

帮助企业用好用足政策是关键

□ 陈潜 本报记者 崔哲

“李克强总理在政府工作报告中的提法,让遭受疫情影响冲击的旅游行业、企业管理者,从业者心里都涌起一股暖流。”全国政协委员,重庆市文化和旅游发展委员会党委书记、主任刘旗接受中国旅游报记者采访时说。

近日,国家发展改革委、财政部、文化和旅游部等十四部门联合出台的《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》(以下简称《若干政策》)受到旅游业界关注,“《若干政策》受到旅游业界关注,《若干政策》预期压力等提供了有力支持,非常及时,针对性强。从《若干政策》到总理在报告中的要求,都对推动旅游行业高水平复苏和高质量发展具有重要意义。”刘旗说,为把党中央、国务院的政策落实到位,3月1日,重庆市发展和改革委员会会同重庆市文化和旅游发展委员会等部门出台了《重庆市贯彻〈关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策〉的措施》(以下简称《措施》)。

《措施》提出52条政策措施,其中包括12条服务业普惠性纾困扶持措施,12条针对文化和旅游业的纾困扶持措施,“这些措施结合重庆实际,聚焦企业发展‘痛点’‘堵点’‘难点’问题,旨在为经营困难企业纾困,提振从业者信心、助力旅游业恢复发展提供有力支持。”刘旗表示。

《措施》针对旅游业纾困,提出延续实施旅行社暂退质保金,健全文旅企业银企对接机制,支持企业参与政府采购,支持旅行社等拓展业务、创新发展特色金融产品和服务等多项举措。刘旗介绍,新冠肺炎疫情发生以来,重庆市文化和旅游发展委员会持续聚焦帮扶文化和旅游企业纾困,推动旅游业恢复发展,采取了一系列措施,如去年联合相关部门制定了《支持文旅企业复工复产和生产经营的政策措施》,此次出台的《措施》既是此前举措的延续,也是进一步优化完善。

刘旗表示,帮助企业用好用足这些政策是下一步工作的关键。需

全国政协委员,民进天津市委副主委、天津市教育科学研究院院长金永伟:

把握消费回流“窗口期” 加快行业转型升级

□ 本报记者 李凤

全国两会期间,民进中央提交了《关于疫情常态化防控背景下加快文旅行业转型升级的提案》。围绕该提案,全国政协委员、民进天津市委副主委、天津市教育科学研究院院长金永伟接受中国旅游报记者专访。

“当前,疫情正给全球文化和旅游消费市场带来深刻而持久的影响,并不断倒逼文旅行业管理模式转型、服务方式创新和消费结构升级,也为我国提供了一个将国内高端文旅消费转化为国内消费内循环的有利‘窗口期’。”金永伟表示,将国内高端文旅消费有效打造好国内消费内循环,关键是要做好国内文旅消费场所的软硬件提升和条件。

“硬件设施的升级改造必须适度超前规划,提前规划布局。”金永伟说,要充分肯定国内文旅消费市场发展,由相关部门牵头制订文旅设施专项规划,统筹全市文旅基础设施建设项目,利用中央预算内投资支持文化和旅游项目升级改造,有步骤地实施一批新建、改扩建和维修改造项目,为文旅行业转型升级提供硬件保障。

金永伟表示:“服务水平和消费环境等软件服务的提升更为关键。

两会观察

纾困政策落实落地重在创新

□ 特约评论员 王德刚

今年的政府工作报告要求,各项帮扶政策都要到旅游等受疫情影响严重的行业倾斜,以帮助困难企业渡过难关、恢复发展。

疫情发生以来,各级政府和职能部门多次出台帮助受疫情影响严重的行业企业渡难关、恢复发展。

从政策落实落地效果看,特别是困难企业的反馈来看,在不同地区、不同领域,相关政策的实施落地效果不同,存在着执行不到位、落实不充分等现象。因此,各级政府、职能部门要,切实提高政治站位,站在扎实践行“六稳”工作、全面落实“六保”任务的高度,做好分工、压实责任、落实任务,不折不扣地执行国家和各级政府的政策。特别是银行、税务、社会保障等主要职能部门,应根据国家和要求,出台涉及本领域的纾困政策实施落地和工作方案。

在当前疫情形势依然存在不确定性、旅游市场恢复还存在一定困难的情况下,建议将纾困政策的执行和落实工作纳入各级政府、职能部门的监督和考核体系,通过制度和机制保障,使纾困政策在执行的部门和领域能够得到不折不扣的落实、实实在在地落地,产生有效政策效益。

通过落实落地不唯方便,国务院和相关职能部门出台的系列纾困政策,内容涵盖面广,既有宽度又有深度。如《若干政策》中的普惠性纾困扶持政策,就包含了减减负政策和输血性政策两大类,其中减负性政策包括减免税费、缓缴或暂退部分税费等

要文化和旅游部门加强政策宣贯解读,联合有关部门进一步细化落实措施,确保企业充分知晓政策,切实获得获得感,也需要企业积极应对,结合自身实际把政策用好用足。

“疫情期间支持旅游企业创新发展是增强企业活力、抗风险能力的重要途径。”刘旗表示,旅游企业可充分挖掘本地游、周边游市场潜力,开发一批高品质的微旅游、微度假、小团游等创新产品和服务;关注沉浸式体验、交互体验等新业态,挖掘新的消费热点,不断寻求新机遇。

