

两会时评

创新引领博物馆“活起来”“火起来”

博物馆文物活化利用,应以创新为引领,从文化创意、数字化发展、生活化和时尚化利用为切入点,实现文物的有效保护、文化遗产的可持续利用以及优秀文化的广泛传播

特约评论员 吴丽云

博物馆是一地重要的文化地标,是中华优秀传统文化的重要展示地,也是人民群众精神文化消费和体验的重要场所。今年的政府工作报告中提出,丰富人民群众精神文化生活,加强文物古迹保护和非物质文化遗产保护传承。全国两会期间,博物馆文物资源的活化利用成为代表委员热议的话题之一。

习近平总书记指出,“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。”作为文物保护和利用的重要载体,博物馆承担着让文物“活起来”的重要使命。

从春晚“只此青绿”舞蹈引发大众对故宫《千里江山图》的关注,到河南博物院奇妙夜版的《唐宫夜宴》,再到各地博物馆大热的文创产品,创新为博物馆文物保护利用提供了全新思路,也让那些“养在深闺”的文物“走入寻常百姓家”,焕发出了全新生命力。

2021年出台的《关于推进博物馆改革发展的指导意见》和“十四五”文物保护和科技创新规划明确提出激发博物馆创新活力,实施“博物馆+”战略、加快藏品数字化、加强科技支撑、优化传播服务内容,为博物馆文物活化利用指明了方向。博物馆文物活化利用,应以创新为引领,从文化创意、数字化发展、生活化和

时尚化利用为切入点,实现文物的有效保护、文化遗产的可持续利用以及优秀文化的广泛传播。

一是以文化创意赋予博物馆文物新生命力。以创意为博物馆文物赋能,不断丰富其存在形态,拓展其展示形式,让文物的存在形态更加立体、鲜活、动人。“只此青绿”借助艺术创作,将静态的《千里江山图》用动态的舞蹈来呈现,在打动亿万观众的同时,也丰富了名画《千里江山图》的存在形态,让故宫馆藏名画焕发新活力。借助文化创意,博物馆的文化IP转变为大众喜闻乐见的文化产品,将文化元素融入文化产品之中,充分发掘文化遗产的衍生价值,让大众在购买、消费文化产品的同时,更好地感知和体味文化遗产的内在价值。

二是以数字技术推动博物馆文物的永续利用。博物馆文物有其严格的保护要求,博物馆空间场地的限制,决定了多数馆藏文物无法全面向公众展示。科技的进步为博物馆文物的永续利用、全面展示提供了最佳契机。数字技术推动博物馆文物的数字化,形成了可永续利用的数字文化资源。数字技术推动博物馆文物的数字化,借助数字技术,越来越多的博物馆已经形成了常态化文物数据采集流程、系统化文物数字化保护体系。故宫已采集了超过64万件院藏文物影像数据,以及故宫总面积80%的古建筑360度高清全景数据,数字技术让馆藏文物都有了属于自己的“电子身份证”。

三是以亲民、生活、时尚引领文物活化利用新方向。博物馆“活”起来,要与人民群众走得更近,要让文物走进人们的日常生活,将博物馆作为中小学生学习活动的常态内容,让数字博物馆更加深入人心。如福州将博物馆“搬进”地铁,打造“地铁里的博物馆”,武汉的省博湖北日报地铁站将24类省博馆藏藏品以浮雕壁画形式进行呈现,让博物馆文物与百姓生活无缝衔接。

博物馆“活”起来,要与百姓生活亲密接触。要让博物馆里的文物通过文化创意等形式,以百姓喜闻乐见的形式与之相见,在潜移默化中不断吸引、培养人民群众的文化注意力和品鉴力,使他们由爱文物进而爱生活。博物馆“活”起来,要与时尚相携并进。博物馆文物活化要与年轻人的需求相结合,以时尚、品质、品位为引领,使博物馆文化产品成为年轻人高品质生活的一部分。无论是“国潮”主题、“盲盒”文化,还是品牌联名款,都是博物馆与时尚生活紧密衔接的代表,也是博物馆赢得年轻人的重要法宝。

数字技术极大地丰富了博物馆的

文物展示形态,让文物可以不受时空限制为全人类所共享。数字技术让文物的跨时空展示成为可能,“云看展”“云游”“全景游”、数字互动展等成为众多博物馆的标配。数字技术为那些无法到博物馆现场参观的人群提供了了解、探知文物的渠道。

