要素，推动产城景深度融合，实现农文旅一体发展，合力建设世界级长江流域黄金旅游带。

编辑：魏彪 电话：010-85168132 E-mail：wb@ctnews.cn