“就促进‘剧本杀’等新业态发展,刘旗从跨界融合和协同创新的角速度谈,培育‘沉浸式’文旅服务平台,提供从IP打造、创意与空间设计、软硬件系统集成、投融资与运营管理的沉浸式产业全链条服务,面向历史文化街区复兴、城市公共空间活化、景区升级与产品提升、城市消费和夜间经济激活等,构建线上线下协同的政策举措的延续,也是进一步优化完善。”

刘旗表示,帮助企业用好用足这些政策是下一步工作的关键。需

要对外商企业先进行管理和服务经验,给国内接洽者提供更好更便捷的消费体验,把一部分海外消费需求有效引导回国内。”他建议加快文旅消费场所信息数字化升级,有关部门要牵头开展文旅消费数字化智能化专项建设工程,特别是对一些人流量大的景区景点,要充分利用信息技术手段,建立起一套长期有效的防控管控体系,实现游客入园的身份识别、健康状态识别和游客滞留以后的人员追踪。提高门票预订、售票、入园等环节的智能化管理水平,减少接触和聚集,降低经营成本。

“在做好软硬件提升的基础上,还要完善相关配套制度和措施。”金永伟说,建议有关部门借鉴复工复产、复商复市中形成的良好经验和做法,针对文物场馆、景区景点、餐饮饭店等的不同特点,进一步细化疫情防控标准和扶持政策,统筹疫情防控和复工复产政策,大力推动“一码通”、加强文化产业数字化建设,出台针对提供文旅服务、旅游服务、住宿服务纳税人的增值税减免政策,出台文旅企业应急救助等金融扶持政策。

日前,国家发展改革委、财政部、文化和旅游部等十四部门联合出台的《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》(以下简称《若干政策》),旅游业是其重点帮扶的困难行业之一。对此,金永伟表示,《若干政策》打出的是一套组合拳。建议各地因地制宜,成立落实《若干政策》,助力旅游业纾困的临时性专门协调机构,面向文旅企业进行帮扶政策宣传、解答、反馈和组织实施等,切实帮助中小微企业复工复产,拉动国内文旅消费,要充分利用信息技术手段,有条件的地区可以出台实施细则,加大地方扶持力度。

《若干政策》针对企业提出了一系列纾困措施,如支持企业参与政府采购,推动政策落实落地,落细落小,落到旅游企业上。今年全国两会期间,全国人大代表、安徽省亳州市委书记杜延安接受中国旅游报记者专访时表示。

杜延安表示,近年来,亳州市委、市政府将“文化旅游城市”建设作为推动经济高质量发展的重要举措,制定了《亳州市全域旅游发展规划》《关于将旅游业培育成为重要支柱产业的意见》等,连续5年开展文化旅游年活动,设立50亿元的文旅产业发展基金,成立市文旅集团,一批优势旅游企业不断发展壮大。亳州先后收获了国家全域旅游示范区创建单位、一带一路国际健康旅游目的地、中国康养旅游目的地等殊荣。

针对新冠肺炎疫情对旅游业的影响,杜延安说,亳州市深入贯彻党中央、国务院和省、省政府决策部署,认真落实各项纾困纾困政策,积极帮助旅游业企业渡过难关。去年,按照文化和旅游部暂退80%旅游服务质量保证金的要求,全市共暂退31家旅行社旅游服务质量保证金300多万元。制定出台《亳州市组织接待游客来亳旅游企业奖励暂行办法》,明确对组团奖励、地接奖励、研学旅游奖励具体标准。召开文化旅游发展大会,邀请河南、山东、江苏以及本省有关部门的100多家旅游企业参会,助力旅游企业纾困。同时发行500万元旅游消费代金券,活跃旅游市场。

随着助企纾困政策不断落地落实,亳州市旅游业实现稳步复苏发展。截至2021年底,亳州市国内旅游人数2430.75万人次,国内旅游收入186.9亿元,同比增长34.84%、44.9%,恢复至2019年同期83.53%、82.08%。

当前,在旅游业稳步复苏发展基础上,亳州市正在围绕建设“文化旅游城市”的目标,持续培育壮大旅游市场,全面提升文旅产业品质和核心竞争力,努力把亳州市打造成全国乃至世界级健康旅游目的地城市。

“助企纾困、推动复苏要与推动高质量发展同步发力。”杜延安表示,亳州市将突出全域旅游发展,进一步擦亮国家历史文化名城、中国优秀旅游城市等名片,着力建设综合性、创新型的国家中医药健康旅游示范区。

当前,亳州市旅游业界正积极应对新冠肺炎疫情带来的挑战,千方百计探寻发展新机遇。杜延安说,各项发展探索、纾困政策正在同步落地落实,这将创造性地给予企业帮扶,确保旅游业企业渡过难关,助力复苏。同时,亳州市还将持续开展“文化旅游年”活动,加快推进重点文旅项目建设,积极鼓励旅游业企业参与文化旅游开发经营管理,不断推动文化和旅游高质量发展。