四是做好生活文章。满足人民日益增长的美好生活需要是乡村旅游发展的出发点和落脚点。乡村旅游发展强调原生态,但不能认为原生态就是什么都不能动,原生态的真正含义应该是去芜存菁,凸显乡村最美好的本真,以此来满足旅游者的品质化需要。同时,随着农民旅游市场的兴起,乡村旅游发展还要充分考虑当地居民的游憩需要。过去,乡村旅游发展主要依靠城市客源,但随着人民生活水平的提高,县城、乡镇乃至农村居民都有了旅游的需求,他们也是当前乡村旅游发展的重要客源。

五是做好共同富裕文章。乡村旅游过去是产业扶贫的重要方式,在推动共同富裕的进程中乡村旅游依然能够发挥重要作用。一方面,要通过乡村旅游发展让当地整体富裕起来,不仅仅是从旅游接待中获取收入,更重要的是将当地的产业带动起来。乡村旅游发展有利于提高名气、带来人气、改善软硬环境,能够为当地产业发展创造新的机会。另一方面,乡村旅游发展要鼓励当地居民的参与。让当地居民从旅游发展中受益是共同富裕的内在要求。今年中央一号文件强调,支持农民直接经营或参与经营的乡村民宿、农家乐特色村(点)发展。乡村旅游发展到今天,对资本、技术和人才的要求越来越高,过去那种简单地腾出几间房来搞接待的模式

两会观察

乡村旅游发展要做好六篇文章

宋子干

2022年中央一号文件作出推进农村一二三产业融合发展、实施乡村休闲旅游提升计划、启动实施文化产业赋能乡村振兴计划等部署。今年全国两会期间,推动乡村旅游高质量发展,促进乡村全面振兴、巩固拓展脱贫攻坚成果成为代表委员热议的话题。笔者认为,在当前背景下,提升乡村旅游发展质量要在以下六方面着力。

一是要做好生活文章。满足人民日益增长的美好生活需要是乡村旅游发展的出发点和落脚点。乡村旅游发展强调原生态,但不能认为原生态就是什么都不能动,原生态的真正含义应该是去芜存菁,凸显乡村最美好的本真,以此来满足旅游者的品质化需要。同时,随着农民旅游市场的兴起,乡村旅游发展还要充分考虑当地居民的游憩需要。过去,乡村旅游发展主要依靠城市客源,但随着人民生活水平的提高,县城、乡镇乃至农村居民都有了旅游的需求,他们也是当前乡村旅游发展的重要客源。

二是要做好共同富裕文章。乡村旅游过去是产业扶贫的重要方式,在推动共同富裕的进程中乡村旅游依然能够发挥重要作用。一方面,要通过乡村旅游发展让当地整体富裕起来,不仅仅是从旅游接待中获取收入,更重要的是将当地的产业带动起来。乡村旅游发展有利于提高名气、带来人气、改善软硬环境,能够为当地产业发展创造新的机会。另一方面,乡村旅游发展要鼓励当地居民的参与。让当地居民从旅游发展中受益是共同富裕的内在要求。今年中央一号文件强调,支持农民直接经营或参与经营的乡村民宿、农家乐特色村(点)发展。乡村旅游发展到今天,对资本、技术和人才的要求越来越高,过去那种简单地腾出几间房来搞接待的模式

三是要做好共同富裕文章。乡村旅游过去是产业扶贫的重要方式,在推动共同富裕的进程中乡村旅游依然能够发挥重要作用。一方面,要通过乡村旅游发展让当地整体富裕起来,不仅仅是从旅游接待中获取收入,更重要的是将当地的产业带动起来。乡村旅游发展有利于提高名气、带来人气、改善软硬环境,能够为当地产业发展创造新的机会。另一方面,乡村旅游发展要鼓励当地居民的参与。让当地居民从旅游发展中受益是共同富裕的内在要求。今年中央一号文件强调,支持农民直接经营或参与经营的乡村民宿、农家乐特色村(点)发展。乡村旅游发展到今天,对资本、技术和人才的要求越来越高,过去那种简单地腾出几间房来搞接待的模式

四是做好绿色文章。良好的生态环境是乡村旅游发展的重要依托,乡村旅游最吸引人的就是“望得见山,看得见水,记得住乡愁”。随着休闲度假的兴起,旅游者对于生态环境质量要求越来越高。乡村旅游发展不能急功近利,避免无序开发、盲目发展对自然资源和生态环境造成的损害。旅游设施建设要适度,少硬化,尽量利用存量房屋开展旅游接待。旅游景观建设用地要多在废弃地、边角地、“四荒地”上想办法。旅游经营行为要严格把好环保关,控制对水体、空气等有较大污染的水上游乐、烧烤等活动,倡导旅游者文明出行,节约用餐。

