

南京秦淮：让非遗“保护有抓手、利用有路径”

□ 许瑾

坐拥众多历史遗迹和金陵文脉的秦淮区，是南京非物质文化遗产的聚集地，拥有各级非遗项目98项、各级代表性传承人243位。非遗传承和展示场所数十个。近年来，秦淮区致力于南京非遗的保护和传承工作，在与大众生活的融合创新中，让非遗“保护有抓手、利用有路径”。

搭建非遗客厅

在老门东历史文化街区感受南京云锦、金陵金箔、秦淮灯彩的金陵风雅，到南京市民俗博物馆欣赏南京绒花技艺和南京白局表演，到南京市博物馆体会南京脸谱的色彩和神韵……如今，大大小小的非遗元素主题展馆分布在秦淮区的文物古迹、历史文化街区、旅游景区和产业园区中，成为市民游客移步换景的“非遗客厅”。

除了点状分布的展示场所，2021年6月，秦淮区在夫子庙秦淮风光带核心区打造了总面积7400平方米的秦淮·非遗馆，馆内展陈南京风筝、南京泥塑、南京微雕、南京皮影等南京本地以及全国范围内具有代表性的非遗项目，设置互动体验区、传承人工作坊、演出小剧场、数字体验馆等具有展销展示、传承交流、活化利用功能的展示空间，并推出常态化的非遗教学和展演活动，让市民游客能够随时体验非遗项目。

“从夫子庙到非遗馆步行只要10分钟，上午带孩子逛逛夫子庙、老门东，下午过来学非遗，很方便。”南京市民刘女士说。

秦淮·非遗馆副馆长江楠介绍，秦淮·非遗馆同时也是“南京市非遗体验中心”和“秦淮区非遗保护中心”，2021

年开展300余场非遗主题活动，吸引3.6万人次到馆参观。今年春节期间，秦淮区文化和旅游局在秦淮·非遗馆举办了“非遗过大年·文化进万家”活动，推出江南丝竹、川剧变脸、皮影戏、南京白局、南京白话等免费演出，每天接待游客2000多名。

“这场白局是我们疫情以来室内观看人数最多的一次。”大年初五在馆内进行南京白局表演的徐春华白局传承人徐春夏说，白局是南京地区民间的方言说唱，至今已有600多年历史。近两年受疫情影响，白局表演主要通过线上传播，非遗馆让南京白局多了一处与游客交流的平台。

加强优质供给

多点开花的非遗展示空间让秦淮非遗馆的“动线”愈加完整。近年来，秦淮区全面梳理秦淮非遗项目传承展示基地，加强空间规划，以秦淮·非遗馆为龙头，沿“一城（明城墙）一河（秦淮河）”全域旅游轴线，科学布局金箔馆、金陵刻经馆、戏曲脸谱馆等重点非遗展示基地、传承基地、展演空间。

与此同时，“非遗进景区”展示展演活动更加丰富。2021年，秦淮区以创建江苏省首批“无限定空间非遗进景区”试点单位为契机，在老门东历史文化街区、夫子庙景区、夫子庙景区、夫子庙景区等地举办“礼赞百年·乐享非遗”无限定空间非遗进景区暨“秦淮之夏”社区文化艺术节、“国潮乐起，戏韵秦淮”文化惠民活动、“乡音金陵”曲艺成果展演、南京白局保护成果展演等，向市民游客呈现精彩的“非遗世界”。

随着非遗元素与空间载体不断融合，个性化的非遗体验产品也层出不穷，游客不仅能看非遗、玩非遗，还能把非遗技艺“带回家”。

在老门东历史文化街区，一幅栩栩如生的南京剪纸“肖像”受到游客青睐。“花35元不仅能看到剪纸技法，还能获得自己的肖像摆件，很有纪念价值。”游客徐捷说。

在小西湖街区，2月1日刚刚开馆的顾业亮大师工作室已接待了数批来做小花灯的游客。“过年期间主要是团队预约，后期我们还会推出一些固定课程。”秦淮灯彩非遗传承人徐秀建设说。