杜延安说,亳州市深入贯彻党中央、国务院和省、省政府决策部署,认真落实各项助企纾困政策,积极帮助旅游业企业渡过难关。去年,按照文化和旅游部暂退80%旅游服务质量保证金的要求,全市共暂退31家旅行社旅游服务质量保证金300多万元。制定出台《亳州市组织接待游客来亳旅游企业奖励暂行办法》,明确对组团奖励、地接奖励、研学旅游奖励具体标准。召开文化旅游发展大会,邀请河南、山东、江苏以及本省有关部门的100多家旅游企业参会,助力旅游企业纾困。同时发行500万元旅游消费代金券,活跃旅游市场。

随着助企纾困政策不断落地落实,亳州市旅游业实现稳步复苏发展。截至2021年底,亳州市国内旅游人数2430.75万人次,国内旅游收入186.9亿元,同比增长34.84%、44.9%,恢复至2019年同期83.53%、82.08%。

当前,在旅游业稳步复苏发展基础上,亳州市正在围绕建设“文化旅游城市”的目标,持续培育壮大旅游市场,全面提升文旅产业品质和核心竞争力,努力把亳州市打造成全国乃至世界级健康旅游目的地城市。

“助企纾困、推动复苏要与推动高质量发展同步发力。”杜延安表示,亳州市将突出全域旅游发展,进一步擦亮国家历史文化名城、中国优秀旅游城市等名片,着力建设综合性、创新型的国家中医药健康旅游示范区。

当前,亳州市旅游业界正积极应对新冠肺炎疫情带来的挑战,千方百计探寻发展新机遇。杜延安说,各项发展探索、纾困政策正在同步落地落实,这将创造性地给予企业帮扶,确保旅游业企业渡过难关,助力复苏。同时,亳州市还将持续开展“文化旅游年”活动,加快推进重点文旅项目建设,积极鼓励旅游业企业参与文化旅游开发经营管理,不断推动文化和旅游高质量发展。

杜延安说,亳州市深入贯彻党中央、国务院和省、省政府决策部署,认真落实各项助企纾困政策,积极帮助旅游业企业渡过难关。去年,按照文化和旅游部暂退80%旅游服务质量保证金的要求,全市共暂退31家旅行社旅游服务质量保证金300多万元。制定出台《亳州市组织接待游客来亳旅游企业奖励暂行办法》,明确对组团奖励、地接奖励、研学旅游奖励具体标准。召开文化旅游发展大会,邀请河南、山东、江苏以及本省有关部门的100多家旅游企业参会,助力旅游企业纾困。同时发行500万元旅游消费代金券,活跃旅游市场。

随着助企纾困政策不断落地落实,亳州市旅游业实现稳步复苏发展。截至2021年底,亳州市国内旅游人数2430.75万人次,国内旅游收入186.9亿元,同比增长34.84%、44.9%,恢复至2019年同期83.53%、82.08%。

当前,在旅游业稳步复苏发展基础上,亳州市正在围绕建设“文化旅游城市”的目标,持续培育壮大旅游市场,全面提升文旅产业品质和核心竞争力,努力把亳州市打造成全国乃至世界级健康旅游目的地城市。

“餐饮、住宿、零售、旅游、客运等行业就业容量大、受疫情影响重,各项帮扶政策都要予以倾斜,支持这些行业企业挺得住、过难关、有奔头。”3月5日上午,李克强总理所作的政府工作报告中关于让旅游等行业企业挺得住、过难关、有奔头的部署,让关心支持旅游发展的全国两会代表委员及广大旅游业界倍感振奋、深受鼓舞。大家纷纷表示,政府工作报告及时回应了旅游行业的呼声,进一步彰显了党中央、国务院推动旅游业恢复发展的决心,坚定了旅游业界渡过难关的信心。旅游业界将坚持稳字当头、稳中求进,切实用好纾困扶持政策,不断增强内生动力,进一步推动行业高水平复苏和高质量发展,为稳就业、扩内需、惠民生贡献积极力量。

全国人大代表、安徽省亳州市委书记杜延安:

帮助企纾困政策落实到旅游业界心坎上

□ 本报记者 李志刚

“今年政府工作报告中,对完善减负纾困政策,务实经营稳定运行、质量提升的基础作了全面部署,特别强调旅游等行业就业容量大、受疫情影响重,各项帮扶政策都要予以倾斜,支持这些行业企业挺得住、过难关、有奔头,国家将强化‘保姆’、推动政策落实落地,落细落小,落到旅游企业上。”今年全国两会期间,全国人大代表、安徽省亳州市委书记杜延安接受中国旅游报记者专访时表示。

杜延安表示,近年来,亳州市委、市政府将“文化旅游城市”建设作为推动经济高质量发展的重要举措,制定了《亳州市全域旅游发展规划》《关于将旅游业培育成为重要支柱产业的意见》等,连续5年开展文化旅游年活动,设立50亿元的文旅产业发展基金,成立市文旅集团,一批优势旅游企业不断发展壮大。亳州先后收获了国家全域旅游示范区创建单位、一带一路国际健康旅游目的地、中国康养旅游目的地等殊荣。

