

依托黄河国家文化公园深入推进党史学习教育的思考

黄河国家文化公园是彰显黄河文化的空间载体,是黄河流域党史内容的重要展示区。黄河国家文化公园要以多样化的方式展示和宣传党史内容,增强党史学习教育的效果。

□ 刘立显 张野

今年1月,习近平总书记对党的建设研究工作作出重要指示,并强调推进党史学习教育常态化长效化。中国共产党的历史是一部拼搏奋斗的历史,也是一部为人民谋幸福的历史。黄河国家文化公园是中华文化的重要标志,是“让黄河成为造福人民的幸福河”的重要实践地。在“两个一百年”历史交汇点,建设黄河国家文化公园并依托其深入推进党史学习教育,既有利于党员认知党史与黄河文化之间的密切关系,也有利于加强党员与群众之间的密切联系,进而促进黄河文化的保护传承弘扬和在党群中凝聚强大的精神力量。

一、党的领导对黄河文化产生重要影响

黄河文化是黄河流域人民所创造的物质和精神成果,黄河文化的发展离不开广大人民群众的创造力量,更离不开中国共产党的领导力量。党的领导对黄河文化产生了重要影响。

第一,党领导的黄河治理史。在中国历史发展进程中,黄河治理是关乎国计民生的大事。由于黄河流经黄土高原含沙量较高,淤积严重,在内蒙古、河南、山东等河段多处出现河道高于地面,形成地上河的世界奇观,也造成了黄河历史上多次改道,河水泛滥,水灾频仍。新中国成立后,中国共产党带领广大人民群众积极治理黄河,留下了一部分党领导的黄河治理史。中国共产党高度重视黄河的水患问题。毛泽东主席发出“要把黄河的事情办好”的伟大号召,激励了黄河流域广大干部群众积极治理黄河。在新中国的黄河治理初期,党把治黄重点放在了治理黄河泥沙问题,并逐步开展黄河流域水利开发工作。在党的领导下,黄河流域陆续建设了三门峡、刘家峡、龙羊峡等多座水利枢纽。2001年,小浪底水利枢纽主体工程全面完工,此后连续多年进行了调水调沙。通过实施水量统一管理与调度,消除了黄河下游断流的不利局面,实现黄河20年不断流。自新中国成立以来,在中国共产党的坚强领导下,黄河流域治理经历了波澜壮阔的历程,也为新时代继续推进黄河治理工作提供了宝贵经验。黄河国家文化公园要梳理好党领导的黄河治理史的基本史实,讲述好党领导的黄河治理史的重要故事,展现好党领导的黄河治理史的精神内蕴,传播好党领导的黄河治理史的时代价值。

第二,党领导的黄河开发史。黄河水能丰富,具有很大的开发价值。为更好地治理、保护和开发黄河,党领导人民修建了人民胜利渠、盐环定、景泰川等引黄灌溉工程,在防洪、发电、灌溉等

方面发挥了重要作用。黄河流域文化和旅游资源丰富,也具有很大的开发价值。新中国成立以来,党领导人民积极开发利用黄河资源,克服种下困难,开发出了一批旅游景点,如青海省的黄河源头景区、四川省的黄河第一弯、陕西省的香炉寺、山西省和陕西省接壤处的乾坤湾、山西省的黄河老牛湾等。中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》提出,打造具有国际影响力的黄河文化旅游带。除了壶口瀑布、天下黄河第一桥、黄河小浪底风景旅游区、函谷关等老牌旅游景区之外,一批优质的黄河文化旅游产品正在加速涌现。对黄河资源的开发利用,丰富了广大人民群众的旅游选择,为更多人提供了欣赏黄河风光、感受黄河文化的机会,为黄河流域生态保护和高质量发展注入了活力。黄河国家文化公园要展示党领导的黄河开发史的发展历程,展现党领导人民开发黄河所取得的丰硕成果,引导广大党员和人民群众体验黄河开发的时空场景。