在南京市民俗博物馆，周周上新、全年超过300场的非遗定制课程已颇为成熟，博物馆还通过“南京非遗云课堂”，面向全市青少年进行线上视频授课、实时教学反馈及作品展示。

此外，秦淮区也在加大非遗产品生产开发的力度，与企业、高校共建非遗项目设计营销平台，开展市场推广、形象包装、文创开发、对外交流等，推动研究传承与生产性保护一体化发展。

创新传承模式

空间形态多样、产品供给多元的背后，是秦淮区为非遗保护和传承打下的坚实基础。

2017年，秦淮区在全省区县一级率先出台《关于进一步加强非物质文化遗产保护与利用工作的实施意见》，首次明确区财政每年投入不少于200万元，从根本上解决非遗保护经费不足的问题；首次对传承人传承补助全覆盖，提高传承人授徒传承的积极性；实施制度建设、阵地拓展、数字化保护、本土人才培养、活化利用、品牌塑造“六项工程”，全面推进非遗保护与利用工作。

2018年，秦淮区出台《秦淮区非物质文化遗产绩效考核评估管理办法》，

对非遗项目、传承人、保护基地实施考核评估，进一步提升非遗保护传承的工作实效。

2020年，秦淮区在1865创意产业园成立了“非遗传承人孵化空间”和“南京非遗之家”，为非遗项目构建孵化、共享、交流、合作等发展空间，搭建传承创新的资源平台。

秦淮区还积极探索非遗项目在中小学校的活态传承和普及工作。2018年初，秦淮区文化和旅游局与区教育局、区教师发展中心共同开展“非遗特色校园建设”，制定非遗特色校园评估标准，将非遗以学科渗透的形式在校内进行普及。

为突出秦淮特色，秦淮区遴选出20多个非遗进校园项目，要求学校按照“一校一品一特色”标准设立非遗课堂和非遗传习所，聘请各级非遗代表性传承人担任传承教学任务，并定期开展走进传统文化社会实践活动和非遗教学成果展。

在政策支持下，秦淮区君望墅幼儿园与秦淮灯彩国家级代表性传承人顾业亮共同打造的“小小艺苗圃”秦淮灯彩非遗进校园项目，聘请各级非遗代表性传承人黄玲珍合作的“白局儿童俱乐部”等一批非遗特色项目陆续成立。

2022年1月，君望墅幼儿园、秦淮幼儿园、武定新村小学、梅花山庄幼儿园等秦淮区4所学校被评为“南京市非物质文化遗产宣传展示基地”，秦淮非遗的保护和传承之路越走越宽。

秦淮区文化和旅游局非遗科相关负责人表示，目前秦淮区已有24所学校挂牌“非遗特色校园”，力争在2022年底完成30家创建工作，让秦淮优秀传统文化保护传承后继有人、创新发展、形成品牌。

到海南，看吉贝花开 锦绣绚烂

□ 本报记者 张玫

“阳春三月，‘锦绣世界——2022年首届非物质文化遗产组织界染染染精品展’（以下简称‘锦绣世界’精品展）将为人们带来一场锦绣文化盛宴。”文化和旅游部恭王府博物馆学术委员会副主任、国家非物质文化遗产展览展示研究中心主任孙冬宁说，届时，二十四节气鼓将敲响“锦绣世界”精品展的序幕，带领观众进入锦绣情缘、锦绣海南、锦绣生活、锦绣时尚四大展区，在绚丽多彩的锦绣世界里感受非遗魅力。

将于3月12日在海口会展中心开幕的“锦绣世界”精品展，是2022年（第二届）海南锦绣世界文化周（以下简称文化周）的重要内容。近日，海南省旅游和文化广电体育厅、海口市政府在北京举办新闻发布会，介绍文化周相关情况，让人们在这场锦绣文化盛会充满期待。