针对新冠肺炎疫情对旅游业的影响,杜延安说,亳州市深入贯彻党中央、国务院和省、省政府决策部署,认真落实各项助企纾困政策,积极帮助旅游业企业渡过难关。去年,按照文化和旅游部暂退80%旅游服务质量保证金的要求,全市共暂退31家旅行社旅游服务质量保证金300多万元。制定出台《亳州市组织接待游客来亳旅游企业奖励暂行办法》,明确对组团奖励、地接奖励、研学旅游奖励具体标准。召开文化旅游发展大会,邀请河南、山东、江苏以及本省有关部门的100多家旅游企业参会,助力旅游企业纾困。同时发行500万元旅游消费代金券,活跃旅游市场。

随着助企纾困政策不断落地落实,亳州市旅游业实现稳步复苏发展。截至2021年底,亳州市国内旅游人数2430.75万人次,国内旅游收入186.9亿元,同比增长34.84%、44.9%,恢复至2019年同期83.53%、82.08%。

当前,在旅游业稳步复苏发展基础上,亳州市正在围绕建设“文化旅游城市”的目标,持续培育壮大旅游市场,全面提升文旅产业品质和核心竞争力,努力把亳州市打造成全国乃至世界级健康旅游目的地城市。

“助企纾困、推动复苏要与推动高质量发展同步发力。”杜延安表示,亳州市将突出全域旅游发展,进一步擦亮国家历史文化名城、中国优秀旅游城市等名片,着力建设综合性、创新型的国家中医药健康旅游示范区。

当前,亳州市旅游业界正积极应对新冠肺炎疫情带来的挑战,千方百计探寻发展新机遇。杜延安说,各项发展探索、纾困政策正在同步落地落实,这将创造性地给予企业帮扶,确保旅游业企业渡过难关,助力复苏。同时,亳州市还将持续开展“文化旅游年”活动,加快推进重点文旅项目建设,积极鼓励旅游业企业参与文化旅游开发经营管理,不断推动文化和旅游高质量发展。

杜延安说,亳州市深入贯彻党中央、国务院和省、省政府决策部署,认真落实各项助企纾困政策,积极帮助旅游业企业渡过难关。去年,按照文化和旅游部暂退80%旅游服务质量保证金的要求,全市共暂退31家旅行社旅游服务质量保证金300多万元。制定出台《亳州市组织接待游客来亳旅游企业奖励暂行办法》,明确对组团奖励、地接奖励、研学旅游奖励具体标准。召开文化旅游发展大会,邀请河南、山东、江苏以及本省有关部门的100多家旅游企业参会,助力旅游企业纾困。同时发行500万元旅游消费代金券,活跃旅游市场。

随着助企纾困政策不断落地落实,亳州市旅游业实现稳步复苏发展。截至2021年底,亳州市国内旅游人数2430.75万人次,国内旅游收入186.9亿元,同比增长34.84%、44.9%,恢复至2019年同期83.53%、82.08%。

当前,在旅游业稳步复苏发展基础上,亳州市正在围绕建设“文化旅游城市”的目标,持续培育壮大旅游市场,全面提升文旅产业品质和核心竞争力,努力把亳州市打造成全国乃至世界级健康旅游目的地城市。

“助企纾困、推动复苏要与推动高质量发展同步发力。”杜延安表示,亳州市将突出全域旅游发展,进一步擦亮国家历史文化名城、中国优秀旅游城市等名片,着力建设综合性、创新型的国家中医药健康旅游示范区。

当前,亳州市旅游业界正积极应对新冠肺炎疫情带来的挑战,千方百计探寻发展新机遇。杜延安说,各项发展探索、纾困政策正在同步落地落实,这将创造性地给予企业帮扶,确保旅游业企业渡过难关,助力复苏。同时,亳州市还将持续开展“文化旅游年”活动,加快推进重点文旅项目建设,积极鼓励旅游业企业参与文化旅游开发经营管理,不断推动文化和旅游高质量发展。

杜延安说,亳州市深入贯彻党中央、国务院和省、省政府决策部署,认真落实各项助企纾困政策,积极帮助旅游业企业渡过难关。去年,按照文化和旅游部暂退80%旅游服务质量保证金的要求,全市共暂退31家旅行社旅游服务质量保证金300多万元。制定出台《亳州市组织接待游客来亳旅游企业奖励暂行办法》,明确对组团奖励、地接奖励、研学旅游奖励具体标准。召开文化旅游发展大会,邀请河南、山东、江苏以及本省有关部门的100多家旅游企业参会,助力旅游企业纾困。同时发行500万元旅游消费代金券,活跃旅游市场。

随着助企纾困政策不断落地落实,亳州市旅游业实现稳步复苏发展。截至2021年底,亳州市国内旅游人数2430.75万人次,国内旅游收入186.9亿元,同比增长34.84%、44.9%,恢复至2019年同期83.53%、82.08%。