第三,党领导的黄河遗产保护史。黄河流域是中华文明最主要的发祥地,数千年来孕育和衍生了无数宝贵遗产。新中国成立以来,党和政府高度重视黄河遗产保护,着力保护沿黄遗产资源,一大批各级各类文物保护单位相继确立,一大批各级各类非物质文化遗产进入名录,一大批传统村落纳入保护范畴,延续了历史文脉和民族根脉。在党的领导下,黄河沿线地区积极保护黄河遗产,并尝试进行体制机制创新。例如,开封从1982年便开始实施宋都古城保护与修缮工作,近年来坚持“五个全域”(全域规划、全域保护、全域管理、全域经营、全域旅游)高标准做好古城保护和文旅发展工作,建立了开封宋都古城保护与修缮工作领导协调机制,出台了《开封古城保护条例》,编制了《开封市黄河文化保护传承弘扬规划》,持续推进黄河遗产的保护。习近平总书记强调“保护文物功在当代、利在千秋”,“要推进黄河文化遗产的系统保护”。随着黄河流域生态保护和高质量发展国家战略的实施和黄河国家文化公园建设的推进,党领导的黄河遗产保护工作不断迈上新台阶。作为黄河国家文化公园中开展党领导的黄河遗产保护史学习教育,可以向广大党员和人民群众进一步普及黄河遗产知识,提高人们对黄河遗产的保护意识。

第四,党领导的黄河文艺创作史。近代以来,黄河流域涌现出许多优秀的黄河文艺作品。伟大的文艺作品,总是和历史文化的基因、当下的时代精神同频共振。在黄河流域的文艺发展进程中,党的领导发挥了重要作用。光未然同志于1939年创作现代诗《黄河颂》,用澎湃的热情讴歌了黄河的宏伟气

势,歌颂了中华民族坚强不屈的民族精神。以洗星海同志为典型的文艺创作者,“为抗战发出怒吼”,创作了著名的《黄河大合唱》。抗日战争时期,黄河流域的延安作为革命的圣地,吸引了一大批满怀激情的文艺工作者。1942年,毛泽东同志主持召开延安文艺座谈会,鲜明指出文艺要为最广大的人民大众服务,对后来文艺工作的健康发展产生了深远影响。文艺工作者掀起学习讲话的高潮,创作了一大批文艺代表作,如《白毛女》《兄妹开荒》《逼上梁山》《王贵与李香香》等。习近平总书记在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上发表重要讲话后,广大文艺工作者积极开展黄河主题文艺作品创作。产生了《黄河入海》《黄河回响》《黄河万古流》等新作品,复排提升《黄河》《黄河从草原走过》《黄河歌谣》《天下第一桥》《花儿·少年》《黄河金岸》等作品,创新推出《延安十三年》《只有河南·戏剧幻城》等旅游演艺作品,生动展示了黄河文化的丰富内涵。长期以来,党领导人民创作出无数优秀的黄河文艺作品,为黄河国家文化公园提供了丰富的文艺创作史教育素材。

第五,党领导的黄河流域脱贫史。黄河流域是多民族聚居地区,也是贫困人口相对集中的区域,更是中国打赢脱贫攻坚战的关键区域。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从全面建成小康社会全局出发,全面推进脱贫攻坚工作。在广大党员干部的积极努力下,黄河流域展开了人类历史上罕见的规模脱贫行动,一个个贫困地区实现了脱贫致富。例如,青海省海南藏族自治州共和县的龙羊峡小镇曾经是一片荒草滩,只有几户牧民在此放牧。在党的领导下,海南州政府通过招商引资,凭借着良好的生态环境和独特的旅游资源,打造了龙羊峡景区,并引进环青海湖国际自行车品牌赛事,龙羊峡小镇实现繁荣发展。再如,内蒙古自治区东海心村土地贫瘠,土地盐碱化严重,因土地而致贫困。在党的领导下,该区掌握产业扶贫“金钥匙”,宜农则农、宜渔则渔、宜游则游,立足当地自然资源和生产条件积极谋发展,实现了脱贫致富。又如,河南省兰考县面临风沙、内涝、盐碱三大灾害,曾是黄河流域典型的贫困县。在党的领导下,兰考人民战胜了自然灾害和贫困,在国内首批、河南第一个退出贫困县序列。在党的领导下,黄河流域取得了丰硕的脱贫攻坚成果,解决了世界性大规模贫困难题,展现了中国国家贫困治理体系的政治优势和制度优势。

二、黄河国家文化公园党史内容的展现方式

黄河国家文化公园是彰显黄河文化的空间载体,是黄河流域党史内容的

重要展示区。黄河国家文化公园要以多样化的方式展示和宣传党史内容,增强党史学习教育的效果。

第一,内容与场景结合。黄河国家文化公园要充分利用各类文化场馆资源,展示黄河流域不同主题的党史内容。黄河国家文化公园既要有文字、图片、影音、实物、遗迹等多样化党史内容,又要有原真场景、模拟场景、虚拟仿真场景等多样化故事场景,做好内容与场景的结合,增加参观者和学习者的沉浸感。例如,可以在黄河国家文化公园中建设黄河治理博物馆,并在博物馆中利用增强现实技术(AR)、混合现实技术(MR)、三维图形(3D)等手段还原黄河治理场景。

