

贵州坚持“山地公园省·多彩贵州风”定位——

发展山地旅游 多业共生共融



贵州省安龙县举办山地户外运动精英赛 本报记者 陈晨 摄

□ 梁书震

近日,国务院印发《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》,其中明确提出,加快国际山地旅游目的地建设,发展国际山地旅游联盟,办好国际山地旅游暨户外运动大会。山地旅游作为前景广阔、增速较大的旅游领域之一,市场潜能巨大。近年来,贵州一直积极探索发展山地旅游,拓展全域山地旅游,不断创新山地旅游产品,提升山地旅游品牌,逐渐形成了具有贵州特色的山地旅游产业。

品质打造 山地旅游出新路

“八山一水一分田”的贵州,是全国唯一一个没有平原支撑的省份,全省92.5%的面积都是山地和丘陵,被誉为“公园省”,全省就是一个大景区。得天独厚的自然禀赋,成为贵州发展山地旅游的坚实后盾。“铜仁梵净山、兴义万峰林、毕节织金洞……在这里,我才真正体会到

什么是山地之奇、山地之美。”重庆游客张福说。

作为是中国山地资源最丰富的省份之一,2015年,首届国际山地旅游大会在贵州省黔东南州举办,吹响了贵州发展山地旅游的号角。2017年,世界唯一以山地旅游为定位的国际山地旅游联盟在贵州省兴义市成立,并永久落户贵州,为贵州山地旅游发展注入了新动能。

据贵州省文化和旅游厅相关负责人介绍,为更加科学、规范、有效利用富集的山地旅游资源,贵州开展了山地旅游资源大普查,编制实施了山地旅游发展规划,制定推广了山地旅游系列标准。

近年来,贵州始终坚持“山地公园省·多彩贵州风”发展定位,围绕打造国际一流山地旅游目的地、国内一流度假康养目的地,突出抓好山地旅游重点项目,着力加强山地旅游基础设施建设,不断丰富山地旅游业态,山地旅游综合效应持续上涨。

如今,山地旅游几乎覆盖贵州全域

旅游版图。在摸清各市州特有山水肌理和文化脉络的基础上,贵州大力探索“山地旅游+”,打造了贵阳和安顺“山地旅游+集散地+避暑度假”旅游功能区、黔西南“户外运动+度假康养”旅游功能区、毕节“山地旅游+度假康养”旅游功能区等融合发展的山地旅游新业态,贵州山地旅游品质效益进一步提升。

体旅融合 山地体验特色足

在六盘水牂牁江,身穿滑翔伞装备,纵身跃下落差1255米的峭壁;在安顺紫云格凸河,变身徒手攀岩的“蜘蛛人”;在铜仁梵净山攀铁索而上,感受登山的魅力……在贵州,精彩纷呈的山地体验项目丰富多样。

为充分利用山地资源优势,贵州大力发展户外运动,开发了山地骑行、徒手攀岩、山地越野等与山地密切相关的体育旅游业态,并通过连续举办各类山地体育赛事,打造品牌,吸引众多体育爱好者参与,走出了一条“山地旅游+户外运动”融合发展的新路子。

梅花山旅游文化投资有限公司党委副书记张建平介绍,现在,四季来梅花山旅游的客人都很多。他说:“依托高海拔气候优势,景区打造了滑雪、滑草、滑翔、登山健身等为代表的高山户外运动项目,将雪上运动、山地运动与民俗体验、餐饮、观光等融为一体,在运动中感受自然的魅力。”

据统计,目前贵州已建成生态体育公园104个、汽车露营基地100个,获评国家体育旅游精品项目87项(次),数量居全国第一。全省累计评选出体育旅游精品线路106条,培育体育旅游黄金线路4条,涵盖洞穴探险、低空飞行、路跑健身、山地骑行、户外拓展等特色业态。

“山地体旅的发展空间和前景非常大。”贵州省体育旅游经济发展中心主任匡正志说,下一步,贵州将继续以抓好国际山地旅游及户外运动大会为载体,丰富体育旅游的产品体系,进一步提升旅游产品和服务质量,加快体

