

内蒙古明确黄河文化旅游带建设思路

本报讯(刘东雪)近日,内蒙古自治区党委和政府印发《内蒙古自治区黄河流域生态保护和高质量发展规划》(以下简称《规划》),明确当前和今后一个时期推进黄河流域生态保护和高质量发展的目标任务、政策举措和工程项目。

《规划》提出,打造黄河文化旅游带,加快发展健康、养老、文化、旅游等服务业,塑造“内蒙古服务”标准和品牌,深入推进旅游路建设,推进黄河文化旅游公路和景观风景线建设。

《规划》明确,促进文旅深度融合。一是孵化和培育一批文化和旅游企业,支持黄河文化创意产品和旅游商品的设计开发;协同黄河流域上中下游主要区域,打造黄河文化和旅游联盟,推动黄河沿线设置旅游咨询中心、游客集散中心、区域性旅游应急救援基地等旅游公共服务设施,统筹文化和旅游线路设计、标识及品牌建设,推动资源整合与协作;建设黄河旅游信息服务平台,强化“互联网+旅游”智慧景区建设,打造黄河“几”字弯文化旅游带。二是建

设一批标志性黄河旅游目的地,以古都名城、遗址遗迹、黄河标志性自然景观、红色经典旅游景区等为重点,建设一批展现黄河文化的标志性地带,加快景区基础设施建设,不断提升管理服务水平;推进景区提档升级,打造若干个在国内外具有知名度和吸引力的精品景区;依托山水林田湖草沙等特色资源,打造一批高质量旅游度假区、文化体验园、全国乡村旅游重点村,建设特色旅游目的地。三是打造经典旅游线路,依托贺兰山、乌海湖、河套平原等重点旅游集群,整合生态旅游资源,协同打造黄河“几”字弯文化旅游线路;整合河套灌区水利工程、田园景观、农事活动等资源,开发农耕民俗休闲体验和水利文化研学教育产品;开发红色文化资源,打造爱国主义教育红色旅游线路。四是塑造文化和旅游特色品牌,持续开展中国·内蒙古草原文化节等文化和旅游活动,重点培育内蒙古游牧那达慕、冰雪那达慕和中国游牧文化旅游节等文化和旅游特色品牌。

甘肃加快文旅康养产业链建设

本报讯(牛莹 马青彦 记者 张院堂)3月2日,甘肃召开全省文化旅游康养产业链推进工作视频会议。甘肃省委常委、宣传部部长,省文化旅游康养产业链链长王嘉毅出席会议并讲话。甘肃省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长,省文化旅游康养产业链执行链长陈卫中主持会议。

王嘉毅表示,要发挥文化旅游康养产业链、延链、强链、补链的先天优势,提供更加丰富、更加优质的文化旅游康养产品和服务,满足不同层次的文化旅游康养市场需求,带动消费,进一步放大文化和旅游综合效应。要找准问题,以融合发展文旅康养产业为重要抓手,着力改善文旅康养消费环境,全力加快文旅康养产业链消费链条强链延链,紧盯“千亿级产业”目标,突出文旅赋能康养,在示范引领上下功夫,

形成“大文旅康养”发展新格局。要壮大一批文旅康养企业,盘活一批文旅健康业态项目,开发一批文化旅游康养商品,培养一批文化旅游康养产业人才。

陈卫中表示,甘肃各市州要按照《方案》要求,形成上下联动的协调推进机制,统筹安排,积极落实加快实施重点项目建设、加大培育市场主体力度、提升优化基地功能、创新开发小镇建设、引导培育新业态、升级打造品牌产品、包装打造特色商品、整合搭建营销体系等重点任务。

据悉,甘肃省文化旅游产业发展领导小组办公室于去年底印发《全省文化旅游康养产业链发展实施方案》(以下简称《方案》),提出到2025年,甘肃省文化和旅游综合收入将达到6000亿元以上,其中,文化旅游康养产业综合收入将达到780亿元以上,为培育“千亿级产业”奠定基础。

福建加强省级文化生态保护区管理

本报讯(李金枝)日前,福建省文化和旅游厅印发《福建省省级文化生态保护区管理办法》(以下简称《办法》),对省级文化生态保护区的申报与设立、建设与管理等作出明确规定。