黎锦文化 源远流长

“黎锦光辉耀若云”，是清代学士程秉钊对海南黎锦的赞美。黎锦远在春秋时期就负有盛名，聚居在海南岛的黎族人民在制作服饰时所使用的纺、染、织、绣方法，是中国乃至世界上最为古老的棉纺织染技艺。该技艺被称为中国纺织业的“活化石”，联合国教科文组织于2009年将其列入“急需保护的非物质文化遗产名录”。

“拥有3000多年发展历史的海南黎锦，承载了历史、科技、艺术、民俗、地理、气候等诸多信息。黎族没有自己的文字，从某种意义上说，黎锦是浓缩了黎族历史与文化的独特史书。”海南锦绣绣业有限公司董事长郭凯说，黎族妇女用夸张变形的几何图案、想象丰富的抽象艺术，创造了人形纹、自然纹、动物纹、植物纹、生产生活纹、文字纹等纹样。“如今，我们在传承传统文化的基础上，结合现代元素创新黎锦，成就了黎锦在新时代的独特色彩。”

海南省旅游和文化广电体育厅副厅长刘成介绍，海南省委、省政府高度重视包括黎锦在内的非物质文化遗产的系统性保护，出台了《海南省贯彻落实〈中国传统工艺振兴计划〉意见》《黎族传统纺织染绣技艺保护发展三年行动计划（2021—2023年）》《海南省“十四五”非物质文化遗产保护规划》等规范性文件，并加快推进《海南省非物质文化遗产保护规定》地方性法规立法工作。在非遗传播和发展方面，以大型活动为媒，不断扩大海南非遗的能见度和传播力。

“举办海南锦绣世界文化周是海南非遗保护传承和发展的重要举措之一。作为海南在自由贸易港及国际旅游消费中心建设进程中倾力搭建的区域性民族手工艺交流平台，本届文化周延续2020年首届文化周的‘传承 创新 共创锦绣世界’主题，由‘展、秀、会’三大板块组成，以黎锦文化为核心，打造海南黎苗锦绣文化乃至中国锦绣文化走向世界的窗口。”刘成说。

吉贝花开 衣被天下

“展、秀、会”三大板块中的展，即“锦绣世界”精品展。策展人孙冬宁表示，该展呈现专题化、情景化、体验化三个特点，结合静态展览、动态展示、活态展演、现场展销四种形式，带给观众视觉、听觉、嗅觉、触觉、味觉五大感官体验。“展览以‘锦绣中华，衣被天下’为策展核心，突出黎族传统纺织染绣技艺和黄帝两大主题IP。”

有学者认为，中国棉纺织业的发展离不开黄道婆的贡献，在她改良纺织工具之前，因为技术原因棉花尚未得到广泛的应用。宋末元初，松江府乌泥泾（今属上海市）女子黄道婆不堪夫家虐待流落到崖州（今海南三亚）。当时海南黎族人民的棉纺织技术已很发达。当地黎族妇女同情黄道婆的遭遇，不仅让她有了安身之所，还传授她棉纺织技艺。30多年

河北举办“春满燕赵”非遗会客厅展示展演活动

本报讯（高越）日前，“春满燕赵”非遗会客厅展示展演在河北省博物院精彩亮相。本次非遗活动创新表现形式，在静态展览基础上，突出活态展示展演，增加情景式、体验式等展示形式，提升社会大众尤其是青少年群体对优秀传统文化的认知水平，助力河北省非遗保护、传承和传播。

展示展演期间，乐亭皮影戏4场8个小剧目连台上演，妙趣横生。游客和市民在现场还可以体验传统手

后，黄道婆回到故乡，研究出融合黎族棉纺织技术与当地纺织工艺的新技术，并毫无保留地传授给乡人，使广大百姓普遍受惠。黄道婆对促进长江流域棉纺织业和棉花种植业的迅速发展起到重要作用，被后人誉为“衣被天下”的“女纺织技术家”。