育旅游基础设施建设和体育旅游人才的培养,以满足人民群众日益增长的健康健身需求和个性化需求,创建全国体育旅游示范区。

多业共生 山地休闲更立体

微风轻拂,鸟儿翩跹,在油菜花田包围的民宿中慢慢醒来,抬头便能看到绵延的峰林,一整天的悠闲光景从这里开始,不必匆忙打卡赶行程。这是万峰林民宿留给游客小敏的印象。“住在这里感觉很有诗意,完全是慢生活节奏,整个景区也非常美。”小敏说,她还会再来万峰林景区。

在个性化旅游体验时代,一批更能深入当地自然环境和生活方式的“民宿+”业态应运而生,为贵州激活旅游细分市场注入动力。举办读书活动、体验非遗民俗、参加户外采摘、感受温泉养生、领略音乐会的魅力……一系列特色文旅活动的开展,让游客爱上贵州山地生活的惬意。

在贵州,“泡温泉”不再只是简单的沐浴,而是一次养生、养性的别样体验。石阡温泉、剑河温泉,思南温泉……作为全国温泉资源最丰富的省份之一,具有独特的山地温泉文化。

“贵州是山地旅游大省,而温泉是山地旅游、山地运动和山地康养最好的搭配之一。”亚太温泉与气候养生旅游研究院院长王捷说,山地温泉的发展将进一步丰富山地旅游的内涵,贵州通过发展“山地+温泉+康养”,形成了独具特色的“贵式温泉”。

通过大力打造山地度假屋、山地民宿、山地温泉等新兴山地体验业态,山地旅游在贵州被赋予了更多体验性、参与性内容,衍生出了更为立体丰富的山系生活,贵州已经成为越来越多人向往的山地旅游度假目的地。

贵州省文化旅游厅党组成员、副厅长李芳表示,“十四五”期间,贵州将继续利用好、发展好贵州山地特色,加大产业融合创新,传承民族文化,努力把多彩的民族元素融入山地旅游各环节,走差异化的山地旅游发展之路。

首钢园近日重新开放——

游客竞相打卡冬奥“福地”

□ 曹燕

随着2022年北京冬奥会圆满结束,石景山首钢园因“雪飞天”首钢滑雪大跳台的精彩赛事顺利“出圈”。作为北京冬奥会唯一的市内雪上比赛场地,在首钢园决出4块金牌,其中两块为中国运动员谷爱凌、苏翊鸣夺得,这里被视为冬奥“福地”。首钢园在结束封闭管理后,于近日重新对外开放,市民游客纷纷前来打卡。

“我们想来看看谷爱凌、苏翊鸣拿金牌的大跳台。之前的赛事直播里,看到他们在大跳台上凌空而起,身后就是连绵的西山、大烟囱和北京冬奥会标志,很美,让人激动。”日前,得知首钢园重新对外开放的消息,摄影爱好者刘勤就和朋友相约来打卡。

目前,进入首钢园游览,需要通过“AI尚首钢园”小程序进行预约,在首钢园南侧服贸会1号厅经查验“北京健康宝”,测温后进入。其他门区暂停进入。

园区内,冬奥会的痕迹随处可见,奥运五环标志、憨态可掬的“冰墩墩”“雪容融”、大屏幕上滚动的冬奥夺冠瞬间……特别是冬奥志愿者站点前,身着蓝白相间羽绒服的志愿者依然在忙碌着。

重新开放的首钢园做好了服务游客的准备。目前,首钢园提供免费摆渡车服务,每班间隔30分钟左右。志愿者们耐心地为游客讲解摆渡车的停靠地点,并不断提示,冬奥“福地”大跳台暂时还没有对公众开放,不能近距离观赏,但是从正面、侧面都有很好的拍摄角度。细心的志愿者甚至制作了一页手账贴在服务台前,特别注明:首钢大跳台还没开放。