五是做好科技支撑文章。乡村地区保留了丰富的民族风情和民俗文化,是吸引游客的另一重要资源。要结合特色民族村寨保护、“拯救老屋行动”等,加强传统村落和民居保护,鼓励建设特色民宿。要结合文物和非物质文化遗产保护,加强农耕文化传承保护,推进重要农业文化遗产保护利用。特别是要积极挖掘整理传统手工艺、地方戏曲、民间故事、传说故事等非物质文化遗产,如将村歌、“村晚”、广场舞、趣味运动会以及现代艺术节等纳入乡村旅游文媒体验当中。

六是要做好科技支撑文章。乡村不是落后的代名词,传统文化保护和科技创新并不矛盾。恰恰相反,乡村旅游发展更需要利用信息技术等先进技术手段将更多旅游者引进来,让他们得到更好的体验,将更多农产品销售出去,充分发挥乡村地区绿水青山的价值。要结合国家正在推进的“数商兴农”、数字乡村试点等行动,提升乡村旅游发展的科技含量。乡村旅游经营者往往规模小且分散,互联网技术和电子商务的运用,可以极大降低销售和管理成本。近年来很多关于乡村生活的短视频、直播等受到追捧,这也为乡村旅游营销提供了新的思路和手段。乡村地区空间广阔,乡村旅游业态丰富,科技创新大有可为。

(作者为中国旅游研究院政策与科教研究所所长、研究员)

跨界融合创新 传承红色基因

(上接第1版)

全国人大代表、福建省永泰县希安油茶专业合作社负责人卢玉胜表示,福建各地红色资源丰富。去年,全省以隆重庆祝中国共产党成立100周年为主题,开展了丰富多彩的红色文化和旅游活动,强化了红色旅游传承红色基因的作用。同时,福建各地努力推动红色旅游与当地特色旅游资源深度融合,取得了切实可行的宝贵经验。卢玉胜建议,更深入地整合资源,不断深化产业融合,将红色资源丰富的乡村打造成乡村振兴示范点,形成一村一品,增加农民收入,提高农民生活品质,进而让老区人民过上更加幸福的生活。

全国人大代表、桂林市旅游职业学校专业高级讲师韦红梅从教育和人才角度提出了建议。她认为,推动红色旅游创新发展,需要不断提高人才教育培养水平,不断增加人才供给。红色旅游具有复合属性,一方面红色旅游具有社会教育属性,肩负着传承红色基因的使命。因此,红色旅

(上接第1版)

新技术为沉浸式体验提供了发展空间,让厚重的历史文化穿越时空,古今对话变得真实可感,新媒体让文化精品以更快的速度、更强的力量传播出去,形成网络顶流,引发公众围观。

马萧林还介绍,去年河南卫视“中国节日”系列节目的连续推出,让海内

外观众感受到了“老家河南”的文化魅力。如今,河南正借文旅融合的东风,用活用好丰富的文物资源,倾力塑造“行走河南·读懂中国”品牌,让更多沉睡千年的历史图景生动再现。“相信在大家的共同努力下,文物不再是尘封的历史,会变幻出更多鲜活的姿态,走进人们的日常生活。”

推动后冬奥时代体育文化旅游融合发展

熊海峰 王欣萌

北京2022年冬奥会圆满落幕,冬奥健儿征战正酣。“冬奥之城”北京的后冬奥时代正在开启。今年政府工作报告中强调“用好北京冬奥会遗产”,从国家层面对保护好、开发好和利用好冬奥遗产提出了明确要求。

笔者认为,进入后冬奥时代,做好冬奥遗产的保护利用,为世界奥运遗产管理贡献北京方案和中国智慧,以下三方面的工作值得重视。

一是引导公众全面系统地认识奥运遗产,加快建立遗产保护和利用资源名录,形成完整、细致、可持续的遗产管理和应用评估体系。普通大众通常会将奥运遗产等同于各种竞赛场馆,对其如何后续利用格外关注。

事实上,随着“奥运遗产”概念内涵的不断扩充,其内容已经包含了所有因举办奥运会和体育赛事而对人民、城市和社区以及奥林匹克运动产生或加速其发展的、可见和不可见的长期正面效益。例如,在北京冬奥会遗产体系中,大体可以梳理出七大方面和四大类遗产:体育场馆等有形遗产以及因筹办赛事而获得的专业知识与经验等无形遗产的体育遗产;以冬奥文化设施、开闭幕式、城市文化活动和