当前,在旅游业稳步复苏发展基础上,亳州市正在围绕建设“文化旅游城市”的目标,持续培育壮大旅游市场,全面提升文旅产业品质和核心竞争力,努力把亳州市打造成全国乃至世界级健康旅游目的地城市。

“助企纾困、推动复苏要与推动高质量发展同步发力。”杜延安表示,亳州市将突出全域旅游发展,进一步擦亮国家历史文化名城、中国优秀旅游城市等名片,着力建设综合性、创新型的国家中医药健康旅游示范区。

当前,亳州市旅游业界正积极应对新冠肺炎疫情带来的挑战,千方百计探寻发展新机遇。杜延安说,各项发展探索、纾困政策正在同步落地落实,这将创造性地给予企业帮扶,确保旅游业企业渡过难关,助力复苏。同时,亳州市还将持续开展“文化旅游年”活动,加快推进重点文旅项目建设,积极鼓励旅游业企业参与文化旅游开发经营管理,不断推动文化和旅游高质量发展。

让旅游行业企业挺得住、过难关、有奔头

帮助企业用好用足政策是关键

把握消费回流“窗口期” 加快行业转型升级

□ 本报记者 李凤

“李克强总理在政府工作报告中的提法,让遭受疫情影响冲击的旅游行业、企业管理者,从业者心里都涌起一股暖流。”全国政协委员,重庆市文化和旅游发展委员会党委书记、主任刘旗接受中国旅游报记者采访时说。

近日,国家发展改革委、财政部、文化和旅游部等十四部门联合出台的《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》(以下简称《若干政策》)受到旅游业界关注,“《若干政策》受到旅游业界关注,《若干政策》预期压力等提供了有力支持,非常及时,针对性强。从《若干政策》到总理在报告中的要求,都对推动旅游行业高水平复苏和高质量发展具有重要意义。”刘旗说,为把党中央、国务院的政策落实到位,3月1日,重庆市发展和改革委员会会同重庆市文化和旅游发展委员会等部门出台了《重庆市贯彻〈关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策〉的措施》(以下简称《措施》)。

《措施》提出52条政策措施,其中包括12条服务业普惠性纾困扶持措施,12条针对文化和旅游业的纾困扶持措施,“这些措施结合重庆实际,聚焦企业发展‘痛点’‘堵点’‘难点’问题,旨在为经营困难企业纾困,提振从业者信心、助力旅游业恢复发展提供有力支持。”刘旗表示。

《措施》针对旅游业纾困,提出延续实施旅行社暂退质保金,健全文旅企业银企对接机制,支持企业参与政府采购,支持旅行社等拓展业务、创新发展特色金融产品和服务等多项举措。刘旗介绍,新冠肺炎疫情发生以来,重庆市文化和旅游发展委员会持续聚焦帮扶文化和旅游企业纾困,推动旅游业恢复发展,采取了一系列措施,如去年联合相关部门制定了《支持文旅企业复工复产和生产经营的政策措施》,此次出台的《措施》既是此前举措的延续,也是进一步优化完善。

刘旗表示,帮助企业用好用足这些政策是下一步工作的关键。需

要对外商企业先进行管理和服务经验,给国内接洽者提供更好更便捷的消费体验,把一部分海外消费需求有效引导回国内。”他建议加快文旅消费场所信息数字化升级,有关部门要牵头开展文旅消费数字化智能化专项建设工程,特别是对一些人流量大的景区景点,要充分利用信息技术手段,建立起一套长期有效的防控管控体系,实现游客入园的身份识别、健康状态识别和游客滞留以后的人员追踪。提高门票预订、售票、入园等环节的智能化管理水平,减少接触和聚集,降低经营成本。

“在做好软硬件提升的基础上,还要完善相关配套制度和措施。”金永伟说,建议有关部门借鉴复工复产、复商复市中形成的良好经验和做法,针对文物场馆、景区景点、餐饮饭店等的不同特点,进一步细化疫情防控标准和扶持政策,统筹疫情防控和复工复产政策,大力推动“一码通”、加强文化产业数字化建设,出台针对提供文旅服务、旅游服务、住宿服务纳税人的增值税减免政策,出台文旅企业应急救助等金融扶持政策。

日前,国家发展改革委、财政部、文化和旅游部等十四部门联合出台的《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》(以下简称《若干政策》),旅游业是其重点帮扶的困难行业之一。对此,金永伟表示,《若干政策》打出的是一套组合拳。建议各地因地制宜,成立落实《若干政策》,助力旅游业纾困的临时性专门协调机构,面向文旅企业进行帮扶政策宣传、解答、反馈和组织实施等,切实帮助中小微企业复工复产,拉动国内文旅消费,要充分利用信息技术手段,有条件的地区可以出台实施细则,加大地方扶持力度。

《若干政策》针对企业提出了一系列纾困措施,如支持企业参与政府采购,推动政策落实落地,落细落小,落到旅游企业上。今年全国两会期间,全国人大代表、安徽省亳州市委书记杜延安接受中国旅游报记者专访时表示。