第二,线下与线上结合。黄河国家文化公园既要有线下的展示和讲解,也要有线上的宣传和互动。在黄河国家文化公园建设中,要做好线下与线上的互融,构建灵活的展示和讲解体系,为参观者提供更加全面的党史学习教育内容,在线上开设扫码语音讲解服务,网上推送相关知识内容,并开展知识问答、学习打卡、游戏互动等活动。

第三,参观与体验结合。在黄河国家文化公园中开展党史学习教育,不仅要以参观和听讲解的方式进行,还要让参观者参与体验活动。例如,在黄河国家文化公园(河南段),可以以演艺的形式,讲述焦裕禄同志带领兰考人民治黄治沙的故事,让参观者和学习者在观演中还可以体验,加深对人物故事的理解和体会。再如,在黄河国家文化公园(山东段),可以以博物馆展览的形式,展现黄河改道山东后给山东人民带来的影响,以及党领导人民治理黄河的艰辛历程,并结合劳动体验的方式,让参观者参与到植树造林、挖沟排涝等治理黄河的劳动体验当中,使参观者和学习者深刻体会到党领导人民治理黄河的不易。

第四,作品与产品结合。在黄河国家文化公园中,应让参观者和学习者既可以欣赏到一系列反映黄河文化和史内容的文化作品,也可以购买到相关文化产品。应开发多种旅游产品和线路,在研学旅行中融入党史学习教育。在黄河国家文化公园的不同区段,应将党史内容与地方特色产品开发结合。例如,在乡村土特产和文创商品的外包装上,介绍当地革命历史故事、黄河治理故事、脱贫致富故事等。无论是作品还是产品,都要贴近大众的生活,让党史学习教育“润物细无声”。

(注:本文系国家社科基金重大项目“建设黄河国家文化公园研究”[21ZDA081]的阶段性成果。)

(作者单位:河南大学文化产业与旅游管理学院、中国旅游研究院文化旅游研究基地)

构建巴蜀文化旅游产业生态圈推动成渝地区双城经济圈建设

□ 马健 王梦娇

中共中央、国务院印发的《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》为成渝地区双城经济圈的建设提供了纲领性指导。构建巴蜀文化旅游产业生态圈,正是深入挖掘巴蜀文化旅游资源、全面融入国家重大区域发展战略,大力推动成渝地区双城经济圈的文旅经济高质量发展的重大举措。

一、构建巴蜀文化旅游产业生态圈的重要意义

巴蜀文化旅游产业生态圈,是在以成渝地区双城经济圈为主体的巴蜀文化圈内,引导文旅企业、文旅人才、文旅资源、知识技术、金融资本等要素资源融合共享,通过延伸产业链,打通要素链,优化供应链,完善创新链,提升价值链,促进文旅产业“五链”的上下游紧密协作、左右岸高效协同,形成若干个能够实现自发良性循环的巴蜀文化旅游社区和若干条能够实现共建共荣的巴蜀文化旅游走廊,从而持续提升成渝地区双城经济圈的国际文化和旅游竞争力的跨区域文化和旅游产业多维网络体系。

1. 做大巴蜀文化旅游经济总量,增强文旅经济实力。长期以来,四川和重庆互为旅游目的地、重要客源地,具有先天的历史文化交集和坚实的深度合作基础。巴蜀文化旅游产业生态圈的构建,以巴蜀文化旅游资源的共通、共享、共用为出发点和立足点,通过头部文旅企业带动,文旅资源有效聚集,文旅产业协作共进,聚焦文化艺术、创意设计、现代时尚、数字娱乐、影视传媒等优质赛道,聚力文化体验、主题娱乐、运动休闲、康养度假、研学旅行等消费业态,创造文化旅游消费的新业态、新模式、新场景,从而做大巴蜀文化旅游产业生态圈的文旅经济总量,有利于整体提升成渝地区双城经济圈的文旅产业能级和文旅发展格局。