冬奥文创产品等多种形式传播奥林匹克文化和促进多元文化交流互鉴的文化遗产;以冬奥会举办而推动志愿服务体系发展、提高社会文明程度和服务人们对冰雪运动热爱的社会遗产;以冰雪运动产业为引领,释放冰雪经济活力与潜能的经济遗产;以坚持绿色低碳办奥运、践行“碳中和”目标的环境生态遗产;在更广泛意义上,奥运遗产还包括因为奥运举办而带来的城市发展遗产(例如城市服务保障能力和区域发展遗产(例如京张地区交通基础设施等))。

整体而言,只有全面认识冬奥会遗产“有什么”,才能进一步明确“如何用”。当前,各参与单位仍需进一步摸清冬奥遗产家底,做好赛事遗产梳理和移交工作,确保更多的民众从冬奥遗产中持续受益。

二是坚持以人民为中心和以市场需求为导向,围绕冬奥会遗产创新开发更具体验性、更加多样化的特色文化和旅游产品,加速打造世界级旅游景区和文创产业集聚高地。

用好北京冬奥会遗产,关键是要以满足人民对美好生活的需要和新期待为出发点,顺应当前文化和旅游消费升级向品质化、多元化、体验化、数智化升级的趋势,推动文化和旅

产品创新供给和提升供需适配性,实现社会效益与经济效益的有机统一。

首先,要凝练北京冬奥文化的内核与精髓,用全球视野来挖掘和审视遗产的普遍价值,清晰保护利用的主题与主线,突出北京冬奥文化的全球辨识度、知名度和美誉度。

其次,要以奥运竞赛场馆为核心载体,推进其与新科技、新业态、新要素的融合,营造出更多高颜值、可参与、强共鸣的文化和旅游新场景。例如广受媒体关注的三高炉、滑雪大跳台等网红打卡点为引擎,推动首钢园与永定河、京西古道等地联合共建,共同打造富有文化底蕴和时代风采的世界级旅游景区。

再次,要充分发挥北京文创人才集聚的优势,推动遗产资源的创意转化,争取打造更多像“冰墩墩”一样的“爆款”文创产品,同时积极开展主题性影视与艺术创作,创造出一批具有可持续发展价值的超级文旅IP,发展遗产文创经济与衍生经济。

三是深入推动奥运愿景和精神融入首都城市发展和文化强国战略,用奥运故事讲好北京故事和中国故事,推动世界文明互鉴互通,促进人类命运共同体建设。

当前世界正经历着百年未有之大

变局,全球文化交流、交锋与碰撞日趋频繁,提升中华文化的亲和力与感召力,扩大文化全球影响与价值认同更见重要。作为大国首都和“冬奥之城”,用好冬奥遗产,需要有更新的思维、更大的格局和更高的境界。

要立足国家形象首要窗口的责任担当,将“更富、更快、更强、更团结”的奥运愿景与北京城市精神结合,融入城市经济社会人文建设的各方面,在社会上形成勇于拼搏、成就自我、为国贡献的奋斗热潮,向世界展示首善之都新面貌、美丽中国新形象。

要紧紧抓住“一起向未来”这句极具合精神与时代价值的主题口号,讲好团结、友爱、互助的感人故事,弘扬冬奥期间汇聚起的团结与合作之光,向世界阐释和宣扬中华民族“天下大同”“美美与共”的价值追求与美好愿望。

要依托现有场馆场地资源,继续推动“国际冬季运动(北京)博览会”等大型节庆会展活动,并积极策划或承接冰雪运动主题的世界级体育竞赛,打造凝练共同价值、促进世界团结的战略交流平台,以体育为媒,持续推动构建人类命运共同体,努力为世界开辟光明美好的未来。

(作者单位:中国传媒大学文化产业管理学院)

孙宝林委员建议:为“剧本杀”引入正能量

全国两会期间,全国政协委员孙宝林在接受媒体采访时表示,“剧本杀”作为一种新业态在受到年轻人追捧的同时,也产生了一些负面影响,例如涉暴、涉恐题材剧本对年轻人的世界观、价值观和人生观可能产生不良影响。为此,他建议从版权入手来引导“剧本杀”健康发展。可以通过平台方式,对“剧本杀”前端版权进行登记,包括必要的审核。这样“剧本杀”版权交易才能避免纠纷,并把传播正能量、弘扬主旋律的剧本引进来。

人民视觉 供图