杜延安表示,近年来,亳州市委、市政府将“文化旅游城市”建设作为推动经济高质量发展的重要举措,制定了《亳州市全域旅游发展规划》《关于将旅游业培育成为重要支柱产业的意见》等,连续5年开展文化旅游年活动,设立50亿元的文旅产业发展基金,成立市文旅集团,一批优势旅游企业不断发展壮大。亳州先后收获了国家全域旅游示范区创建单位、一带一路国际健康旅游目的地、中国康养旅游目的地等殊荣。

针对新冠肺炎疫情对旅游业的影响,杜延安说,亳州市深入贯彻党中央、国务院和省、省政府决策部署,认真落实各项助企纾困政策,积极帮助旅游业企业渡过难关。去年,按照文化和旅游部暂退80%旅游服务质量保证金的要求,全市共暂退31家旅行社旅游服务质量保证金300多万元。制定出台《亳州市组织接待游客来亳旅游企业奖励暂行办法》,明确对组团奖励、地接奖励、研学旅游奖励具体标准。召开文化旅游发展大会,邀请河南、山东、江苏以及本省有关部门的100多家旅游企业参会,助力旅游企业纾困。同时发行500万元旅游消费代金券,活跃旅游市场。

随着助企纾困政策不断落地落实,亳州市旅游业实现稳步复苏发展。截至2021年底,亳州市国内旅游人数2430.75万人次,国内旅游收入186.9亿元,同比增长34.84%、44.9%,恢复至2019年同期83.53%、82.08%。

当前,在旅游业稳步复苏发展基础上,亳州市正在围绕建设“文化旅游城市”的目标,持续培育壮大旅游市场,全面提升文旅产业品质和核心竞争力,努力把亳州市打造成全国乃至世界级健康旅游目的地城市。

“助企纾困、推动复苏要与推动高质量发展同步发力。”杜延安表示,亳州市将突出全域旅游发展,进一步擦亮国家历史文化名城、中国优秀旅游城市等名片,着力建设综合性、创新型的国家中医药健康旅游示范区。

当前,亳州市旅游业界正积极应对新冠肺炎疫情带来的挑战,千方百计探寻发展新机遇。杜延安说,各项发展探索、纾困政策正在同步落地落实,这将创造性地给予企业帮扶,确保旅游业企业渡过难关,助力复苏。同时,亳州市还将持续开展“文化旅游年”活动,加快推进重点文旅项目建设,积极鼓励旅游业企业参与文化旅游开发经营管理,不断推动文化和旅游高质量发展。

杜延安说,亳州市深入贯彻党中央、国务院和省、省政府决策部署,认真落实各项助企纾困政策,积极帮助旅游业企业渡过难关。去年,按照文化和旅游部暂退80%旅游服务质量保证金的要求,全市共暂退31家旅行社旅游服务质量保证金300多万元。制定出台《亳州市组织接待游客来亳旅游企业奖励暂行办法》,明确对组团奖励、地接奖励、研学旅游奖励具体标准。召开文化旅游发展大会,邀请河南、山东、江苏以及本省有关部门的100多家旅游企业参会,助力旅游企业纾困。同时发行500万元旅游消费代金券,活跃旅游市场。

随着助企纾困政策不断落地落实,亳州市旅游业实现稳步复苏发展。截至2021年底,亳州市国内旅游人数2430.75万人次,国内旅游收入186.9亿元,同比增长34.84%、44.9%,恢复至2019年同期83.53%、82.08%。

当前,在旅游业稳步复苏发展基础上,亳州市正在围绕建设“文化旅游城市”的目标,持续培育壮大旅游市场,全面提升文旅产业品质和核心竞争力,努力把亳州市打造成全国乃至世界级健康旅游目的地城市。

“助企纾困、推动复苏要与推动高质量发展同步发力。”杜延安表示,亳州市将突出全域旅游发展,进一步擦亮国家历史文化名城、中国优秀旅游城市等名片,着力建设综合性、创新型的国家中医药健康旅游示范区。

当前,亳州市旅游业界正积极应对新冠肺炎疫情带来的挑战,千方百计探寻发展新机遇。杜延安说,各项发展探索、纾困政策正在同步落地落实,这将创造性地给予企业帮扶,确保旅游业企业渡过难关,助力复苏。同时,亳州市还将持续开展“文化旅游年”活动,加快推进重点文旅项目建设,积极鼓励旅游业企业参与文化旅游开发经营管理,不断推动文化和旅游高质量发展。

“餐饮、住宿、零售、旅游、客运等行业就业容量大、受疫情影响重,各项帮扶政策都要予以倾斜,支持这些行业企业挺得住、过难关、有奔头。”3月5日上午,李克强总理所作的政府工作报告中关于让旅游等行业企业挺得住、过难关、有奔头的部署,让关心支持旅游发展的全国两会代表委员及广大旅游业界倍感振奋、深受鼓舞。大家纷纷表示,政府工作报告及时回应了旅游行业的呼声,进一步彰显了党中央、国务院推动旅游业恢复发展的决心,坚定了旅游业界渡过难关的信心。旅游业界将坚持稳字当头、稳中求进,切实用好纾困扶持政策,不断增强内生动力,进一步推动行业高水平复苏和高质量发展,为稳就业、扩内需、惠民生贡献积极力量。