《办法》指出,省级文化生态保护区建设要坚持保护优先、整体保护、见人见物见生活的理念,依托各设区市、县(区)或设区内若干县域设立。凡是非物质文化遗产资源丰富,且具有较高的历史、文化、科学价值和鲜明的区域特色,传统文化存续状态良好,当地居民的文化认同感和参与保护的自觉性较高的区域均可申报。

《办法》要求,省级文化生态保护区所在地政府应当建立文化生态保护区建设工作协调机制,成立省级文化生态保护区建设管理机构,制定落实保护办法和行动计划,保

护原住民权益,保持核心区域和重点场所的历史风貌;加强非物质文化遗产普查工作,建立完善非物质文化遗产档案和数据库,通过实施非物质文化遗产记录工程,促进记录成果广泛利用和社会共享;组织或委托开展与当地文化生态保护和可持续发展有关的理论研究和实践研究,资助非物质文化遗产代表性传承人开展授徒传艺、教学、交流等活动,推进非物质文化遗产进校园、进课堂、进教材;开展文化进观光游、体验游、休闲游和研学旅游等多种形式的旅游活动,鼓励建设非物质文化遗产就业工坊,带动农民就业增收。

《办法》明确,省级文化生态保护区内应当至少建设一个综合性非物质文化遗产展示场所,每年至少组织举办一次有较大影响力的非物质文化遗产综合性展示展演活动。

保护利用相得益彰 文化瑰宝焕发光彩

(上接第1版)

释放文旅融合活力

“习近平总书记考察潮州时对潮州历史文化的肯定,提升了潮州文化的对外影响力,也激发了潮州人对本土文化的自信心。”伍聿说。

一年多来,文旅融合发展如火如荼。以往潮州只有在节假日才会迎来大批游客,如今古色古香的牌坊骑楼、精致典雅的宅民居、精湛绝妙的非遗工艺、地道美味的潮州小吃,在淡季也吸引了大批游客。

依托历史文化底蕴,一批民间博物馆、艺术馆等先后进驻潮州古城,新业态不断丰富。如今,137家民宿客栈、2家创意园、30家茶馆茶舍、35家非遗特色展馆等遍布古城街头巷尾,丰富了游客体验。

旅游让传统文化“被看见”,传统文化也让旅游“被记住”。潮州古城以“打造‘古’的典雅”为目标,把精细、精致的“潮味”元素融入古城“微更新”工程,实施太平路、南门文兴甲、许驸马府等5个历史文化街区以

及中山路工艺街、义安路民宿街、上东平路美食街等5个主题街区“微改造”项目,古城面貌焕然一新。此外,潮州还通过历史建筑串联旅游路径,把古城建设成为不同时代精品建筑云集的“活态博物馆”。

潮州古城积极践行“共享”理念,通过对多条巷道灯光照明提升、外墙面更新、景观小节点打造,让当地居民从家门口看得到、摸得着的“小而美”中感受到“微幸福”,让潮州这座“活着的古城”更具魅力。

华南理工大学广东旅游战略与政策研究中心主任吴志才表示,潮州始终坚持“主客共享,城景一体”的发展理念,逐步走出了一条“文旅融合,驱动古城复兴,带动新型城镇化”的特色路径。

如今,潮州文物保护、非遗传承、文旅融合三管齐下,从容不迫迎来文旅产业的全面提速。潮州古城成功入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,湘桥区牌坊街获评首批国家级旅游休闲街区,千年古城正绽放出更加迷人的光彩。

擦亮金字招牌 促进旅游消费

——国家级旅游休闲街区建设稳步推进

□ 本报采访组

文化和旅游部、国家发展改革委近期发布公告,正式公布首批54个国家级旅游休闲街区名单。这些街区具备旅游休闲、文化体验和旅游公共服务等功能,融合观光、餐饮、娱乐、购物、住宿、休闲等不同业态。各街区负责人表示,将不断推出丰富活动,完善多元业态,拉动街区消费,以实际行动擦亮国家级旅游休闲街区的金字招牌。

丰富体验 营造休闲氛围

疫情防控常态化下,各国家级旅游休闲街区依托地处城市中心的区位优势,不断完善游览场景、丰富游客体验,满足市民就地休闲需求。

坐一坐铛铛车,感受老北京的文化氛围;逛一逛杜莎夫人蜡像馆,与“历史名人”近距离接触;尝一尝全聚德、东来顺,休闲之余还能一饱口福……前门大街在北京中轴线上,是著名商业街。作为国家级旅游休闲街区,前门大街在丰富市民、游客休闲体验上不断发力。冬奥会期间,前门大街北口还设置了红色的冬奥雪花造型和“冰墩墩”“雪容融”吉祥物景观,吸引市民、游客休闲打卡。