2. 提高巴蜀文化旅游发展质量,增强文旅发展活力。随着中国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段,人的活阶段、未来可塑性、生活方式多样性等与个人体验密切相关的“非物质吸引力”,日益成为增强一个地区对人口的吸引力、激发新发展活力的关键。作为成渝地区双城经济圈高质量发展的重要内容和建设高品质生活宜居地的重要载体,巴蜀文化旅游产业生态圈通过建设人本化、生态性、共享式的巴蜀文化旅游社区,让人安居乐业并吸引游客旅游;通过建设协调化、创新性、开放式的巴蜀文化旅游走廊,增强巴蜀文化旅游产业生态圈的文化和旅游竞争力,从而形成高品质生活和高质量发展互促共生的文旅生态场域,有利于实现成渝地区双城经济圈的文旅产业结构和层次向价值链的高端跃升。

3. 提升巴蜀文化旅游板块分量,增强文旅品牌魅力。推动成渝地区双城经济圈建设,既是进一步优化区域经济布局的国家重大发展战略,也是加快形成新时代西部大开发新格局的重要内容。巴蜀文化旅游产业生态圈的构建,有利于推动成渝地区双城经济圈进一步完善文旅基础设施布局,形成文旅产业协同发展新格局,塑造现代文旅产业新体系,培育文旅创新驱动新优势。通过提供特质的新鲜的文化旅游产品,打造享誉全球的文化旅游品牌,营造优美宜人的文化旅游环境,输出巴适安逸的文化生活方式,有利于在西部地区形成能够支撑全国文旅产业高质量发展的新的动力源和重要增长极。通过深刻改变成渝地区双城经济圈的文旅经济地理、文旅产业能级、文旅发展格局,有利于显著提升成渝地区双城经济圈在全国文旅发展大局中的战略位势。

二、关于构建巴蜀文化旅游产业生态圈的对策与建议

(一) 树立巴蜀文化旅游的系統发展观

巴蜀文化旅游产业生态圈是一个具有开放性、多样性、有序性特征的文旅生态系统。因此,其构建必须基于系统发展观。

第一,优化文旅空间布局。变“各地独自发力”为“全域统筹布局”,跳出“有什么文旅资源提供什么文旅产品”的思维定式,树立“文旅市场需要什么就主动创造什么”

的开放思维,积极探索跨区域的全域文化旅游布局新模式。

第二,强化文旅产业协同。变“单链延展”为“五链协同”。按照竞争优势法则来规划和建设巴蜀文化旅游产业和巴蜀文化旅游走廊,在更大范围内实现各类要素资源的科学配置和“五链协同”,从而持续增强巴蜀文化旅游产业生态圈的极核引领功能和辐射带动作用。

第三,深化文旅市场协作。变“客源互送”为“客源共享”,提升巴蜀文化旅游产业生态圈的客源管理水平和客户服务质量,建立具有吸引力的“蓉进渝出”“渝进蓉出”机制,推动巴蜀文化旅游产业生态圈全域实行144小时过境免签。

(二) 打破文化区和行政区的区划壁垒

巴蜀文化旅游产业生态圈的构建,应打破文化区和行政区的区划壁垒,串“点”(文化旅游社区)成“线”(巴蜀文化旅游走廊),连“线”成“圈”(巴蜀文化旅游产业生态圈)。

第一,建立文化旅游社区“社长制”,推动高品质巴蜀文化旅游社区的整体成熟。高度重视涵盖文创空间、文旅地标、网红打卡地等空间载体的文化旅游社区(区域文化中心和旅游目的地)建设。遵循模块化设计和社会化管理的原则,推进生活场景和消费场景的创意叠加,增强文化旅游社区的吸引力。

第二,建立巴蜀文化旅游走廊“廊长制”,推动巴蜀文化旅游走廊的微观主体互利共生。坚持以神聚形、虚实共生、互利共赢,围绕核心主题推动不同文化旅游走廊的差异定位、动态布局、协同发展。重点建设“十大巴蜀文化旅游走廊”,即盐文化(美食文化)旅游走廊、酒文化旅游走廊、竹文化旅游走廊、长江文化旅游走廊、蜀道文化旅游走廊、道教文化旅游走廊、石窟文化旅游走廊、红色文化旅游走廊、温泉文化旅游走廊、藏羌彝文化旅游走廊。

第三,建立文化旅游产业生态圈“圈长制”,推动巴蜀文化旅游产业生态圈的开放协同。坚持“有核无边”的空间布局原则,加强巴蜀文化旅游产业生态圈的规划引领,在动态调整巴蜀文化旅游产业生态圈覆盖范围的同时,保持“圈内外”各类要素资源的交流、交易、交换,实现开放引领、协同创新、场景赋能。