全国人大代表、安徽省亳州市委书记杜延安:

帮助企纾困政策落实到旅游业界心坎上

□ 本报记者 李志刚

“今年政府工作报告中,对完善减负纾困政策,务实经营稳定运行、质量提升的基础作了全面部署,特别强调旅游等行业就业容量大、受疫情影响重,各项帮扶政策都要予以倾斜,支持这些行业企业挺得住、过难关、有奔头,国家将强化‘保姆’、推动政策落实落地,落细落小,落到旅游企业上。”今年全国两会期间,全国人大代表、安徽省亳州市委书记杜延安接受中国旅游报记者专访时表示。

杜延安表示,近年来,亳州市委、市政府将“文化旅游城市”建设作为推动经济高质量发展的重要举措,制定了《亳州市全域旅游发展规划》《关于将旅游业培育成为重要支柱产业的意见》等,连续5年开展文化旅游年活动,设立50亿元的文旅产业发展基金,成立市文旅集团,一批优势旅游企业不断发展壮大。亳州先后收获了国家全域旅游示范区创建单位、一带一路国际健康旅游目的地、中国康养旅游目的地等殊荣。

针对新冠肺炎疫情对旅游业的影响,杜延安说,亳州市深入贯彻党中央、国务院和省、省政府决策部署,认真落实各项助企纾困政策,积极帮助旅游业企业渡过难关。去年,按照文化和旅游部暂退80%旅游服务质量保证金的要求,全市共暂退31家旅行社旅游服务质量保证金300多万元。制定出台《亳州市组织接待游客来亳旅游企业奖励暂行办法》,明确对组团奖励、地接奖励、研学旅游奖励具体标准。召开文化旅游发展大会,邀请河南、山东、江苏以及本省有关部门的100多家旅游企业参会,助力旅游企业纾困。同时发行500万元旅游消费代金券,活跃旅游市场。

随着助企纾困政策不断落地落实,亳州市旅游业实现稳步复苏发展。截至2021年底,亳州市国内旅游人数2430.75万人次,国内旅游收入186.9亿元,同比增长34.84%、44.9%,恢复至2019年同期83.53%、82.08%。

当前,在旅游业稳步复苏发展基础上,亳州市正在围绕建设“文化旅游城市”的目标,持续培育壮大旅游市场,全面提升文旅产业品质和核心竞争力,努力把亳州市打造成全国乃至世界级健康旅游目的地城市。

“助企纾困、推动复苏要与推动高质量发展同步发力。”杜延安表示,亳州市将突出全域旅游发展,进一步擦亮国家历史文化名城、中国优秀旅游城市等名片,着力建设综合性、创新型的国家中医药健康旅游示范区。

当前,亳州市旅游业界正积极应对新冠肺炎疫情带来的挑战,千方百计探寻发展新机遇。杜延安说,各项发展探索、纾困政策正在同步落地落实,这将创造性地给予企业帮扶,确保旅游业企业渡过难关,助力复苏。同时,亳州市还将持续开展“文化旅游年”活动,加快推进重点文旅项目建设,积极鼓励旅游业企业参与文化旅游开发经营管理,不断推动文化和旅游高质量发展。

杜延安说,亳州市深入贯彻党中央、国务院和省、省政府决策部署,认真落实各项助企纾困政策,积极帮助旅游业企业渡过难关。去年,按照文化和旅游部暂退80%旅游服务质量保证金的要求,全市共暂退31家旅行社旅游服务质量保证金300多万元。制定出台《亳州市组织接待游客来亳旅游企业奖励暂行办法》,明确对组团奖励、地接奖励、研学旅游奖励具体标准。召开文化旅游发展大会,邀请河南、山东、江苏以及本省有关部门的100多家旅游企业参会,助力旅游企业纾困。同时发行500万元旅游消费代金券,活跃旅游市场。

随着助企纾困政策不断落地落实,亳州市旅游业实现稳步复苏发展。截至2021年底,亳州市国内旅游人数2430.75万人次,国内旅游收入186.9亿元,同比增长34.84%、44.9%,恢复至2019年同期83.53%、82.08%。

当前,在旅游业稳步复苏发展基础上,亳州市正在围绕建设“文化旅游城市”的目标,持续培育壮大旅游市场,全面提升文旅产业品质和核心竞争力,努力把亳州市打造成全国乃至世界级健康旅游目的地城市。

“助企纾困、推动复苏要与推动高质量发展同步发力。”杜延安表示,亳州市将突出全域旅游发展,进一步擦亮国家历史文化名城、中国优秀旅游城市等名片,着力建设综合性、创新型的国家中医药健康旅游示范区。

当前,亳州市旅游业界正积极应对新冠肺炎疫情带来的挑战,千方百计探寻发展新机遇。杜延安说,各项发展探索、纾困政策正在同步落地落实,这将创造性地给予企业帮扶,确保旅游业企业渡过难关,助力复苏。同时,亳州市还将持续开展“文化旅游年”活动,加快推进重点文旅项目建设,积极鼓励旅游业企业参与文化旅游开发经营管理,不断推动文化和旅游高质量发展。