购商品、看演出、赏民俗……安徽省合肥市包河区罍街人潮涌动,是市民、游客就近出游的好去处。合肥罍街文化旅游发展有限责任公司罍街项目部部长陶源介绍,春节假期,罍街举办了舞龙舞狮、迎财神送灶王、皮影戏、新春庙会等特色活动,开展了酒文化表演、黄梅戏表演等多场文化惠民演出。罍街将传统民俗文化与现代街区元素融合,成为合肥烟火气足、年味浓、人气旺的打卡地之一。春节假期,街区共接待游客15万人次,总营收达

860万元。

来自江西的宋飞现在定居合肥,他今年没有回老家过年。“孩子特别喜欢罍街的皮影戏和舞龙舞狮表演,这里喜庆的装扮、热闹的氛围和精彩的演出,让我们全家人感受到了传统文化的魅力。”

除了北京前门大街、合肥罍街,其他国家级旅游休闲街区同样推出特色活动,丰富游客体验。如贵州省黔东南苗族侗族自治州镇远县镇远古城文化步行街举办“享非遗·猜灯谜”古城新春趣味游园会、镇远元宵灯笼灯会之文艺踩街活动,丰富群众精神文化生活;河南省洛阳市老城区洛阳古城历史文化街区以“古都夜八点”为特色,组织开展“河洛文化大集”“霞客带你游老城”“市井老城·演艺历史”等特色活动,实现古城文化与旅游休闲的融合。

多元业态 提升消费体验

各国家级旅游休闲街区在满足市民、游客休闲需求的同时,也在丰富业态种类上下足功夫,加强形式创新,扩大经营单位数量,带动旅游消费增长。

浙江省宁波市江北区老外滩街区深入挖掘城市文化遗产和老外滩历史底蕴,并将其与现代科技、现代商业有机融合,探索“文化+商业+科技”“文化+商业+创意”等多形式跨界联动,构建起消费新场景。

“我们在老外滩文保房‘李宅’内,以‘宁波帮文化’‘宁波戏曲’等本土文化为主题,以‘视、听、触、思’等感官和肢体语言为载体,建立了宁波首个360度沉浸式演艺新空间,使其成为老外滩网红打卡新地标。”宁波市江北区老外滩管理服务中心有关负责人说。“在‘婊那·艺公馆’,我们以‘喜剧’创新实践展示基地为重要抓手,将优秀传统

文化与宁波地域文化系统整合、有机融合,结合戏剧餐厅、主题民宿、江畔艺廊等,打造了极具特色的差异化业态体验和文化盛宴,引领了宁波城市文化消费的新潮流。”

福建省晋江市五店市传统文化旅游区是晋江城区的起源地,保留了147处明清、民国至现代各个时期的历史风貌建筑。街区以文化为核心加强固态保护,以市场为导向发展高品质的多元旅游业态。截至目前,共有文化类、餐饮类、休闲类以及公建展馆等业态场馆104家。

“从去年12月至今,我们通过开展美食市集、甜品市集、红酒市集、创意市集,并配套乐队演出、非遗演出、光影秀等多种形式,挖掘街区夜游潜力。据统计,活动期间,街区客流量达100万人次,街区商户销售额达5000万元,同比增长30%。”晋江五店市传统街区运营有限公司总经理吴斌说,下一步,街区将进一步深化文化内涵,继续组织开展节庆、促销等系列活动,打造网红打卡点和具有地方特色的消费场景,推动街区消费体验进一步升级。

科学规划 谋求长效发展

入选国家级旅游休闲街区既是机遇,也是挑战。各街区负责人纷纷表示,将以此为契机,科学规划、合理运营,实现旅游休闲可持续发展。

甘肃省临夏回族自治州临夏市八坊十三巷是首批国家级旅游休闲街区之一,临夏市文体广电和旅游局局长马通表示,八坊十三巷将科学谋篇布局、锚定整体发展,协调街区发展和城市总体布局之间的关系;激发内生动力,增强社会参与,协调政府引导和市场化运营之间的关系;扩大品牌效应、释放景区潜能,协调街区吸引力和老