在另一个冬奥志愿者站点,志愿者李博悉心指导游客用软泥制作“冰墩墩”和“雪容融”,“诀窍就是先要把软泥捏得足够软才能塑好造型”,并叮嘱大家“把冬奥带回家”。

徒步游览首钢园区也是一个很好的选择。明净的阳光下,群明湖微波荡漾,远处延绵起伏的群山倒映在水面上。园区内高耸的冷却塔、斑驳

的厂房外墙、铁骨铮铮的高炉,重金属的工业质感搭配着初春时节舒展萌动的讯息。

始建于1919年的首钢园,作为新中国建设中最重要钢铁中心之一,这里谱写了波澜壮阔的现代工业史诗。园区指示牌上记录着光荣的历史:1994年,首钢钢铁产量824万吨,位居全国第一。进入21世纪,为了筹办北京2008年奥运会,还首都一片蓝天,首钢率先熄灭炉火,实施钢铁业整体迁移,只留下了厂房、高炉、冷却塔等工业遗迹。

“真的很好看,有风格,又很灵动。”刘勤不断按下快门。据了解,大跳台方案的设计中,植入了古代飞天的概念。一方面,作为丝绸之路中的经典形象,飞天曲线与单板大跳台本身曲线较为契合;另一方面,“飞天”的含义与大跳台英文Big Air一词,都有向空中腾跃、飞翔的意思。到了晚上,大跳台被灯光照亮,闪烁游弋、灵犀绽放,犹如一道优美的光,被媒体称为“灰姑娘的水晶鞋”。

秉承可持续性办奥理念,让老工业遗址焕发青春,这座大跳台不仅实现工业遗产和冬奥会赛时运行需求的完美结合,还带动周边区域景观整合,构成永定河东岸的文化地标,首钢大跳台也成为世界上第一个永久保留的滑雪大跳台场地。

当年工业建设时期,首钢最大的功臣之一——“三高炉”,已成为文化休闲空间。其中,全民畅读艺术书店汇集艺术书籍与潮流艺术品,不定期举办市集、展览、沙龙等活动。其空间格局最大亮点,是157吨钢结构人工搭建而成的钢质书架,通过帆船式的阶梯连通一层到二层的空间,刚柔并济的张力呼之欲出。

在冬奥广场,商业中心、剧场、咖啡馆、香啡坊餐厅等充满休闲的生活气息,让首钢园区更加丰富饱满。冬奥会的举办,留下很多深刻的改变,人们在首钢园区踏青漫步,感受工业遗迹留下的痕迹,园区内不时有滑板少年飞驰而过。

回首四十年 千岛湖正走向更诗意的远方



在

浙江省杭州市淳安县境内,有一片以“千岛、碧水、金腰带”闻名于世的自然景观——千岛湖,碧波荡漾、翠岛林立,有“江浙沪的后花园”的美誉,吸引无数游客前往。

2022年,是淳安县打造共同富裕示范区的推进之年,同时也是千岛湖正式发展旅游产业的第40年。

40年来,在历届淳安县委、县政府的领导下,在全体文化和旅游业从业者的共同努力下,精耕细作,依托社会力量有效整合、改革创新不断深化、旅游产品迭代升级、服务管理不断提升,千岛湖已从一个名不见经传的水库发展成为具有一定国际知名度和影响力的旅游景区,进入品牌化、全域化、国际化、智能化等多元化发展的新阶段。

生态为基 逐步走上“深绿”共富路

生态是淳安旅游的生命力所在,更是千岛湖旅游的核心竞争力。

近年来,淳安县以生态旅游兴县为指引,以绿色发展理念为引领,以争当全国践行“两山”理念标杆县为目标,把千岛湖生态环境建设和保护作为重要责任,坚持在全域生态保护基础上发展旅游业,致力打造生态旅游样板,大力推动生态文明建设。