(三) 探索经济区和行政区的适度分离

巴蜀文化旅游产业生态圈的构建,应以促进各类资源要素的高效便捷流动为目标,率先在规划统筹、政策协调、共建共享等方面取得实质性突破,加快探索构建共生共在、相互依存、互惠互利的巴蜀文化旅游产业协同发展利益共同体。

第一,建立跨区域高效合作机制。借鉴成渝跨区域产业生态圈的建设经验,探索建立巴蜀文化旅游产业生态圈重大文旅规划和重大文旅项目的统筹谋划、联合报批、共同实施的规划管理体制。打通跨区域文化旅游信息服务平台的数据壁垒,促进跨区域文化旅游服务的一体化和均等化,建立文化旅游政务服务的跨区域协调机制。

第二,探索跨区域目标考核机制。借鉴遂宁川渝毗邻地区一体化发展先行区的建设经验,探索如何在不同区域间分担文旅项目的征地补偿、拆迁安置、基础设施建设、公共服务配套等前期财政投入。充分发挥目标考核的激励导向功能,探索建立文旅产业跨区域的产值统计制度、财税分成政策、指标分解模式、争端处理机制。

第三,完善跨区域协同管理机制。借鉴成都文旅(运动)产业生态圈和成都新消费产业生态圈的建设经验,探索成立跨区域的文旅产业管理机构。在巴蜀文化旅游走廊联合成立跨区域的文化旅游走廊管委会,共同编制文化旅游发展规划计划,共同组建文旅产业平台公司,共同设立文旅产业投资基金,共同绘制文旅产业地图,共同发布文旅项目机会清单。建立项目审批、招商引资、市场监管等经济管理权限和行政管理权限的适度分离方式和高效运行机制。

(作者单位:西南民族大学旅游与历史文化学院,国家文化产业创新与发展研究基地西南研究中心)

推动渔旅融合发展 传承弘扬渔业文化

□ 甘萌萌

中国是农业大国,也是渔业大国。从10万年前“丁村人”的钩钓、网捕,周周时期“东狩于海,获大鱼”,到春秋战国的桑基鱼塘、汉唐“既为熟田、又收渔利”的稻田养鱼,渔猎作为人类一种生存方式,在我国历史极为久远。从商周设渔官“整人”,春秋末年鳢鱖鱼经商、著《养鱼经》,再到历朝各代诗人眼中的“渔人、渔夫、渔翁”,渔业早已超越“产业”,融入广泛的社会与文化,成为中华优秀传统文化重要基因。

当前,渔业文化保护传承弘扬面临三大难题。一是渔业文化保护难。渔业文化在经济发展和新一轮科技革命的浪潮中被忽视和边缘化,部分地区特有的渔业风情和文化原真性也受到外来文化的冲击和侵蚀,渔业文化保护意识弱化和文化原真性的缺失让渔业文化保护工作难以开展。二是渔业技艺传承难。渔业转型升级带动渔村产业结构和就业结构发生改变,渔业生产者数量减少,生产模式也趋于机械化、单一化和标准化,传统渔业技艺面临“谁来传承”“传承什么”的尴尬局面,“断代”危机逐渐显现。三是渔民生计转型难。传统渔业模式的转变和一系列禁捕休渔措施关系到渔民的生计等问题,渔民作为传承渔业文化的主力军,如何在复杂背景下统筹渔民就业与传承文化工作相协调成为一个难题。

习近平总书记指出:“在历史长河中,中华民族形成了伟大民族精神和优秀传统文化,这是中华民族生生不息、长盛不衰的文化基因,也是实现中华民

族伟大复兴的精神力量,要结合新的实际发扬光大。”在实施乡村振兴和文化强国战略时代背景下,推动渔业与旅游业的融合发展,既是渔业文化保护传承弘扬的重要方式,也是旅游业创新发展、讲好休闲渔业的“中国故事”、促进渔业渔村和渔民生计转型发展的可行途径。