玉树藏族群众庆祝藏历新年

3月3日是藏历水虎新年正月初一。在青海省玉树藏族自治州玉树市,藏族群众以多种方式欢度藏历新年。图为当日,藏族群众身穿华丽服装,进行歌舞表演。

中新社记者 马铭言 摄

“山东人游山东”突出产品创新

本报讯(边锋)近日,山东省文化和旅游厅印发《2022“山东人游山东”活动方案》(以下简称《方案》),确定2022年继续开展“山东人游山东”活动。活动于3月至12月举办,旨在充分发挥旅游业刺激消费、拉动内需的带动作用,提高文化和旅游消费在经济社会发展中的贡献度。

《方案》明确,活动以“好客山东

XIN体验”为主题,对接当下旅游需求热点和细分市场,依托山东省新景点、新项目、新业态,将策划、组合、包装、推出一批高品质、微旅游、周边游等适合省内不同游客需求的旅游产品。全省文化和旅游部门将整合推出类别丰富的“好客山东XIN体验”四季主题产品,激发游客体验新产品、新线路的热情。

《方案》提出,活动坚持全省联动、统一部署、同步启动,山东省和全省16市将策划举办“好客山东游品荟”营销推广活动、“好客山东乡村好时节”主题推广活动、“冬游齐鲁·好客山东惠民季”营销推广活动、“山东人游山东”自驾游系列活动等贯穿全年的旅游推广活动,增强山东省内旅游吸引力。

《方案》还鼓励省内旅游企业研究制定一批综合性优惠政策和惠民让利措施,为游客提供优惠便捷服务,引导拉动省内旅游消费。

北京力促博物馆适老化服务水平提升

在创新服务方式方面,《通知》提出,各博物馆应进一步提高对老年人接待服务水平,在推行网络预约基础上,保留人工窗口和电话专线,为老年观众保留一定数量的线下免预约进入或购票名额。有条件的博物馆应设置专门的为老年人咨询服务点,为老年人参观博物馆提供必要的信息引导、人工帮扶等服务。

《通知》指出,各博物馆应加强博物馆展览适老化研究,展陈设计应兼顾老年群体需求,提高展览易读性,提升老年人观展阅读体验。在展览的文字设计上,要充分考虑到老年人视力特点;展品说明应在保证准确、专

简讯

遂宁聚力打造养心文旅名城

近日,四川省遂宁市召开2022年全市文化广电旅游系统工作会议。会议提出,2022年,遂宁市将从推动重大项目建设、提升产品品质、加大品牌创建力度、加强资源保护利用、提升服务水平、加大宣传营销力度、共建诗画长廊等9方面发力,全面推动文化和旅游高质量发展。遂宁市文化广电旅游系统要打好养心文化牌、走好文旅融合路,做优“大文”产业,加快建设区域文旅金融中心,聚力打造知名度高、美誉度高的养心文旅名城,在筑“三城”兴“三都”、加速升腾“成渝之星”新征程中更好发挥文化和旅游的引擎作用。(陈俊成 记者 白骅)

湘西州推进文旅产业迭代升级

日前,湖南省湘西土家族苗族自治州召开2022年全州文化旅游广电工作会。会议要求,2022年,湘西全州文化旅游广电系统要立足全域旅游示范区、文化和旅游消费试点城市建设,积极创建旅游休闲街区 and 街区、康养旅游示范基地、夜间文化和旅游消费集聚区等品牌,大力推进凤凰古城创建5A级旅游景区,里耶一八面山、边城、紫霞湖创建国家级旅游度假区,乾州古城申创国家文化产业园区等工作,推进文化和旅游综合改革,全力推进产业迭代升级。要加快发展机制建设,突出产业提质增效,推进历史文化资源合理利用、健全公共文化广电服务体系、优化提升市场发展环境、筑牢安全发展屏障。(记者 高慧)

滨州强化文旅产业品质提升

近日,山东省滨州市召开全市文化和旅游工作会议。会议指出,2022年滨州市文化和旅游工作要以满足人民群众对美好生活的向往、提供高品质文化生活为引领,围绕服务中心、服务群众、服务社会,聚焦艺术创作、公共服务、文化遗产保护、产业发展、市场管理、新闻出版广电行业管理六大任务,推进书香滨州建设、市民文化节、唱响吕剧工程等重点工程,在“文化品质更好”“文化自信争先进”上下功夫,开新局、谋新篇,进一步提升文化和旅游工作在更高层次、更宽领域、更大范围中的贡献度。(孙镇委 温明华)