建机制、抓整治、强基础,淳安县举全县之力完成了千岛湖临湖地带彻整彻治,实施农业统防统治及林相改造,对山水林田湖草生态系统生态修复,推进生态浮岛、中水回用、退耕休

耕等工作。通过一系列严格的保护发展举措,千岛湖水质常年保持在国家Ⅰ类水体,地表水交接断面、集中式饮用水水源地水质达标率保持100%,列入全国良好湖泊生态环境保护试点和国家湖泊生态环境保护重点支持湖泊。

为进一步推进淳安特别生态功能区建设,实施“拥江发展”战略,探索“生态优先、绿色发展”新模式,2021年,《杭州市淳安特别生态功能区条例》颁布,成为县级环境质量管理规范,为完善千岛湖生态体系提供了有力保障。

品质为本 打造全域旅游样板

自千岛湖大力发展全域旅游,助力全县景区化以来,淳安县全力构建集湖区观光、城市休闲、乡村度假于一体的全域旅游格局,培育研学、骑行、露营、滑翔伞等一系列新产品、新业态。

截至目前,千岛湖拥有A级景区21个、A级景区村庄254个,喜来登、希尔顿等高品质特色酒店44家,民宿农家乐1122家,旅游餐饮经营单位2134家,茶楼、足浴、KTV等休闲企业100余家,位居浙江省前列。

随着全域旅游及绿道经济工程的深入实施,淳安县“湖区观光、城市休闲、乡村度假”三位一体的全域旅游格局已然形成,在产品业态方面也实现了新突破:在湖区旅游方面,淳安县以游客需求为导向,一改“赶鸭式”游览模式,打造“1+X”主题游览模

式,增强游客游览的体验感和自由度,同时丰富湖区旅游业态,创新推出“月光之恋”等夜游产品,延长湖区游览时间,从白天游“升级”为全天游;在城市旅游方面,推出了水之灵演艺、骑龙巷、啤酒小镇等一批城市休闲旅游产业,有效提升了夜经济活力;在乡村旅游方面,推出乡村旅游人才招引政策和招商引资利好政策,提高旅游景点服务质量、完善景区设施建设,帮助本地民宿向品质化、品牌化和专业化方向发展,积极打造“心宿千岛湖”品牌。

通过旅游业的供给侧结构性改革,淳安的旅游业得到了蓬勃发展。2021年,全县接待游客达932.5万人次,实现旅游经济总收入154.18亿元。目前,淳安县正力争创建成为国家全域旅游示范区。

创新为魂 深推独特发展模式

千岛湖旅游的发展历程就是不断探索、不断改革、不断创新的过程。从“各自开发、分散经营”的发展模式到“统一接待、统一调度、统一票价、统一结算、统一考核、统一服务”的“六统一”管理体制,千岛湖旅游改革创新脚步从未停止。

随着淳安县委、县政府对千岛湖旅游日益重视,“打造休闲度假胜地,建设旅游经济强县”发展目标更加明确,各项优惠扶持政策相继出台,市场开拓、品牌宣传、节庆活动、招商引资和景区管理等各项工作也深入推进,让千岛湖旅游迎来了前所未有的发展机遇,进入了发展的黄金时期。

从全县层面看,淳安县围绕湖区,又跳出湖区,从湖区旅游到率先实施全县景区化、旅游综合改革试点、绿道

经济工程等,很多都是创新尝试,为旅游发展注入了动力和活力,淳安县全域旅游发展之路也越走越宽。

在文旅融合大背景下,千岛湖旅游坚定“党建引领、深度融合、强化带动”的发展思路,持续实施旅游管理体制机制改革,突出党建引领行业创新,率先成立民宿行业党委,凝聚政府部门、协会作用,为民宿发展指明方向。修订民宿开业前联合检查验收(审批)的指导意见,实施民宿审批“最多跑一次”改革,通过推行联审制,落实代办制,完善政策等方式,为民宿产业品质发展提供保障。锚定文旅体深度融合,全域旅游发展优势进一步显现,为旅游发展注入新鲜血液和活力,使“旅游+”模式呈现新成果。(章璇 赵太泉 倪淑娟)