一是重视渔业文化资源的活化利用。我国幅员辽阔,河湖众多,海岸线绵长,拥有地域特色鲜明的渔业文化资源,作为优秀传统文化的重要组成部分,摸清现阶段渔业文化资源家底对履行与促进文化保护、科学推进渔业文化保护与发展具有重要意义。但目前有关渔业文化资源的调查评价和分类归档工作尚未得到普及或仅局限于个别区域开展,资源内涵和外延尚未得到充分认识,资源体系架构不够明晰,资源利用也较为粗放。因此,首先,应根据各地实际将渔业文化同其他传统文化一道纳入保护范畴,建立规范的渔业文化保护制度,增强对渔业文化保护的重视程度,并以地域文化的特殊优势为抓手,参照《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972—2017)分类归档地方渔业文化,做好渔业文化资源普查工作。其次,要加大渔业传统文化资源的挖掘、抢救、修复和保护力度,重点保护级别价值高、处境现状危的传统渔业文化资源,增强与其他传统文化的联系,从而助推渔业文化的传承工作。最后,设立定点保护单位和典型案例地,打造渔业文化保护试点样板以探索传承机制。渔业文化资源开发过程中要兼顾其开发现状监测与历史溯源跟踪的联系,通过融入创新要素活化利用渔业文

化资源,体现渔业文化魅力,延续其生命力。

二是创新渔业生产设施的融合利用。经过多年发展,传统渔业已迈入现代化产业转型升级的关键时期,此过程衍生的旅游产品也实现了从渔民生活体验、渔村观光等初级模式向海洋牧场、远洋海钓、近海潜游、人工鱼礁等高品质参与模式转变。但多地的渔业生产存在管辖权属不清、多种生产方式并驾齐驱、市场准入良莠不齐等现象,以及休闲渔业产品配置功能性弱和设施设备闲置荒废等问题,经常出现模式照搬导致的休闲渔业发展“水土不服”的状况。因此,首先,应明确渔业生产主体,通过相关准入规则来规避市场乱象,加强行政执法队伍建设,维护渔业生产公平正义,推动渔业生产工作良序运行,促进渔业生产稳定健康发展。其次,将创新导向、科技驱动作为渔业生产的支撑力量,从受众市场和技术层面拓宽渔业生产方式创新渠道,刺激已有各类生产方式迸发创造力,让当代渔业生产充分受益于科技进步带来的惠益。最后,应立足各地渔业资源禀赋、生产水平和市场需求的差异,因地制宜地发展适合本土的休闲渔业模式,调整其在渔业生产系统中的份额比例。同时,进一步促进传统捕捞、休闲渔业、远洋海钓等不同生产方式的交互融合,赋予渔港码头、闲置渔具、弃用渔船等设施新功能,做到旧物新用,通过渔旅融合丰富渔业生产形式。

三是引导传统渔业乡村的转型发展。渔村是渔业文化保护的重要阵地,也是乡村振兴和美乡村建设的重要对象,本地渔民则是渔业文化传承工作

的主要接班人。传统渔业的转型一方面拓展了当地的产业格局、改善了渔村风貌,但也极易造成外来资本和文化过度侵蚀渔业乡村、冲击传统渔民生计模式的后果。因此,下一步工作中,首先,应引导有条件的地区在其传统渔业文化根基上,推进新一轮科技成果进村,与生态渔业水域景观、渔村民俗生活体验、渔事科普文化传播等相融合,建设新型美丽渔业乡村。其次,挖掘当地传统老工艺特点,创新创造符合区域特质的文创周边产品,不断支持渔业品牌建设。同时,加强社区合作经营组织建设,探索多种利益分配形式,并通过全面提高渔民素质来适应渔业生产科技化带来的变化,或在当地渔业文化品牌创建中为渔民提供更多的就业机会。最后,发展更为多样的旅游休闲业态,休渔禁渔期间引导渔业资源、渔业设施资源的职能向服务旅游休闲业态转变,让渔民闲“渔”不闲“旅”。还要继续开展休闲渔业示范基地建设,通过发展休闲渔业,使渔业生产、渔村风俗、渔家乐、捕鱼体验、渔事等渔业文化得以发展,促就“文旅融合,双核驱动”发展模式的形成。

总之,中国渔业已进入转型迈向现代化产业的快车道,现代渔业产业体系初步建立,渔业成为国家战略产业,渔业综合实力迈上新台阶。通过渔旅融合,更好地保护和传承渔业文化、挖掘传统渔业文化的价值、彰显渔业文化的多功能特征,对中华优秀传统文化传承、美丽乡村建设、生态环境改善和渔村经济社会可持续发展,具有重要的理论和现实意义。

(作者单位:福建师范大学)