“服饰秀的三个篇章中，‘洪荒初开’‘吉贝花开’是海南黎锦服饰秀。‘吉贝花开’共展示50套极富特色的精美服装。它们是以传统手工黎锦和黎族传统纹样为核心设计元素，结合国际潮流款式、流行颜色，将棉麻、香云纱、针织等流行面料、工艺进行合理搭配和时尚设计，制作出的符合国际流行审美、便于日常生活穿搭的新黎锦服饰。‘锦绣未央’篇章是全国锦绣代表服饰秀，以苗绣、云锦、宋锦、缙丝、壮锦等作为中国锦绣的缩影，展现中国纺织工艺的博大精深、泱泱大国的锦绣盛景。”郭凯说。

孙冬宁介绍，“锦绣世界”精品展的第二部分“锦绣海南”中，特别增加了上海的乌泥泾手工棉纺织技艺、崇明土布传统纺织技艺等非遗项目，观众可以从其中感受到中国棉纺织文化的脉络。

守正创新 锦绣未央

“此次文化周集中展示全国列入非物质文化遗产的传统织造、刺绣、印染三类技艺项目，极具代表性。这对推动民族手工艺和民族服饰走进当代都市生活，满足人民群众对美好生活新期待具有重要意义。”海口市委旅游和文化广电体育局副局长王旻表示，振兴传统工艺，有助于传承与发展中华优秀传统文化，涵养文化生态，丰富文化资源，增强文化自信；有助于更好地发挥手工劳动的创造力，发现手工劳动的创造性价值，在全社会培育和弘扬精益求精的工匠精神，助力乡村振兴。

“《黎族传统纺织染绣技艺保护发展三年行动计划（2021—2023年）》提出，推动黎锦文化与旅游融合发展。文化周闭幕式将通过展示2022（第二届）海南黎苗纹样应用创意设计活动服装优秀作品，推出系列作品和设计师，为更好地推进海南黎锦、苗绣进景区、进社区、进商场、进基层打下基础。”郭凯说。

“非遗如何更好地融入现代生活，一直是非遗保护传承工作的焦点话题。”会“板块的海南自贸港非遗发展论坛上，来自政府部门、行业、高校等领域的专家学者、企业家将探讨自贸港背景下非遗的保护传承和发展，共同寻找非遗与当代生活的连接点。”海南省旅游和文化广电体育厅公共文化处（非遗处）处长饶琼娟说。

孙冬宁介绍，“锦绣世界”精品展的第三部分“锦绣生活”特别突出了非遗与生活的关系。比如在“苏州造物”情境化文化空间，以苏绣为主，以明式家具（苏作）、缙丝、宋锦、灯彩等在特定文化空间内的呈现，探索传统工艺在当代生活中的应用场景，以及织染绣技艺融入当下语境的多种可能性。

“特别值得一提的是，第四部分‘锦绣时尚’将集中展示自2015年起‘锦绣中华’——中国非遗服饰秀系列活动秀场上走出的设计师精品服饰，共有锦衣御裳、京韵雅秀、芒萝东方、织山秀水、云梦舞山、南渡极贝、粤绣粤美、度兮、艺忆忆绣等十多个项目。“锦绣中华”品牌的创立，为传统民族服饰及传统纺织染绣技艺类国家级非遗代表性项目搭建了展示、交流、弘扬的平台，在传统工艺振兴、精准文化扶贫工作方面发挥了重要作用，拉开了时尚界国潮中国风向世界展现中国特色、中国风格、中国气派。



中国美术馆推出 虎年迎春民间美术精品展

“国风有形——中国美术馆虎年迎春民间美术精品展”近日开展。作为中国美术馆“典藏活化”系列展之一，本次展览突出“虎”和“春”两个元素，分为“百虎闹春”“春风虎剪”“春和景明”“春色满园”四个篇章，引领观众在感受喜庆祥和与春意盎然的同时，感悟民间美术所承载的中华民族深层和本原的精神记忆。本次展览将持续至3月23日。图为展览现场。