杜延安说,亳州市深入贯彻党中央、国务院和省、省政府决策部署,认真落实各项助企纾困政策,积极帮助旅游业企业渡过难关。去年,按照文化和旅游部暂退80%旅游服务质量保证金的要求,全市共暂退31家旅行社旅游服务质量保证金300多万元。制定出台《亳州市组织接待游客来亳旅游企业奖励暂行办法》,明确对组团奖励、地接奖励、研学旅游奖励具体标准。召开文化旅游发展大会,邀请河南、山东、江苏以及本省有关部门的100多家旅游企业参会,助力旅游企业纾困。同时发行500万元旅游消费代金券,活跃旅游市场。

随着助企纾困政策不断落地落实,亳州市旅游业实现稳步复苏发展。截至2021年底,亳州市国内旅游人数2430.75万人次,国内旅游收入186.9亿元,同比增长34.84%、44.9%,恢复至2019年同期83.53%、82.08%。

当前,在旅游业稳步复苏发展基础上,亳州市正在围绕建设“文化旅游城市”的目标,持续培育壮大旅游市场,全面提升文旅产业品质和核心竞争力,努力把亳州市打造成全国乃至世界级健康旅游目的地城市。

“助企纾困、推动复苏要与推动高质量发展同步发力。”杜延安表示,亳州市将突出全域旅游发展,进一步擦亮国家历史文化名城、中国优秀旅游城市等名片,着力建设综合性、创新型的国家中医药健康旅游示范区。

当前,亳州市旅游业界正积极应对新冠肺炎疫情带来的挑战,千方百计探寻发展新机遇。杜延安说,各项发展探索、纾困政策正在同步落地落实,这将创造性地给予企业帮扶,确保旅游业企业渡过难关,助力复苏。同时,亳州市还将持续开展“文化旅游年”活动,加快推进重点文旅项目建设,积极鼓励旅游业企业参与文化旅游开发经营管理,不断推动文化和旅游高质量发展。

“餐饮、住宿、零售、旅游、客运等行业就业容量大、受疫情影响重,各项帮扶政策都要予以倾斜,支持这些行业企业挺得住、过难关、有奔头。”3月5日上午,李克强总理所作的政府工作报告中关于让旅游等行业企业挺得住、过难关、有奔头的部署,让关心支持旅游发展的全国两会代表委员及广大旅游业界倍感振奋、深受鼓舞。大家纷纷表示,政府工作报告及时回应了旅游行业的呼声,进一步彰显了党中央、国务院推动旅游业恢复发展的决心,坚定了旅游业界渡过难关的信心。旅游业界将坚持稳字当头、稳中求进,切实用好纾困扶持政策,不断增强内生动力,进一步推动行业高水平复苏和高质量发展,为稳就业、扩内需、惠民生贡献积极力量。

全国人大代表、安徽省亳州市委书记杜延安:

帮助企纾困政策落实到旅游业界心坎上

□ 本报记者 李志刚

“今年政府工作报告中,对完善减负纾困政策,务实经营稳定运行、质量提升的基础作了全面部署,特别强调旅游等行业就业容量大、受疫情影响重,各项帮扶政策都要予以倾斜,支持这些行业企业挺得住、过难关、有奔头,国家将强化‘保姆’、推动政策落实落地,落细落小,落到旅游企业上。”今年全国两会期间,全国人大代表、安徽省亳州市委书记杜延安接受中国旅游报记者专访时表示。

杜延安表示,近年来,亳州市委、市政府将“文化旅游城市”建设作为推动经济高质量发展的重要举措,制定了《亳州市全域旅游发展规划》《关于将旅游业培育成为重要支柱产业的意见》等,连续5年开展文化旅游年活动,设立50亿元的文旅产业发展基金,成立市文旅集团,一批优势旅游企业不断发展壮大。亳州先后收获了国家全域旅游示范区创建单位、一带一路国际健康旅游目的地、中国康养旅游目的地等殊荣。

针对新冠肺炎疫情对旅游业的影响,杜延安说,亳州市深入贯彻党中央、国务院和省、省政府决策部署,认真落实各项助企纾困政策,积极帮助旅游业企业渡过难关。去年,按照文化和旅游部暂退80%旅游服务质量保证金的要求,全市共暂退31家旅行社旅游服务质量保证金300多万元。制定出台《亳州市组织接待游客来亳旅游企业奖励暂行办法》,明确对组团奖励、地接奖励、研学旅游奖励具体标准。召开文化旅游发展大会,邀请河南、山东、江苏以及本省有关部门的100多家旅游企业参会,助力旅游企业纾困。同时发行500万元旅游消费代金券,活跃旅游市场。

随着助企纾困政策不断落地落实,亳州市旅游业实现稳步复苏发展。截至2021年底,亳州市国内旅游人数2430.75万人次,国内旅游收入186.9亿元,同比增长34.84%、44.9%,恢复至2019年同期83.53%、82.08%。

当前,在旅游业稳步复苏发展基础上,亳州市正在围绕建设“文化旅游城市”的目标,持续培育壮大旅游市场,全面提升文旅产业品质和核心竞争力,努力把亳州市打造成全国乃至世界级健康旅游