本报记者 张玫/文 本报记者 陈晨/摄

● 文化产业赋能乡村振兴

宣城丁家桥镇：千年宣纸书写乡村振兴新篇章

□ 朱文文

“润洁如玉细如绸，笔底烟霞任自由。”笔墨丹青的美，离不开那张质地柔韧、薄如蝉翼的宣纸。拥有“纸中之王、千年寿纸”美誉的宣纸，承载着中国文化的千年记忆。

在丁家桥镇，像金星纸业这样从事宣纸书画纸生产加工销售的企业共338家，全镇全年宣纸产量达300余吨，手工书画纸及机械书画纸年产量1万余吨，书画纸产量占全国的70%以上，成为国内最大的宣纸书画纸生产基地，产品远销欧洲、东南亚等地，年销售额超过15亿元。

丁家桥镇党委副书记、镇长唐媛媛介绍，宣纸产业为全镇居民提供了大量家门口的就业机会，实现了村民工作、家居两不误。目前，全镇宣纸书画纸产业从业人员近万人，2021年镇人均可支配收入达29353.9元，同比增长18.5%。

纸造出来了，如何销售成了最大的问题。文创、电商、直播……在传承宣纸传统制作技艺的同时，各种现代化的“经营”让越来越多的人返乡创业，也让宣纸产业愈发壮大。

走进了丁家桥镇李园村，村民包敏然天刚亮便在自家的库房里清点宣纸和书画纸的数量，他的妻子则坐在电脑前回答客户的各种问题。

2016年，刚从大学毕业的包敏然回到家乡，传承祖传宣纸制作技艺，并在淘宝电商平台上销售宣纸。经过不断坚持和探索，营业额从第一年的三四十万元提高到现在的百万元以上。

李园村是安徽首个“淘宝村”，如今，村里1000多户人家，200多户都在做电商。

近年来，泾县出台了《关于推进全县文化产业加快发展扶持奖励办法》，完成了《关于振兴宣纸书画纸产业发展的实施意见》讨论稿，充分发挥宣纸产业优势，进一步打响“中国宣纸之乡”和“泾县，宣纸上的山水画卷”文化旅游品牌，驱动宣纸产业创新发展。

为进一步扩大宣纸文化的影响力，将文化资源和产业优势转变为乡村旅游发展优势，该县围绕“泾县，宣纸上的山水画卷”品牌，不断深化文旅融合，举办泾县宣纸文化艺术节、全国文房四宝艺术博览会、中国宣纸文化旅游交易会等文旅活动，大力发展非遗旅游、研学旅游，积极建设以宣纸和非遗为特色的宣纸小镇，为宣纸文化的传播打开新天地。

2021年9月，泾县县委、县政府主办2021年第48届全国文房四宝艺术博览会，现场举行文房四宝精品展、电商

直播带货、群众文化演出、达人等系列活动，让宾客充分领略宣城历史、人文、自然、生态之美，进一步打响丁家桥“宣纸故里”招牌。

在丁家桥镇非遗人家“草色帘青”，“非遗+旅游”为游客带来别样的文化体验。这个集非遗传承、非遗展示体验、民宿、美食于一体的非遗主题体验综合体，每逢周末便迎来一波波来自五湖四海的游客。

在小岭村的纸道山庄民宿，几乎看不到工业化生产的材质，更多的是木头和竹子。“宣纸文化的融入，丰富了民宿的文化内涵，增强了入住游客的文化体验，同时也为宣纸文化开辟了新的展示窗口，使其焕发出新的生机和活力。”该民宿相关负责人说。

泾县还积极打造“宣纸+”文旅融合新业态，全力推进国家全域旅游示范县创建，建成了中国宣纸博物馆、中国宣纸文化园、红星宣纸生产技艺体验馆等一批新型文旅项目。

泾县文化和旅游局局长丁仕海表示，泾县将加快推进非遗与旅游融合发展，做大做强宣纸产业生态圈，进一步延长宣纸产业链条，不断丰富宣纸体验功能，满足不同文化旅游客群的需求，打响宣纸文化旅游品牌，使其成为乡村振兴的重要引擎和强劲动力。